

发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好



2022

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司  
可持续发展报告  
SUSTAINABILITY REPORT

# 目录

## CONTENTS

03 关于本报告

04 董事长致辞

05 关键成果及荣誉

10 关于鹏鼎

87 附录

### 1、可持续发展管理

- 13 可持续发展管理架构
- 14 利益相关方沟通
- 15 重大主题分析
- 16 可持续发展管理与推动

### 2、诚信经营 行稳致远

- 19 经营成果
- 20 公司治理
- 24 诚信经营
- 26 风险管理
- 29 法规遵循
- 30 资讯安全

### 3、创新赋能 品质保障

- 33 创新与研发
- 36 责任供应链
- 40 品质保障
- 42 客户服务与支持

### 4、环境守护 绿色生产

- 44 环境永续
- 46 减缓全球暖化
- 54 水资源管理
- 59 清洁生产
- 64 环保服务与推广

### 5、重视员工 幸福职场

- 66 员工权益保障
- 70 员工多元与包容
- 71 人才吸引与留任
- 73 幸福职场
- 76 健康与安全

### 6、回馈社会 不忘初心

- 81 社会参与
- 83 公益回馈
- 86 鹏鼎公益基金会公益捐赠



# 关于本报告

## 报告简介

《鹏鼎控股(深圳)股份有限公司2022年度可持续发展报告》是鹏鼎控股(深圳)股份有限公司(股票代码: 002938)披露的第4份社会责任相关报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露鹏鼎控股2022年在公司治理、产品、环境、社会责任领域的实践和绩效。

## 参考标准

本报告依循《GRI可持续性报导准则》(GRI Standards 2021)进行编制,同时参考《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、MSCI等环境、社会和治理(ESG)评级机构关注议题。本报告在编制过程中,通过识别重要的利益相关方,分析和评估可持续发展相关的重要议题,决策报告界限,收集、汇总、整理、审阅相关材料和资料,最终形成本报告。

## 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

## 报告范围

本报告组织范围包括鹏鼎控股(深圳)股份有限公司及其下属机构。

## 数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2022年度财务报告,如与财务报告有出入,以年度财务报告为准,其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件等。

## 发布形式

本报告通过电子版形式发布,可在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/new/index>)上查阅。

## 意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问,欢迎联系我们,联络方式如下:

地址:深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路2038号鹏鼎时代大厦A座29层

电话: 0755-3381 0388

信箱: a-h-m@avaryholding.com

## 董事长致辞

2022年是鹏鼎在ESG可持续发展方面迈出关键一步的一年。

这一年，为进一步健全鹏鼎ESG管理体系及提升ESG管理能力，我们成立了ESG发展委员会，由我本人亲自担任会议召集人，负责组织、召集和主持ESG发展委员会会议，将鹏鼎ESG可持续发展管理上升至公司最高关注层面。同时，我们搭建了从可持续发展目标制定到目标管理、目标执行、过程监督、过程改进等从上至下清晰的管理体系，确保公司可持续发展目标的有效执行。这一年，我们将公司社会责任报告更名为可持续发展报告，全面展示公司在可持续发展方面的行动、成果、未来前进方向，坚定执行可持续发展战略。“发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好”是鹏鼎可持续发展使命，公司从成立以来，就以该使命作为最高行动准则落实到公司ESG发展践行的各个层面，经过公司几十年来的发展，该使命已完全溶入了鹏鼎发展的DNA。我们相信，只要我们坚持在环境、社会与治理（ESG）各个层面深入思考，踏实践行，定将使命必达。

2022年，我们高度关注气候变迁对企业营运带来的影响，公司参考国际惯用方法设定减碳目标，积极开展节能减碳行动，2022年共减碳25,035吨。同时，公司参照国际金融稳定委员会2017年发布的《气候相关财务揭露建议》（TCFD）清单，鉴别出相关风险与机遇，并将气候变迁风险考虑纳入公司既有的风险管理架构中，利于公司长期追踪与确保气候议题治理成果。此外，在水资源保护方面，我们大力推行生产车间节水项目，2022年度累计节水95.8万吨。公司制定了各产品用水KPI指标，定期检查指标达成情况，提升用水效率，同时还推行AWS（国际可持续水管理标准）项目，不仅从自身角度做好水资源管理，节约用水，公司还致力于当地流域的水资源保护，与相关方共同努力以提升当地流域水资源的可持续开发利用。公司深圳园区已于2019年领先同业完成AWS白金级认证，2022年，公司所有园区均顺利通过审核，AWS认证等级持续为白金级。

在风险防控方面，我们建立了更完善的内部风险控制体系，公司成立了风险管理指导委员会，由各事业单位最高主管组成，督导风险管控的改进、辨识及核准风险管控的优先级，并定期向董事会报告风险评估、风险管理重点及回应措施，确保相关单位风险管理办法的有效执行。2022年，公司未出现重大违法违规事件。

在产品开拓方面，我们始终将客户需求放在首位，为客户提供全方位一站式平台服务。“引领产业技术，超越客户期望”一直是鹏鼎的技术研发愿景，公司专门成立了经营策略发展委员会，定期规划公司长期发展策略与方向，并设立研发中心开发新产品、新制程、新技术、新材料、新设备，为客户提供最佳且多元的产品，营造共赢局面。2022年，公司至少为20家以上全球领先客户提出特制的技术解决方案；截至2022年底，公司成功开发的工程创新改善项目总计达73,082件。

员工是公司最宝贵的资产，我们坚信“人才”是企业发展的关键元素，始终坚持诚信、责任、创新、卓越、利人的核心价值，积极构建多元包容与共融的友善职场环境，让每一位员工于公司平台上尽情发挥专长，最终凝聚成强大的人才合力，为公司可持续发展注入持久原动力。2022年，公司关键人才留任率达95.5%。此外，公司也一直秉持取之于社会、践行企业社会责任的理念，积极参与、举办与赞助公益活动。除定期开展「六助」公益品牌活动外，公司也积极关注公益「助学」活动，2022年期间，公司超过半数公益金额用于助学活动，致力于消除教育资源落差，推动青年人才成长成才。

作为一家在大陆A股主板上市的台资电子行业企业，我们既会登高望远，时刻同步在时代潮流前端，准确把握企业新机遇、新发展、新格局，不断提升公司治理水平及战略高度，持续为员工、为股东创造价值；还将脚踏实地，务实求新，切实承担起企业社会责任，为环境、为社会做出积极贡献。



鹏鼎控股 董事长 沈震芳

## 关键成果

### 治理面



### 公司参与的协会、组织、联盟

深圳市公司治理研究会、中国上市公司协会、深圳上市公司协会、中国印制电路行业协会 (CPCA)、广东省电路板行业协会 (GPCA)、深圳市线路板行业协会 (SPCA)、公众环境研究中心 (IPE)、深圳碳交易所、中国环境报社、国际可持续水管理联盟 (AWS)、责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, 简称RBA)。



## 产品面



### 研发与创新

**16.72**亿元

研发费用占营业比例  
4.62%

**5,414**人

研发人员占总员工比例  
15.32%

**1,099**项

累计有效专利

**73,082**件

成功开发工程创新改善项目



### 责任供应链

**46.5%**

整体在地化采购比例

**100%**

供应商年度稽核达标率

**100%**

绿色供应链推动率  
(中国大陆地区)

**100%**

采购非冲突矿产



### 产品及服务

**100%**

通过外部质量系统稽核

**100%**

符合欧盟RoHS标准、欧盟RECH化学品  
法规、IEC62474材料声明标准

**93.18%**

客户满意度调查平均分



### 环境面



#### 气候行动



参考TCFD治理架构与管理进行风险梳理



IPE-气候行动CATI指数总排名第18，行业排名第8

15,001 m<sup>2</sup>

建成太阳能光伏发电年发电面积

3,952 MWh

太阳能光伏发电年发电量

25,035 吨

节能减碳



#### 水资源管理



通过可持续水管理标准 AWS白金级认证



参与CDP水安全问卷信息揭露，得分高于亚洲地区及行业平均水平

53%

水回用率

95.8 万吨

年度累计节水



#### 废弃物管理



持续UL2799废弃物零填埋白金级认证

93%

废弃物资源化率

90%以上

连续十年达成每年废弃物资源化比例



## 社会面



多元、包容、幸福职场



RBA正式会员

**35,344**人

员工总数

**36%**

女性员工比率

**19**万人次

社团活动累计参与逾

**68**万人次

“六爱”活动参与逾

**0**次

重大安全事故



人才培育

**13,330**门

共开展课程

**27**万小时

总开课时数逾

**64,592**人次

员工应知应会培训

**85.6%**

鼎盛E学苑学习率

**95.5%**

关键人才留任率



社会参与

**50**项

产学研合作技术开发专案项目

**286**位

资助贫困学子

**227**场

六助活动

**523**万元

公益捐赠逾

**350**万元

鹏鼎公益基金会  
公益捐赠



## 主要荣誉

### 治理面

- 全国五一劳动奖状
- 2022年诚信企业
- 连续三年深交所信息披露评级A级
- 大湾区上市公司TOP20绿色治理
- 深圳市十大营业额企业（2021-2022年度）
- 中国上市公司2022年《上市公司ESG优秀实践案例》
- 新华信用金兰杯ESG实践优秀案例
- 2021中国上市公司口碑榜—最具社会责任上市公司
- 2022年度上市公司董办最佳实践案例
- 上市公司2021年报业绩说明会最佳实践
- 第六届中国卓越IR2022-2023最佳资本市场沟通奖
- 第六届中国卓越IR2022-2023最佳信披奖
- 第13届中国上市公司投资者关系评选最佳投资者关系奖天马奖
- 第13届中国上市公司投资者关系最佳董事会奖天马奖

- 2022中国大企业创新100强（鹏鼎排名52位）
- 2022中国战略性新兴产业领军企业100强（鹏鼎排名97位）
- 2022中国制造业企业500强(鹏鼎排名321位)
- 中国新经济企业500强
- .....

### 环境面

- 中国工信部绿色制造企业之绿色供应链管理企业
- 江苏省绿色发展领军企业
- 2022年度中国环境社会责任企业
- 中国技术经济协会 -企业标准“领跑者”
- 秦皇岛市2022年企业信用评价A级企业
- 深圳市2022年第一次环境信用评价-绿牌企业
- 淮安经济技术开发区生态环境保护优秀企业
- 淮安市2022年环保示范企业
- .....

### 社会面

- 2022人力资源管理杰出奖-杰出雇主
- 智联招聘2021年最佳雇主
- “爱心助学 筑梦未来” 奖
- 2022年度第四届“玫瑰香”称号志愿服务表彰优秀集体
- 和谐劳动关系促进奖（2021-2022年度）
- 深圳市十大纳税额企业（2021-2022年度）
- 企业培训(实训)示范基地（2022-2025）
- 鹏鼎公益基金会捐赠证书
- .....





公司总部大楼鹏鼎时代大厦作为PCB产业链研发合作聚集地，是深圳宝安区首个获得国家三星级绿色建筑标识认证的项目。同时，公司总部大厦获得了WELL建筑标准™铂金级认证、绿色建筑界的“奥斯卡奖”LEED铂金级认证，对深圳宝安区绿色建筑发展起到良好的示范和引领作用。

鹏鼎时代大厦采用了高效空调、节能照明、隔声楼板、一氧化碳监测系统、二氧化碳监测系统、空气净化系统、BIM、结构优化设计、碳排放计算分析等绿色建筑技术。同时，通过透水铺装、屋顶绿化、雨水调蓄与利用、高效灌溉等措施实现海绵城市环保效应。

## 关于鹏鼎

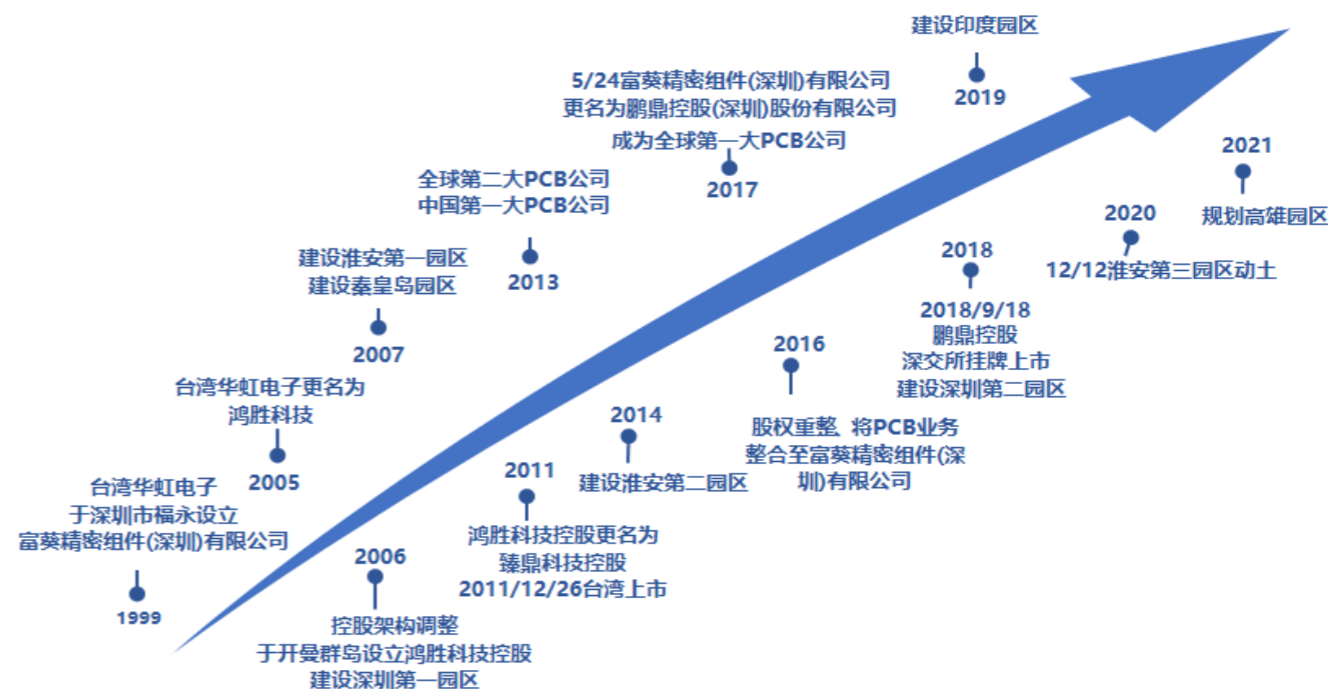
### 公司概况

#### 公司简介

鹏鼎控股是主要从事各类印制电路板的设计、研发、制造与销售业务的专业服务公司，专注于为行业领先客户提供全方位PCB产品及服务。公司成立于1999年4月29日，并于2018年9月18日在深圳证券交易所上市，股票简称“鹏鼎控股”，股票代码002938。

公司以“发展科技、造福人类，精进环保、让地球更美好”为使命，多年来致力于与世界一流客户合作，通过运用先进的研发技术，配合高效率、低成本的运营手段，构建出一个体系完善、布局合理的PCB产供销体系，打造了“效率化、合理化、自动化、无人化”的现代化工厂，成为业内极具影响力的重要厂商之一。

### 发展历程

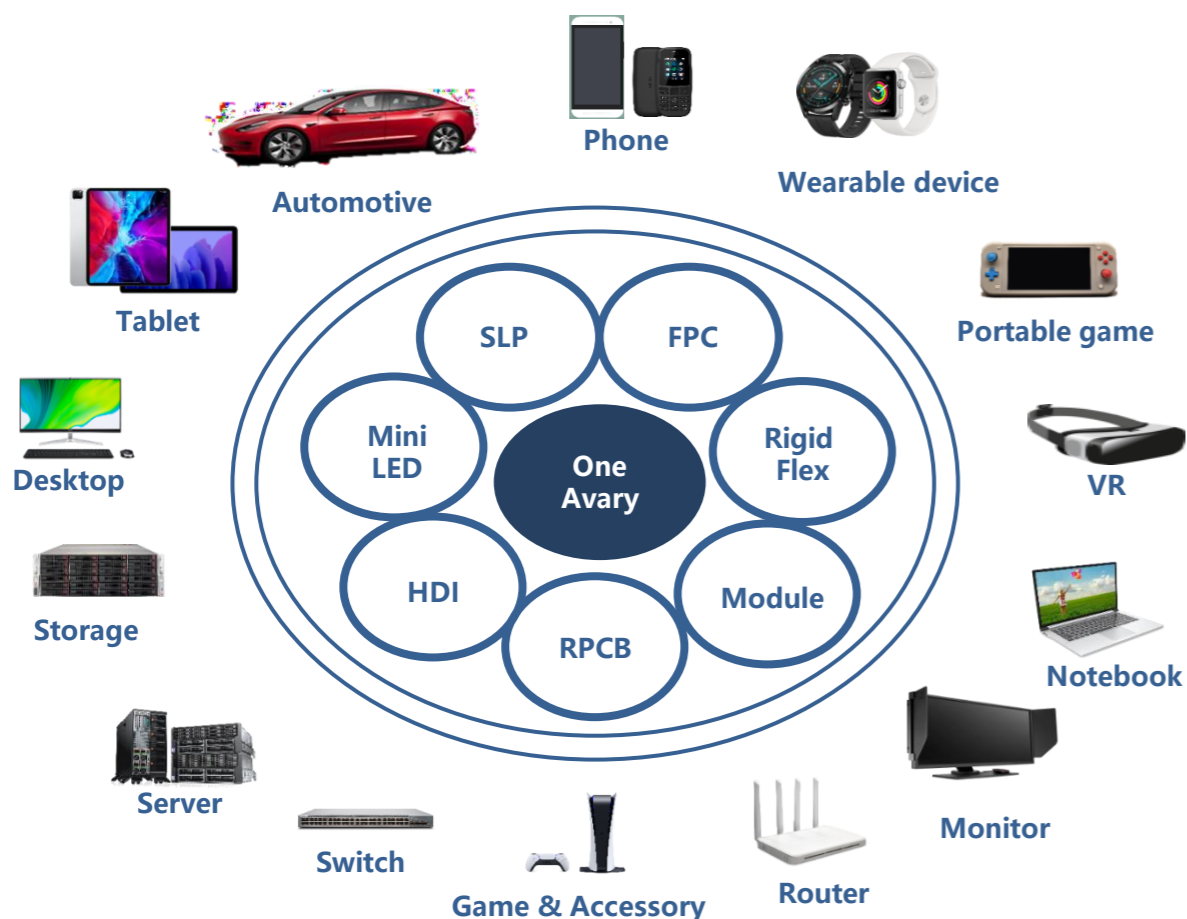


# 关于鹏鼎

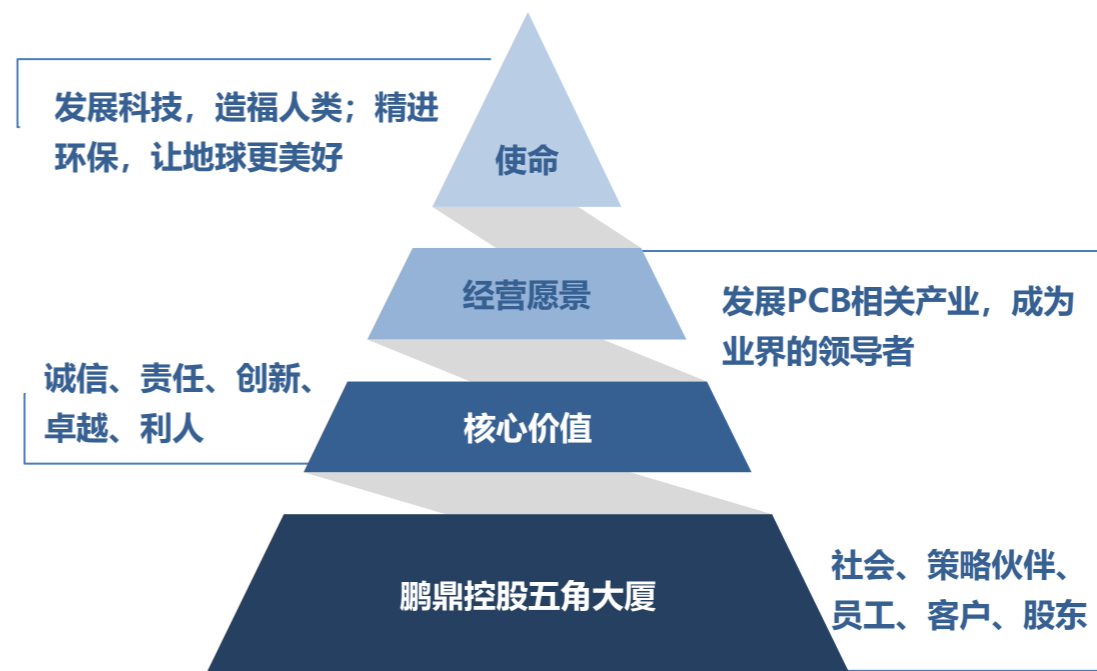
## 公司业务

公司PCB产品可分为通讯用板、消费电子及计算机用板、汽车/服务器及其他用板等。

通讯用板主要包括应用于手机、路由器和交换机等通讯产品上的各类印制电路板；消费电子用板主要应用于平板电脑、可穿戴设备、游戏机和智能家居设备等与现代消费者生活、娱乐息息相关的下游产品；汽车/服务器用板及其他用板指主要应用于传统车及电动汽车、服务器类等行业的PCB产品。公司近年来加快了对汽车及高速服务器用板市场的开拓，相关产品已经和正在陆续获得国内外相关客户认证。



## 企业文化



鹏鼎的企业文化是【不做晚上睡不着觉的事、辛勤工作的文化、负责任的文化、团结并且资源共享的文化、有贡献就有所得的文化】。我们始终相信人是企业的根本，要创造卓越的企业，实现永续经营，首要任务应要重视员工诚信和价值，让其主动负起应有的责任，并能在生活中实践信念，进而影响到家庭，甚至整个社会。

企业存在的价值，不仅需考虑营收成长及获利，还要有更深远的意义。在追求获利成长，组织壮大的同时，也应善尽社会责任。因此我们将【发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好】视为鹏鼎控股的发展使命，实现ESG治理，为经济、社会与环境创造价值。



## 可持续发展管理

我们将「发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好」视为鹏鼎的发展使命，并以此为基础，实现我们对永续经营的承诺，为经济、社会与环境创造永续发展的价值。

# 01

## 可持续发展管理架构

为进一步提升公司环境、社会及公司治理(ESG)管理水平，健全公司ESG管理体系及提升ESG管理能力，公司成立了ESG发展委员会，并制定了实施细则。ESG发展委员会设召集人一名，由董事长担任，负责组织、召集和主持ESG发展委员会会议。委员会设委员会秘书一名，由公司董事会秘书担任，协助委员会与董事会及相关部门之间的沟通，并负责会议筹备及组织召开等工作。

### 公司可持续发展架构



#### ESG发展委员会主要职责权限包括：

- 制定企业ESG发展方向、管理方针及目标，并拟定相关管理方针、具体措施及计划；
- 倡导并落实公司诚信经营及风险管理等相关工作；
- 制定公司ESG相关政策，并定期进行审阅及更新；
- 公司ESG执行情况与成效的追踪检视及修订；
- 审阅公司的ESG报告及其他ESG相关披露；
- 其他经董事会决议由本委员会办理的事项。



#### ESG 执行工作小组职责包括：

- 根据公司ESG管理方针和目标，制定并执行ESG 各个层面的具体工作计划；
- 定期统计、分析ESG相关数据，并提交委员会审议以便其了解公司ESG管理绩效目标实现进度；
- 协助编制公司年度ESG报告，并提交委员会和董事会审议及批准予以披露；
- 履行委员会授予的其他职责。

## 利益相关方沟通

鹏鼎通过可持续发展委员会工作会议，讨论及辨识与公司营运往来密切，且对鹏鼎在经济、环境及社会面向上具影响的利益相关方，并将各利益相关方所关注的主题纳入到公司经营决策中，实现公司与各利益相关方的合作共赢。

### 利益相关方关注主题及沟通管道

	员工	客户	供应商	投资人	主管机构	社区
 <p><b>关注主题</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>人才吸引与留任</li> <li>强迫与强制劳动</li> <li>员工薪资及福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>法规遵循</li> <li>产品品质</li> <li>创新与研发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>可持续供应链</li> <li>法规遵循</li> <li>废污水与废弃物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营绩效</li> <li>信息披露与沟通机制</li> <li>客户满意度</li> <li>人才培育及发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法规遵循</li> <li>经济绩效</li> <li>废污水和废弃物排放</li> <li>信息披露与沟通机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>废污水和废弃物排放</li> <li>水资源管理</li> <li>温室气体和空气污染排放</li> <li>社会参与</li> </ul>
 <p><b>沟通管道及频率</b></p>	<p><b>每年:</b> 职业危害因素检测</p> <p><b>半年:</b> 消防疏散演练</p> <p><b>每季:</b> 安全应知应会考核</p> <p><b>不定期:</b> 职业健康体检、员工安全培训、安全倡导活动</p> <p>安全问题申诉机制、安全预防管理项目、紧急应变演练</p> <p><b>每年:</b> 员工教育训练计划</p> <p><b>不定期:</b> 鼎盛E学院学习平台</p> <p><b>不定期:</b> 员工意见箱/投诉专线/内外部电子信箱</p>	<p><b>每年:</b> 客户满意度调查</p> <p><b>不定期:</b> 邮件/公司官网、拜访或稽核、研讨会</p> <p><b>不定期:</b> 客户会议沟通</p> <p><b>每年:</b> 品质改善提案</p>	<p><b>每季:</b> 供应商阳光政策宣导</p> <p><b>每年:</b> 供应链研讨会</p> <p><b>不定期:</b> 供应商教育训练</p> <p><b>不定期:</b> 供应商举报管道</p> <p><b>不定期:</b> 邮件/公司官网、供应商交流会/供应商大会、拜访或稽核</p> <p><b>每年:</b> 供应商环境与社会责任稽核</p>	<p><b>定期:</b> 年报/半年报/季报/月度营收报告</p> <p><b>定期:</b> 年度股东大会</p> <p><b>不定期:</b> 临时股东会</p> <p><b>定期:</b> 业绩说明会</p> <p><b>不定期:</b> 互动易答复/投资者电话接/机构调研/投资者交流活动/路演/反路演/券商策略会</p>	<p><b>不定期:</b> 合规培训</p> <p><b>每年:</b> 公司治理评估</p> <p><b>定期/不定期:</b> 信息披露</p> <p><b>不定期:</b> 公司官网公布环保相关数据及审验结果</p> <p><b>不定期:</b> 座谈会/研讨会/说明会/产业协会活动/论坛活动</p>	<p><b>每年:</b> 环保节能月活动</p> <p><b>不定期:</b> 参与当地环保宣传活动</p> <p><b>定期:</b> 自主监测各园区周边水质</p> <p><b>不定期:</b> 网站联络信箱</p> <p><b>不定期:</b> 企业慈善与志愿者活动</p> <p><b>每年:</b> 六助活动</p>
 <p><b>参阅章节</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>人才吸引与留任</li> <li>幸福职场</li> <li>健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>法规遵循</li> <li>品质保障</li> <li>创新与研发</li> <li>客户服务与支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>责任供应链</li> <li>风险管理</li> <li>法规遵循</li> <li>水资源管理</li> <li>清洁生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营成果</li> <li>公司治理</li> <li>诚信经营</li> <li>人才吸引与留任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法规遵循</li> <li>经营成果</li> <li>水资源管理</li> <li>清洁生产</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水资源管理</li> <li>减缓全球暖化</li> <li>环保服务与推广</li> <li>社会参与</li> <li>公益回馈</li> </ul>

## 重大主题分析

2016年初，公司将投入的ESG活动进行全面盘点，并通过内外部讨论及绩效管理，结合公司的核心能力，将可持续发展的相关策略落实于之后的日常运营。公司将员工、客户、供应商、投资人、监管机构、社区列为公司利益相关方，并经由五个步骤辨识及确认利益相关方所关注的重大主题。

### 1. 鉴别相关主题

借外部专家协助及内部讨论，遵循全球永续性报告协会所出版的GRI准则，考量整体营运环境与风险、产业特性及鹏鼎发展CSR治理、环境、社会及产品四大面向，整理出主题清单。

