

2024

鵬鼎控股（深圳）股份有限公司
可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好。

目录

CONTENTS

3 关于本报告

4 关于鹏鼎控股

7 董事长寄语

8 ESG关键绩效

10 主要荣誉及肯定

101 附录

● 可持续发展管理

- 12 可持续发展管理架构
- 13 重大议题分析
- 17 利益相关方沟通

● 诚信经营 行稳致远

- 19 重大议题管理目标与绩效
- 20 公司治理
- 23 诚信经营
- 25 风险管理
- 28 合规经营
- 28 资通安全

● 创新赋能 品质保障

- 31 重大议题管理目标与绩效
- 32 创新与研发
- 35 责任供应链
- 41 产品责任
- 46 客户服务

● 环境守护 绿色生产

- 49 重大议题管理目标与绩效
- 50 环境永续
- 51 减缓全球暖化
- 58 水资源管理
- 63 清洁生产
- 68 环保服务与推广

● 重视员工 幸福职场

- 70 重大议题管理目标与绩效
- 71 员工权益保障
- 75 员工多元与包容
- 78 员工薪酬与福利
- 82 员工培育与发展
- 86 员工沟通与关怀
- 88 员工健康与安全

● 回馈社会 不忘初心

- 95 社会参与
- 98 公益助学
- 99 乡村振兴及社区扶助等公益活动
- 100 参与组织/协会

关于本报告

报告简介

《鹏鼎控股(深圳)股份有限公司2024年度可持续发展报告》是鹏鼎控股(深圳)股份有限公司(股票代码：002938)披露的第6份可持续发展相关报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露鹏鼎控股2024年在公司治理、产品、环境、社会责任领域的实践和绩效。

参考标准

本报告参照GRI准则（GRI Standards 2021）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》进行编撰，同时，参照联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals,SDGs）、SASB准则强化报告披露的完整性。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告范围

本报告组织范围包括鹏鼎控股(深圳)股份有限公司及其下属公司。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2024年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件等。

可靠性声明及第三方鉴证

董事会对内容真实性、准确性和完整性负责。鹏鼎控股委托资诚联合会计师事务所根据国际确信准则ISAE3000对特定项目内容进行有限确信，待取得确信报告书后再公开披露。

报告获取

本报告通过电子版形式发布，您可通过以下网站获得本报告书电子版 <http://www.avaryholding.com/development.aspx?type=43>。

意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系我们，联络方式如下：
地址：深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路2038号鹏鼎时代大厦A座27层
电话：0755-3381 0388
邮箱：a-h-m@avaryholding.com

关于鹏鼎控股

鹏鼎控股是主要从事各类印制电路板的研发、设计、制造与销售业务的专业服务公司，专注于为全球行业领先客户提供全方位PCB产品及服务。公司成立于1999年4月29日，并于2018年9月18日在深圳证券交易所上市，股票简称“鹏鼎控股”，股票代码002938。

公司以“发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好”为使命，多年来致力于与世界一流客户合作，通过运用先进的研发技术，配合高效率、低成本的运营手段，构建出一个体系完善、布局合理的PCB产供销体系，打造了“效率化、合理化、自动化、无人化”的现代化工厂，成为业内极具影响力的重要厂商之一。根据中国电子电路协会（CPCA）中国电子电路排行榜，公司连续多年位列中国第一。同时根据Prismark2018至2025年以营收计算的全球PCB企业排名，公司2017年至2024年连续八年位列全球最大PCB生产企业。

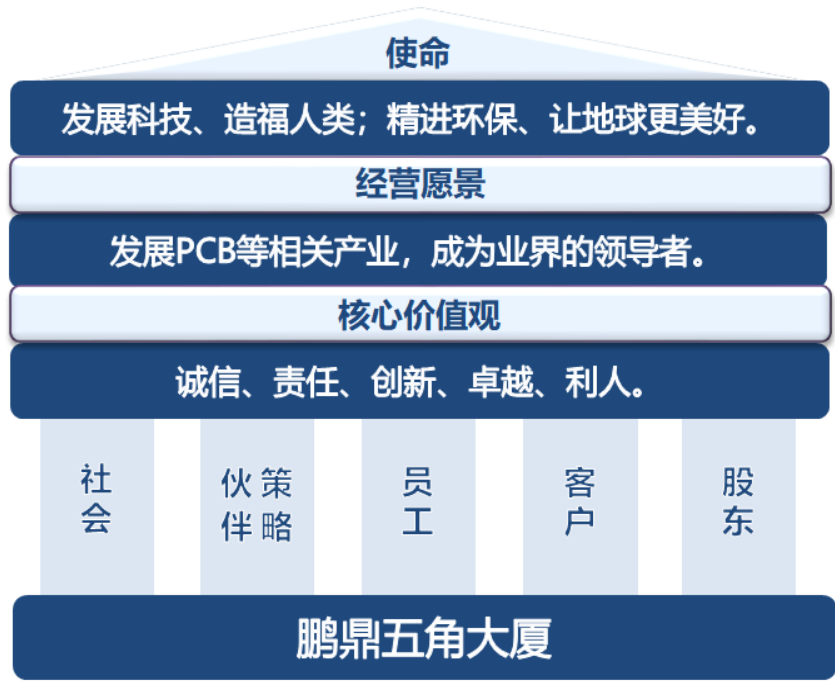
主营业务

公司致力于打造PCB产品一站式供应平台，按照下游应用领域不同，公司PCB产品分为通讯用板、消费电子及计算机用板、汽车/服务器用板及其他用板。

鹏鼎控股主营产品及重要用途		
主要产品	主要应用领域	
通讯用板	通讯用板主要包括应用于手机、路由器和交换机等通讯产品上的各类印制电路板。	
消费电子及计算机用板	消费电子及计算机用板主要应用于平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备、游戏机和智能家居设备等与现代消费者生活、娱乐息息相关的下游消费电子及计算机类产品。	
汽车\服务器及其他用板	汽车\服务器及其他用板主要应用于传统及电动汽车、服务器、高速运算计算机类等领域。	