### 2. 辨识利益相关方关注主题

召集与各利益相关方直接往来互动的公司部门代表，通过内部问卷评估各利益相关方对各主题的关注程度。

### 3. 评估经济、环境及社会的冲击程度

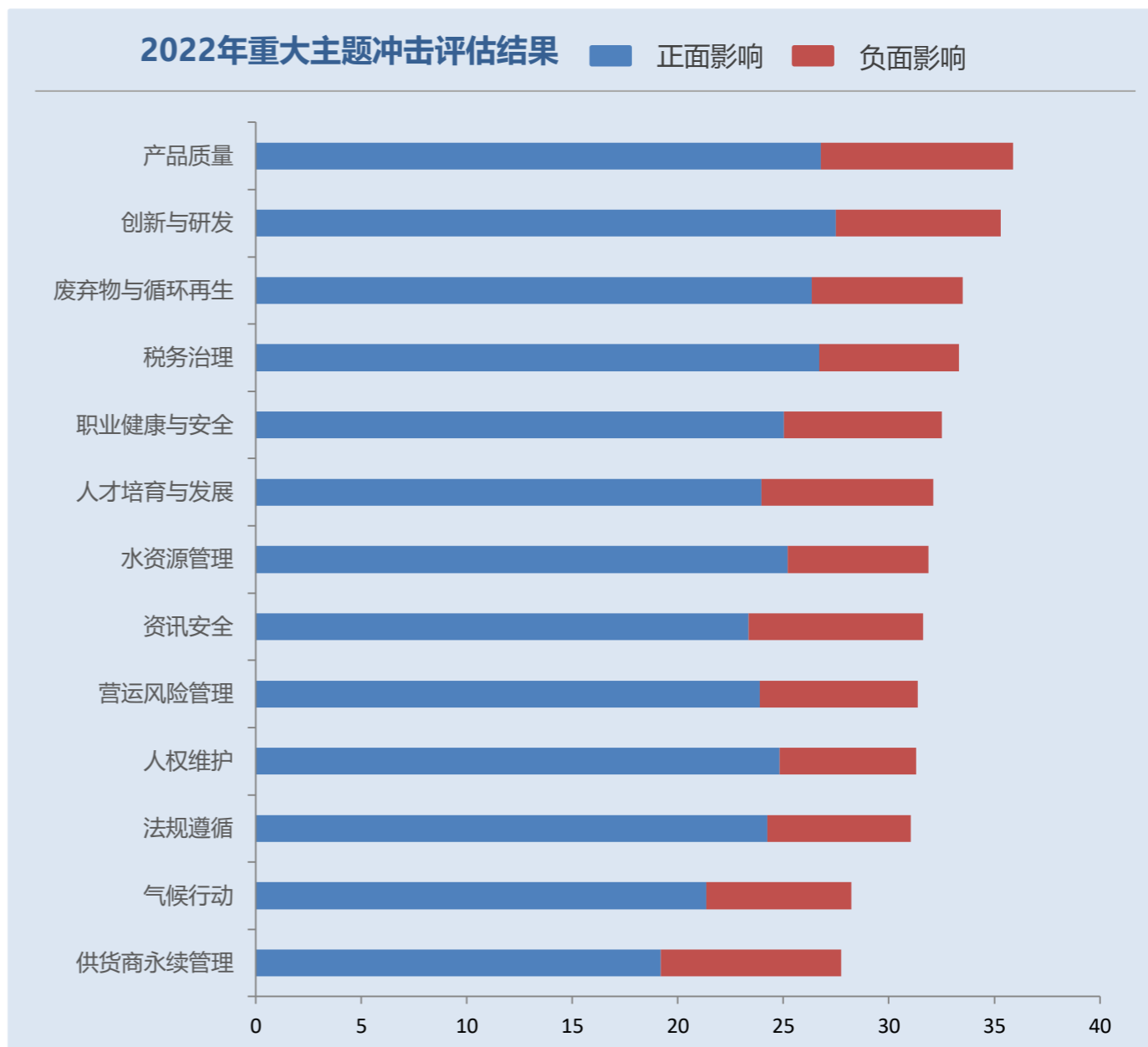
公司部门代表与外部专家共同讨论及分析各主题对公司的冲击程度。

### 4. 排序及确认重大主题

计算各主题的权重分数并绘制矩阵图，再评估各主题完整性、影响范围、边界等。

### 5. 检视与审核

定期检视与审核，确保准确执行规划，同时每年向董事会报告执行进度，同时检讨不足之处，以列入公司未来管理目标。



## 可持续发展管理与推动

公司结合利益相关方关注主题，从公司治理、产品、环境和社会四个维度出发，构建公司的可持续发展战略目标，并制定实现目标的管理方针。

面向	2022年重大主题	GRI主题	管理方针	目标
<b>治理</b> 	<b>法规遵循</b>	GRI 2-27遵守法律法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>依国际最新形势分析重大的法律风险点</li> <li>对内定期法遵培训、不定期项目培训</li> <li>法规遵循文化最高层由上而下推行</li> <li>定期自下而上法规遵循报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化精进法遵组织</li> <li>持续深植法遵文化</li> <li>全面扩大法遵培训</li> </ul>
	<b>营运风险管理</b>	依GRI 3辨识 (公司自定义主题)	依整体营运方针定义各类风险，通过内外环境变化建立及早辨识、准确衡量、有效监督及严格管控风险管理机制，在可承受的风险范围内，预防可能的损失，以达成资源分配最优化的目标	因应全球政治经济发展趋势与变化，秉承「长期重视、持续发展、力争最优」的宗旨，积极贯彻「预防为主、源头管控；全员参与、全面管控」政策方针，全面履行“谁主管，谁负责”的原则
	<b>资讯安全</b>	GRI 418客户隐私	信息安全方针：国际标准，行业领先，安全有效，持续改进	建置资安运维中心(SOC)，整合并管理组织各种资安讯息，实时掌控公司信息安全状态
<b>产品</b> 	<b>创新与研发</b>	依GRI 3辨识 (公司自定义主题)	通过「超前部署的服务」、「时效性的创新」、「建立核心技术」的管理方针，发挥One Avary的优势，制造出绿色环保产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>专利+营业秘密件数成长</li> <li>新研究开发案件每年增加</li> <li>仿真案件每年增加</li> </ul>
	<b>产品品质</b>	GRI 301物料	承诺所采购的材料与生产的产品皆100%符合环境有害物质减免有关的法律法规、指令及客户要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>物料环保合规性100%</li> <li>产品环保合规性100%</li> </ul>
	<b>供应链可持续管理</b>	GRI308 供应商环境评估 GRI414 供应商社会评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>协同具竞争力的优质策略供应商，通过定期稽核、辅导及绩效监控，持续优化QCDS，最终实现互惠共赢</li> <li>持续强化重视供应商ESG领域发展，成为一直推动价值链可持续发展议题的重要伙伴</li> <li>秉持“发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好”的可持续发展使命，与供应商在节能减排、循环经济上共同合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商SER稽核比例达标</li> <li>再生物料使用量达标</li> <li>供应商再生能源使用比例达标</li> </ul>



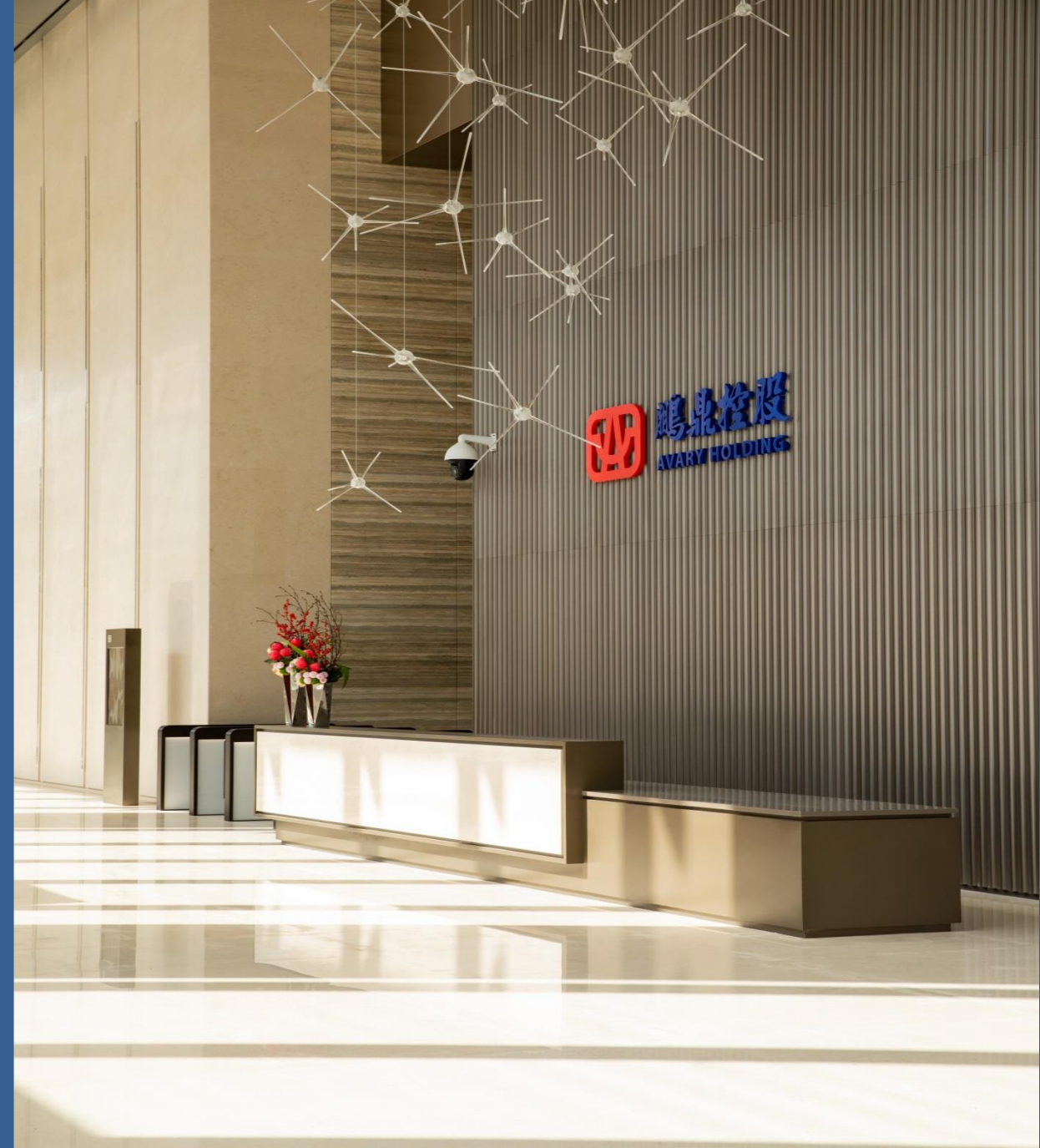
## 可持续发展管理与推动

面向	2022年重大主题	GRI主题	管理方针	目标
<b>环境</b> 	<b>气候行动</b>	GRI 201经济绩效 GRI 305排放	推进低碳运营，加强气候减缓调适能力	持续致力于限制温室气体(GHG)的排放，2025年单位营收温室气体(GHG)排放目标相较2013年基准年度减少40%以上
	<b>水资源管理</b>	GRI 303水资源与污水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实施多项系统回用节水项目，将企业用水风险降至最低</li> <li>• 以技术创新，提升回用率，增加设备效能，领先同业并设立具有竞争力的积极目标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水回用率达标</li> <li>• 用水密集度达标</li> </ul>
	<b>废弃物与循环再生</b>	GRI 306废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依循“三化”策略-无害化、减量化、资源化，贯穿源头(生产厂)至末端(固废仓)，逐步达成降低生产过程中的废弃物对环境造成冲击的目标</li> <li>• 秉持“绿色创新，绿色采购，绿色生产，绿色再生”等七绿相关理念，从产品设计、采购、制程，回收等四大面向进行优化，使各类物料资源使用-最优化，实现源头减量及末端回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 废弃物资源化比例达到预定标准</li> <li>• 危险废弃物密集度达到预定标准</li> </ul>
<b>社会</b> 	<b>职业健康与安全</b>	GRI 403职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 预防灾害责任关怀</li> <li>• 提供安全卫生环境</li> <li>• 遵守法规持续改进</li> <li>• 以达成零事故工厂</li> </ul>	达成零事故工厂 (零事故: 无重大灾害)
	<b>人才培育与发展</b>	GRI 404培训与教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鉴别与培育优秀人才，搭配多元化学习资源，建立自主学习机制，实现随时随地学习</li> <li>• 持续精进组织学习能力与员工自我成长，建立学习型组织</li> </ul>	人均学习时数 48小时/年

## 诚信经营 行稳致远

“稳增长、调结构、控风险、促创新”是公司近年来的经营基调。公司以客为尊，高度重视客户需求，始终将产品品质排在首位。我们始终相信，只有不断满足并超越客户的需求，企业才能获得客户的尊重并和优秀客户共同发展。

# 02



**362.11** 亿元

营业收入



**50.12** 亿元

归母净利润



**A**级

交易所信披评级



**0** 件

重大违反诚信经营事件

## 经营成果

### 经营成果

2022年以来电子行业持续下行，截至2022年12月31日，申万电子指数累计下跌36.54%，相对沪深300的跌幅为14.90%，大幅跑输沪深300指数，半导体、元件、光学光电子、消费电子等行业指数均出现25%以上的跌幅。

在整体经营环境不景气的情况下，鹏鼎控股继续遵循“稳增长、调结构、促创新、控风险”的经营策略，秉持严谨的生产管理及高质量的技术服务，持续为国内外一流客户提供服务，实现了营业收入的稳定增长。2022年公司实现营业收入362.11亿元，较上年增长8.69%；实现归属于上市公司股东净利润50.12亿元，较上年增长51.07%，顺利完成年度预算目标。更多财务信息请参阅《鹏鼎控股（深圳股份有限公司）2022年年度报告》。

(单位:人民币亿元)



(单位:人民币元)

项目	2022年	2021年	2020年
营业总收入	36,210,971,441.99	33,314,849,220.68	29,851,314,480.50
营业利润	5,619,914,977.53	3,812,298,503.37	3,287,904,354.06
营业总成本	30,491,027,025.83	29,666,322,727.98	26,641,373,360.22
利润总额	5,619,655,361.24	3,816,885,917.05	3,288,404,570.74
净利润	5,011,536,639.03	3,316,014,068.78	2,839,930,086.83
每股盈利	2.16	1.43	1.23
总资产	38,803,024,962.00	35,541,457,602.85	33,102,415,227.94

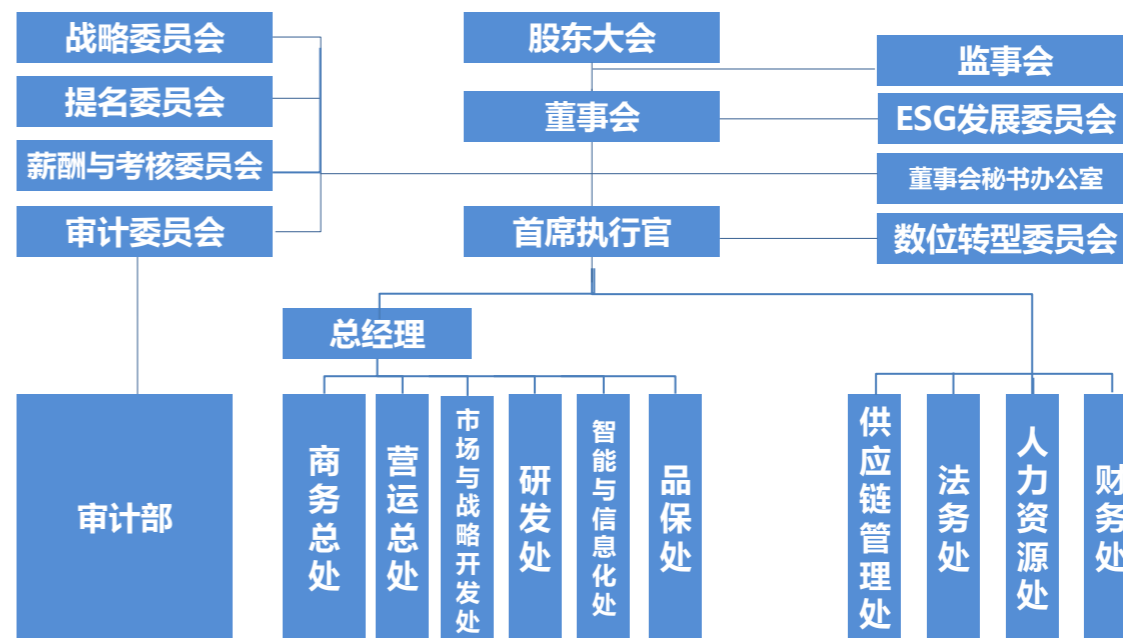
## 公司治理

公司致力于整合资源为利益相关方谋取长远价值，建立了ESG重大主题的管理方针并设立目标予以追踪。同时，为实现公司可持续发展，公司整合既有ESG管理机制，通过管理层、员工、供应商及利益相关方的努力及合作，积极达成公司可持续发展目标。

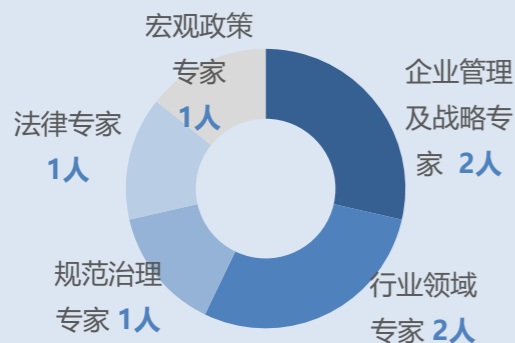
### 公司治理架构

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及其他法律法规、规范性文件的要求，规范公司运作，不断完善公司治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司合规运行。

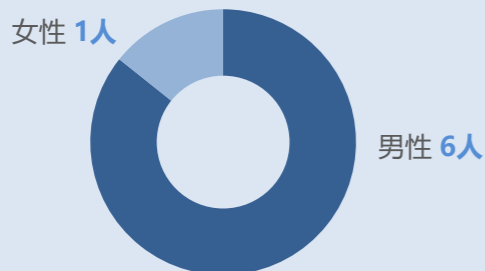
### 治理架构：



#### 董事会专业背景



#### 董事会性别分布



## 董事会

鹏鼎控股董事会成员由提名委员会提名人选，经董事会及股东大会审批通过。公司董事会由七名董事组成，包含三名独立董事。公司董事长为沈庆芳先生，负责督导董事会决议的执行。董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等规定召集召开董事会会议。董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集。报告期内，董事会决议通过了《2021年度董事会工作报告》、《2021年度社会责任报告》、《2021年年度报告》等多项议案。

### 董事会成员构成专业、多元

公司在董事会、监事会的人选上重点选择了公司治理、企业发展战略、电子行业等方面的专家，以帮助公司不断提高公司治理水平及在更高的行业及战略层面为公司建言献策。他们的加入，为公司建立国际化的公司治理结构打下良好的基础。具体董事成员名单及资历请参阅鹏鼎控股2022年年度报告第42页，第四章节。

报告期内  
共召开董事会 **7** 次  
参会率 **100%**

## 专门委员会

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专业委员会，分别在公司战略发展与规划、内部及外部审计、董事及高级管理人员提名、董事及高级管理人员薪酬与考核等方面协助董事会履行职能，为董事会的决策提供科学和专业的意见和建议。

### 审计委员会

- 提议聘请或更换外部审计机构；
- 负责内部审计与外部审计之间的沟通；
- 监督及评估外部审计机构工作；
- 指导内部审计工作；
- 审核公司的财务信息；
- 审查公司内控制度；
- 在年审会计师事务所进场审计前，会同独立董事参加与年审注册会计师的见面会；
- 履行公司关联交易控制和日常管理职责；
- 公司董事会授予的其他事宜。

### 薪酬与考核委员会

- 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；
- 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；
- 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；
- 拟订公司董事、监事和高级管理人员的股权激励计划；
- 董事会授权的其他事宜。

### 战略委员会

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 对以上事项的实施进行检查；
- 董事会授权的其他事宜。

### 提名委员会

- 根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；
- 研究董事、首席执行官及其他高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- 广泛搜寻合格的董事、首席执行官及其他高级管理人员的人选；
- 对董事、首席执行官及其他高级管理人员的候选人进行审查并提出建议；
- 董事会授权的其他事宜。

## 监事会

公司监事会由3名监事组成，包括股东代表监事和公司职工代表监事，其中职工代表监事的比例为不低于监事会人数的1/3。公司监事具有法律、会计等方面的专业知识和工作经验，能够独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督和检查。报告期内，公司严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》定期组织召开监事会，对公司财务状况、募集资金使用情况等进行审议，同时，公司监事还通过列席董事会，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督。

报告期内  
共召开监事会 **5** 次  
参会率 **100%**

## 股东权益保护

公司重视股东权益，为了积极回报股东，公司于2022年制定了《鹏鼎控股（深圳）股份有限公司未来三年（2022年-2024年）股东回报规划》，对公司股东回报的规划原则、股东回报规划的具体内容（包括利润分配形式、期间间隔、现金分红的条件和比例、发放股票股利的具体条件等）、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。

### 公司近三年利润分配情况如下：

(单位：人民币元)

分红年度	现金分红金额	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	占可分配利润的比例
2019年	1,155,715,408.00	2,924,614,398.30	39.52%	72.00%
2020年	1,155,715,408.00	2,841,469,977.38	40.67%	53.71%
2021年	1,160,577,908.00	3,317,274,178.23	34.99%	39.94%

报告期内  
共召开股东大会 **3** 次

### 2022年公司利润分配预案如下：

以母公司可供分配的利润为依据，拟以2022年12月31日的总股本2,321,155,816股，扣除将回购注销因激励对象离职而不符合解除限售条件的限制性股票后的公司总股本2,320,437,816股为基数，向全体股东每10股派发现金红利7.00元（含税），共计派发现金股利人民币1,624,306,471.20元。

## 投资者关系维护

公司制定了《投资者关系管理办法》，构建了完善的投资者沟通渠道，包括通过深交所互动易平台回答投资者提问、发布投资者关系活动信息、接听投资者电话、举办投资者交流活动、业绩说明会、参加集体接待日交流等。对于投资者提出的合理化建议和意见，及时向管理层传达。

公司通过组织投资者现场调研、参观，参加券商策略会等方式，积极让投资者了解公司，与投资者达成良性互动。在与投资者交流中，公司严格遵守证监会与深交所关于信息披露的各项规定，保障信息披露的公平性。



- 回复互动易问题**123**个，回复率**100%**
- 接听投资者电话**260**余次
- 接待机构线下、线上交流**83**次
- 参加券商策略会**30**余次
- 接待各类投资者**5200**余人

## 信息披露

公司严格按照《深交所股票上市规则》、《上市公司规范运作指引》等有关监管要求，充分履行信息披露义务，确保所有投资者能够及时、公平地获取公司信息。同时，公司主动在深圳证券交易所指定的信息披露媒体上披露每月公司营业收入，使投资者能够及时了解公司经营情况。

在深交所信息披露年度考核中，公司获评 **A 级**，自2018年上市以来，公司已连续三年获评A级。

## 薪酬管理

公司每年定期通过绩效考核制度，设立明确有效的奖励及惩戒制度；公司制定了《继续服务激励奖金发放办法》，明确规范适用对象、比例、年限及返还机制，保证和鼓励优秀员工的留任。同时，启动关键人才发展计划，通过定期高阶主管策略会议及大型年度检讨会议，强化高阶管理人员与公司之间的绩效连结，提供合理的薪酬奖金及人才选拔、晋升。总经理及集团内卓越表现的副总经理亦列为董事会成员接班人选。

公司采用了明确的薪酬管理体系，员工的工资与能力直接挂钩，员工的奖金与贡献和责任挂钩，公司建立了全员考核制度，每年依据营运成果及行业薪酬水平指定当年的《绩效考核方案》等绩效考评方案，对全体员工的业绩进行定期考核和客观评价，考核结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优等的依据。

## 税务治理

鹏鼎根据税务法规，制定了健全的税务政策并贯彻执行。公司财务长担任税务管理最终负责人，日常税务工作与管理则由会计长执行，并由合格且经验丰富的税务专业人员协助会计负责人履行税务义务。

## 税务风险管理

鹏鼎在全球经营与拓展业务，同时遵循各营运地区所属税法规定。税法与法规的变动或将增加公司的有效税率，并对经营业绩产生影响。为有效管理税务风险，鹏鼎已将税收风险管理纳入企业风险管理（ERM）计划中，更多有关税务风险管理的详细内容，请参阅本报告书「风险管理」章节。

### 鹏鼎承诺：



1. 遵循所有营运地区当地税务法令规定及时申报纳税。
2. 面对公司重要决策及所处营运环境税务法令改变时，进行税务风险评估并考虑租税影响。
3. 税务披露遵循相关法律及规定。
4. 不以避税为目的使用避税天堂或进行租税规划。
5. 与税务机关建立互相信任及尊重关系，适时进行税务议题沟通及释疑，并维持和谐良好的互动。
6. 支持政府鼓励企业创新及促进经济成长的税务政策。

## 诚信经营

公司成立以来，始终坚守诚信经营初心。公司制定了诚信经营相关政策与规章，明确规范不得收受任何不正当利益，或做出违反诚信、不法等行为，同时参考外部规范的变动及内部监督执行情况，不定期检讨、调整并修正，以保证诚信经营政策的具体实施。

### 公司诚信经营相关规则

- 公司治理实务守则
- 道德行为准则
- 永续发展实务守则
- 内幕信息知情人登记管理制度
- 诚信经营守则
- 反腐倡廉兴利除弊管理办法
- 诚信经营作业程序及行为指南

#### 落实与执行

公司将诚信经营相关重要规章办法及作业程序发布于集团网站，供外界与内部同仁随时查询。公司与商业往来交易对象所签订的制式契约对外文件中，悉已要求遵守诚信经营政策相关条款；董事会及高管均签署书面声明，积极落实诚信经营政策承诺，并制定执行目标，用于内部管理及商业活动中执行。

### 公司诚信经营推动负责单位

公司设置了「推动诚信经营工作小组」，由人力资源处、法务处及投资管理处等单位共同组成，定期每年一次向董事会报告；另稽核人员亦于日常稽核中监督执行，若有发现异常事项或检举事件，亦将其处理方式及后续检讨改善措施向董事会报告。

#### 执行目标：



- 公司同仁100%完成保密及廉洁教育训练，并100%通过考试。
- 主要供应商接受公司阳光政策倡导，并签订承诺书。
- 公司无任何重大违法事件。

### 教育训练与推广

为加强倡导道德观念，定期对员工举办教育训练，2022年度，公司举办了诚信经营相关的各种培训，包括新进员工培训、品质管理训练、专业技能训练、管理人才训练，同时开展诚信经营法规、道德行为、内部重大资讯、食品安全卫生管理、会计制度、内部控制、重大资讯及内幕交易等相关课程，共举办时数达38,465小时，超过68,621人次参与课程。公司内部生活区推广灯箱拨放，每月二个主题每天循环拨放4次每天36分钟，以生活区人数计算观看年超过100万人次。

为了让诚信经营原则内化到公司所有员工，公司制定了《员工行为守则》，并于《新人导引手册》与《员工手册》中载明相关行为道德规范，作为所有员工日常工作依循。员工签署的雇佣合约书中，亦载明劳资双方签署协议后要求遵守的商业道德相关条款，包括：智慧财产权归属、不侵权担保、保密规定、对外发言、信息安全、诚信廉洁暨自律条款、竞业禁止、利益回避等，确保所有员工就相关从业道德行为的合法性能正确理解并能具体落实。



## 交易对象评估

公司与代理商、供应商、客户及其他交易对象有商业往来前，均评估交易对象的合法性及是否有不诚信行为纪录，以避免与有不诚信行为纪录者进行交易。公司与他人签订契约，内容包含遵守诚信经营政策及交易对方如涉及不诚信行为，需随时终止或解除契约条款，确保交易对方遵守公司诚信经营政策。2022年，通过线上及线下会议加强宣导，并在332场供应商交流会会议中强调诚信经营理念。公司倡导阳光政策“公平公正、廉洁自律、诚信合作，利人利他”，并明列强调绝对禁止行为如下：



- 禁止向鹏鼎人员行贿
- 禁止与鹏鼎合作中存在关联交易行为
- 禁止使用黑名单供应商
- 禁止将与鹏鼎共同开发的专案，未经书面同意即转用于其他客户
- 禁止违反PCN/ECN管理
- 商务事宜禁止绕过采购
- 禁止商业欺诈及违反商业准则行为
- 禁止不正当竞争及违规准入供应商

## 利益冲突防范

公司在《道德行为准则》中明确规定所有员工应以客观及有效的方式处理业务，避免利用其在公司担任的职务获取不当利益，且在《诚信经营作业程序及行为指南》中详细规范利益相关方就董事会各项议案有利益冲突时所应行利益回避方式。若遇有可能发生的利益冲突情形时，董事成员需向董事会反馈，公司高管则可通过法规遵循渠道呈报。

## 风险管控与稽核

公司建立了各项风险管控作业办法及内部控制制度，由项目负责人执行监控。内部审计人员依不诚信行为风险的评估结果，拟订包括审计对象、范围、项目、频率等内容的审计计划，据此查核防范方案遵循情形。查核结果通报高管及诚信经营专责单位，并拟定审计报告提报审计委员会。为确保制度的设计及执行持续有效，需每年进行检视及修订，以建立良好的公司治理与风险管控机制，作为评估整体内部控制制度有效性及出具内部控制制度声明书的依据。公司制定了不诚信行为风险的评估机制，藉由访谈、电子邮件等追踪渠道搜集资料，定期分析评估、辨识具较高风险者，并辅以内审计单位的查核机制，据此制定不诚信行为防范方案。

## 检举渠道与奖惩机制

公司建立了违反诚信经营规定的检举、奖惩与申诉制度，并于公司全球各地营运点提供内、外部渠道，分别设置员工意见箱、电子信箱(avary@avaryholding.com)、网站举报系统 (<http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>) 鼓励公司内外部人员怀疑或发现有违反法令规章或商业道德规范的不当行为时，呈报违法相关事件。公司明确制定违反诚信经营规定与道德行为准则的惩戒制度，并实时于公司内部网站或公开信息观测站披露违反人员、经理人或董事等不法行为信息。公司亦制定相关申诉制度，提供违反道德行为准则者申述途径。

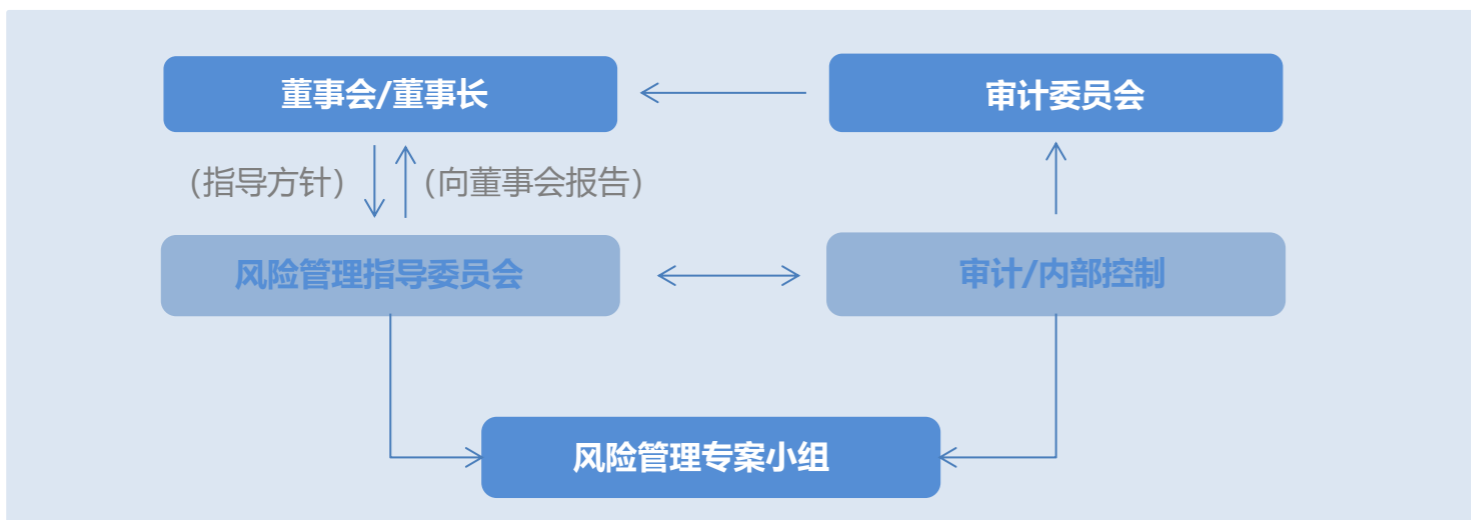
## 调查流程与保护措施

公司制定了检举标准作业程序，对检举案件受理、调查过程、调查结果及相关文件制作的记录予以保存，对于检举事件经查证属实，责成相关单位检讨相关内部控制制度及作业程序，并提出改善措施，以杜绝相同行为再次发生。公司受理检举专责人员或单位，如经调查发现重大违规事件或公司有受重大损害可能时，应立即生成报告，以书面形式通知独立董事。公司设有保密机制处理检举案件，允许匿名检举，并出具书面声明对检举人身份及检举内容加以保密，保障检举人不因检举遭受不当处置。**2022年，公司未发生重大违反诚信经营事件。**

## 风险管理

为降低公司营运可能面临的风险，公司于2021年12月28日经董事会决议通过了《风险管理政策》，作为经营策略制定的参考依据，以确保公司业务和整体经营长久持续稳定发展。因应全球政经发展趋势与变化，秉承「长期重视、持续发展、力争最优」宗旨，积极贯彻「预防为主、源头管控；全员参与、全面管控」政策(方针)，全面履行“谁主管，谁负责”的原则。依照公司整体营运方针定义各类风险，通过内外环境变化建立及早辨识、准确衡量、有效监督及严格控管的风险管理机制，在可承受的风险范围内，预防可能的损失，以达成资源分配最优化的原则。风险管理工作每年最少一次向董事会汇报执行结果。

### 风险管理组织



一、由幕僚长担任风险管理最高主管，主持风险管理组织运作，通过研发、制造、销售、周边单位参与，负责监督公司风险鉴别作业。第一线风险管理人员对各项风险侦测、辨识、评估并拟定相关对策，并定期于风险管理相关会议上进行检讨及监督。若遇不同风险，幕僚长需按不同事件成立应变小组，并指派负责主管统筹管理。

风险管理最高主管(即幕僚长)应认知公司不同风险类型影响的层面并确保风险管理的有效性，其主要职责除应注意各事业单位所承担的风险外，亦需从公司整体角度考虑各种风险汇总后所产生的效果，协调跨部门进行沟通。

二、公司设立了风险管理指导委员会，由各事业单位最高主管组成，督导风险管控的改进、辨识及核准风险管控的优先级，并向董事会报告。

三、风险管理指导委员会下设风险管理项目小组，应鉴别潜在风险及营运冲击，依风险类别实行对应行动，并建立危机管理作业程序进行演练。风险管理项目小组由各地区主管担任第一线风险管理人员，其主要职责包括：

- 确保实时且正确的方式进行风险讯息传递
- 确保相关单位风险规定有效执行
- 视外部环境及内部策略改变决定风险类别并建议应对方式

四、风险管理指导委员会的负责人员每年不定期参与内外部风险管理范畴相关的教育训练，以提升风险管理业务的执行项目。2022年度参与教育训练的执行情形如下：

单位：人数	训练 0-25小时	训练 26-50小时	训练 51-100小时	训练 100小时以上
非执行董事	5人	-	-	-
负责人员	10人	8人	3人	14人

五、于内部控制体系，由审计单位负责审计落实情形，并定期于审计委员会会议中报告公司所面临的多变风险环境、风险管理重点、风险评估及因应措施。

## 风险管理流程

为健全风险管理功能，公司风险管理通过(1)风险辨识、(2)风险评估、(3)风险控制、(4)风险监督及沟通等管理方式，清楚掌握各风险范畴，并通过PDCA(Plan, Do, Check, Act)等管理措施执行，持续有效改善并掌握各项风险因素，降低风险发生的机率及程度，并采取适当措施，有效的执行风险管理工作。



**一、风险辨识：**公司依据营运相关的环境、社会、公司治理等各面向，执行风险辨识，依风险管理政策定义四大面向，拟订出14大风险因子，其管理范畴包含不同层次各类风险项目如下：

营运面	1. 市场风险: 根据市场趋势变化, 产品需求的改变, 原物料价格变动、客户及供应链的履约风险
	2. 地域风险: 公司生产基地当地政经情势变化对于营运造成影响的检视
	3. 信息安全风险: 信息安全软硬件的设置、管理、维护及员工的教育倡导等相关事务的运作维护及管理
	4. 供应链风险: 对国内外政经情势、环境变化等造成供应链失衡问题的检核及管理
	5. 质量过程风险: 对于产品、物料、制造、包装等质量管理项目, 各项作业问题的预防及检视
	6. 工业安全风险: 对于职工工作环境的危害包括各项工伤及火灾、爆炸、化学品等各项环境污染的处理及检视
	7. 人力资源风险: 用工管理及职工环境及福利等问题的检视
	8. 知识产权风险: 知识产权之风险及因应措施, 国内外政策及法律变动对公司之影响及管理措施
策略面	9. 策略风险: 企业发展方向、产品、价格、技术的定位、供应链的经营对公司营运的影响
	10. 商业道德风险: 对遵守法律法规及环境小区责任、保障公司资料及财产安全、防止贿赂、洗钱及不正当竞争的检视
财务面	11. 投资风险: 各项投资内外环境的评估、效益及投资管理的检核
	12. 财务税务法规风险: 针对各区的财务、税务政策的变化及国际金融情势对公司利益造成影响事件的检视及管理
危害事件面	13. 自然灾害风险: 台风、暴雨、地震、雷击、火灾、爆炸、流行病、传染病(如: 新冠、禽流感等)、高温、热浪等预防及管理能力
	14. 环境风险: 长期的自然环境变化, 对公司的影响及碳中和、气候变迁的影响

**二、风险评估：**公司风险评估依《策略风险控制作业办法》展开工作。各功能单位辨识其所可能面对的风险因素，可采用失效模式与效应分析(Failure Mode and Effects Analysis, FEMA)，也可自行制定识别评价准则，识别和评价出不同风险项目的风险等级进而执行相应管制。依据风险评价归纳出『严重度、频度、不易探测度』三项特征指数，以确定风险发生的可能性及其影响程度，作为后续拟订风险控管的优先级及响应措施选择的参考依据。

**三、风险控制：**属于各事业单位日常营运面的风险，由各事业单位进行风险控制执行；属于跨部门或跨厂区重要的危机事件，进行跨部门或跨厂区的风险评估，由幕僚长或其指定负责人指挥及商议，辨识预防危机事件的可行策略，并依危机事件拟定危机处理程序及复原计划。

各功能单位于评估及汇总风险后将监控所属的业务风险，采取适当的响应措施提出解决对策，并将风险及因应对策提供风险管理小组进行检视及追踪，并定期向风险管理委员会及董事会呈报。

**四、风险监督：**针对14大风险管理范畴，公司定期滚动式检讨并完整记录风险管理执行结果，以掌握风险管理方案及相关控制作业的有效性。风险管理指导委员会每年定期向董事会进行执行结果报告与说明。

## 中长期新兴风险追踪

为符合可持续发展原则，公司依世界经济论坛「世界风险报告」提出新兴风险面向，检视公司面临营运冲击及挑战的风险议题，中长期持续关注劳动力型态及结构改变和气候危机两大重点风险。

### 1、劳动力型态及结构改变

受内外在环境影响，造成就业人力结构的改变，公司将面对1.留职停薪人数可能增加；2.企业将需要增加相关成本；3.人员异动的频率及机率增加；4.面对市场竞争，对于服务及品质的要求增加；5.若面临劳动力短缺，将可能会导致供应链延迟或中断，对企业营运将造成冲击，提出相应对策方向：

### 对策方向



- 改善用工条件配套以提升员工的稳定性；
- 提升员工相关福利，改善劳动环境；
- 提供完善的教育训练，强化员工及公司情感上的连结，维持员工工作热忱；
- 提升智能制造及智能化生产的生产能力及环境，以降低对于人力的依赖；
- 设置留才政策及增加调岗机会，提升员工的留任率；
- 定期举办员工关爱座谈会/访谈，针对性满足员工需求；
- 适当提供弹性工作形态或VPN办公。

### 2022年执行情形



- 提供完善的教育训练，2022年人均学时稳步提升；
- 开展5,405场次文化活动，共922,444人次参与，丰富员工生活；
- 开展85场员工座谈会，了解员工需求并及时改善；
- 留才政策导入员级年资津贴；
- 各园区及厂区提供许多留任留工奖励方案；
- 加速数字元转型计划，提升智能制造及智能化生产的生产能力及环境，以降低对于人力的依赖，减少用人需求；
- 开发多元招募管道，以满足人力招募需求（新媒体/共享员工等）；
- 增加各部室用工弹性提供VPN办公。

## 2、气候危机与自然环境的變化

因客户碳中和产品要求与政府净零排放政策趋势变化，以及因极端气候造成的防洪、水资源、防雷、强风、气温升温等自然危害，全球能源资源供应对公司业务运作造成一定威胁。为降低对企业运营影响，应对措施如下：

### 应对措施



- 检视气候变迁相关的五项重要物理性风险：防洪、水资源、防雷、强风、气温，依各园区的自然环境，采用各项检核及模拟工具分别展开应对；
- 从碳管理的架构图里依项展开管理及监控；
- 配合公司数字转型、数据收集展开阶段性发展规划；
- 时时追踪国际组织发展及建议。

### 2022年执行情形



- 携手绿色供应链的策略伙伴；从IPE合法合规，节能技术交流，友善材料创新，管理体系，及选用低碳原物料的5大体系来推展；
- 持续推动自身节能减排，推动永磁电机、磁悬浮冰机、全热回收冰机、空压热回收等节能项目，并提前对接各地不同绿能业者，设定取得计划与合作模式中，计划2023年取得近1亿度绿电，并于厂内自设光伏发电，目前已建置3MW，到2023年建设增加至5.8MW；
- 增加开发储能设备使用，做好能源储备工作。2022年纳入85家主要供应商，减碳沟通，规划开展合作开展节能减碳项目，并持续扩大至其他供应商，推动供应链减碳计划。

## 法规遵循

### 遵循与落实情形

鹏鼎自成立以来持续完善法务系统与法规遵循机制，密切注意营运所在地政府政策变化趋势及相关法律变动情形，以确保公司遵守当地法律及规章制度。截至本报告书披露日止，鹏鼎无任何重大（罚金超过人民币100万元）违法事件。2022年全年，鹏鼎无涉及任何国内外不正当竞争行为、反托拉斯及垄断行为的法律诉讼事实。公司制定了《商业行为道德规范》，承诺坚持公平交易、公平竞争的相关标准，并以零重大违规作为鹏鼎法规遵循2025年长期目标，未来也会持续深化反不正当竞争行为管理体系，落实鹏鼎法规遵循责任。

### 隐私权与个人资料保护

鹏鼎关注隐私权与个人资料保护，制定了《隐私与个人资料保护管理手册》，逐步建立了管理体系与健全各级管理职责。鹏鼎严格遵循隐私与个人资料管理工作政策及相关法令、法规，以确保公司员工、客户、供应商、访客等个人资料的安全性，避免泄露和不当使用。鹏鼎有体系地对隐私权与个人资料保护工作进行检讨和改善，持续落实隐私权与个人资料保护。

## 资讯安全

鹏鼎依客户资讯安全管理需求及国际资讯安全标准ISO27001制定资讯安全管理政策，每年通过BSI英国标准协会年度审查并取得外部审查证书，以落实公司资讯安全管理的稳健运作，建立安全及可信赖的资讯作业环境，保护公司的电子数据、系统、设备及网路安全，进而确保整体资讯资产的不可否认性、验证性、可归责性。

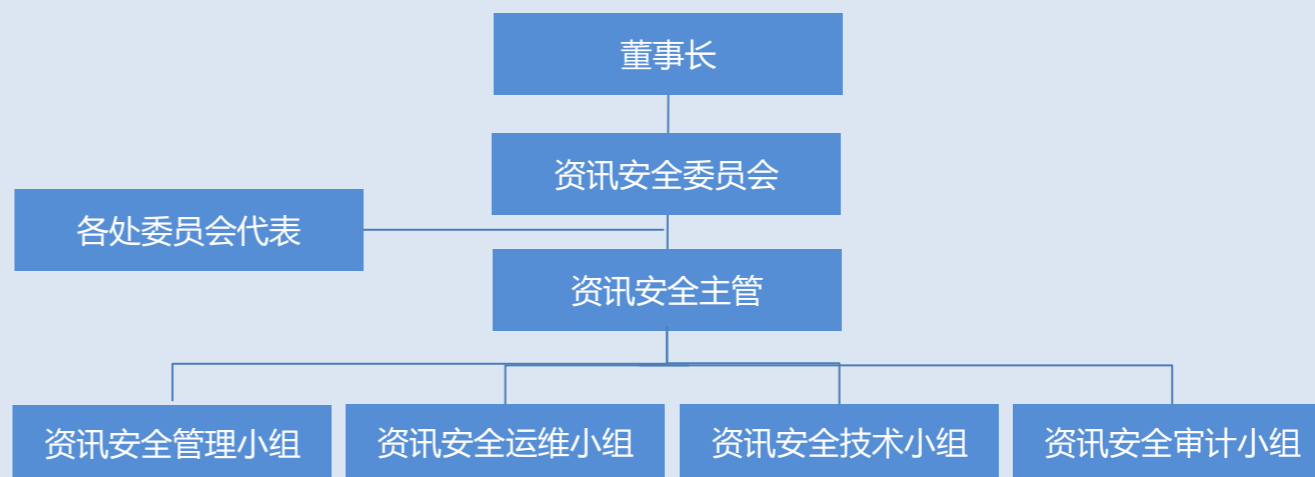
### 信息安全政策、组织与目标

鹏鼎以资讯安全管理的三大原则「机密性、完整性、可用性」制定了《资讯安全管理政策》。为达成符合相关法规要求，并免于遭受内、外部的蓄意或意外威胁，公司除了提供整体业务持续运作的信息环境，还建置了适当的管理制度与标准程序。

公司设有资讯科技处组织，应对集团长期发展目标及数位转型追求卓越的发展计划，深度应用各种资讯技术与平台，以及外部顾问人力，整合各系统达到资讯透明化、作业协同化、管理效率化、决策精准化的目标，为集团各单位的营运管理、决策支援提供优质服务，为集团提质、增效、降本、减存做最大的贡献。

为扩大并落实资讯安全管理，鹏鼎除资讯科技处组织外，于2021年另外正式成立资讯安全管理委员会，委员会隶属董事长，每周进行资安干事交流会议，每季召开会议，通过委员会向全公司传达资讯安全管理、检视方针与方向，调整资讯安全政策与管理。通过资讯安全委员会落实各单位对资讯安全自稽自检，每周与各单位干事和小组成员召开例会布达资讯安全讯息和讨论资讯安全自稽自检结果。资安委员会主席为监管集团资讯安全工作的最高主管；各处级单位分别指派代表担任委员会成员，负责宣达和落实资讯安全政策。

#### ◆ 资讯安全管理委员会架构：



#### ◆ 资讯全安重点管理目标：



- 信息设备安全管理
- 网络与防毒管理
- 员工信息安全教育训练

## 资安落实与防护

### · 信息设备安全管理

公司针对人员机房、产线和管制区所携带的资讯物品，并对不同单位的网路、电脑、作业系统和应用程式等进行监控管制。并制定《业务连续性作业办法》，对系统进行分级分类，建立业务连续性管理机制，以确保营运不中断。每半年进行一次备份还原演练，确保事件或灾难发生时快速恢复运作，降低潜在风险、减少事件和灾难带来的损失。2022年度共办理9次备援演练，分别于深圳、淮安、秦皇岛园区各进行1次主要设备切换与2次备份资料复原测试。

### · 网络与防毒管理

为防范网路攻击与搜集网路态势，公司设置防火墙、入侵防御系统、邮件安全过滤系统、病毒防护系统等安全防护措施，监控组织网路环境及系统安全状况，2022年度平均每月阻挡超过50,000次网路攻击、90,000封恶意邮件，防止恶意行为造成公司损失。同时定期委托外部专业资讯安全专家进行渗透测试和社交工程演练等资讯安全强化工作，降低人为因素或自然因素的影响对公司营运所造成的冲击，确保永续经营。

### · 信息安全教育训练

2022年资安教育训练课程累计192,180小时、参与课程总计415,024人次。公司特别着重于新进人员的教育训练，以加强资讯安全重要性的观念，公司于知识管理平台设有资讯安全教育训练课程，所有新进同仁需于规定期限内完成进修。同时每月发布2门资讯安全训练课程，定期对全体员工进行社交工程演练，且在公司月刊专栏刊登资讯安全知识等，传递资安相关规定与观念，持续提升同仁的资安防护意识。公司于员工手册中，明确就资讯安全项目制定奖惩制度：「未经许可，私自安装、改装、拆卸、破坏及搬迁资讯处理设备，或私自下载、储存、传播、共用、安装、使用标准配置以外软体（包含绿色软体和免费软体），或私自登录他人电脑者，情节严重者以开除论处」。

## 资安事件通报流程

当资讯安全事件发生时，公司员工依据鹏鼎《资讯安全事件处理作业办法》，向资讯安全部进行通报，资安权责单位依照该事件进行判定、分类与分级，以采取相因应的控制措施，并在最有效的期间内妥善处理该资安事件。

2020年至2022年，鹏鼎皆未违反资讯安全相关法规，未发生任何资讯安全事件，且无因侵犯顾客隐私权或遗失顾客资料而遭顾客投诉情形。

近三年资安事件管理执行情形	2020年	2021年	2022年
违反资安/网络安全事件总数	0	0	0
资安事件中，涉及影响客户个资事件数量	0	0	0
受资安事件所影响的客户总数	0	0	0
违反资安/网络安全事件相关的罚款总额	0	0	0



## 创新赋能 品质保障

# 03

「引领产业技术、超越客户期望」一直是鹏鼎的技术研发愿景。公司不断累积公司短、中、长期阶段性的创新能量，为客户提供最佳且多元的研发项目，将先进科技转化为具有商业价值的产品，创造公司更多成长机会。



**16.72**亿元

研发费用



**93.18%**

客户满意度



**46.5%**

整体在地化采购比率



**100%**

通过外部质量系统稽核



## 创新与研发

鹏鼎长期专注于参与客户产品的前期研发与设计验证，公司对于技术的创新与质量高度重视，并积极掌握未来产品趋势并布局先进技术，有效提升在各种产品的市场竞争力与销售业绩。鹏鼎不遗余力地在整合创新技术共享平台、推动产学研合作与厚植研发人才三大方面投注资源，以奠定未来长期的核心竞争力与成长动能。2022年鹏鼎投入的研发费用为16.72亿元，占2022年营业收入4.62%。截至2022年12月，共计有5,414名研发人员，占公司员工总数比率为15.32%。

研发与创新资源投入	2020年	2021年	2022年
研发费用 (单位: 亿元)	12.59	15.72	16.72
研发费用占营收比例 (单位: %)	4.22%	4.72%	4.62%
研发人才 (单位: 人数)	4,877	5,170	5,414
研发人才占总员工比例 (单位: %)	11.19%	13.13%	15.32%

### 核心研发生态链

「引领产业技术、超越客户期望」一直是鹏鼎的技术研发愿景，公司设有经营策略发展委员会，定期规划公司长期发展策略与方向，并设立研发中心布局前瞻技术开发。公司长期投入资源开发新产品、新制程、新技术、新材料、新设备，并积极与策略伙伴打造核心研发生态链，遵循三大研发策略方针，以不断累积公司短、中、长期阶段性的创新能量，为客户提供最佳且多元的研发项目，将先进科技转化为具有商业价值的产品，创造公司更多成长机会。

研发阶段	目标	策略方针
短期	满足客户需求	成本领导竞争：制程简化创新技术、合理成本与高性能材料开发
中期	超越客户需求	差异化竞争：参与关键客户产品先期研发与设计，合作发展高阶技术蓝图，以构建优势壁垒
长期	创新技术，引领行业	聚焦竞争：与产、学、研多方合作，发展自主核心的先进技术能力



### 2022年度技术研发成果案例

鹏鼎在One Avary 架构下，所开发的创新技术如下列举：

项目	成果案例
技术开发成果	1.系统级封装高精度高密度零件封装技术开发；2.通讯模块Coreless技术开发；3.小于0.2mm超薄型miniLED背光模块PCB板工艺开发；4.车用短距雷达控制器高密度互联板产业化；5.高层数大尺寸类载板产品开发。
低碳，减碳专利布局	板材轻量化 / 散热机构的专利布局 / 钯金回收技术等。

## 创新技术共用平台

### 全方位整合资源，创建关键自主技术优势，致力于行业领导者

技术平台资源共享一站式服务

鹏鼎、客户、供应商三方合作	设计、模拟及方案验证	产、学、研合作	技术开发及产品开发
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客户服务对接</li> <li>■ 资源串连整合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 产品设计</li> <li>■ 模拟及测试验证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 原理建立</li> <li>■ 人才培养</li> <li>■ 专利布局</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 先进技术开发</li> <li>■ 产品创新优势</li> <li>■ 关键零部件共性技术建立</li> </ul>

「技术平台」旨在提供客户全方位服务的“一站式平台”方案，从与客户及供应商三方合作、产品及技术开发、迭构设计、仿真及测试到产品信赖性验证的一条龙服务，为了扩大技术开发的深度和广度，借用外部资源及整合内部资源来提升本平台核心技术能力。外部通过产、学、研等资源，对制程原理进行构建及技能人才培养，降低学用落差，将先进技术导入产业并实践。同时与设备及材料供应商，共同合作开发客户产品所需要特定技术及材料；内部通过设计及仿真等方式，进行产品开发的快速优化，提供产品解决方案。其中经由「高频高速平台」统计，2022年研发部门信号完整性仿真案件及方案优化案件达259件，较上年成长约21.6%，客户需要仿真优化项目集中在客户天线传输线、连接线

(USB/HDMI)、摄像头、电动汽车板等产品设计之初，客户有产品迭构及材料建议需求，开发过程中优化产品设计，以减少实验设计方案，并与实测数据比对等相关技术支持；并结合厂内制程技术开发及产品信赖性及验证流程，提供符合客户个别产品特性需求的关键自主技术。经由此平台，2022年度产学研合作项目共计21件，与清华大学、北京大学、中山大学、东南大学、深圳大学等14所大学建立了合作关系。为了保持与客户技术能力同步，各研发团队规划定期与重要客户进行技术蓝图、发展进度会议讨论，同步精进共享平台功能，并强化技术核心能力发展，驱动公司与整体供应链共同协力，迅速掌握产业趋势与把握市场机会。

## 全方位技术解决方案

鹏鼎为全球范围内少数同时具备各类PCB产品设计、研发、制造与销售能力的专业大型厂商，拥有优质多样的PCB产品线，广泛应用于通讯电子产品、消费电子及计算机类产品、汽车和服务器等产品，具备为不同客户提供全方位PCB产品及服务的强大实力，打造了全方位的PCB产品一站式服务平台，可与客户提前进行次世代产品的布局规划。公司的一站式专业全方位服务，除了为客户缩短从采购到开发的试制周期，将整体供应链的开发与投资成本大幅节省外，更能协助客户发展出具备市场竞争优势的终端产品。

通过公司建立的「技术平台」分享，研发团队与客户保持信息互动，依据各种产品的特定性能需求，同步仿真先进材料开发、仿真技术、结构设计、制造生产、加工设备与性能测试等全方位的开发流程系统，协助客户精准评估多种产品的实际开发成果，并与不同规格产品进行比较分析。通过模拟有效缩短研发时程并节省实验成本，快速提供符合客户的差异化需求及适合的解决方案，同步确定次世代产品的发展蓝图，2022年至少为20家以上客户提出特制的技术解决方案。

研发建立的「产品与技术平台」，可经由各种项目会议，分享并学习不同PCB产品的制程整合、制程精进、良率提升与生产周期缩短等经验，并不断相互研讨与沟通，以新产品、新技术、新制程、新材料及新设备为研发创新五大主轴；同时引进国内外先进材料、技术、设备，结合智能制造、数字转型、高质量管理与全球化供应链管理等专业能力，得以有效提升产品的良率与经济规模效益，有助于客户推出高阶产品并赢得市场先机。自此平台设立以来，累计至2022年底所开发成功的工程创新改善项目总计超过73,082件，涵盖五大领域分别为

新制程29,570件、新技术4,178件、新材料13,145件、新设备26,189件。

创新改善资源投入	2020年	2021年	2022年
工程创新改善项目 (单位: 件数)	5,359	16,072	73,082

## 2022年度工程创新改善项目

成果分类	工程创新改善专案	总计件数
新制程	人因改善1,225件、品质提升26,646件、流程改造412件、生产周期缩短221件、厂区优化1,063件、方法改善2件、管理绩效1件	29,570
新技术	人力精减754件, 环境改善3,422件, 生活改善2件	4,178
新材料	成本减少8,424件, 安全提升4,721件	13,145
新设备	效率提升6,794件, 设备升级4,176件, 其他优化15,219件	26,189

## 生命周期评估

鹏鼎在2008年即提出「鹏鼎七绿」的前瞻理念, 通过: 绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七个方面, 全方位引导员工从生产、生活各环节, 仔细检视、分析在节能、降耗、减污、增效等面向推动绿色工作。并于2022年正式启动ISO14067产品碳足迹盘查, 针对集团PCB产品包括FPC、RPCB、HDI、MSAP、Mini LED、CSP及SMA进行产品碳足迹评估, 通过

生命周期评估(Life Cycle Assessment, LCA), 利用大数据软件进行产品碳足迹数据计算, 预计于2023年9月份取得ISO14067第三方认证, 期盼通过管控产品碳足迹, 逐年降低产品碳足迹排放, 以达到2030年全球碳中和共识, 并于2050年达到全球净零排放目标。

## 新能源技术的发展与规划

为推动绿色制造, 鹏鼎将基于碳足迹盘查资讯, 进一步对制程、设备、材料等方面进行优化, 在提升产品价值的同时实现低碳排放。在制程方面, 开发低碳制程相关技术, 以仿真模拟技术取代传统试验验证测试, 不仅能实现低碳排放, 还可大幅提升制程效率。在材料方面, 连结产业链上的供应商与合作伙伴, 通过重新设计、循环增值、共用经济与产业共生等措施, 达到循环经济效益; 同时, 积极布局相关专利。以钯金回收系统为例, 鹏鼎在2022年对金、钯等贵金属进行回收, 通过独家技术成功提取出金242kg, 钯40kg, 并将其再出售给原料厂商, 在此项技术上申请相关专利数篇。在设备方面, 未来将选用更具低耗能、低污染的设备并推动智能工厂的发展, 通过即时监控各厂区设备的运转状态, 从而降低能源、原物料、药水等浪费并提升整体制造品质。

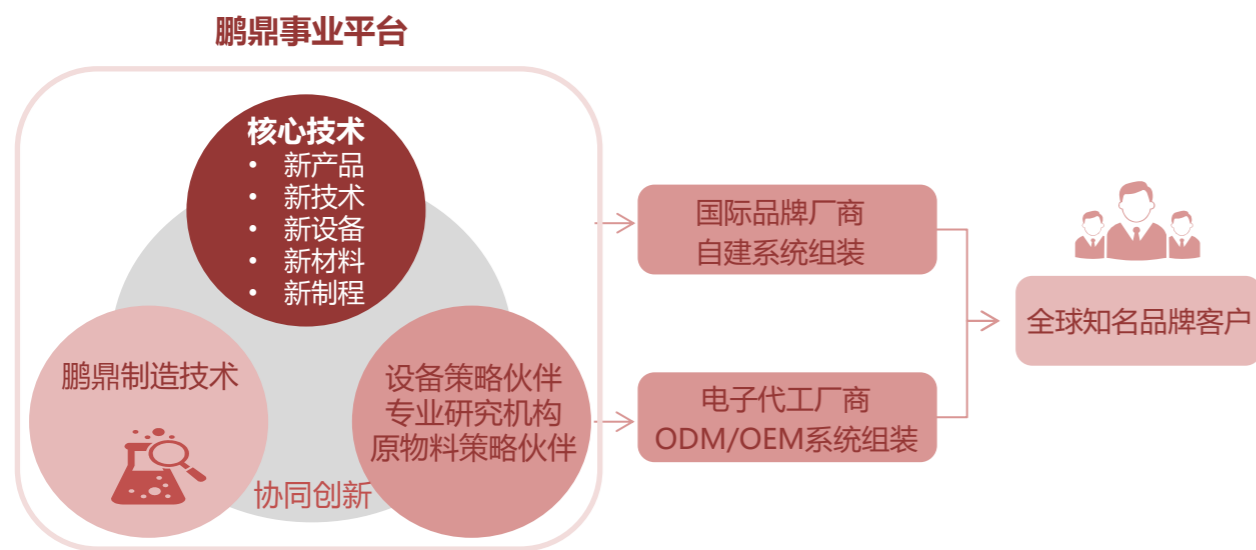
## 清洁技术成果

Mini LED背光相对于传统直下式背光, 能够缩小光学距离(OD), 同时拥有更小的区域调光(local dimming)、更高的彩色对比度、更好的亮度均匀性, 且轻薄省电。与OLED相比, Mini LED成本、产品寿命具有竞争优势。目前该产品已在新能源汽车中采用。公司作为业内少数掌握MiniLED 背光超薄细线路电路板技术的厂商, 并在淮安第二园区进行相关产能布局, 一期工程已于2020年年底投产, 二期也已于2021年下半年投产。

随着新能源及智慧汽车的快速发展, 公司也持续加大了在车用电路板方面的投入与开拓。在汽车用板方面, 公司已顺利切入新能源汽车领域相关客户, 相关产品已通过认证, 并陆续供货。

## 责任供应链

「鹏鼎PCB事业平台」是一个能让鹏鼎与供应商、专业机构等策略伙伴共同成长、分享成果的舞台。我们坚信，经营企业不是零和游戏，而是要与策略伙伴共存共荣，我们期待与策略伙伴携手共同发展、创新、研发核心技术(新产品、新技术、新设备、新材料与新制程)并共享成果，同时也希望我们的优质电路板能广泛应用于终端客户产品，惠及广大的消费者及社会大众。



## 绿色采购

鹏鼎的供应链可分为四大类别，分别为原物料、工程、设备及模配等供应商，其中以原物料供应商家数最高，截至2022年共有372家；以采购交易金额来看，其中原物料与设备类供应商采购的合计金额占比达87.2%。

鹏鼎秉持七绿原则，在供应商的协助下，选用符合品质需求及对环境友善的优质原物料。鹏鼎重点原物料包含软板基材（FCCL）、硬板材（CCL）、胶片（PP）、及金盐。

鹏鼎的主要生产营运基地位于中国大陆地区，本着促进当地产业聚落，提高区域性经济发展，并减少运输所造成的二氧化碳排放的原则，鹏鼎尽可能地选择与当地供应商合作，2022年公司整体在地化采购比例为46.5%，其中工程、模配在地化采购金额比例分别为91.8%与91%。

## 供应链责任管理

一直以来，鹏鼎遵循“买技术、买人才、买市场、买长远合理价格”的采购策略，开发具竞争力的优质供应商，并通过定期的稽核、辅导及绩效监控，持续提升供应商质量、价格、交期及服务质量，最终实现互惠共赢。针对供应商管理，鹏鼎制定相关监控指标如下：

供应商年度管理目标项目	2022年目标	2022年实绩	2025年目标
供应商年度稽核达标率	100%	100%	100%
供应商绩效检讨达标率	100%	100%	100%
绿色供应链推动率(注)	100%	100%	100%

注：绿色供应链推动率100%系指中国大陆地区生产商

鹏鼎建立了完善的供应链管理系统，设有专门的供应商管理部门，并通过《供应（协力厂）商管理作业系统》，系统、全面管理供应商供货的质量、交期、技术支持、价格等。同时，制定了《供应商社会责任管理作业办法》、《供应商冲突矿产管理规范》等文件，定期对内部采购人员展开诚信、廉洁及供应商社会责任管理等议题培训，将公司的社会责任理念与要求延伸至供应链，联合供应商共同进行管理，要求厂商遵守并承诺，确保所有作业均能符合各项环保、劳动法规及国际企业社会责任规范。公司要求生产供应商在合作前，必须提供「厂商承诺书」，其涵盖道德行为、人权与环境等方面要求，也包括供应商如涉及违反其企业社会责任政策，且对环境与社会有显著影响时，需随时终止或解除契约的条款。

为善尽保护地球环境的责任，推动产业价值链提升环保行动成效，2021年底通过对供应商的问卷调查评估，已选定绿色供应链合作厂商，2022年邀请84家厂商599人召开绿色供应链研讨会，启动绿色供应链环保项目，协助供应商精进工厂运行的环保管理，进行ISO管理体系建置与认证，推行节水节电、减废减碳等环保专案项目，提升环保绩效，扩大环保影响力及贡献度。

## 供应商选择

为持续获得稳定且合乎品质、环境、交期、技术支持、价格要求的物料，并协助完善供应商的综合管理系统，鹏鼎建立了一套完整且适用的管理规范，通过物料的评估，专业稽核团队的评鉴与辅导，依照下列六大原则筛选出具竞争力的供应商。



注：除以上原则外，会优先考虑通过ISO9001 / ISO14001 / ISO45001 / QC080000第三方认证的供应商

### 公司对供应商管理要求

- 严格遵守环境保护法律和RBA (原EICC) 行为守则；
- 彻查工厂环境问题，接受鹏鼎控股监督 (含现场评估)；
- 落实鹏鼎控股及品牌客户依照IPE CITI及CATI规则提出的供应链环境管理要求；
- 供应商及次级供应商 (如：化学品、污水和固废处理、物流及原材料供应商) 需在IPE网站注册企业用户，关注环境合规表现，及时对环境监管记录进行整改和公开说明；
- 采购占比80%以上的大陆供应商及其次级供应商需每年在IPE网站公开披露PRTR，同时开展温室气体核算，设定减排目标并定期更新完成进度。

## 供应商品质、有害物质、社会责任稽核辅导

鹏鼎依「供应商稽核作业办法」物料风险等级及年度评价等级为基准，每年会针对高风险供应商进行实地稽核，2022年共筛选了109家供应商进行品质及有害物质年度稽核，占现有厂商的49.8%，其中有42.2% (46家)的供应商通过评核，56.9% (62家)的供应商有条件通过评核，有0.9% (1家)为不合格供应商；有条件通过的供应商需改善部份，推动厂商完成改善1193项缺失 (其中主要缺失379项，一般缺失814项)，改善完成率100%，缺失主要为现场管理未依文件要求执行、物料区域划分不明确或供应链管理机制不完善等；1家不合格厂商需改善部份主要为质量体系及现场管理不完善，不合格厂商需要改善事项已辅导并于当年度改善完成，最终复稽通过评核。

为确保供应商在商业活动中管理维护其环境、劳工健康与安全活动，遵守社会责任相关客户及法律法规要求，并承诺持续改进及完善管理制度，2022年完成供应商社会责任风险评估评分标准优化，增加供应商上年度SER稽核Red (不合格)，发生SER异常事件或者雇佣16周岁以下员工则直接升级为高风险、供应商社会责任稽核表增加违反鹏鼎供应商社会责任行为守则中的八个“零容忍”项目，稽核结果直接升级为Red (不合格)。

2022年公司共计完成47家供应商环境与社会责任 (SER)现场稽核，并参照RBA稽核项目包括劳工、健康与安全、环境、道德规范及管理体系等五大面向。2022年稽核评定结果18家供应商为绿灯 (Green)，28家供应商为黄灯 (Yellow) 及1家供应商为红灯 (Red)，1家未通过稽核的供应商占比达2.1% (注)。2022年度推动供应商完成改善310项缺失 (其中主要缺失91项，一般缺失219项)，改善完成率100%，得分较低前两项为职业健康安全、工作时间，针对这些潜在的负面冲击，请供应商提出改善计划，并持续辅导及与供应商互动交流，以符合鹏鼎、下游客户及法律规范等要求；针对1家稽核结果为红灯 (Red) 的供应商，经辅导已于当年度完成改善，复稽核通过评核，无高风险供应商。2022年未发生供应商因稽核结果为不合格 (Red)，改善未通过导致停止交易情形。

注：

1. 稽核家数依厂址数统计；供应商总计家数为219家 (不含电子零件及客指配件)。

2. 稽核分数满分为200，符合分数大于180为绿灯（Green）；大于160且小于或等于180为黄灯（Yellow）；小于或等于160为红灯（Red），绿、黄、红灯分别代表通过、有条件通过与未通过。
3. 稽核评定结果以初次稽核结果进行统计。
4. 高风险供应商的认定标准，有发生下列任一情况者：A.在过去12个月内曾发生过SER异常事件（含媒体曝光），或在最近三年内发生过SER异常事件但未完成改善。B.因SER相关问题，目前正被提报取消合格供应商资格，或已经不具备合格供应商资格者。C.供应商被发现使用来自刚果及外围国家的冲突矿产。D.未在规定期限内，改善现场稽核时所发现的SER缺失。

除了2022年目标执行供应商社会责任年度稽核总计47家外，鹏鼎积极推动主要供应商进行温室气体盘查、辅导其建置ISO等国际标准体系，增加供应商绿色绩效，进而提升公司企业社会责任影响力。

供应商稽核	2022年目标	2022年实绩	2025年目标
品质及有害物质总稽核家数	130家	132家	140家
通过占比	/	43.2%	/
有条件通过占比	/	55.3%	/
未通过占比	/	1.5%	/
环境与社会责任感总稽核家数	40家	47家	45家
通过占比	/	38.3%	/
有条件通过占比	/	59.6%	/
未通过占比	/	2.1%	/
合计总稽核供应商家数	170家	179家	185家

## 稽核流程



全球关注企业环保议题已逐渐由企业本身扩大至其供应链，不仅要求企业应尽自身环保责任，更应负责任地管理供应链对环境造成的危害，进而降低供应链风险。除

产品有害物质管理议题外，鹏鼎也依据责任商业联盟行为准则(Responsible Business Alliance Code of Conduct, 简称RBA CoC)及社会责任国际标准体系(SA8000)，就劳工、道德、健康与安全、环境的管理系统，对供应商进行倡导与要求，并提出八个零容忍项目。

### 鹏鼎控股八个零容忍项目

- 1、使用童工；
- 2、使用强迫劳工、监狱工；
- 3、存在会立即危害员工生命或造成严重受伤的健康安全问题；
- 4、打击报复向稽核员提供真实信息的员工；
- 5、向鹏鼎提供虚假信息；
- 6、存在会立刻对社会造成严重危害的环境问题；
- 7、禁止任何媒体危机和严重的群体性事件，包括非正常死亡（自杀、他杀、坠楼、猝死等）、集体劳资纠纷或罢工、群体性打架斗殴、集体中毒或其他群死群伤事件；
- 8、禁止任何传染病疫情因内部管理及防护不当导致集体性感染事件或因未提前做好防护物资准备(如口罩、手套、防护服、消毒液等)导致员工健康安全或公司正常运作遭受重大影响。

## 供应商教育训练

为强化供应商对公司社会责任行为守则、环保政策及常用品质工具(例如：FM管理、PPAP假设检定、基础统计、SPC等)的有效执行，公司每年初制定供应商培训计划，2022年对供应商共开立4场品质相关课程，接受培训的供应商有74家，总计307人参加。

## 申诉机制

鹏鼎倡导「公平公正、廉洁自律、诚信合作，共建清正廉洁采购环境」，杜绝任何违反供应链供应商管理总原则的行为，除要求合格供应商均签署厂商承诺书（含廉洁要求）外，同时会不定期以邮件、供应商大会形式倡导相关要求，并设置了供应商举报告道，若发现存在索贿及其它违反商业行为准则的行为，可匿名或实名向鹏鼎官网 (<http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>) 举报。

## 冲突矿产管理

冲突矿产系指武装冲突和侵犯人权的情况下所开采的矿产，特别是由刚果民主共和国及其邻近国家所开采的贵金属矿产，包括金(Au)、锡(Sn)、钽(Ta)、钨(W)、钴(Co)等，这些金属多用于电子零部件中。鹏鼎为响应全球对冲突矿产管制措施，已将冲突矿产纳入供应商管理政策中，并提出政策、目标与管理作法，以符合国际趋势与客户要求。2022年鹏鼎推动剔除不合格或不符合客户规范的冶炼厂共计30个，并随时监控，以确保100%满足法规及客户要求。

### 冲突矿产管理政策

1. 承诺所采购3TG及钴物料的冶炼厂需为RMI合规冶炼厂或客户批准使用的冶炼厂。
2. 承诺根据经合组织尽职调查指南对供应链进行尽职调查。
3. 承诺不直接或间接采购用于直接或间接资助非国家武装团体的冲突矿产。
4. 不得禁止从刚果（金）及其周边国家采购合格3TG及钴。
5. 供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理要求。

注：

1. 3TG是指金(Au)、锡(Sn)、钽(Ta)、钨(W)
2. RMI (Responsible Minerals Initiative) 是指负责任的矿产倡议

### 冲突矿产管理目标

依法规及客户要求持续推动供应链改善，实现供应链不使用冲突矿产的目标

1. 供应商签署使用RMI合规冶炼厂承诺书达标率:100%。
2. 供应商为非冲突矿产合格厂商达标率:100%。
3. 原材料与产品使用非冲突矿产合格厂商达标率:100%。

### 冲突矿产管理作法

- 针对印刷电路板涉及金盐、电子零件、三锡等所有可能含金、钽、锡、钨、钴和云母的产品及材料都100%进行冲突矿产的调查。适用时针对客户所要求特殊的矿产(如:镍、锌等)也一并展开调查。
- 依RBA网站公布的合格冶炼厂清单进行识别，如不在清单中，则要求供应商提出因应计划。
- 要求供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理。
- 要求供应商签署无冲突矿产声明。

### 冲突矿产管理流程

鹏鼎遵循经济合作暨发展组织（OECD）所制订的「来自有冲突或高风险地区矿产其负责的供应链尽职调查指南」五大架构建立管理体系，通过架构中的尽责调查程序鉴别/评估/响应/减缓供应链风险。此外，公司还设立了供应商冲突矿产稽核窗口，通过现场/文件稽核等形式辅导供应商建立符合OECD尽责调查的管理机制。



## 品质保障

品质是价值与尊严的起点，也是公司赖以生存的命脉。一直以来，公司坚持遵循全面品管、贯彻制度，为客户提供优质的产品与服务。自公司成立以来，先后通过ISO9001、IATF16949、ISO14001、QC080000、ISO50001、ISO45001等体系认证及UL/CQC产品认证等。

全面品管 贯彻制度

全员参与 及时处理

品质政策

提供客户需求的品质

以达成零缺点的目标

## 绿色产品实现过程

为有效执行产品开发工作，确保产品达成客户指定要求与产品开发品量安规要求。公司遵循“不设计、不采购、不流入、不制造、不流出”的理念，从人、机、料、法、环等管理产品相关的各个过程，通过PDCA持续改善，以达成零缺点的目标。为确保所采购的物料及出货产品符合客户及法律法规的要求。公司建立了物理实验室和化学实验室，可自行进行产品相关信赖性测试、物理性测试、化学测试及失效分析等。

客户

不设计、不采购、不流入、不制造、不流出



1. 产品可行性评估
2. 产品设计阶段。
3. 产品制样及功能性验证阶段
4. 产品量试阶段
5. 产品量产及持续改善阶段

客户



## 有害物质管理

鹏鼎从2008年起各园区即通过有害物质过程管理体系(IECQ QC080000)认证，设定有害物质管制目标为「逐步实现有害物质(Hazardous Substances, 简称HS)减化，满足法规及客户要求」。公司以不设计、不采购、不流入、不制造、不流出的五不原则进行有害物质管控，并使用如X-射线荧光分析(XRF)、电磁感应耦合放射光谱仪(ICP)、气相层析质谱仪(GC-MS)、可见光紫外光分光光谱仪(UV-VIS)等测试设备定期进行验证，以加强原物料与产品的有害物质管理。同时依循客户及适用的有害物质法律法规相关要求，建立产品出货时需符合的目标指标，并持续监控达成状况。此外，公司也成立了专职绿色产品组织，并建置「绿色产品管理平台」，持续推动有害物质管理。

现今电子科技产业日新月异，消费者环保意识提升，推动产品中有害物质法规要求日益严格，鹏鼎实时关注国际或地方法规等，将其纳入鹏鼎法律知识网，进行评估整合，以便能及时应对，降低违规的风险。

2022年共评估14部有害物质相关法规，主要为欧盟关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令(Restriction of the use of certain hazardous substances, 简称RoHS)附录III及附录IV豁免条款的修订；欧盟化学品的注册、评估、授权和限制(REACH)法规新增第26及27批次高度关注物质(Substances of Very High Concern, 简称SVHC)；关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约新增两项消减物质；针对如上法律法规的更新，鹏鼎均有及时组织相关供应商自查，调查结果显示鹏鼎使用的原材料均能满足各法律法规要求。

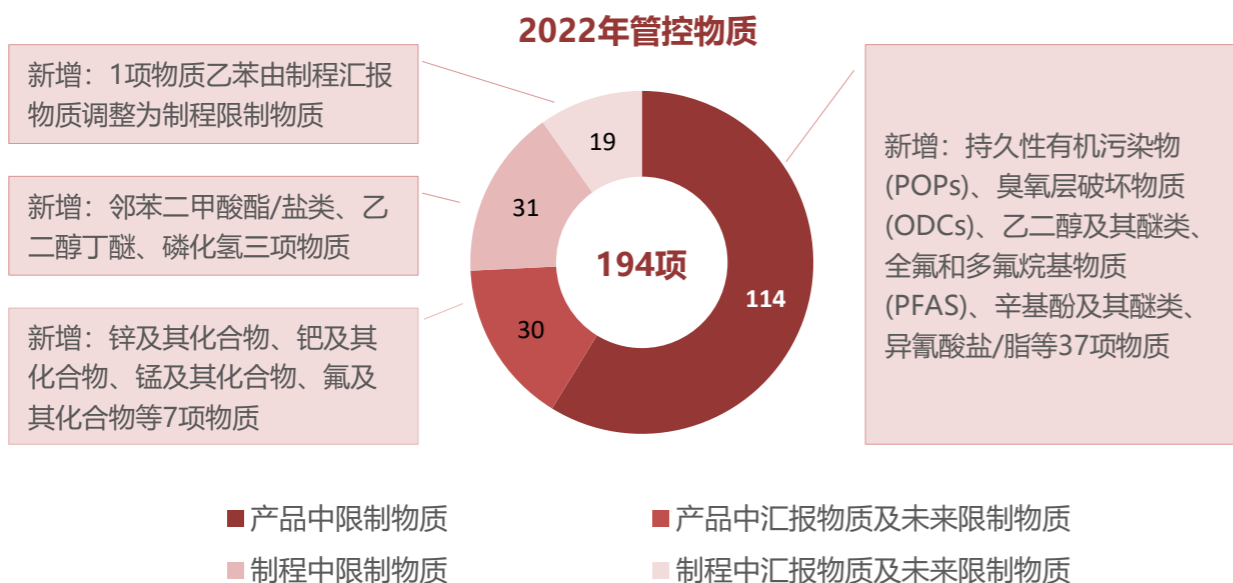
2022年评估客户要求总计50份，其中新增18份，改版32份，公司对客户要求会进行意见交换与沟通，如技术可行，则依最严格的标准进行管制，并更新公司有害物质管控文件，现该文件中收录产品中限制物质共114项，主要收集供应商测试报告及物料成分宣告表进行监控；产品中汇报物质及未来限制物质共30项，如材料中有故意添加或超管控阈值，需要通过有害物质宣告表进行宣告说明；制程中限制物质31项，主要针对制程中清洗剂、去油剂、脱模剂等；制程



中宣告物质及未来限制物质共19项，主要针对制程中除清洗剂，去油剂，脱模剂之外的化学品。以上如无法满足要求，会及时进行替换，如遇技术限制，则评估业界的标准，回馈给客户合理的建议。

2022年有害物质法规符合性评估	未变更	新增	变更
件数	292	1	13
2022年有害物质客户要求符合性评估	未变更	新增	变更
件数	18	32	21

## 2022年有害物质管理情形



企业为了遵守相关法规，制造商与供应商必须针对不同产品进行多次测试，从而加重制造商与供应商的经济负担，甚至对产品的自由流通产生负面影响。为了缓解该问题，国际电工委员会电子电器产品和系统的环境标准化技术委员会 (IEC/TC 111)制定了材料声明 (Material Declaration)标准(IEC 62474)。该标准规定了制造商和供应商进行材料声明必须满足的条件，需声明包含的材料和统一的数据交换格式，增加材料声明在全球供应链内的可接收性。鹏鼎将IEC 62474申报物质清单作为产品中的申报物质及未来限制物质纳入

有害物质管理，要求供应商所提供的产品或材料若含有该清单所规范物质，均须回传有害物质宣告表以进行申报，鹏鼎再按照要求将相关物质的含有信息传递给下游客户，以促进产品中IEC62474申报物质的含有信息在供应链及时准确的传递。2022年，鹏鼎所生产的产品皆100%符合欧盟RoHS标准与其他适用的法律法规和客户要求，其营收占总营收比例为100%。同时鹏鼎也依照IEC62474、欧盟REACH、美国加州65等法规或规范的要求，对产品中的相关物质进行宣告，以帮助促进对有害物质立法的改进、对消费者权益的保护，对人体健康和环境保护的责任等。

## 化学品淘汰

由于甲醇有较强的毒性,对人体的神经系统和血液系统影响最大,故鹏鼎针对含有甲醇的化学品进行淘汰，淘汰清单如下表。

ID #	Chemical Product Name	Chemical Manufacturer	Ingredients	CAS #	Min%	Max%
2020-5	Ink Cleaner	TIAN XI	甲醇	67-56-1	10.00%	20.00%
2020-28	Ethanol 95%	TIANJINHUAXUESHIJI	乙醇 (800mg/l)	67-56-1	/	/
2020-29	ethyl alcohol	HUKANGJIUYE	乙醇	67-56-1	0.01%	0.01%
2020-33	DR3300E	DEPTECH	醇类	67-56-1	10.00%	15.00%
2020-39	COPPER GLEAM 125T-2(CH) ADDITIVE	DOW	乙醇	67-56-1	1.00%	5.00%
2020-40	COPPER GLEAM 125T-2(CH) CARRIER	DOW	乙醇	67-56-1	1.00%	10.00%
2020-91	TH-73	HICATHI	乙醇	67-56-1	1.00%	3.00%
2020-92	JP-W89	HICATHI	乙醇	67-56-1	1.00%	3.00%
2020-141	CU REDUCTION SOLUTION	ATOTECH	乙醇	67-56-1	10.00%	30.00%
2020-174	461	SUZHOUZHIGIN	醇类	67-56-1/64-17-5	10.00%	20.00%
2020-100	Plate cleaner	TIAN XI	乙醇	67-56-1	10.00%	20.00%
2022-12	DR-3300E	TAICANGXINKE	醇类	67-56-1	10.00%	15.00%
2022-22	LJ-10	TIANXI	乙醇	67-56-1	10.00%	20.00%
2020-166	DEFOAMER DR-3300E	DEPTECH	醇类	67-56-1	10.00%	15.00%

## 品质持续改善

鹏鼎一直致力于提升产品品质，已建立完善品质方针政策“全面品管，贯彻制度，提供客户需求的品质；全员参与，及时处理，以达成零缺陷的目标”。公司每年初结合各产品类别制定品质目标，并进行日、周、月会检讨，对未达标项目进行检讨分析，针对重要项目组建团队进行项目改善，**2022年公司外部质量系统稽核均100%通过**。为全面提升作业人员的环境与品质意识，改善产品品质，提升生产及工作效率、节约成本、减少浪费，公司每年推动相关品质改善活动并举办发表大会，通过大会及奖金形式激励员工，秉持着“持续改善，日日精进”的精神，带动跨部门协同合作，强化人员解决问题及创新能力，以进一步提升公司的竞争优势及达成客户满意。

## 客户服务与支持

「超越客户期望」一直是鹏鼎发展的策略目标之一。我们以优质客制化的制造服务，持续提升设备与制程能力，并积极参与客户产品先期研究开发与设计，让客户信赖公司的产品与服务。此外，公司重视客户的满意度评比结果及机密信息的保护，期望通过不断精进的产品品质及服务内容，提升竞争力，成为客户长期合作的策略伙伴。相关品质

(含有害物质)与工程技术等问题，可反馈公司网站

[<http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>] 专区。

鹏鼎非常重视每一位客户的声音，并建立了专职的跨功能客户服务团队。当客户有任何需求时，无论是电话、邮件还是相关通讯告知，每一位客服人员将会在第一时间确认客户的需求。当客户反馈品质问题时，客服人员将召集相关单位分工合作，按照8D逻辑，以期在最短时间内响应客户的需求与反馈。

## 客户服务具体流程

1 ➤ 2 ➤ 3 ➤ 4 ➤ 5 ➤ 6 ➤ 7 ➤ 8

客户反馈	确认问题	短期策略	原因分析	长期对策	效果确认	标准化	报告客户
------	------	------	------	------	------	-----	------

## 优质客制化制造服务

鹏鼎主要客户均为国际知名电子系统品牌或全球电子代工企业。为了满足客户需求，公司提供短时间内快速设计、开发制样到快速量产服务，协助客户缩短产品上市时间并赢得市场先机，建立Time to Market + Time to Volume + Time to Money / Market Share 的成功营运模式。

为确保产品量产上市后所有产品都能满足客户需求，在产品初期，公司就提前与客户共同开发，并不断强化自身的技术平台，精益求精。同时，利用公司的研发优势，不断掌握市场趋势及新产品商机。

公司为客户提供弹性且优质的客制化制造服务与贴近客户的多厂区生产基地优势，打造了全方位的One Avary服务平台，满足客户一次购足的目标，与客户建立了长远的合作伙伴关系。

## 产品标示

根据客户提供的材料、电子组件、设计数据等讯息，公司严格按照生产管制流程和质量管理流程制成实体印刷电路板，并在出货时，向客户提供物料品名、物料成分、环保检测报告(符合RoHS、HF、REACH等要求)及安规资料，并在外箱上贴有相关标签供客户识别。2022年公司100%依产品的实际检测结果和客户要求进行标示。

## 客户满意度

为持续监测、分析并了解客户对公司产品品质(含环保要求)、交货品质、工程能力、服务及成本(价格)等方面评价，公司每年至少进行1次客户满意度调查，并通过分析客户不满意项目，实施矫正及采取预防行动，以达成客户最大满意。2022年，公司客户满意度调查结果显示平均分为93.18%。

### 从三方面不断提升客户满意度：



1. 建立检讨基准，设定客户满意度目标，依调查项目类别设定目标(包括品质、工程能力、回应及服务、交货质量、成本)，并持续检讨改善未达成目标；
2. 对客户不满意及建议项目进行重点检讨改善，直至达到客户满意；
3. 分析竞商优势，借鉴并运用于满意度提升及改善。



## 环境守护 绿色生产

公司从绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七个方面，全方位引导员工从生产、生活各环节，全面推动节能、降耗、减污、增效等绿色工作。

# 04



**3.53**亿元

环保投资加环保三  
废运行费用



**95.8**万吨

全年度节水



**53%**

废水回用率



**93%**

废弃物资源化比率



**25,035**吨

节能减碳

## 环境永续

身为全球专业印刷电路板行业领先企业，公司意识到气候变迁带来的风险与潜在的冲击，亦深知绿色环保对企业永续发展的重要性。因此，鹏鼎于2007年成立环保节能处为专职环保节能等业务管理单位，负责公司内部环保节能项目规划、资源效益增值、环境管理与创新节能技术引进等工作，在从事生产制造的同时，能够将各项能源、资源利用效率优化，降低碳排放及废弃物产出，推动企业加速朝绿色卓越企业迈进。

鹏鼎的目标是建立「新环保PCB标准示范生产基地」，成为环境永续的推广者与示范者。

## 鹏鼎绿色文化

公司董事长沈庆芳先生于2008年提出「鹏鼎七绿」的绿色发展理念，通过：绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七个方面，全方位引导员工从生产、生活各环节，全面推动节能、降耗、减污、增效等绿色工作，打造鹏鼎绿色文化。



公司环保节能处的专业管理团队持续与各单位共同推动各项绿色愿景工程，自2013年起便成立「环保驻厂专员」，在各生产厂的制程源头、生产过程及产线末端等三大环节进行节能、节水及排废等优化管控，范围覆盖8S、节能、节水、废气及废弃物管理等5大类别。公司依据行业特性，在制造生产现场实施节约用水、节约药水等源头减耗，并通过源头精细化管理、引进新型绿色技术，明确责任管理部门与制定KPI等要求，减少环境冲击，达到节能增效、绿色循环的目的。此外，公司高度关注气候变迁对企业营运带来的影响，除积极开展节能减碳行动外，为达到温室气体减量的目的，公司扩大范畴进行以下活动：



1. 主要供应商进行温室气体盘查、辅导其建置ISO国际标准体系，增加供应商绿色管理深度、提升本公司绿色影响力；
2. 通过集团参与回答CDP的「气候变迁」与「水安全」评鉴，在向国际一流企业借鉴碳与水管理经验的同时，并向世界传递本公司的绿色发展理念和绿色绩效；
3. 参考TCFD清单鉴别环境相关风险与机遇，并推进风险管理措施；
4. 设定减碳目标。

### 鹏鼎环境政策：

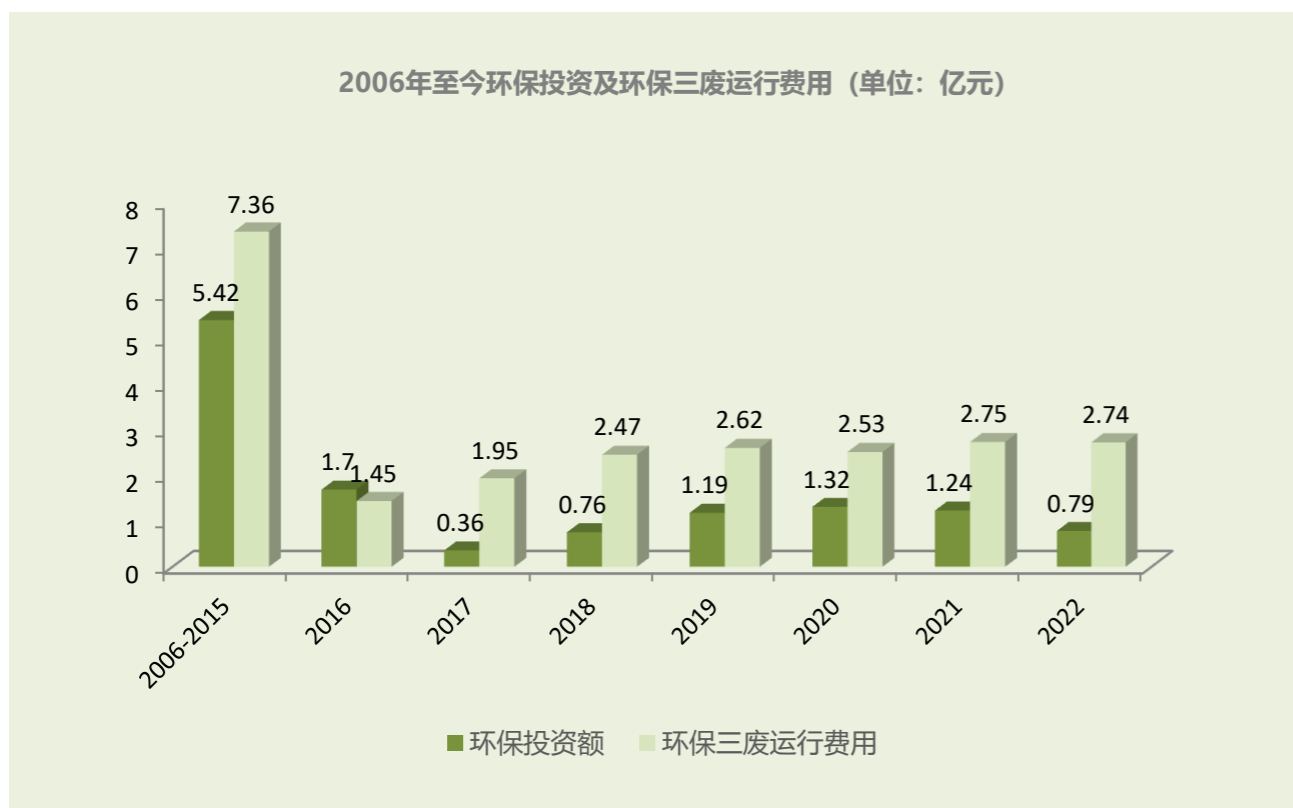


防治污染，持续减碳，提供符合环保产品；  
节约能源，保护地球，务实经营绿色企业。

鹏鼎所有厂区均通过环安卫相关管理系统的认证，认证证书取得率100%，包括：ISO14001环境管理体系、ISO14064-1温室气体核查、ISO50001能源管理体系、清洁生产审核等。同时我们还紧随国际环保发展趋势，导入并认证最新的国际环保管理系统标准，例如：废弃物零填埋认证、AWS国际可持续水管理标准认证。

## 环保投资及支出

近年来由于各界环保意识逐渐加强，不仅社会大众更加关注企业的环保行动，大陆地区对于污染排放量的管控更日趋严格。在可预见的未来，企业将很难再获得扩产需要的废水排污总量。为提前因应此趋势，我们积极开发节省能源、节约药水、减少排放及提升水资源回收等环保先进技术，希望藉此减少营运时对环境的冲击，并引领产业迈向永续发展。**2022年，公司的环保投资为人民币0.79亿元，环保三废运行费用为人民币2.74亿元。**



## 环保法规遵循

近年来，环保规范趋于严格。PCB制造具高耗水和高化学物质浓度的特性，鹏鼎将生产产生的三废依法收集处理，优化制造工艺，减少环境污染产生，并不定期收集政府法规及政策要求，解析各园区运营符合情况，进行法规符合性评价。2022年各园区均遵循相应要求，无违反法规事件发生。

公司各园区制定了具体可执行各类环保应急预案，明确规范公司若发生环保问题时，各部门主管的相关要求及快速应变处理机制。通过公开化、电子化、制度化等策略，强化公司对环境保护的重视与管理。

为加强员工对环保、节能法规的认知，公司及旗下所有分公司的环保业务及人资有关单位主管均定期向业务负责员工进行环保教育训练及节能技术知识倡导，内容包含：空气、水、废弃物、土壤、有毒有害物等环境相关法规的认知、各类环保申报业务流程及查核技巧等实务训练，以落实环境管理CAPDCA流程，加强人员环保节能的经验与实力，以更好的专业素养为公司服务，确保环保稳定达标。此外，公司不断引进高效能的新设备和新技术，提高废水回收率和减少废弃物产出，不断进行制程优化，积极推动鹏鼎七绿，精进环保，力争成为行业标杆企业。

## 减缓全球暖化

气候变化已成为全球最大的环境挑战之一，2015年联合国气候峰会中通过的气候协议《巴黎协议》旨在将本世纪全球气温升幅限制在2°C内，同时寻求将气温进一步限制在1.5°C中。同期，联合国提出的「2030永续发展目标SDGs」有17个永续发展目标，其中SDGs-13为气候行动，可见应对气候变迁已成为保护全球环境的重要议题。为及早应对全球积极投入升温1.5°C目标、淨零转型等需求带动的商业发展机会，建立公司气候风险管理机制与韧性调适能力，鹏鼎作为全球最大的PCB生产厂商之一，也积极在全球低碳经济转型中贡献自己的力量。

### 气候相关政策及目标

鹏鼎在不断发展壮大同时，一直秉持公司的【经营使命】，落实【环境政策】。公司建立【新环保PCB标准示范生产基地】，致力成为环境永续的推广者和示范者。我们相信唯有通过行业组织、协会、合作伙伴、产学研及全体社会的合作，才能齐力跨越气候变迁带来的严峻挑战。

公司自2007年开始，每年自主展开温室气体盘查，掌控各旗下分公司的碳排放情况，并结合各地方政府要求及公司永续发展战略布局，制定气候变迁管理策略及绿色发展目标，并积极开展各项温室气体减量活动，减碳目标参考国际惯用方法并结合现有当地再生电力资源及市场价格，进行动态调整。

管理	主要策略	目标
推动低碳绿色制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行温室气体ISO14064范畴一、二、三盘查并通过外部查证</li> <li>持续推进各项创新节能减排项目</li> <li>积极参与CDP问卷</li> <li>使用再生/清洁能源</li> <li>节能、绿能、储能多面切入实现低碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依能耗制定至2025年绿色永续碳排目标：单位营收范畴一与范畴二的温室气体排放量减少40%以上（以2013年为对比基准年）</li> <li>挑战2050年淨零排放</li> <li>2022年已取得3,600万度以上绿电</li> <li>2023-2024年计划取得约2.5亿度绿电</li> <li>推进已进行项目成效并引进新型节能减排技术（全热式冰机、磁悬浮鼓风机、永磁电机、空压余热回收、线体节能风刀、碳酸钠回收、电机谐波检测节能等）</li> <li>持续推动绿色升级改造及循环经济（金循环、铜循环等）、加速向卓越绿色企业目标迈进</li> </ul>
提升资源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续运行ISO 50001能源管理体系</li> <li>推动先进水回用项目，增加水资源使用效率</li> <li>各园区积极与地方政府共同推动再生水计划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行电力系统的系统性优化、不断提升用能效率，为环保节能爱地球善尽企业社会责任</li> <li>2025年废水回用率持续保持业界领先水平50%以上</li> </ul>

## 气候变迁应对管理

### 管理历程

随着先进制程的演进，产品制程愈加复杂，企业在不断发展扩张中整体用电量持续攀升。为应对全球气候变迁，公司积极探寻绿色发展道路。



### 未来绿色发展规划

- 规划中长期气候变迁应对措施，强化气候风险评估及物理风险防范；
- 持续发展可再生能源项目，扩大太阳能项目范围，致力于不断提高绿色电力使用比例；
- 持续深入开展节能减排技术和节能设备的引入，创造节能减碳绩效，提高能源利用效率；
- 持续资源节约与循环，开发废弃物减量技术，实现贵金属100%回用，并评估循环利用；
- 维持废水回用率业界领先水平；
- 强化绿色供应链，持续推动供应商风险评估，推动环保项目，提升负责的供应链。

### 环境责任议题呈报可持续发展委员会要点

#### 2022年执行成果



- 当年度利益相关方对话；
- 联合国永续发展目标的响应：
  - 水资源使用效率及水资源管理方针、绩效、可持续发展目标；
  - 循环再生暨废弃物管理的管理方针、绩效、可持续发展目标；
  - 气候变迁对策暨温室气体排放管理方针、绩效、可持续发展目标；
- 国际倡议组织加入建议；
- 使用再生能源、实施太阳能项目绩效状况；
- 所获绿色荣誉；
- 绿色供应链节能减碳计划；
- 绿色理念推广，推动绿色科技论文奖与高校师生交流，积极加入先进环境组织、协会、联盟；
- 气候变迁战略分享及建议，对应物理性风险及应对策略。

## 积极参与环境组织、协会、联盟

公司参与的环境相关协会、组织、联盟，主要包括：中国印制电路行业协会（CPCA）、广东省线路板行业协会（GPCA）、深圳市线路板行业协会（SPCA）、公众环境研究中心（IPE）、深圳碳交易所、中国环境报社、国际可持续水管理联盟（AWS）、责任商业联盟（Responsible Business Alliance，简称RBA）。

## 风险鉴别与管理

鹏鼎参照国际金融稳定委员会（Financial Stability Board, FSB）2017年发布《气候相关财务揭露建议》（TCFD）清单，鉴别出相关风险与机遇，并将气候变迁风险考虑纳入公司既有的风险管理架构中，以利于长期追踪与确保气候议题治理成果。

### 气候风险说明与应对策略

分类	气候相关议题	面临风险	营运影响	风险影响时期 (短、中、长期)	发生可能性	冲击程度	公司现有风险管理措施	可能衍生机会
政策法规	再生能源相关法规	生产所在地政策法规对再生能源使用比例及设备能源效率要求加强。为合法规，汰换老旧设备，或强制购买使用一定比例的再生能源，未来可能面临再生能源市场供应短缺，能源价格上涨等风险	增加营运成本 增加支出	短期	低	高	1.提前布局调整能源结构，并与市场上供电公司合作提前签订长期合作协议，保障再生能源供应 2.研究再生能源开发项目，提前洽谈合作	积极参与再生能源计划，购买绿电，提高可再生能源使用比例，达到外界相关方期望，获得客户认可，赢得市场
	温室气体相关法规	深圳厂区为碳交易深圳试点市场纳管企业，强制参与盘查与碳交易，已有设定排放限值（单位工业增加值的排放）。未来碳配额不满足使用时须购买碳排放额度，可能增加营业成本	增加支出	中期	高	中	1.持续进行ISO 14064核查，通过认证，制定合理碳管理目标 2.研习发展趋势，与国际机构合作，制定碳管理方案 3.积极参与碳交易市场	建立良好的碳管理制度，控制碳管理目标，降低碳超标排放成本，赢得政府政策支持奖励，达到外界相关方期望，获得客户认可，赢得市场
	水资源相关法规	取水 / 水供应 / 用水 / 水回收等目前未有相关法规规范，目前主管机关以鼓励性质，让企业自愿性管理	增加营运成本 营运中断	长期	低	中	1.开展节水措施，包含废水回用，车间重复利用，制程节水措施等 2.推行先进管理体系，例如CWP、AWS等 3.监控用水指标，定期检讨，不浪费，持续提升水资源利用效率	提升水资源管理绩效，加强应对气候变迁韧性，推动水资源效率提升与多元化，降低生产成本，保障业务连续，获得客户认可，增加客户信任度
	节能（限电）相关法规	目前公司所属行业尚未有节电或限电规范，但未来可能面临电力缺乏，限电生产，例如针对单位能耗产值低者限制用电时间	增加营运成本 营运中断	长期	低	中	1.开展节电措施，包含生产设备节能及其自动断水断电等 2.使用先进节能设备，例如永磁电机、磁悬浮冰机等 3.推动能源管理平台，监控设备稼动率以及自动分析能耗合理性 4.监控用电指标，定期检讨，持续提升用能效率	提升公司用电效率，降低生产成本，开发储能，保障业务连续，获得客户认可，赢得市场



分类	气候相关议题	面临风险	营运影响	风险影响时期 (短、中、长期)	发生 可能性	冲击 程度	公司现有风险管理措施	可能衍生机会
市场	上游-原物料中断	受极端天气、市场供需等等整合影响上游化学原料供应短缺造成原物料价格上涨，运输停摆，造成原物料出货及后段生产的延迟	增加营运成本 减少营收	长期	高	低	1.建立2nd Source，避免有单一厂商供货风险，保证供货顺畅，提高议价及服务 2.提供时价趋势及物料的涨幅影响，供业务向客户提出涨价	备有多元化原物料来源，减少断料风险，在供货紧张时，客户会优先考虑供货无误的板厂
	上游-原物料成本提升	上游供应链为因应全球气候变化，增加节能减碳投入，供应链运营成本增加，其产品销售价格上升。以及因应气候变化，各国投入绿能开发，以及法规要求新能源车的使用，导致铜的需求大增，供需失衡，铜价大涨	增加营运成本	中期	高	中		
	下游-产品低碳环保要求	产品环保法规日益严格，如RoHS 2.0、REACH、加州65法案等，或特定客户有优于法规的环保材料（e.g., 无卤材料）需求，导致产品需投入更多成本以管控有害物质超标风险或符合客户期待	增加营运成本	短期	高	中	1.按照ST-2B0-006 < 法规、其他要求符合性评估管制操作系统>对新增或变更的法律法规进行评估，并对不符合项目，及时改善 2.严格按照公司有害物质管控“五不”原则，杜绝有害物质流入流出 3.提升公司有害物质检验水平，增加检测项目或频率 4.引进绿色循环制造技术及再生物料使用 5.通过低碳、循环经济理念，研发低碳绿色产品	产品中有害物质削减，符合多数国家环保法规。研发低碳绿色产品，提高市场竞争力，获取与客户的长期合作关系
	投资-ESG评比	当前全球投资机构越发注重公司ESG表现，并将公司ESG表现纳入投资标准，若未能持续精进ESG表现，可能影响公司获得海外机构认可	融资不易	短期	高	低	1.精进ESG作为（目标与策略、执行的影响、效益及持续性、表现成果与领导力） 2.提升报告内容质量（完整性、可信度、沟通性） 3.加强对外披露渠道（多元媒体设计与互动功能、利益相关方沟通及回馈渠道、网站可持续发展专区管理、报告书电子版）	投资人可依据公司ESG的绩效决定是否投资，以稳定资金来源与股价
实体	极端高温/旱灾	极端高温可能造成人员中暑或食物中毒、设备异常，物料亦有自燃的风险。此外，持续高温还会带来干旱问题，可能造成制程、生活、消防用水无法满足需求，进而影响生产	增加营运成本 营运中断	长期	低	低	1.根据气象台气象预告，及时通报各部门，督导各部门做好应急准备工作 2.空调降温，减少高温作业时间，健康站准备防暑降温药品 3.设备部门增加设备设施点检维护频率并做好设备降温 4.做好干旱应对工作，检查消防水池和生活水池储水量，做好储水工作，加强节水倡导	强化应变机制，提高公司营运韧性
	极端严寒	可能造成人员冻伤或食物短缺、设备异常、消防及其他燃料运输管路冻爆	增加营运成本 营运中断	长期	中	低	1.根据气象台气象预告，及时通报各部门，督导各部门做好应急准备工作 2.空调升温，减少低温作业时间，健康站应准备足够防冻药品 3.宿管部门应准备防冻被褥，应对滞留不能返家的职工需求 4.机电部门要做好机器、设备以及管道的保温措施	
	强降雨水灾	洪涝灾害影响员工出勤及废水处理系统，也可能造成供水供电、物流交通中断或供应链断链，因而造成停产或减产及资源损失	增加营运成本 营运中断	长期	中	低	1.强降雨来临前，转发市气象台台风报警，在接到有暴雨天气的公告后，各相关部门在接到预警第一时间，立即做好防暴风雨的准备 2.启动应变机制，机电准备排水泵，进行系统全面检查，环工对污水管进行堵塞检查，各部门对排水口堵塞检查，必要时联络政府单位援助 3.各园区建设有防洪设施，例如排洪站、防洪闸门、排洪泵、门口防洪门等设施	无

## 实体气候风险情境分析及应对

公司使用美国非营利新闻组织（Climate Central）评估工具Sea Level Rise Map进行不同升温情境下海平面上升高度的评估，同时分析各园区地形、海拔高度、厂房与地面落差等时机情况，整体对各营运园区的风险评估结果均为低风险地区。模拟情境：气候温度上升，导致海平面上升情境模拟。

### 海平面上升风险分析结果

情境模拟	各园区风险分析结果		
	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
温升2°C，海平面上升4.7m	低	低	低
温升4°C，海平面上升8.9m	低	低	低

虽海平面上升评估为低风险，但为应对可能极端天所造成暴雨情形，各园区也已建设防洪设施，例如排洪站、防洪闸门、排洪泵、门口防洪门等设备。此外，鹏鼎针对未来气候情境的水资源风险进行评估，详细内容请参考本报告书「水资源管理」。模拟极端天气，尽管园区内厂房建筑不会积水，为预防园区内部最低路面可能会有积水，各园区也已建设有相应的防洪设施等设备。

### 能源使用分析

2022年公司以外购电力为主，天然气次之，其余尚有外购蒸气、冬天供暖的外购热力、与公务车及园区内货物运输车使用的汽油、柴油等。使用能源（含自发自用太阳能电力）合计为5,618,438千兆焦耳(GJ)，2022年总能源使用密集度为155（千兆焦耳GJ/百万人民币），相较于2021年下降6%。未来持续推动制程节能降耗，并且通过产品组合调整及优化，研发低碳节能产品，提高可再生能源使用比例，提升营收成长动能以达能耗强度下降的长期目标。

## 各园区防洪对策与规划

园区	边界实体墙	风险应对				
		设置抽水泵	大门挡水板	砂包	地下室防水闸门	管理措施
深圳园区	√	√	√	√	√	1.日常巡检雨排设施（楼顶、地下） 2.关注降雨预报，强降雨需立即开启雨排阀门 3.监测河道水位，有无堵塞情况并及时汇报政府单位协助 4.抽水泵（接紧急电）定期测试抽水。遇暴雨河水上涨，雨水不可外排，需关闭雨排阀门，并开启水泵抽水至围墙外
淮安园区	√	√	√	√	√	
秦皇岛园区	√	√	√	√	√	

## 能源管理

公司深圳园区于2013年开始ISO50001能源管理体系的建立，持续提升公司的能源管理及运行水平。目前所有厂区已完成ISO50001能源管理体系的认证和运行，100%取得ISO50001能源管理体系证书。2022年公司持续在ISO50001能源管理体系的工作上努力，通过各种方式来减少能资源的使用及消耗，提升能源利用效率，积极于各厂区中展开节能减碳行动。**ISO50001能源管理体系能源方针：节能、减排、绿化、循环、遵法、贯标、融合、责任。**在ISO50001能源管理体系的标准运行下，我们持续加强能源管理，确保：



- 遵守法律法规要求，践行国家和地区的节能政策要求；
- 妥善投入资源，确保节能目标的完成；
- 满足生产制造的用能需求，积极采用技术合理经济可行的方案，持续提升能源绩效；
- 避免能源浪费，减少能源消耗，实现低碳环保；
- 支持高效能源产品和服务的采购，加快淘汰落后设备及技术；
- 提升全员意识，全面推行能源管理。

2022年，公司已建成太阳能光伏发电年发电面积15,001m<sup>2</sup>，年发电量为3,952MWh，减碳约2,780吨。鹏鼎持续增加太阳能光伏发电建设面积，同时我们正在寻找更多的可再生能源合作者，为未来实现企业更大化的可再生能源使用做好规划布局，向未来实现碳中和目标努力。

注：千兆焦耳(GJ)能源密集度换算的公式及热值来源

1. 能源密集度=热值×能源使用量÷营收。
2. 电力热值：3600 KJ / 度；汽油热值43,070KJ / Kg；柴油热值42,652 KJ / Kg；天然气热值38,931KJ / m<sup>3</sup>；外购蒸汽热值：淮安2,768.86KJ / Kg。

### 2022年能源使用情况

分类	能源	单位	使用量	能源使用密集度 (GJ/百万人民币)	能源占比
非再生燃料	外购电力	MWh	1,206,793	120	77%
		GJ	4,344,456		
	汽油	L	101,498	0.09	0.1%
		GJ	3,241		
	柴油	L	69,242	0.08	0.05%
		GJ	2,800		
	天然气	m <sup>3</sup>	10,531,453	11	7%
		GJ	410,000		
外购蒸汽	吨	152,052	12	7%	
	GJ	421,010			
外购热力	GJ	422,703	12	8%	
	再生能源	太阳能电力	MWh	3,952	0.39
GJ			14,228		

### 鹏鼎近5年能源使用情况

分类	能源	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
非再生能源	外购电力	MWh	871,142	940,730	1,064,389	1,233,729	1,206,793
	汽油	L	311,729	220,288	137,476	100,538	101,498
	柴油	L	155,904	57,292	79,081	114,463	69,242
	天然气	m <sup>3</sup>	11,424,132	12,424,556	13,177,390	12,480,525	10,531,453
	外购蒸汽	吨	121,466	114,901	123,312	141,398	152,052
	外购热力	GJ	108,791	113,449	129,955	164,851	422,703
再生能源	太阳能电力	MWh	/	/	1,469	2,370	3,952
合计		GJ	4,041,429	4,310,965	4,828,711	5,499,539	5,618,438

### 鹏鼎近5年能源使用密集度

分类	能源	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
非再生能源	外购电力	千兆焦耳 (GJ) /百万人民币	121.3	127.3	128.4	133.3	120.0
	汽油		0.38	0.26	0.15	0.10	0.09
	柴油		0.21	0.08	0.09	0.12	0.08
	天然气		17.2	18.17	17.19	14.58	11.3
	外购蒸汽		13.01	11.95	11.44	11.75	11.6
	外购热力		4.21	4.26	4.35	4.95	11.7
再生能源	太阳能电力	/	/	0.18	0.26	0.39	
能源使用密集度			156	162	162	165	155

## 温室气体排放

鹏鼎自2007年开始每年定期依照ISO14064-1标准进行温室气体核查，并取得外部验证单位的查验证书，范围包含公司各园区共4个主要生产基地。本报告书编辑时2022年主要生产厂区ISO14064-1温室气体外部认证正在进行中。

2022年，鹏鼎主要生产园区范畴一与范畴二的温室气体排放合计为937,275吨CO<sub>2</sub>e，范畴一与范畴二温室气体排放密度为0.26吨CO<sub>2</sub>e/万人民币，较2013年下降45%。未来，公司将扩大太阳能发电建设，发展可再生能源项目，购买绿电，开发储能，降低碳排。目前，鹏鼎范畴三温室气体的盘查项目为上游运输与分配、下游运输与分配、废弃物处理、商务差旅、员工通勤等5大类，同时，也已规划对2023年范畴三所有类别温室气体进行盘查与披露。

项目	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
范畴一	吨CO <sub>2</sub> e	33,724	34,485	38,954	34,553	65,921
范畴二	吨CO <sub>2</sub> e	642,199	655,026	799,478	914,040	871,354
范畴三	吨CO <sub>2</sub> e	14,162	10,655	11,279	21,441	42,462
范畴一与范畴二总量	吨CO <sub>2</sub> e	675,922	689,510	838,432	948,593	937,275
总排放量	吨CO <sub>2</sub> e	690,084	700,165	849,711	970,034	979,737
范畴一与范畴二排放密集度	吨CO <sub>2</sub> e/万人民币	0.27	0.26	0.28	0.28	0.26
范畴一与范畴二排放量碳密度下降目标 (相较于2013年)	%	20	23	25	30	30
范畴一与范畴二排放量碳密度实际下降百分比 (相较于2013年)	%	43	45	40	40	45

注：

1. 温室气体核查方式为营运控制。涵盖深圳园区、秦皇岛园区、淮安第一园区、淮安第二园区。各园区温室气体查核证书可至鹏鼎官网浏览，其中深圳园区法人为鹏鼎控股（深圳）股份有限公司，秦皇岛园区法人为宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司，淮安第一园区法人为宏恒胜电子科技（淮安）有限公司，淮安第二园区法人涵盖庆鼎精密电子（淮安）有限公司和裕鼎精密电子（淮安）有限公司。
2. 排放系数依据最新公告的标准进行计算（电力排放系数：深圳0.5271kg CO<sub>2</sub>/kWh，秦皇岛0.8843kg CO<sub>2</sub>/kWh，淮安0.7035kg CO<sub>2</sub>/kWh）。
3. 计算所包括的气体种类为：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体，所用的全球暖化潜势（GWP）比率采用IPCC第六次评估报告的数据。
4. 2013年硬件建设较完整，故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年：范畴1排放量为35,282吨CO<sub>2</sub>e、范畴2排放量为593,025吨CO<sub>2</sub>e、范畴3排放量为4,486吨CO<sub>2</sub>e，范畴1&2排放密度为0.47吨CO<sub>2</sub>e / 百万人民币。
5. 排放密集度 = 范畴一与范畴二碳排放量 ÷ 鹏鼎合并营收。
6. 2025年碳排放密度下降目标为40%（以2013年的碳排放密集度0.47吨CO<sub>2</sub>e / 百万人民币为基准）。

## 节能减碳

鹏鼎积极开展各项节能管理工作，同时响应各地方政府号召及结合全球可持续发展趋势，积极降低能耗。2022年公司通过推动制程节能项目、引进先进节能设备、太阳能光伏发电建设等措施，共减碳约25,035吨。

此外，公司通过鹏鼎七绿平台，组织各部门同仁开展节能管理工作培训，提高企业人员节能意识。为了让节能措施真正发挥到实际工作中，更好执行能源管控，各园区节能干事定期进行节能自查，依据公司环保节能管理作业办法制定节能稽核计划，对各园区进行抽查并协调相关单位联合稽核与评比，确保节能工作落实执行，推进企业节能减碳活动。

### 重点节能项目

园区	项目	项目说明	节能绩效
深圳园区	磁悬浮冰机导入	磁悬浮冰机摩擦小、噪声低、使用寿命长，相较于传统离心机组可节能30%以上，通过汰换设备，以减少能耗	减碳量959吨/年
秦皇岛园区	水源热泵导入	通过水源热泵，对空压、冰机散热回收，取代产水进水和空调箱再热所需求的蒸汽加热，通过热能回收减少锅炉天然气使用并减少碳排放。	减碳量5,000吨/年
淮安第一园区	光伏发电	淮安一园区一期光伏，已安装光伏面积约4,799m <sup>2</sup> ，建设容量1MW，自发自用	减碳量886吨/年
淮安第二园区	空调系统节能调节	鹏鼎第二园区面积较大、厂房多，空调需求高，通过调节空调系统，减少不必要消耗	减碳量2,930吨/年

## 碳管理

### 碳交易

2011年10月中国发改委发布「关于开展碳排放权交易试点工作的通知」，批准北京、上海、天津、重庆、湖北、广东和深圳等七省市开展碳交易试点工作。2013年6月18日，深圳碳排放权交易市场在全国7个试点省市中率先启动。

鹏鼎深圳园区积极响应政府政策，节能减碳成效获得当地政府肯定，并成为大陆首批碳交易试行企业之一。2022年，鹏鼎深圳园区积极参与了深圳市碳排放权交易，在与政府的合作中，进一步提升碳资产管理能力。

### 内部碳定价

鹏鼎为进一步刺激内部节能减碳成效，采用内部碳定价机制，即将温室气体排放的外部成本内在化。

鹏鼎目前主要生产园区位于中国大陆地区，仅深圳园区所在地点启动碳交易，综合考虑各据点情况，采用广东省碳市场碳价作为公司内部碳定价参考，每吨二氧化碳当量价格为RMB70元。当节能减碳项目评估投资效益时，利用内部碳定价来货币化减碳的环境效益价值，将其纳入决策考虑中，进而助力节能项目的实施和企业可持续发展。

## 水资源管理

近年来由于气候变迁，极端气候出现的更为频繁，使得缺水及水源质量等水资源的风险逐渐升高，面对水环境压力，做好水资源管理及水回收精进是企业经营的重要环节之一。鹏鼎依据印刷电路板行业的特性，在制造生产过程实施多项节水项目，通过源头管理及末端优化提升，将企业用水风险降至最低。同时通过技术创新，持续提升废水回收率，增加水资源使用效率。

公司在水资源管理方面，会针对水资源回用率制定年度目标，并通过鹏鼎七绿将目标分至各个部门，每月开展检讨及并依季度和年度总结，进行目标达成情况的探讨与改善。2022年，公司用水密集度为3.2吨/万元人民币；废水回用率为53%。

## 水资源风险辨识及应对

### 水资源风险评估

#### 一、世界自然基金会（WWF）地域水危机评分分析工具（Water Risk Filter AWS）评估

鹏鼎主要园区每年皆进行AWS体系审核认证，每年会进行水资源风险的鉴别评估，采用世界自然基金会（WWF）地域水危机评分分析工具Water Risk Filter AWS进行地区流域水资源风险分析，各园区均为低风险，无水资源相关的冲击。每年与供应商、客户、政府机关、股东、邻近企业、居民、员工等利益相关方开展问卷调查，了解各相关方对水资源的关注议题，汇总整理后制定公司未来的水资源管理改进方向。每年收集各园区所属流域的相关背景资料，编制流域背景报告，结合相关方的关注议题，进行水资源风险分析。**各园区均不属于水资源压力地区。**

### 水资源风险管理

鹏鼎积极提升废水处理后的废水回用量，逐年提升水回用率；大力推行生产车间节水项目，并制定各产品用水KPI指标定期检讨达成情况，提升用水效率。同时还推行AWS（国际可持续水管理标准）项目，不仅企业自身做好水资源管理，节约用水，提升水资源利用效率，废水达标排放，公司还致力于当地水流域的水资源保护，与相关方共同努力来提升当地流域水资源的可持续开发利用。此外，鹏鼎各生产园区都努力寻求外界多水源供应，并在园区内建设有应急水池，可优先保障紧急用水需求。未来3-5年使用再生水，作为水源的来源之一。

### 各园区水资源供应及风险管理

园区	供应源	水源日供水量或库容量 (万 m <sup>3</sup> /d)	备用水池容量 m <sup>3</sup>	备援时数hrs	风险管理措施 (若因洪水造成水库水质大量异常, 净水厂自来水浓度升高, 厂区不得不进水的情况考虑)
深圳园区	松岗自来水有限公司五指耙水厂	16	8,202	30.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 双水库水源及双自来水厂管网供水, 长期供水稳定;</li> <li>• 厂内储水备援超过30小时, 可因应临时异常状况;</li> <li>• 可提升内部废水回用率, 减少新鲜用水量;</li> <li>• 可经回用水系统经处理后供制程使用 (需要扩容空间) +水车;</li> </ul>
	罗田水库+五指耙水库	20.5			
淮安一园区	开发区自来水厂 (废黄河)	20	4,000	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 淮安第一园区自来水池供水端增加PP棉过滤;</li> <li>• 淮安第一园区过滤水和软水都没有直接外供产线, 如遇自来水浊度高, 除增加反洗频率, 可提高RO保安过滤器PP滤芯更换频率;</li> </ul>
淮安二园区	城南自来水厂 (淮沭河)	20	12,000	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 淮安第二园区有四个自来水池可以通过切换交替进水和出水的方案(如1#池上午进水, 下午出水, 2#池上午出水, 下午进水); 增加自来水的静置停留时间, 降低浊度。(一天可处理6,000吨水);</li> <li>• 针对过滤水浊度过高可藉由增加返洗频率或在制造端或供水端增加PP棉芯过滤降低浊度 (一天可增加处理300吨水);</li> </ul>
秦皇岛园区	泰盛水务自来水厂 (桃林口及洋河水库)	10	12,192	20.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有两个原水池, 平时正常做储水池, 洪水进水浊度增加时添加PAC化学混凝沉淀应急使用;</li> <li>• 采用超滤UF系统处理雨季高浊度原水;</li> <li>• 可提高清洗频率, 降低进水通量, 产水水质不受影响;</li> <li>• 处理异常高浓度原水应急能力: 7,000吨/日;</li> <li>• 工业用水大部分来自于原水 (河水), 减少对自来水的依赖及用水压力;</li> <li>• 提高源头节水 (详情见本章节「节水方案」), 同时在末端提高水回用率。</li> </ul>
	桃林口水库 (原水)	191			
	石门水库	148			

### 水资源使用现状

2022年鹏鼎主要生产基地的取水水源包含市政供水与地表水等, 总取水量为1,162万吨, 用水密集度\*为3.2吨/万元人民币。鹏鼎各园区有充足的供水量, 除了自来水厂供水外, 各园区内配有蓄水池, 若出现供水短缺现象, 蓄水池中的水可保证公司12至24小时以上的正常运行, 历年公司的水资源使用情形如右表。

\*注: 用水密集度=年度取水量 (吨) /年度鹏鼎合并营收 (万人民币)

水资源使用情形 (单位: 万吨)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
市政供水	655	735	739	798	711
地表水	410	379	424	436	451
雨水	0.007	0.006	0.006	0.014	0.011
总取水量	1,065	1,113	1,163	1,234	1,162
废水排放量	695	762	846	869	855
耗水量*	370	352	317	365	307
用水密集度 (吨/万元人民币)	4.1	4.2	3.9	3.7	3.2

注: 1. 耗水量=总取水量-废水排放量  
2. 以上取水与废水排放类型均为淡水 (总溶解固体≤1,000mg/L)

用水密集度*	2013年 (基准年)	2022年
用水密集度(万吨/万元人民币)	6.35	3.2
用水密集度相较2013年下降百分比	/	49%

\*注: 用水密集度=年度取水量 (吨) /年度鹏鼎合并营收 (万元人民币)

## 水回收与减量

PCB行业在制程中需要使用较多水资源, 为有效降低企业对环境造成的冲击, 公司积极测试并引进高性能的水回收设备, 废水经过处理后依各用水点水质需求, 回收至生产制造、环境清洁、绿化浇灌等不同环节重复使用。推动多项水回用项目, 如高浓度废水回用、战马节水等, 各园区废水回收比例均优于当地政府管制标准的法规要求, 通过节水管理及引进水回用技术, 2022年回用水量约为960万吨, 废水回用率为53%, 公司历年水回收情形与节水方案请参阅「节水方案」。此外, 各园区积极与地方政府推动再生水计划。

指标	2022年
回收再利用水量 (单位: 万吨)	960
废水排放量 (单位: 万吨)	855
废水回用率(单位: %)	53%

注:  
1. 废水回用率=回收再利用水量÷(回收再利用水量+总废水排放量)×100%;  
2. 持续提升水回用率需增投更多药剂用于水处理, 环境效益不明显, 经综合考虑, 未来水回用持续保持行业领先水平50%以上。

## 节水方案

2022年, 鹏鼎各生产园区积极推动制程节水项目, 本年度共节水累计超95.8万吨。部分重点节水项目如下表所示:

园区	方案	详情	绩效
深圳园区	减少溢流量	在保证不影响生产的前提下, 调节线体的供水流量, 减少溢流量, 以减少用水	32,062吨
淮安第一园区	RO水替代	将RO水替代废气塔所需的自来水, 减少自来水使用量	65,700吨
淮安第二园区	线体水回用	将产在线的水洗纯水进行回用	18,599吨
秦皇岛园区	线边水回用	增加线体的现编水回用, 可增加回用水使用量, 减少新鲜用水	29,333吨



## 水资源管理与披露

### CDP水安全问卷参与



CDP是一家非营利组织，为投资者、公司、城市、州和地区管理其环境影响而运行全球揭露系统。世界经济将CDP视为环境报告的黄金标准，拥有最丰富、最全面的企业和城市行动数据集。CDP的水项目推动企业通过运用投资者和客户的力量来揭露并减少他们所造成的环境影响。鹏鼎通过集团积极主动参与CDP水安全问卷信息揭露，**2022年水安全问卷得分为B，高于亚洲地区及行业平均水平。**未来我们将持续强化水资源管理，落实公司对于水资源管理的责任与义务。

### AWS（水管理联盟）



AWS（Alliance for Water Stewardship）是由企业、非政府组织和公共部门共同组成的全球成员合作组织。AWS成员通过采用国际水管理标准，了解流域用水挑战，并针对相应挑战寻求改善机会——降低水资源消耗、提高水资源利用效率、减少污染排放对环境的影响，为当地水资源的可持续性做出贡献。**2019年鹏鼎深圳园区已领先同业完成AWS白金级认证。2022年所有园区均顺利通过审核，AWS认证等级持续为白金级。**

此外我们致力于可持续的水管理与公开透明的水揭露制度的完善。鹏鼎每年均依循相关法规，主动在各园区进行1次土壤检测和2次地下水检测，并向社会公开有关数据。

## 废水排放管理

公司的废水管理执行策略为：循环使用、一水多用，降低对自来水的耗用及依赖。PCB产制过程中须使用较多水、电力及化学药品，且制程废水特性及流程工序复杂，公司依产品制程与污染物特性，自废水排放源头细分为20类以上各别收集。各园区依不同产品类别的废水特性设计10大类处理系统，采用高效处理设备、多段式处理概念，立体化布置各项处理单元，并引进智能中央控制系统来监测废水及回收水设施的运行状况及水质。

各园区废水处理厂均设有专业水质化验室，由专人每日检测各处理系统水质情况。公司于主要生产园区各废水排放口安装在线水质、水量监测装置，数据与当地环保机关24小时联网监控，确保各类废水100%达标排放。

各园区废水经处理并确认符合放流水标准后，纳入当地市政污水处理厂，再经处理后最终合法排放至茅洲河（深圳）、清安河（淮安）、汤河（秦皇岛）。各园区废水排放水质远优于当地法规许可标准，不会对当地流域生态或自然水体造成威胁。公司于官方网站中，公布每季废水排放的第三方检测数据。详情请参阅「公司网站可持续发展专区-友善环境-环境污染-环保监测及信息公开」。

## 2022年各园区废水水质达成情况

园区	水质主要指标	单位	2022年现况	法规标准	鹏鼎目标	目标达成情况
深圳园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.7	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	115	160	130	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	0.17	1.0	0.6	优于目标值
秦皇岛园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.8	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	236	400	300	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	0.17	0.5	0.4	优于目标值
淮安第一园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.7	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	342	400	350	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	1.66	2.0	1.5	优于目标值
淮安第二园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	8.4	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	337	400	350	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	0.74	2.0	1.5	优于目标值

鹏鼎秉持着回馈环境、社会的心，除积极参与小区关怀，联合政府、学校、小区共同举办环保宣传活动。同时我们不忘关注生态环境，各园区定期自主监测各园区周边1公里内的水质状况，如图所示以深圳园区为图例，协助政府部门共同解决市政污水处理厂难题，在努力精进鹏鼎绿色绩效的同时，持续提升影响力，以提供更理想的绿色解决方案给政府部门，为社会尽一份心力。

# 清洁生产

## 清洁生产方案与认证

公司严格遵守国家颁布的环保相关法令与标准，依循「印刷电路板业（PCB制造）清洁生产评估系统指引」与「清洁生产促进法」制定公司制程管理标准。2010年开始，公司主动开展清洁生产审核，将公司的环保管理理念由传统的末端治理转变为源头管控减排。公司的执行目标是超越清洁生产一级标准。截至目前，公司通过制程改善推动许多清洁生产方案，除节省物料使用外，更有效降低生产成本，提升公司绿色生产竞争力。

### 部分制程改善方案及绩效

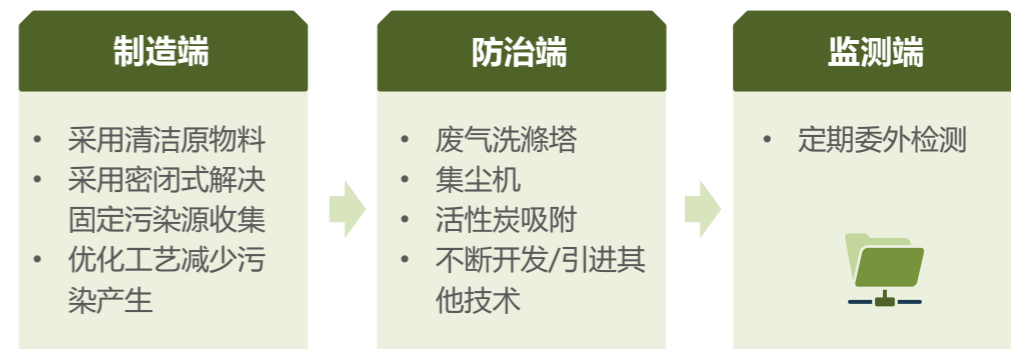
园区	方案	详情	绩效
深圳园区	电镀线制程优化	通过优化电镀线制程，以减少制程端减铜线的使用，达到节能效果	减碳57吨
	车间空压优化	通过优化车间空压，不断测试并找到合适的压力，减少能源消耗	减碳462吨
淮安第一园区	湿制程烘干节能优化	在烘干段加入节水节电模式，以达减少水、电消耗	减碳226吨
淮安第二园区	冰机调节	保证冰机出水温度满足生产使用的情况下，调节冰机的能耗，减少耗电量	减碳837吨
秦皇岛园区	制程压膜机优化	通过对线路压膜机线速及前处理投板时间参数优化，将前处理及压膜机生产工时降低，满足生产的同时，缩短设备使用时间	减碳386吨

## 空气污染防治

### 空气污染处理机制与排放量

鹏鼎各园区排放的空气污染物为生产制造过程中所产生的气体，主要包括氮氧化物(NOx)、二氧

化硫(SO2)、颗粒物(PM)、挥发性有机物 (VOCs) 等。鹏鼎从制造端就选择清洁物料替代高挥发性有机化合物，并且采用密闭式完成固定污染源的收集，同时通过装设废气洗涤塔、集尘机及使用活性炭吸附与创新技术引进，降低空气污染物的排放。公司每年定期自主及委请外部专业机构进行检测，并持续追踪各项污染物质监测数据，以确保各项废气排放均符合法规，甚至远低于排放管控标准。

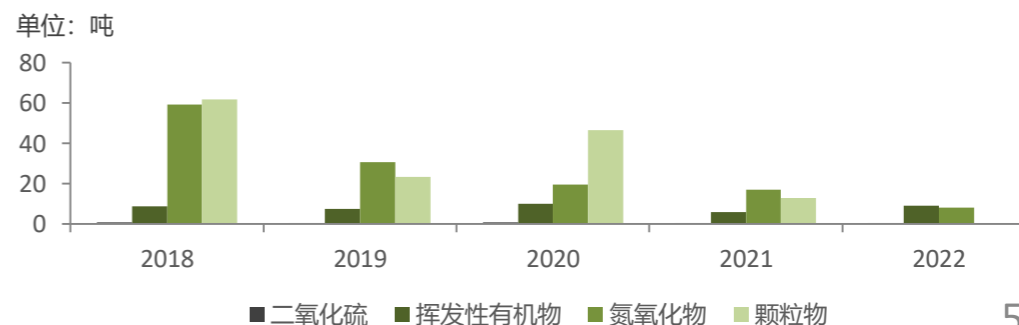


### 2022年主要大气污染物排放情况

污染物名称	排放量 (吨)	大气污染物排放强度* (Kg/百万人民币)
氮氧化物	8.15	0.23
二氧化硫	0.12	0.003
挥发性有机物	9.08	0.25
颗粒物	13,58	0.38

\*注：大气污染物排放强度=污染物排放量 (Kg) /年度鹏鼎合并营收 (百万人民币)

### 历年主要大气污染物排放情况



### 废气主要指针目标达成情况\*

园区	大气主要指标	单位	2022年现况	法规标准/目标	鹏鼎目标	目标达成情况
深圳园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	9.82	80	64	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	12.6	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	74.81	150	120	优于目标值
秦皇岛园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	5.63	50	40	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	6.9	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	12.91	30	25	优于目标值
淮安第一园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	5.79	40	35	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	7.9	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	18.94	50	40	优于目标值
淮安第二园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	3.72	40	35	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	4.47	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	27.45	50	40	优于目标值

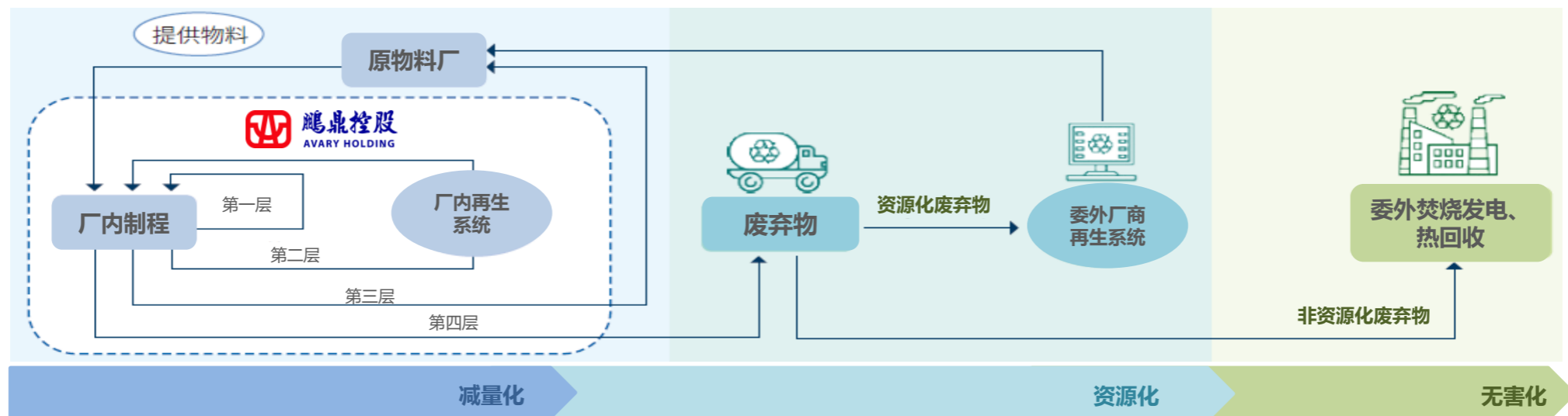
\*注：以上指标为重要监管指标

### 废弃物管理

鹏鼎废弃物管理依循三化策略—减量化、资源化、无害化，贯穿源头至末端，达成废弃物对环境所造成危害减至最低的目标。鹏鼎秉持“绿色创新，绿色采购，绿色生产”的理念，主要从设计、采购、制程三大方面进行优化，使原物料的使用最优化，实现最大程度源头减量。

原物料投入生产过程后将进行四个层级的回收，厂内优先进行第一层级「厂内直接回用」与第二层级「厂内再生处理后回用」的回收，例如生产原物料陪镀板可直接循环使用3次左右，制程产生的微蚀液经厂内再生系统处理后可再回用至制程中。厂外部分则是进行第三层级「原物料厂商回用」与第四层级「委外厂商再加工回用」，将资源化比例最大化。

针对无法回收的非资源化废弃物，为减少其对环境的危害，将此部分废弃物委托外部合格专业机构进行无害化处理—焚烧用于发电或热回收。为推动多项废弃物的减量技术，鹏鼎特别设立环保专家组织，开发创新资源回收技术、不断提升废弃物资源回收的价值，减少废弃物产生及对环境造成的影响。



目前公司的废弃物按废弃物属性分为一般废弃物和危险废弃物两大类，以回收属性分为资源化废料和非资源化废料两大类。2022年，公司废弃物资源化比例\*为93%，已连续十年达成每年废弃物资源化比例达到90%以上的目标。2022年，公司在各个重要营运据点的一般废弃物总量为28,778吨，危险废弃物总量为45,065吨，危险废弃物密集度为12.4KG / 万元人民币。鹏鼎各园区UL 2799废弃物零填埋认证持续为白金级认证。

\*注：资源化比例等同于资源回收比例

### 历年清运废弃物统计

指标	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
清运废弃物总量 (吨)	63,988	66,516	68,980	81,791	73,843
以废弃物属性分类					
一般废弃物 (吨)	27,114	28,172	28,929	29,214	28,778
危险废弃物 (吨)	36,874	38,343	40,052	52,577	45,065
危险废弃物产生密度					
危险废弃物产生密度 (KG/万元RMB)	14.2	14.4	13.4	15.8	12.4
资源化比率 (%)	91%	94%	94%	92%	93%

注：

1. 废弃物均委托有资质的废弃物处置承包商进行清运与处理。
2. 一般废弃物的处理方式包括再循环/再利用、其他有效成分回收、用作农肥或土壤改良剂等。
3. 危险废弃物密集度=危险废弃物总量÷鹏鼎合并营收。
4. 资源化比例=资源化废料总量÷废弃物总量。
5. 由于淮安第一园区新增一栋厂房投产及淮安第二园区新增两栋厂房投产试产，导致2021年危险废弃物产量增大。

## 2022年废弃物产出与处理情形

类别	废弃物分类	产出 (吨)	比重 (%)	资源化 (吨)	比重 (%)	处置 (吨)
一般废弃物	废纸类	6,685	23%	6,685	/	/
	废塑料类	5,467	19%	5,467	/	/
	废铜类	3,590	12%	3,590	/	/
	贵金属类	244	1%	244	/	/
	其他金属类	1,721	6%	1,721	/	/
	废木材类	2,989	10%	2,989	/	/
	其他类(非金属)	2,428	8%	2,428	/	/
	制程垃圾类	2,544	9%	803	/	1,741
	生活垃圾类	3,109	11%	2,174	/	935
	小计	28,778	100%	26,101	91%	2,676
危险废弃物	贵金属类	322	1%	322	/	/
	报废板及边角料类	2,984	7%	2,984	/	/
	污泥类	19,340	43%	19,340	/	/
	废液类	17,108	38%	17,108	/	/
	焚烧类	4,442	10%	0	/	4,442
	其他类	868	2%	868	/	/
	小计	45,065	100%	40,623	/	/
合计		73,843		66,724	90%	7,118

备注：废弃物产出重量只统计了作为废弃物清运出厂区的实际重量，未包含在厂区内回收利用的重量；总百分比大于1：计算时四舍五入导致加总大于1。

## 2022年废弃物产出与处理情形

类别	废弃物资源化方式	厂内 (吨)	厂外 (吨)	总量 (吨)	比重 (%)
一般废弃物	于原用途再使用	137	0	137	1%
	再生利用	0	26,101	26,101	99%
	小计	137	26,101	26,238	100%
危险有害废弃物	于原用途再使用	381	0	381	1%
	再生利用	31,657	40,622	72,280	99%
	小计	32,038	40,622	72,661	100%
合计		32,176	66,723	98,899	/

备注：厂内回收再利用的废弃物因未清运出厂区无需进行计价，故无准确计量器具进行计量，厂内回收再利用重量为预估值；一般废弃物厂内再使用重量预估原则：根据等级实际再使用数量，乘以单个预估重量，预估再使用总重量；危险废弃物厂内再使用重量预估原则：废酸回用根据其产生量和节约新物料投加量进行预估。

## 2022年废弃物产出与处理情形

类别	废弃物非资源化方式	厂内 (吨)	厂外 (吨)	总量 (吨)
一般废弃物	焚烧	0	2,676	2,676
	填埋	0	0	0
	小计	0	2,676	2,676
危险有害废弃物	焚烧	0	4,442	4,442
	填埋	0	0	0
	小计	0	4,442	4,442
合计		0	7,118	7,118

备注：鹏鼎厂内废弃物处置方式均为资源化处置；鹏鼎废弃物非资源化处置方式无填埋

## 废弃物管理全过程

因产业特性，在产品生产制程中会产生危险废弃物，因此公司针对危险废弃物设立专门的管理办法《危险废弃物转移作业规范》。公司在全方位推行「废弃物全过程管理」项目，所有废弃物从产生源头就严格分类，将危险废弃物单独包装、单独存放，使用专门的盛装容器，存放于专属的独立仓位放置，同时存放位置张贴对应的标识卷标，包含环保提醒信息、安全提醒信息。放置危险废弃物的仓库有专人管理，记录每日废弃物入库信息，出库信息。所有仓位设置防腐、防渗设施，以及应急收集沟设施，并建置有监控系统，所有监控信息都联网至控制中心，实现实时监控和记录，从而确保危险废弃物管理的安全。应法规要求及秉承对环境负责的理念和态度，无法回收的废弃物均交由持有合法资质的专业厂商进行处理，每批危险废弃物的出厂记录都在政府管理平台进行备案记录。

## 厂内管理

### 一、源头分类管理

公司所有废弃物明确定义了分类标准，从产生源头就严格分类，并对所有员工进行相关教育训练，确保了解分类方式、做好正确分类，在生产线的废弃物标签、垃圾袋、垃圾桶、垃圾车都采用不同的颜色包装将废弃物分成3大类：可回收（绿色）、不可回收（白色）和危险废弃物（红色），保证从产生、收集、运输及储存的全部过程皆采用颜色管理，并落实单独包装、单独存放、使用专门容器并存放于专属的独立仓库位置，确保废弃物的回收价值极大化。

「废弃物主要分为三大类别，实施颜色管理」



二、厂内转移与存储管理

废弃物清运出车间后到车间的出货口，需对废弃物进行张贴管制，按照固定的路线运输废弃物到资源回收中心，资源回收中心确认全程闭环管理后，在进入资源回收仓库前进行入库过磅，废弃物重量自动储存到指定废弃物管理系统中，生成每日废弃物入库信息进行管理。进入仓库后，依据一般废弃物与危险废弃物分别进行内部储存管理，同时采用信息在线系统软件（WMS）平台，每日记录废弃物入库数据，可通过电子二维码卷标实时查询每批废弃物的来源、名称、重量等追踪信息，为交运委外厂商前，做好前期准备工作。



厂外管理

在委托外部厂商进行废弃物运送与处理流程中，亦可链接信息在线系统软件(WMS)平台进行相关数据实时比对，实现实时联机监控和记录。针对危险废弃物的运送与处理流程，则委任厂商按照环评规定处理标准，由装有GPS的清运车依规定路线清运，监控清运过程中危险废物不流失，鹏鼎对委任厂商每年进行现场审核和日常抽查，确认处理设施是否正常运行，危险废物是否有按照规定进入处理设施，清运台账是否符合要求，废水、废气等是否达标排放，确保危险废弃物安全利用与处置，不对外部环境造成任何影响。2022年鹏鼎分别对9家一般废弃物厂商与63家危险废弃物厂商完成定期稽核，稽核率100%。

## 环保服务与推广

### 绿建筑节能

公司除积极导入节能减碳措施外，亦通过打造绿建筑认证厂房及大楼，降低兴建及运营过程中各项能耗。深圳第一园区、秦皇岛宏启胜、淮安第二园区均已通过工信部绿色工厂认证。此外，淮安第一园区也已通过江苏省绿色工厂认证，2023年将进行工信部认证。鹏鼎各新建园区也均依绿色工厂、绿色建筑的理念兴建。

公司总部大楼深圳鹏鼎时代大厦作为PCB产业链研发合作聚集地，是深圳宝安区首个获得国家三星级绿色建筑设计标识认证的项目。该建筑采用高效空调、节能照明、隔声楼板、一氧化碳监测系统、二氧化碳监测系统、空气净化系统、BIM、结构优化设计、碳排放计算分析等绿色建筑技术，同时，通过透水铺装、屋顶绿化、雨水调蓄与利用、高效灌溉等措施实现海绵城市环保效应。公司总部大楼建立以来，获得了绿色建筑界的“奥斯卡奖”LEED铂金级认证，对深圳宝安区绿色建筑发展起到良好的示范和引领作用。



保护生物多样性是联合国宣布2030年可持续发展目标 (SDGs, Sustainable Development Goals) 的指标之一。鹏鼎所有生产据点均位于工业区，非全球或国家保护生物多样性的重要或敏感地区，并取得当地环保许可，对生物多样性无影响。未来新建厂商规划也均不考虑及避免设置在保护生物多样性的重要或敏感地区。

### 保护生物多样性

### 低碳运输

交通运输是公司推动鹏鼎七绿中“绿色运筹”的重要一环，公司十分重视员工出行的安全，因此在员工上下班流量较大的重要区域，提供定时定点的电动巴士接送；同时每月检讨物料装车的并车率，以减少货物运送时的废气排放。**2022年公司通过物料并车、提供员工绿色电动通勤车交通运输，共节省超过303万公升的汽、柴油，总计减少约6,876公吨碳排放量。**未来我们将持续增进货物装载效率、增加员工绿色运输方式及合理时间的多元选项。

### 环保节能月活动

鹏鼎自2007年迄今已连续15年举办环保节能月活动，每年4月22日(世界地球日)至6月5日(世界环境日)期间，于各园区与各地方政府单位、中小学校、环保团体合作，同步举办累计超过147项寓教于乐的绿色推广活动。**2022年度，公司环保节能月活动总计参加达16,780人次。**通过各种公司内部与对外宣传活动，藉此提高员工及社会大众的环保意识，以实际行动展现鹏鼎与众不同的新绿价值。





# 05

## 重视员工 幸福职场

鹏鼎以用人唯才及开放包容的态度招揽优秀员工，并为员工提供平等就业的机会。公司拥有完善的福利待遇，同时定期举办丰富多样的社团文康活动，让员工在公司不只是追求个人成就及发展，还能兼顾心灵层面的丰富成长。



**35,344**人

员工总数



**95.5%**

关键人才留任率



**19**万余人次

员工社团活动参与



**64,592**人次

员工应知应会培训

## 员工权益保障

### 政策与规范

鹏鼎严格遵守《劳动基准法》、中华人民共和国《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》及《禁止使用童工规定》等国家法律法规，在尊重国际公认的劳动人权原则上，建立桃园、深圳、淮安、秦皇岛与印度等基地的人力资源管理体系，保障所有员工的合法权益。除了对自身的鞭策，鹏鼎亦主动遵循并定期搜集、评估主管机构社会法规及客户规范要求，以确保社会法规与客户规范各面向的合法性与适宜性。

鹏鼎支持国际相关人权规范，在遵循《联合国世界人权宣言》、《联合国全球盟约》、《联合国工商企业与人权指导原则》、《责任商业联盟行为准则》等基本人权原则以及全球各营运基地所在地的法令法规下，制定了《鹏鼎控股人权政策》，以保障员工权益。

### 风险评估与指标

为确保员工基本劳动人权与工作环境安全符合营运所在地的法令法规，公司于2017年成立了「社会与环境责任 (Social and Environmental Responsibility, 以下简称SER) 委员会」，其管理职责涉及劳工、健康与安全、环境、道德规范和管理系统。SER委员会明确制定委员会任务及其委员职权与职责，拟定相关政策和绩效目标，并追踪实施计划，定期评估及检讨等。

项目	SAQ	VAP
指标 (评级分数)	低风险 (≥85)	白金级: 200分以上, 完成所有缺失改正
	中风险 (≥65&<85)	黄金级: 180分以上, 完成优先与主要缺失改正
	高风险 (<65)	银级: 160分以上, 完成优先缺失改正

为彻底落实电子行业行为准则规定，检视内部制度是否符合最新「责任商业联盟行为准则」(Responsible Business Alliance, 以下简称RBA)，鹏鼎于2021年5月24日正式加入成为RBA会员。同时，每年通过RBA Online官方网站进行内部风险度「自我评估问卷」(Self Assessment Questionnaire, 简称SAQ) 评估，以避免潜在风险发生。2022年公司深圳、淮安、秦皇岛各园区SAQ分数均属于低风险层级。鹏鼎亦每两年定期接受客户委托的第三方机构执行RBA「验证评估计划」(Validated Assessment Program, 简称VAP)，通过外部稽核角度，进一步发现可持续优化改进之处。

### 各园区SAQ、VAP 风险评估结果

项目	深圳园区	秦皇岛园区	淮安第一园区	淮安第二园区
2022年SAQ	94.1	93.3	94.7	95.3
2021/2022年VAP	2021年: 187.1	2021年: 170.4	2022年: 174.2	2022年: 160.9
风险评估	低风险	低风险	低风险	低风险

注:

1. SAQ 评比: 满分为100分; ≥85分为低度风险、≥65分并<85分为中度风险、<65分则为高度风险。
2. VAP 评比: 满分为200分; ≥200分为白金级, 完成所有缺失改正, 执行厂区依据客户要求; ≥180分为黄金级, 完成优先与主要缺失改正; ≥160分为银级, 完成优先缺失改正。

除了通过RBA第三方机构对公司进行评鉴外，公司2021年还主动加入国际非营利性组织BSR (Business for Social Responsibility) 成为BSR会员中的一员，并自主对公司进行内部人权评估，助力学习社会责任实践，识别潜在风险，完善减缓及补救措施，进一步确保员工劳动人权获得保障。

## 员工关注主题与管理办法

鹏鼎遵循RBA《责任商业联盟行为准则》及国际公认的劳动人权原则，通过BSR组织协助公司进行公司内部员工权益评估，并制定公司内部相关管理政策。同时，2022年，公司内部进行了人权尽职调查，以评估人权风险及潜在影响。通过人权尽职调查所评估及鉴别出的人权风险、潜在影响或违反人权事件以及人权治理工作的实施成效，相应检讨公司人权政策声明、人权管理规章或程序，确保人权保障工作的执行更加完整。针对职业安全与健康、工时管理、性骚扰、禁止强迫劳动与人口贩运、不歧视与多元包容、工资与福利等人权「关注事项」，通过倡导及定期风险评估等方式，不断完善减缓和补救措施，以确保劳动人权获得保障。

项目 \ 议题	职业安全与健康	工时管理	性骚扰	禁止强迫劳动与人口贩运	不歧视与多元包容	工资与福利
对象	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体员工。</li> <li>高风险人数：2,421人。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体员工。</li> <li>高风险人数：0人。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女职工</li> <li>高风险人数：14,323人。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体员工。</li> <li>高风险人数：0人。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体员工。</li> <li>高风险人数：0人。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体员工。</li> <li>高风险人数：0人。</li> </ul>
目标与作为	<ul style="list-style-type: none"> <li>预防灾害，责任关怀，提供安全卫生环境。</li> <li>遵守法规，持续改进，以达成零事故工厂。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依RBA要求，严格管控工时制度及执行情况。实行作六休一，周工时60H。</li> <li>依《工作时间与员工加班作业办法》规定，因工作需要的加班须为员工自愿申请，不得以任何形式强迫加班，并依法提供补休或加班费。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪遵当地政府劳动法令、国际规范及公司SER政策，落实内部相关规定。</li> <li>制定《防治性骚扰与歧视管理作业办法》，杜绝性骚扰行为。</li> <li>推动并落实内控程序，于《人性化管理作业办法》中体现反骚扰政策。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪遵当地政府劳动法令、国际规范及公司《人性化管理作业办法》，尊重员工，杜绝任何强迫性或非自愿性劳动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动并落实内控程序，于《人性化管理作业办法》中体现反歧视政策。</li> <li>公司对用人主管进行面试官培训认证，其中包含反歧视规定，取得面试官证者才可参与面试。新人训 / 阶层别专班 / 在职培训均会进行反歧视意识培训。</li> <li>公司以「六助六爱」为主题，开展多元化活动，关注员工身心健康，通过活动缓解工作压力，丰富员工生活，以达到工作生活的平衡。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪遵当地政府劳动法令、提供具有外部竞争力与内部合理性的薪酬管理制度，依《工作时间与员工加班作业办法》规定，支付员工工资符合所有相关的薪酬法令，包括有关最低工资、加班支付等。</li> </ul>

项目 \ 议题	职业安全与健康	工时管理	性骚扰	禁止强迫劳动与人口贩运	不歧视与多元包容	工资与福利
<b>风险评估</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>记录并追踪管理职业危害岗位的员工。</li> <li>非法规强制健康方案自主参与，呈现公司协助员工促进健康的成效。</li> </ul>	考勤系统建立工时管控系统，确保工时符合RBA要求，作六休一，周工时60H。	公司依内控程序，杜绝性骚扰，定期为员工开展杜绝性骚扰倡导。	除内部系统管控工时外，建立有效的申诉和沟通机制，加强内部监督检视（如员工座谈会、电话访谈、现场抽访等），定期接受或邀请外部权威机构查验。	公司依内控程序，杜绝歧视行为，定期开展员工访谈。	公司均依法支付员工薪酬福利。
<b>管理措施</b>	公司设立安全生产委员会（简称安委会），针对公司安全、职业卫生、消防管理制度及执行状况进行定期检讨，持续完善公司安全管理。安委会召开频率：1次/月，讨论安全标准制定，隐患稽核分析统计，安全项目实施等。	公司通过人事系统进行刷卡及工时监控，并通过设置预警系统及时进行提醒及预防。同时每周统计实际工时报备相关主管。	通过员工座谈会或定期现场稽核抽访或电话访谈。	每年对招聘人员及员工开展针对禁止强迫劳动/人口贩运的培训。于考勤系统中设置工时预警提醒功能，每天进行员工工时检视及管控。每年定期对各层级培训考核及每月现场稽核抽访或电话访谈。	每年开展SER相关主题应知应会培训及考核。公司内部进行年度审核，降低风险。	除每月定期发放工资外，公司亦根据实际营运状况，提供年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬。
<b>补救措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>立即调岗。</li> <li>提供医疗协助。</li> <li>依法给予假期与薪资补偿。</li> <li>预防再发生。</li> </ul>	如有超工时情况，须进行补薪作业或立即调休。同步进行改善措施。	若查有性骚扰之实，相关责任人即刻改正，并依《防治性骚扰与歧视管理作业办法》《员工奖惩管理作业办法》进行处理，相关人员进行项目教育培训。	若查有强迫劳动/人口贩运之实，相关责任主管即刻改正，并依《员工奖惩管理作业办法》进行处理，相关人员进行项目教育培训。	进行员工满意度调查，作为持续改善依据。	如有未依法支付的，公司必依法补发，并检讨改善作业流程，预防再发生。
<b>申诉管道</b>	各园区均设24小时值班电话，工安单位进行处理。			公司设有员工意见箱、电子申诉邮箱、员工服务中心与关爱热线等多个畅通的申诉沟通管道。通过在线、线下、多媒体等多种方式进行推广宣传，同时，定期举办员工座谈会、员工代表会议，让员工可随时反映问题。		

## 员工权益宣导及训练

为确保工作过程中维护工作环境、劳工健康与安全、遵守相关法律法规要求，公司本着善尽企业社会责任理念，针对员工开展权益保障相关训练及宣传，包括在线及线下课程开展、公告倡导、沟通管道海报宣传、SER政策小卡片倡导、会议倡导等。2022年人权保障训练总时数逾60万小时，员工100%完成人权相关培训，鹏鼎将持续推动相关教育训练，以提高员工权益保障意识。

### 员工权益保障训练途径:



- 为员工提供相关法规遵循倡导：内容包括禁止强迫劳动、禁止人口贩运、禁止童工、同工同酬、反歧视、反骚扰、工时管理、薪资和福利、自由结社、人道待遇、沟通管道、职业安全及管理体系等。
- 实施沟通管道倡导：协助员工解决工作、生活中的困惑，共同营造一个乐于沟通的和谐工作环境。
- 提供完整的职业安全训练：针对不同工作场所遇到的情况，提供不同安全训练，如新人安全训练、消防训练、急救人员训练、在职安全训练等。

## 沟通与申请管道

鹏鼎重视员工的意见与权益，也欢迎所有员工对公司管理层提出意见、建议或对公司与管理人员不合理之处提出申诉。公司员工申诉渠道包括员工沟通热线、邮箱、意见箱及员工服务中心等，2022年，公司对员工申诉渠道进行了在线、线下及多媒体等形式推广。在线推广方式有企业内部沟通APP (Team+)、鼎盛E学苑、鼎鼎大名小程序及公司网站公告等；线下推广方式有新人入职宣讲SER小卡片、宣传栏及生活区、车间、餐厅、宿舍出入口张贴海报等；多媒体推广方式有生活区LED屏幕、车间和宿舍公共区域显示屏及广播系统等。公司有多个员工意见反馈管道，并严格对申诉者

身份保密，申诉记录由专人负责保管，申诉问题实时处理、回复，有效提高员工满意度。

我们相信企业营运目标的圆满达成有赖于员工长期专注投入与贡献，要达到所有员工上下同心，劳资关系和谐是不可忽视的重要课题。公司秉持着照顾员工、创造双赢的理念，各项政策都朝向兼顾员工利益及良好工作环境的方向设计，以期劳资双方都能以追求公司成长的目标前进。为此，各项内部控制制度及管理规章已明确规范员工职责及权益，并于员工手册中载明工作规则，除了员工新进时倡导外，亦同步置于公司线上平台供员工随时参阅，以维护员工权益。

### 沟通管道



- **员工服务中心**
  - 当面咨询
  - 答疑解惑
- **员工意见箱**
  - 董事长信箱
  - 工会信箱
  - 电子申诉邮箱
- **廉洁举报**
  - 公司网站
- **员工关系干事**
  - 深入关怀员工，高效处理员工疑惑
- **关爱热线**
  - 生活与工作问题反馈

## 职工工会

公司成立了工会，以保障员工权益与提供多样福利。工会规定所有员工不分民族、种族、性别、职业、宗教信仰、教育程度等，皆可申请公司福利，并经工会相关批准流程加入。2022年，公司各园区员工受集体协商保障的比例为100%。另订有《员工咨询投诉管理作业办法》，员工可通过公司设置的员工意见箱及电子平台等相关申诉渠道，向人力资源部门或高阶主管提出建议与意见反馈，以维持良好关系，确保无障碍沟通。

## 员工多元与包容

### 多元人才

公司相信「人才」为企业发展的关键，始终坚持「诚信、责任、创新、卓越、利人」的核心价值观，积极构建多元包容与共融的友善职场，人才的选、育、用、留，从建教合作到各项专业、通识、管理及人才的发展，期望通过全方位多元训练及培育，提升员工素质并与公司一起成长。截至2022年底，鹏鼎正式员工人数男性有22,743人，女性有12,206人；非正式（约聘）员工人数男性有46人，女性有349人。公司员工皆为全职员工。实际聘用残障人士179位。鹏鼎统计的非员工工作者，最常见的类型为营建、非定期工程合约承揽商，如：设备维保、整改工程、另有部分定期承揽契约如保全、清洁工作、餐厅、绿化工作者等，非员工工作者的工作内容依不同项目分别规划执行。2022年鹏鼎非员工工作者估约6,758人年。

注：非员工工作者数量计算方式以总经历工时估算人年(2022年上班日数250日、每日8小时)

### 人力分布

类别	组别	男		女		组别小计与比例	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	总计	占比 (%)
职级	管理层	2,997	86.4	472	13.6	3,469	9.8
	技术作业人员	7,889	55.5	6,330	44.5	14,219	40.2
	所有其他员工	11,903	67.4	5,753	32.6	17,656	50.0
合计						35,344	

注：「管理层」定义为各阶层管理职人员；「技术作业人员」定义为各单位基层作业技术人员。

类别	组别	男		女		组别小计与比例		
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	总计	占比 (%)	
国籍	中国	中国大陆	22,167	97.3	12,032	95.8	34,199	96.8
		中国台湾	413	1.8	148	1.2	561	1.6
	印度	205	0.9	366	2.9	571	1.6	
	其他	4	0.0	9	0.1	13	0.0	
合计		22,789	100	12,555	100	35,344	100	

注：其他国籍包括越南、日本、韩国、马来西亚、巴基斯坦、新西兰。

类别	组别	男		女		组别小计与比例	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	总计	占比 (%)
年龄	20岁以下	506	2.2	322	2.6	828	2.3
	21~30岁	10,460	45.9	4,640	37.0	15,100	42.7
	31~40岁	9,825	43.1	5,782	46.1	15,607	44.2
	41~50岁	1,866	8.2	1,793	14.3	3,659	10.4
	51岁以上	132	0.6	18	0.1	150	0.4
合计		22,789	100	12,555	100	35,344	100

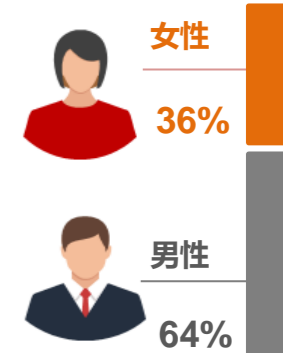
类别	组别	男		女		组别小计与比例	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	总计	占比 (%)
学历	硕博士	188	0.8	113	0.9	301	0.9
	学士	3,816	16.7	1,635	13.0	5,451	15.4
	专科	6,834	30.0	2,585	20.6	9,419	26.6
	高中职 (含) 及以下	11,951	52.4	8,222	65.5	20,173	57.1
合计		22,789	100	12,555	100	35,344	100

### 女性员工

鹏鼎重视多元与包容，关注女性员工议题，为了让更多女性员工能长期留任，追求职涯成长，持续发挥个人价值，公司为女性员工提供福利措施如下：

### 女员工福利措施

- **生育补贴**：生3胎补贴人民币10万元、生4胎补贴人民币20万元、生5胎补贴人民币40万元；
- **育儿假**：根据公司各园区所在地规定，给与女性员工10天及以内的育儿假；
- **哺乳假**：为让女性员工于哺乳期间能同时兼顾工作与家庭，给与女性员工每天1小时的哺乳假；
- **新生儿祝贺礼品**：女性员工生育返回工作岗位后，可获得公司赠送的关怀礼品一份，以表达对女性员工及新生宝宝的祝福。



## 人才吸引与留任

### 人才吸引

公司以用人唯才及开放包容的态度招揽优秀员工，提供平等就业的机会和选择职业的权利。招聘过程中，员工整体薪酬福利等不因其性别、年龄、国籍、种族、性别认同、宗教、婚姻、残疾或政治立场等不同而有所差异，实行同工同酬。公司遵循当地法规、《人权政策》和「责任商业联盟行为准则」(RBA)行为准则规范，保护与尊重人权，绝不雇用童工，并禁止强迫劳动与人口贩运，公司依据各园区情况拟定招募策略，采用多元招聘管道，包括：通过校园征才、员工推荐计划、产学技术合作计划、猎头公司以及社群媒体在线招聘求职公告等方式。

为避免主观的评断，公司全面使用科学的评估工具确认新进员工的适任性，除人力资源部门专责人员针对基本资料及个人特质先做了解及洽谈，直属主管也会针对能力及经验深入面谈，所有新进人员都经由一致及平等的流程筛选。公司于选才时以责任心、上进心、企图心「三心」做为评估，除了工作历练、教育背景及专业技能的客观评断外，也重视员工努力程度，希望招募的人才都能互助合作成为和谐有效团队。

#### 新进员工依地区、性别、年龄分组占比统计

类别	组别	中国大陆	中国台湾	印度	其他海外据点	总计
男	30岁以下	27.9%	45.9%	2.7%	16.7%	27.0%
	30~50岁	42.4%	16.3%	10.8%	-	41.0%
	50岁以上	0.0%	9.6%	-	-	0.1%
女	30岁以下	15.2%	13.3%	7.0%	16.7%	14.9%
	30~50岁	14.4%	14.1%	79.5%	66.7%	17.1%
	50岁以上	0.0%	0.7%	-	-	0.0%
合计		100%	100%	100%	100%	100%

### 人才留任

关键人才是公司的核心人力资产，公司为关键人才创造条件，搭建最好的舞台，让关键人才尽情于舞台上发挥专长，展现其优秀的管理才能及专业技能，激发人才优势，释放人才红利，引导人才汇集成奔流的智慧之海，凝聚成强大的人才合力，为公司发展注入持久原动力，从而带动营运成长。公司为提升关键人才稳定性，加大对关键人才及其配偶的关心和关怀，除提供关键人才医疗商业团险，关键人才家属亦可以较低保费(公司给予补贴)自费参加公司团体保险，2022年关键人才留任率达95.5%。

注：关键留任率=（2021年12月31日前职等为师四以上、当年度绩效为A级以上，并于2022年12月31日前仍在员工总数）÷（2021年12月31日前职等为师四以上且当年度绩效为A等级（含）以上员工总数）

#### 离职员工依地区、性别、年龄分组占比统计

类别	组别	中国大陆	中国台湾	印度	其他海外据点	总计
男	30岁以下	9.4%	1.7%	5.9%	0.0%	9.3%
	30~50岁	5.6%	1.5%	3.7%	0.0%	5.4%
	50岁以上	0.2%	2.8%	0.0%	3.0%	1.8%
女	30岁以下	7.8%	1.8%	21.3%	0.0%	8.7%
	30~50岁	4.1%	1.2%	20.1%	0.0%	4.1%
	50岁以上	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	1.8%

注：年度月平均离职率 = 年度各月平均离职人数 / 年度各月平均期末在职人数。

### 敬业度调查

随着公司的逐年发展，公司的人才吸引留任与文化检视日趋受到重视，以确保组织能跟上发展需求。公司依据敬业度调查结果持续调整组织效率，用实体与在线活动转达公司转型方向，并以职能规划强化正面行为发展。员工是公司最重要的资源，为了了解员工对于公司与工作的投入程度，公司内部每两年进行一次敬业度调查，2021年调查参与人数31,530人，覆盖率为72%。调查结果显示，员工对公司敬业度调查认同度平均达80%。通过员工敬业度调查能让公司有效了解与搜集员工意见，做为吸引留任及培育人才的策略工具，强化公司与员工之间的契合度。

### 2021年度员工敬业度调查结果(认同度)



## 培育发展

公司认为适才适性才能让员工协助企业创造更高价值，因此致力于学习发展及人才发展两个面向，让不论是管理职或技术职的员工皆能依个人特质与专长获得良好的发展。同时，员工在各个发展阶段可以找到相应的训练课程，以满足其成长需求。为强化各阶层主管的管理能力，公司依据各阶层主管，引进大量对应的课程，鼓励员工自主学习，和公司一同成长。

人才是公司最珍贵的资源，而公司的成长与员工学习发展呈现正相关。因此，鹏鼎培训体系以公司策略发展为核心，以成为学习型组织为目标，在培训发展上积极推动自主学习及员工在职训练。内部训练课程流程如下：



## 鼓励多能工，建立人才培育体系

公司建立了人才培养体系，针对不同职级、不同专业设计了相应的训练内容，以期能有效整合内部资源、有系统培育组织营运及集团发展所需的各种人才。为此，2022年鹏鼎为员工制定学习计划，鼓励员工依据自身需求选择学习资源和学习方式，针对各不同阶层主管的核心能力引进各类管理课程，扎实的、有系统的为各阶层主管提供管理职能培训，学员平均满意度逾96分。

## 尊重两性平权，提供同等教育训练

在参加培训员工性别方面，遵循两性平等原则，均提供各职级及职能方面项目训练。2022年员工应知应会培训为64,592人次，其中女性员工培训22,587人次，占比35%。其他专业类、质量类课程安排例如AI智能应用、质量管理等，均有对全体员工开放，依个人需求参与培训。

2022年，员工平均学习时数60小时【总学习时数 / 年度平均人力(每月月底人数平均)】，年度总训练费用逾人民币628万元。针对不同阶层开展对应管理课程：

<b>管理课程</b>	<b>高阶：</b> 龙腾班-Mini MBA <b>中阶：</b> 猛虎班-英跃 <b>课级：</b> 捷豹班+酷领导 <b>组级：</b> 灵狐班+班组长必备30招 <b>代组长：</b> 厉兵秣马 管理课程
<b>专业课程</b>	制造类 / 品质类 / IE类 / 技术类 / 数字转型. 微课开发 (内部讲师) 3N+新人职业化速造
<b>通识课程</b>	劳工政策 / 环保政策 / 诚信廉洁 / 信息安全工业安全 / 法务知识 / 语言学习 / SER等

## 推动自主学习，推动鼎盛E学院学习平台

为使员工便于利用空余时间进行学习，2020年8月鹏鼎开始有计划的导入在线学习平台「鼎盛E学苑」，正式开启了数字化学习的新篇章。近两年以来，公司全面加强了鼎盛E学苑的推广与使用，配合组织需求规划学习发展项目，通过内部学习平台的使用及推送，搭配线上、线下及混合培训管道，鼓励员工利用零碎时间学习，同时采用以考促学的方式，强化员工的学习效率、培养自主学习习惯。同时，为鼓励员工的踊跃参与，公司欢迎员工分享课程。截至2022年底，鼎盛E学苑上线课件总量达8,646个，平台登录率达98.8%，学习率达85.6%。



# 幸福职场

## 薪酬政策及绩效

### 薪酬政策

鹏鼎提供具有外部竞争力与内部合理性的薪酬管理制度，有效留住优秀人才；同时检视整体薪酬与制定策略，以确保公司拥有足够的市场竞争力。除每月定期发放工资外，公司亦根据实际营运状况，提供年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬，同时视年度获利状况，提拨当年度获利的一定比例为员工绩效奖金，以适时激励士气并留任优秀员工。

为维持公司整体薪酬竞争力，人力资源处视外部经济环境变化，统筹各园区年度薪酬政策规划与检讨，除参照各地方政府所颁订的最低工资政策外，也藉由专业顾问公司提供薪资调查报告，衡量各园区所在地市场薪酬水平，适时拟订薪资调整方案。此外，结合员工个人工作绩效，进行薪资调整。

公司聘用新人时，系根据员工个人的学历、经历与能力（专业工作年资与专业知识水平）来核定个人薪资，不因其性别、年龄、国籍、种族、民族、性别认同、宗教、婚姻状况、身心障碍或政治立场等而有所差异。各园区员工薪资均高于当地政府所颁订的最低工资政策。

### 基层员工最低薪资与当地最低薪资比例

性别	区域	台湾桃园	深圳	秦皇岛	淮安
男性		100%	100%	100%	101%
女性		119%	100%	100%	101%

注：  
1. 因桃园无基层员工，故薪资比例为工程师 / 管理师与当地最低工资的计算结果。  
2. 最低薪资标准来源于当地法令规范。

### 员工性别薪酬差距

类别	男性	女性
管理人员年薪	1	0.97
非管理人员年薪	1	0.94
平均性别薪酬差距	1	0.94
性别薪酬中位数差距	1	0.93
平均奖金差距	1	0.87
中位数奖金差距	1	0.67

注：以2022年12月31日仍在岗的全职基层技术员工，其当年度12个月的薪酬总额作为计算范围；薪酬包括每月薪资、各类奖金及分红。

### 绩效管理

公司定期对员工进行绩效考核，并依此提供奖金、调薪、分红、或升迁等鼓励。年度检讨与预算会议完毕后，各处级主管排定与部门或功能主管一对一会谈，定出双方同意个人目标及主要KPI。各部门主管或功能主管亦同步向下属员工展开一对一个别会谈，定出双方同意下属员工个人KPI。

公司绩效面谈是主管与下属间每年重要的讨论之一，主管必须善尽绩效规划讨论职责。我们相信双向的沟通与讨论，不但与每个人年度绩效的达成相关，同时也影响公司的总体绩效。因此，在沟通中应就与绩效相关的事项，例如对职责优先级、员工的期望、努力方向及目标等详加讨论及规范。



园区	台湾		深圳		秦皇岛		淮安		其他海外据点		合计
类别	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
接受定期绩效及职业发展检视的员工人数	369	132	7,027	3,652	7,543	4,041	7,014	4,114	175	349	34,416
员工总人数	414	148	7,267	3,753	7,665	4,080	7,235	4,200	208	374	35,344
百分比	89%	89%	97%	97%	98%	99%	97%	98%	84%	93%	97%

## 员工福利措施

### 保险制度

鹏鼎中国台湾地区的员工福利措施，除依当地相关规定的健康保险、劳工保险及劳工个人退休金制度办理外，还提供员工团体保险，以保障员工相关福利。鹏鼎中国台湾的团体保险含括员工一定金额的定期寿险、意外险、住院医疗险、癌症医疗险、意外伤害医疗险以及职业灾害险，此外员工眷属亦可以较低保费自费参加公司团体保险。大陆地区员工则依法缴纳社会保险（养老、医疗、工伤、生育、失业保险）及住房公积金，并对师4级(含)以上员工提供团体商业保险，保险主要包含意外伤害、重大疾病、门诊住院、住院津贴等。此外关键人才家属亦可以较低保费，自费参加公司团体保险，同时提供每年健康检查。

### 退休制度

为照顾员工退休后生活，藉以提高在职期间的服务精神，鹏鼎依据相关法规制定员工退休办法，提供公司中国台湾地区员工稳固退休金提拨与给付。

公司根据中华人民共和国政府规定的退休养老制度，依法定缴交比率提列养老保险。所有在职与退休雇员的退休养老金均由当地政府统筹安排。

类别	深圳	秦皇岛	淮安
公司缴交比例	非深圳户：14% 深圳户：15%	16%	16%
退休福利涵盖人员占比	100%	100%	100%

### 其他激励与福利项目

员工各项福利除特休制度（国家法定节假日、有薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假等假期）、退休金、劳健保及员工保险（养老、医疗、工伤、生育、失业保险等）及住房公积金依照各营运所在地劳工相关法规规定外，鹏鼎为体恤员工并保障其工作权益，每年提供晋升、调薪机会以奖励表现优异员工，并视公司营运绩效发放激励、年终奖金等，同时也设置了多样的福利措施。



### 多样性的社团活动

鹏鼎以培养员工业余兴趣爱好为宗旨，创造才艺培育空间，实现艺术与体育人才储备。同时，筹办、补助丰富多样的社团与文康活动，积极改造、优化、升级员工活动场地。园区内设立电影放映室、健身馆、单车室与瑜伽舞蹈室等，为员工营造快乐的工作与生活环境。2022年度，公司社团活动累计参与19万余人次，六爱活动累计参与68万余人次。

### 其他活动

公司每月发行一次的《鼎盛时代》月刊，除宣传公司企业文化及核心价值「诚信、责任、创新、卓越、利人」主题外，将当期各园区的重点活动整理让员工回顾留念，另有法律知识分享、诗歌分享、员工投稿等各式专栏，让员工充分发挥文采并达到各园区交流及信息同步的目的。

同时，公司积极参加外部组织的活动赛事，通过与外界交流学习，共同进步，彰显企业形象与鹏鼎人的风采。

公司鼓励员工参与共同经营以提升公司绩效，公司主管及工会委员会也会定期与员工开展沟通交流会，藉由多元沟通平台与员工进行及时且有效的意见交流，积极塑造相互尊重、相互沟通、相互信任的文化氛围，增强员工对企业的认同感、归属感与成就感。

### 公司2022年1~12月《鼎盛时代》月刊图示：



## 健康与安全

### 职业健康安全政策与管理

鹏鼎积极与员工、客户、策略伙伴、承包商、股东及社区等利益相关方建立良好沟通，共同追求可持续发展，制定符合公司安全文化的职业健康安全政策。

#### 鹏鼎职业健康安全政策：



- 确保员工、承包商及访客的安全
- 提供安全、卫生和健康的的工作环境
- 防止对社区和环境造成任何伤害
- 遵守所有相关法律法规
- 持续改进，以实现零事故为目标

### 职业卫生安全管理系统

为员工和在公司工作的承揽商员工提供安全、健康的工作环境，持续改进职业健康安全绩效，鹏鼎推行的职业卫生安全管理系统ISO45001，已覆盖100%工作者、活动及工作场所。2022年，公司深圳园区、秦皇岛园区、淮安园区均有通过ISO45001：2018年度审核，确保员工与承揽商均符合法规要求和其他要求，各园区均取得「职业健康安全管理系统ISO 45001:2018」。

### 2022年工安改善重点

专案名称	改善措施
电柜接线端子高温改善	改变线耳类型，并加装弹簧垫片，降低震动造成松动发热
槽车打药管道防呆改善	律定防呆打药管理接头标准
预防化学品漫液改善	加药控制防呆改善，液位+溢流+时间+急停

### 职业安全与卫生委员会

2022年度公司各厂区安全委员会成员221人，其中员工代表135人，员工代表占比61%，安全委员会是凝聚整个工安管理意识的平台，由各单位高阶主管亲自参加，体现公司对工安的重视。公司通过安全委员会会议达到安全法规倡导、工安事件检讨、完善工安管理及各园区交流的目的。安全生产委员会成员单位包括生产制造、周边各相关单位，员工由厂工安或工安干事代表参会咨商，承揽商由我公司管理负责人代表参会咨商，负责传达会议要求和提出安全需求。

### 职业安全风险评估

#### 风险评估流程：



承接新业务前，工安组织有关专业人员进行危险有害因素辨识与分析，选择定性或定量评价方法，做出评价结论，对符合公司规定的新业务制定相应的规章制度、操作规程和应急预案。

工安部门在新厂规划设计时介入安全管理，进行建筑消防设计检讨、承揽商管理、高风险设备/区域检讨、建厂防护具评估、应变器材数据搜集、人员招募/训练等，建设项目的安全设施和职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。公司在建设项目可行性研究阶段就委托第三方机构进行安全预评价和职业病危害预评价。

为有效预防职业危害的发生，公司制定了安全评估制度，每三年请第三方评价机构对工作场所风险辨识，根据作业流程分析风险点，分级管理，逐步完善控制方式。同时，公司内部每年进行一次风险辨识，对发现不可接受的风险优先采用工程技术措施，降低职业事故发生频率。公司对新进的机台设备也会进行评估，制定设备采购评估安全规范。采购前、装机中、投产前均进行安全评估验收。从源头消除设备不安全隐患，降低人员使用过程中的风险，鉴别危害因素并对有现实危险的设备要求承揽商整改，整改合格方可进厂，评估现场使用的化学品选用低毒化学品代替高毒化学品等源头控制措施，确保员工及园区的安全。

除此之外，针对不定时的低风险作业，作业前承办单位需申请，工安人员查核作业现场环境及防护措施是否符合规定，批准后方可作业，在作业过程中，相关部门全程监工或定期巡查。

凡不符合安全生产要求，有严重危险的厂房、生产线及设备，员工有权向主管报告，遇有严重危及生命财产的安全情况，员工有权停止操作并及时报告高阶主管处理。

## 安全隐患查核及改善

为及时发现并高效处理隐患，公司不断精进查核方式、方法，从被动管理向自主管理迈进。稽核的内容包括：违章操作、设备安全防护措施、电气设施、作业环境、职业卫生、员工劳动保护、消防设施、特种设备安全状况、员工安全教育培训状况、园区防火防爆情况以及施工安全等。稽核缺失分级分类管理，改善难度小应立即要求改善；改善需要过程需尽快完成改善，改善难度大或影响重大需停产或施工改善。

## 强化危害辨识与安全认知

- **预防** 由不同单位人员进行联合稽核，可以从不同角度发现潜在的危害风险，并呈报安全委员会以精进完善稽核作业流程。
- **改善** 就已发生的工安事件制定盘查项目，同步动员各园区展开排查，避免类似事件再次发生。
- **持续** 通过多种安全及职业健康知识培训管道推广，不断提醒并加强员工具备安全意识。

## 职业安全事故管理

为确保职业安全事故发生时，相关单位能迅速反应，公司制定了《工安事件管理作业规范》，明确事故发生后通报、处理流程及后续调查处理流程，事后责任单位需检讨事故发生原因，根据事故原因分级分类提出短期和长期整改对策，所有整改对策各园区水平展开，防止类似事故再次发生。

## 事故发生判定与程度分级

- **虚惊事件**：现场人员发现事件立即报告现场主管，现场主管立即报告中控中心并上报该单位课级主管，各单位主管并上报直属主管。中控中心同时指派工安人员现场确认并报告工安部课长。
- **轻微及一般事故**：增加工安部课长上报工安处主管。
- **一般火灾 / 爆炸、特大及重大事故**：上报到园区行政主管、事业处主管、董事长。

## 事故调查处理流程

公司对职业安全事件实行死循环管理，发生职业安全事件后，事发单位人员需以电话或邮件形式立即报告给工安中控中心，同时由工安单位负责人员进行登记备案，备案必须注明报告人部门、姓名、联络电话，以便于事件的调查澄清。对发现、排除和举报事故的有功人员，公司给予奖励和表彰，同时，严格保密报告人信息，保证报告人(工作者)免于处分。

### 事故通报

- 事故通报园区工安
- 启动应急预案

### 调查处理

- 责任单位召开事故安检会议
- 各厂水平展开排查

### 教育训练

- 安委会倡导
- 教育训练



## 职业伤害发生原因及改善措施

职业伤害发生原因	违规作业	安全意识不足	设计不良
<b>改善措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月安委会由责任部门主管检讨，定期排名</li> <li>• 制造部门自主查核+工安部门网格化稽核</li> <li>• 工伤事件四不放过、事件各园区水平展开排查</li> <li>• 关键岗位培训、考核取证</li> <li>• 安全操作规程视频化</li> <li>• 对制造及相关单位安全生产工作评比/季</li> <li>• E学苑学习规章制度及操作规程</li> <li>• 广播宣传安全知识/应知应会考核/季</li> <li>• 鼎盛时代分享安全知识/月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 关键岗位培训、考核取证</li> <li>• 安全操作规程视频化</li> <li>• E学苑学习规章制度及操作规程</li> <li>• 广播宣传安全知识/应知应会考核/季</li> <li>• 鼎盛时代分享安全知识/月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多种方式设备验收，源头管控</li> <li>• 每月安委会由责任部门主管检讨，定期排名</li> <li>• 制造部门自主查核+工安部门网格化稽核</li> <li>• 工伤事件四不放过、事件各园区水平展开排查</li> </ul>	

## 承揽商入厂施工流程



鹏鼎要求承揽商承包我司工程必须签订「安全卫生承诺书」，确保承揽商活动符合职业健康安全标准。

## 化学品管理

公司采购的所有化学品入厂均需通过安全审查程序。原则上，公司会优先使用无毒或低毒代替高毒剧毒化学品，如无可行的替代品可用，使用前将评估风险等级，在操作和使用期间采取有效控制措施，包括劳动防护用品及工程技术措施等。如厂区内有非本国籍的员工，则会将相对应的危害化学品的相关讯息，翻译成该员工的使用语言，使其确切了解该化学品危害，便于正确操作使用。

## 职场健康与安全促进

2022年推动构面	主要活动	主要成果
消防演练与紧急应变	各园区每半年进行一次消防应急疏散演练	全年共举办76场次厂级消防疏散演练，增强员工紧急应变意识和处理能力
作业环境监测	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年委托第三方专业机构进行一次进行职业危害因素检测</li> <li>每季一次执行内部噪声检测</li> </ul>	检测结果显示，物理性危害因素主要为：噪声、高温、X射线等；化学性危害因素主要为：酸雾、氨水、甲醇、氮氧化物、粉尘等 检测如不符合法规要求，通过技术和管理措施保护员工安全
员工健康检查	岗前、岗中及离岗员工职业健康体检	全年共完成体检13,206人次
健康促进服务	娱乐场所	设置健身房、电影院
申诉渠道	员工在工作中遇到不公正对待，可以通过正常渠道反馈意见	中控中心申诉 微信小程序鼎鼎大名申诉管道 员工建议、意见投诉窗口 董事长/工会/党团信箱
传染病防范	完善传染病管控流程和措施	建立传染病应急组织框架，宣传传染病知识，储备防护物资
员工教育训练与认知推展	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季举办安全应知应会考核</li> <li>每年6月、11月分别举办安全月、消防月活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年员工参与考核人数总计有134,584人次，参与率、合格率均达100%</li> <li>全年各园区共举办14场安全活动</li> </ul>
承揽商安全培训	所有承揽商人员每年均须取得安全培训合格证	全年对承揽商进厂时进行安全培训并取证的施工人员计2,393人次、监工人员计591人次

## 职场健康与安全促进

相关指标	员工	所有非员工但其工作或工作场所受组织所管控的工作者
职业伤害造成的死亡数量	0	0
职业伤害造成的死亡比率	0	0
可记录的的职业伤害比率	0.25	0
职业伤害主要类型	机械伤害、化学品灼伤	机械伤害
职业病造成的死亡数量	0	0
职业病造成的死亡比率	0	0
可记录的的职业病数量	0	0
百万工时损失率	10.98	0
二十万工时损失率	2.2	0

注：请参考相关指标计算公式与定义如下：

- 二十万工时损失率/工作日损失率 (LWD) = 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 200,000
- 百万工时损失率/失能伤害严重率 (SR) = 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 职业伤害造成的死亡比率 = 职业伤害所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 可记录的的职业伤害比率/失能伤害频率 (FR) = 可记录职业伤害数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 职业病造成的死亡比率 = 职业病所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000



# 06

## 回馈社会 不忘初心

我们始终相信，企业的存在除了创造价值，还具有更深远的意义。企业发展在追求获利成长，组织壮大的同时，要善尽社会责任。我们深知企业、人、环境与社会共存共荣的重要性，也始终坚信利他的核心价值，是企业可持续经营的利基。



**3,554**场

六爱活动



**227**场

六助活动



**286**位

资助贫困学子



**523**万元

公益捐赠逾



**350**万元

鹏鼎公益基金会  
公益捐赠



# 社会参与

## 鹏鼎六爱

公司期许员工体现由内而外、从自身起关怀周遭进而扩及对地球的大爱，并以「六爱」作为主题串连年度所有活动，让员工积极参与并展现对社会的一份心力。通过「六爱」，关爱员工、建设和谐家园，同时，也建立了《鼎盛时代》月刊和《鼎悦之声》广播等宣传管道，让每位员工都能关注到身旁的每一个人，丰富了内在与外在生活，进而加强员工对公司的认同感。**2022年关爱员工「六爱」活动共开展3,554场次，参与人次达683,438人次。**

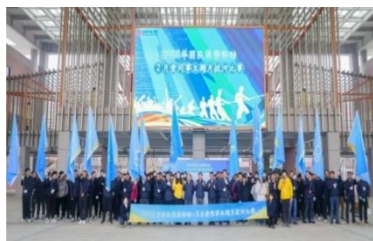
### 爱自己

公司鼓励员工学会爱自己，关注自身健康。在拥有强健体魄的同时，通过轻松愉快的活动，放松身心，缓解压力。同时，规划一系列专业、技术、管理课程协助员工提升素养、增添内涵，铸就个人魅力与风采。**2022年度举办阅读打卡、手作DIY、全员运动计划等爱自己活动共计13场，参与2,842人次。**



### 爱同事

为了增进同事情谊，感谢员工付出与加强团队文化建设，鹏鼎从产线走访、员工座谈、热线帮扶、员工庆生等全方面关怀员工，促进同事间的交流沟通，增强团队的凝聚力和向心力。**2022年度举办文化阵地欢乐互动、返岗关爱激励等爱同事活动2,565场次，参与368,566人次。**



### 爱家人

公司为传递温馨幸福的鹏鼎家庭氛围，提升员工幸福指数及归属感，公司各园区积极组织交友联谊、欢乐亲子游、家庭开放日与幸福夫妻档等活动，搭建亲情、友情、爱情的平台。**2022年举办全家福照片征集、家庭驿站主题课程沙龙等爱家人活动共计34场，参与11,833人次。**



### 爱公司

公司为员工搭建实现自我价值的人生舞台，鼓励员工将个人成长融入公司的发展洪流。通过公司发展历程及美丽园区展示等，让员工感悟收获、共铸辉煌；通过各项表彰激励活动，激发员工爱岗敬业热情，持续鼓舞鹏鼎家人。**2022年度举办资安知识在线答题、最美公司摄影秀等爱公司活动227场，参与74,198人次。**



### 爱生活

为满足员工多方位需求，引领员工健康生活，公司建设了电影放映室、舞蹈瑜伽室、健身场馆等一体化多功能文化阵地。结合健身运动打卡、社团活动、体育竞赛、主题晚会、陶艺花艺课程等活动，引领健康潮流、提升生活质量。**2022年度举办show彩生活、减肥燃脂课程、我的生活日记等爱生活活动688场次，参与217,804人次。**



### 爱地球

「精进环保，让地球更美好」是公司使命之一。公司开展环保节能月、走进校园和小区环保理念宣讲、资源再利用巡展、绿色徒步等活动，以实际行动推广绿色企业文化，践行绿色环保使命，共同呵护美丽地球家园。**2022年举办垃圾分类知识普及、电池回收、绿色基层评比等活动27场次，参与8,195人次。**



## 鹏鼎六助

鹏鼎通过「六助」，善尽公司社会责任。公司用属于自己的鹏鼎之歌《让世界看到》，传递企业文化，并表达企业的责任担当。公司秉持这样的精神不断创新，期许员工个人、环境、社会和地球越来越精进美好。**2022年度累计开展六助活动227场次，参与142,409人次，志工服务时数2,410小时。**



百善孝为先，「尊老、敬老、爱老、助老」是中华民族的传统美德，公司定期举办关怀孤寡老人，鼓励员工前往敬老院提供爱心志工服务，提升员工敬老、爱老氛围，为老人们送爱与陪伴。**2022年度助老活动共举办21场，参与8,440人次。**

助老



公司资助孤儿福利院、关爱环卫工人等，引领员工关爱与陪伴社会弱势群体。组织爱心志愿服务团队，用实际行动发挥“奉献、友爱、互助、进步”的志工精神。**2022年度助弱活动共举办143场，参与106,409人次。**

助弱



公司为残疾人士提供工作岗位，助其自立实现自身价值，并定期前往残疾院进行关爱慰问，进一步实践公司「利人」核心价值观，善尽社会责任。**2022年度助残活动共举办16场，参与3,071人次。**

助残



引领员工树立爱心志工服务理念，汇集爱心资金设立图书馆、捐赠图书等学习物资，帮助孩子们开拓视野增长知识。同时，改善教学环境、资助贫困大学生，助力成长成才。鹏鼎建立长期的助扶机制，让更多品学兼优的贫困学子得以完成教育。**2022年度助学活动共举办18场，参与6,209人次。**

助学



宣传交通安全知识，引导行人自觉遵守交通法规，构建文明有序的交通环境。倡导车辆勿违规驾驶，开展交通安全论坛、“悦奔跑·臻精彩”团队聚势跑等活动，提倡低碳生活方式，力行绿色低碳环保理念。**2022年度助行活动共举办7场，参与11,401人次。**

助行



用实际行动示范并倡导维护园区周边的环境卫生，培养员工爱护环境的意识。志工利用休息时间在沙滩、公园等场所进行净滩、清扫，把对环境的关怀化为日常态度，实践爱地球的理念。**2022年度助洁活动共举办22场，参与6,879人次。**

助洁

# 公益回馈

## 鹏鼎社会公益

鹏鼎期许自己成为社会向上的驱动者，以「六助」为社会公益核心，聚焦「让地球更美好」的经营使命与社会需求，通过公益行动感恩回馈社会，践行企业社会责任，助力社会和谐发展，创造美好价值。

鹏鼎贯彻长期投入的志工服务计划，关怀孤寡老人、关注弱势群体、关心残疾人士、制定教育助学计划、倡导绿色环保行动、呵护美丽地球，执行年度计划，逐月进行主体性社会公益活动开展，达成积极推广孝文化、助力贫寒学子成才等目标。



### 助老 关怀孤寡老人

- 慰问敬老院
- 慰问怡年院
- 慰问贫困老人
- 慰问福利中心
- 赠予老人生活用品
- 进行文娱慰问演出
- 志工制作幸福平安卡
- 弘扬普及孝道文化

• 提升年轻人孝道意识 • 提升老人健康福祉

### 助弱 关注弱势群体

- 慰问孤儿院
- 慰问环卫工人
- 慰问五保户
- 慰问稻农
- 志工陪伴孤儿送温暖
- 赠予保温套装送关爱
- 志工慰问走访贫困户
- 认养稻田、慈善捐赠

• 提升社会给予关注度 • 提升弱势群体关注水平

### 助残 关怀残障人士

- 为残障人士提供岗位
- 慰问残疾康复中心
- 慰问残疾儿童
- 慰问残疾人中心
- 舒缓生活压力
- 制定持续关爱计划
- 长期关爱慰问
- 成立结对帮扶计划

• 提升残疾人士生活水平 • 维护社会和谐稳定

### 助学 关怀弱势教育

- 慰问贫困山区小学
- 慰问贫寒学子
- 关怀清寒大学生
- 知识课堂进校园
- 捐助教育物资
- 持续帮扶贫困学生
- 执行公益助学计划
- 爱心图书角计划

• 消除教育资源落差 • 推动青年人才成才

### 助行 倡导文明行动

- 向民众倡导文明出行
- 向小学生宣传文明行动
- 引导民众交通规则
- 倡导民众低碳出行
- 志工文明倡导
- 文明出行计划
- 无违章月计划
- 绿色低碳倡议

• 提升民众安全意识 • 提升文明环境塑造

### 助洁 呵护美丽地球

- 推广洁净沙滩行动
- 倡导公园绿色行动
- 推行绿色骑行活动
- 倡导民众呵护地球
- 发放环保袋
- 志工倡导倡议
- 绿色低碳计划
- 家庭清洁计划

• 提升民众环保意识 • 倡导降低能源消耗

## 小区冲击评估

鹏鼎各营运园区均与当地小区及政府保持良性互动及沟通，各营运活动均符合环境影响评估相关要求，并持续评估对于当地小区与环境的负面影响。公司期许身为业界的表率，除了把负面冲击减到最低、全数符合环保社会相关法规外，我们更进一步思考更积极的作为以改善小区及当地环境，如：主动针对园区拥挤交通状况协助道路规划及交通管理，希望周边都能安全零事故，也保障员工上下班的人身安全。

## 社会公益参与

鹏鼎注重传递大爱，秉持取之于社会、用之于社会，践行企业社会责任的理念积极参与、举办与赞助公益活动。除定期开展「六助」公益品牌活动外，在公益「助学」活动中，鹏鼎高度关注教育事业。在2022年期间超过半数公益金额用于助学活动，致力消除教育资源落差、推动青年人才成长成才。

### 公益募捐(单位: RMB/元)

园区	公益活动内容	募捐金额
深圳	「宝企帮百村」定点扶贫	100,000
深圳	新安街道防疫捐赠共计三次	76,345
深圳	西藏自治区林芝市防疫物资捐赠	95,240
淮安	「开发区慈善总会」捐款	200,000
淮安	「慈善一日捐」活动捐款	300,000
合计		771,585

### 公益赞助与捐赠(单位: RMB/元)

活动形式	实物捐赠 (生活用品、防疫物资、教育用品等)	现金捐款	合计
助老	15,185	-	15,185
助弱	20,720	211,386	232,106
助残	17,008	-	17,008
助学	72,449	4,129,125	4,201,574
总计	125,362	4,340,511	4,465,873

## 产学合作

对于公司而言，「人才」是决定竞争力的根基，为了促进产学合作，并善用学校既有资源，鼓励青春学子专心致力于相关学术研究及技术创新，公司设置了「储备菁英奖助学金」，以鼓励青春学子学术钻研和推动创新研究。2022年，公司累计产学研合作技术开发50项，助力学子成长成才。

## 公益助学

鹏鼎高度关注教育事业，持续致力消除教育资源落差、推动青年人才成长成才。

• **资助贫困小学建设，关爱贫困小学生** 鹏鼎多年来定期捐赠贫困山区小学，帮助学校完善教学设施。截至2022年累计帮扶25所小学进行爱心慰问，捐赠桌椅、书籍、暖冬物资，并于贫困学校设置爱心图书角。同时，为学童们举办交通安全课程、绿色校园行等活动，以游戏互动方式帮助增长视野，约2.2万余小学生受益。

• **持续公益助学活动，资助品学兼优贫困学子** 鹏鼎持续进行「公益助学」计划，资助品学兼优的清寒学子完成大学四年学业，并定期爱心互动，关注学子成长和学习情况。同时志工还会实地走访山区的贫困学生家庭，关注学子成长环境、激励学子成长。2022年共计资助286位贫困学生。同时，鹏鼎定期与学子们互动交流，关心学子们的学习和生活，于开学时进行座谈赠送开学礼包，春节将近时前往贫困小学为学生准备新年礼物、欢乐过新年。

## 资助学校

地区	赞助学校	2019年资助人数	2020年资助人数	2021年资助人数	2022年资助人数
中国大陆	深圳大学	0	20	19	19
	广东工业大学	0	15	15	15
	东莞理工学院	0	15	14	12
	燕山大学	0	20	20	18
	河北工业大学	0	15	15	15
	河北科技师范学院	0	15	15	14
	淮阴工学院	0	20	20	17
	淮阴师范学院	0	15	15	15
	南京工程学院	0	15	15	13
	陕西安康贫困学子	12	42	89	138
	四川大凉山贫困学子	/	/	/	10
中国台湾	台湾新竹清华大学	0	18	/	/
	中原大学	3	7	/	/
	元智大学	0	5	/	/
合计		15	222	237	286

## 鹏鼎公益基金会公益捐赠

2022年6月22日，为彰显公司大爱，在公司董事长沈庆芳先生和公司董事会的支持下，深圳市鹏鼎公益基金会(以下简称鹏鼎基金会)完成设立。深圳市鹏鼎基金会由鹏鼎控股发起成立，是以诚信、责任、创新、卓越、利人为核心价值观，以科技和人类的发展为愿景的非营利性社会组织。

鹏鼎基金会持续推动爱心公益事业，在资助环境保护项目及活动、资助制造业基础研究和人才培养项目、开展助老、助残、助学等公益项目方面开展公益活动。截至2022年底，鹏鼎基金会在助学、抗疫、扶贫等方面已累计开展10余项公益活动，捐赠金额近350万元人民币。鹏鼎基金会将凭借鹏鼎控股PCB龙头企业优势，努力践行公益使命，传递温暖温情、弘扬时代新风，助力增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，彰显守望相助的家国情怀，诠释无私奉献的大爱精神。

### 2022年鹏鼎公益基金会开展公益项目如下：

类别	项目名称	项目介绍	金额(单位: 人民币元)
助学	苏州民工子弟学校教职工关爱公益项目	关爱5所苏州民工子弟学校375名教职工，完善教职工福祉保障，助力教育事业，传承大爱	133,125.00
	2022年度大学生公益助学项目-陕西安康	资助陕西紫阳等138名贫困大学生，帮助他们完成学业，积极助力教育扶贫	651,000.00
	东莞台商子弟学校公益助学项目	资助东莞台商子弟学校贫困学生，助力两岸教育融合发展，深化两岸教育融合情谊的联结纽带	1,000,000.00
	2022年度大学生公益助学项目	资助全国累计286名贫困大学生圆梦大学，积极助力教育扶贫工作	1,395,000.00
抗疫	西藏自治区林芝市防疫物资捐赠项目	资助西藏林芝防疫物资(防护面罩、防护服、N95口罩、护目镜等)，助力防疫，彰显守望相助的家国情怀	95,240.00
	2022年新安街道防疫物资捐赠项目	该项目用于向新安街道捐赠防疫物资(第一批)，助力防疫	2,895.40
	2022年新安街道防疫物资捐赠项目	向新安街道捐赠防疫物资(第二批)，助力防疫	3,450.00
	新安街道海滨社区应急指挥部建设捐赠项目	援助新安街道(第三批)海滨社区应急指挥部建设，有利于保障社区群众的生命及财产安全，维护社区长治久安	70,000.00
扶贫	广东河源市东源县漳溪畲族乡扶贫捐赠项目	资助广东河源市中联村，捐赠办公器材、体育器材、慰问品等物资，巩固脱贫攻坚成果，助力美丽乡村建设	99,048.00
爱心公益	淮安因公殉职交警家属捐赠项目	资助淮安因公殉职交警家属，帮助家属重新点燃生活的光亮，弘扬社会正气，传递正能量	50,000.00
总计			3,499,758.40

# 附录

## 环境数据

### 1. 2006年至今环保投资及环保三废运行费用 (单位: 亿元)

年份	2006-2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
环保投资额	5.42	1.7	0.36	0.79	1.19	1.32	1.24	0.79
环保三废运行费用	7.36	1.45	1.95	2.47	2.62	2.53	2.75	2.74

### 2. 近5年能源使用情况

分类	能源	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
非再生能源	外购电力	MWh	871,142	940,730	1,064,389	1,233,729	1,206,793
	汽油	L	311,729	220,288	137,476	100,538	101,498
	柴油	L	155,904	57,292	79,081	114,463	69,242
	天然气	m <sup>3</sup>	11,424,132	12,424,556	13,177,390	12,480,525	10,531,453
	外购蒸汽	吨	121,466	114,901	123,312	141,398	152,052
	外购热力	GJ	108,791	113,449	129,955	164,851	422,703
再生能源	太阳能电力	MWh	/	/	1,469	2,370	3,952
合计		GJ	4,041,429	4,310,965	4,828,711	5,499,539	5,618,438

### 3. 近5年能源使用密集度

分类	能源	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
非再生能源	外购电力	千兆焦耳 (GJ) /百万人民币	121.3	127.3	128.4	133.3	120.0
	汽油		0.38	0.26	0.15	0.10	0.09
	柴油		0.21	0.08	0.09	0.12	0.08
	天然气		17.2	18.17	17.19	14.58	11.3
	外购蒸汽		13.01	11.95	11.44	11.75	11.6
	外购热力		4.21	4.26	4.35	4.95	11.7
再生能源	太阳能电力		/	/	0.18	0.26	0.39
能源使用密集度			156	162	162	165	155

#### 4. 温室气体排放

项目	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
范畴一	吨CO <sub>2</sub> e	33,724	34,485	38,954	34,553	65,921
范畴二	吨CO <sub>2</sub> e	642,199	655,026	799,478	914,040	871,354
范畴三	吨CO <sub>2</sub> e	14,162	10,655	11,279	21,441	42,462
范畴一与范畴二总量	吨CO <sub>2</sub> e	675,922	689,510	838,432	948,593	937,275
总排放量	吨CO <sub>2</sub> e	690,084	700,165	849,711	970,034	979,737
范畴一与范畴二排放密集度	吨CO <sub>2</sub> e/万人民币	0.27	0.26	0.28	0.28	0.26
范畴一与范畴二排放量碳密度下降目标 (相较2013年)	%	20	23	25	30	30
范畴一与范畴二排放量碳密度实际下降百分比 (相较2013年)	%	43	45	40	40	45

- 注： 1. 温室气体核查方式为营运控制。涵盖深圳园区、秦皇岛园区、淮安第一园区、淮安第二园区。各园区温室气体查核证书可至鹏鼎官网浏览，其中深圳园区法人为鹏鼎控股（深圳）股份有限公司，秦皇岛园区法人为宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司，淮安第一园区法人为宏恒胜电子科技（淮安）有限公司，淮安第二园区法人涵盖庆鼎精密电子（淮安）有限公司和裕鼎精密电子（淮安）有限公司。
2. 排放系数依据最新公告的标准进行计算（电力排放系数：深圳0.5271kg CO<sub>2</sub>/kWh，秦皇岛0.8843kg CO<sub>2</sub>/kWh，淮安0.7035kg CO<sub>2</sub>/kWh）。
3. 计算所包括的气体种类为：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体，所用的全球暖化潜势（GWP）比率采用IPCC第六次评估报告的数据。
4. 2013年硬件建设较完整，故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年：范畴1排放量为35,282吨CO<sub>2</sub>e、范畴2排放量为593,025吨CO<sub>2</sub>e、范畴3排放量为4,486吨CO<sub>2</sub>e，范畴1&2排放密度为0.47吨CO<sub>2</sub>e / 百万人民币。
5. 排放密集度 = 范畴一与范畴二碳排放量 ÷ 鹏鼎合并营收。
6. 2025年碳排放密度下降目标为40%（以2013年的碳排放密集度0.47吨CO<sub>2</sub>e / 百万人民币为基准）。

#### 5. 水资源使用情形

水资源使用情形 (单位: 万吨)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
市政供水	655	735	739	798	711
地表水	410	379	424	436	451
雨水	0.007	0.006	0.006	0.014	0.011
总取水量	1,065	1,113	1,163	1,234	1,162
废水排放量	695	762	846	869	855
耗水量*	370	352	317	365	307
用水密集度 (吨/万元人民币)	4.1	4.2	3.9	3.7	3.2



## 6. 各园区废水水质达成情况

园区	水质主要指标	单位	2022年现况	法规标准	鹏鼎目标	目标达成情况
深圳园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.7	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	115	160	130	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	0.17	1.0	0.6	优于目标值
秦皇岛园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.8	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	236	400	300	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	0.17	0.5	0.4	优于目标值
淮安第一园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.7	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	342	400	350	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	1.66	2.0	1.5	优于目标值
淮安第二园区	氢离子浓度指数 (pH)	-	8.4	6-9	6-9	优于目标值
	化学需氧量 (COD)	mg/L	337	400	350	优于目标值
	铜 (Cu)	mg/L	0.74	2.0	1.5	优于目标值

## 7. 主要大气污染物排放情况

污染物	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
氮氧化物	吨	59.23	30.64	19.43	17	8.15
二氧化硫	吨	0.91	0.18	0.74	0.16	0.12
挥发性有机物	吨	8.44	6.90	9.57	5.73	9.08
颗粒物	吨	57.53	17.72	41.43	12.80	13.58

## 8. 废气主要指针目标达成情况\*

园区	大气主要指标	单位	2022年现况	法规标准/目标	鹏鼎目标	目标达成情况
深圳园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	9.82	80	64	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	12.6	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	74.81	150	120	优于目标值
秦皇岛园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	5.63	50	40	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	6.9	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	12.91	30	25	优于目标值
淮安第一园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	5.79	40	35	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	7.9	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	18.94	50	40	优于目标值
淮安第二园区	挥发性有机物	mg/m <sup>3</sup>	3.72	40	35	优于目标值
	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	4.47	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m <sup>3</sup>	27.45	50	40	优于目标值

\*注：以上指标为重要监管指标

## 9. 清运废弃物统计

指标	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
清运废弃物总量 (吨)	63,988	66,516	68,980	81,791	73,843
以废弃物属性分类					
一般废弃物 (吨)	27,114	28,172	28,929	29,214	28,778
危险废弃物 (吨)	36,874	38,343	40,052	52,577	45,065
危险废弃物产生密度					
危险废弃物产生密度 (KG/万元RMB)	14.2	14.4	13.4	15.8	12.4
资源化比率 (%)	91%	94%	94%	92%	93%

- 注：
1. 废弃物均委托有资质的废弃物处置承包商进行清运与处理。
  2. 一般废弃物的处理方式包括再循环/再利用、其他有效成分回收、用作农肥或土壤改良剂等。
  3. 危险废弃物密集度=危险废弃物总量÷鹏鼎合并营收。
  4. 资源化比例=资源化废料总量÷废弃物总量。
  5. 由于淮安第一园区新增一栋厂房投产及淮安第二园区新增两栋厂房投产试产，导致2021年危险废弃物产量增大。

## 社会数据

### 1. 历年工作职场资讯

项目	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
员工总数	人数	35,479	35,050	43,567	39,387	35,344
女性主管	人数	584	455	487	566	472
男性主管	人数	2,497	2,638	3,021	3,365	2,997
女性主管比例	%	19%	15%	14%	14%	13.6%
男性主管比例	%	81%	85%	86%	86%	86.4%
女性员工	人数	11,066	11,037	14,045	13,318	12,555
男性员工	人数	24,413	24,013	29,522	26,069	22,789
女性员工比例	%	31%	31%	32%	34%	36%
男性员工比例	%	69%	69%	68%	66%	64%
员工训练费用	万元	436	469	790	674	628
员工人均训练费用	元	123	134	181	171	178
员工平均学习时数	小时	60	59	46	68	60
参与工会受集体协商保障之比例	%	100	100	100	100	100

### 2. 历年社会参与信息

项目	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
公益活动举办	场次	89	45	105	94	227
公益活动参与	人次	25,000	7,727	6,270	27,583	142,409
企业志工时数	小时	/	/	/	1,903	2,410
实物捐赠	元	103,556	149,953	167,227	303,262	125,362
现金捐助	元	690,000	485,000	2,830,000	2,845,000	5,112,096

## GRI准则对照表 (1)

GRI准则	披露项目	章节
<b>一般披露</b>		
组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	关于鹏鼎
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于鹏鼎
	2-3 报导期、报告频率及联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	/
活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	责任供应链
	2-7 员工	员工多元与包容
	2-8 员工之外的工作者	员工多元与包容
管治	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名与遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	风险管理
	2-13 为管理影响的责任授权	风险管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理架构
	2-15 利益冲突	利益相关方沟通
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	请参阅公司2022年年度报告第四章
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
战略、政策和实践	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理架构
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	重大主题分析
	2-27 遵守法律法规	法规遵循
	2-28 协会的成员资格	公司参与的协会、组织、联盟
利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	/

GRI准则	披露项目	章节
<b>特定主题披露</b>		
经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	经营成果
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	减缓全球暖化
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	幸福职场
	201-4 政府给予的财政补贴	/
市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	幸福职场
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会参与
	203-2 重大间接经济影响	社会参与
采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例	责任供应链
反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信经营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信经营
不正当行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	法规遵循
税务	207-1 税务管理方法	公司治理
	207-2 税务治理、管控及风险管理	公司治理
	207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	公司治理
	207-4 国别报告	/
物料	301-1 所用物料的重量或体积	品质保障
	301-2 所使用的回收进料	品质保障
	301-3 回收产品及其包装材料	品质保障
能源	302-1 组织内部的能源消耗量	减缓全球暖化
	302-2 组织外部的能源消耗量	减缓全球暖化
	302-3 能源强度	减缓全球暖化
	302-4 减少能源消耗量	减缓全球暖化
	302-5 降低产品和服务的能源需求	减缓全球暖化
水资源	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理

## GRI准则对照表 (2)

GRI准则	披露项目	章节
生物多样性	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	不适用
排放	305-1 直接（范畴1）温室气体排放	减缓全球暖化
	305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	减缓全球暖化
	305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	减缓全球暖化
	305-4 温室气体排放强度	减缓全球暖化
	305-5 温室气体减排量	减缓全球暖化
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	减缓全球暖化
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	减缓全球暖化
污水和废弃物	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	水资源管理
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	水资源管理
	306-3 重大泄漏	水资源管理
	306-4 危险废物运输	水资源管理
	306-5 受排水和/或径流影响的水体	水资源管理
环境合规	307-1 违反环境法律法规	环境永续
供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	责任供应链
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	责任供应链
雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	员工多元与包容
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工多元与包容
	401-3 育儿假	员工多元与包容
劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益保障
职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
	403-3 职业健康服务	健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康与安全
	403-6 促进工作者健康	健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
	403-9 工伤	健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	健康与安全

GRI准则	披露项目	章节
培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才吸引与留任
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	人才吸引与留任
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才吸引与留任
多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	员工多元与包容
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工多元与包容
反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障
童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
强迫或强迫劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
安保实践	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	员工权益保障
原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
人权评估	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	员工权益保障
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	员工权益保障
	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	员工权益保障
当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会参与
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	责任供应链
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	责任供应链
公共政策	415-1 政治捐赠	不适用
客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	品质保障
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质保障
营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	品质保障
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未涉及此类违规事件
	417-3 涉及市场营销的违规事件	报告期内未涉及此类违规事件
客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	报告期内未涉及此类违规投诉
社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	报告期内未涉及此类违规投诉



**鹏鼎控股（深圳）股份有限公司**

AVARY HOLDING ( SHENZHEN ) CO., LIMITED

地 址：深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路2038号鹏  
鼎时代大厦A座29层

电 话：0755-3381 0388

传 真：0755-3381 8102

公司网址：[www.avaryholding.com](http://www.avaryholding.com)

公司邮箱：[a-h-m@avaryholding.com](mailto:a-h-m@avaryholding.com)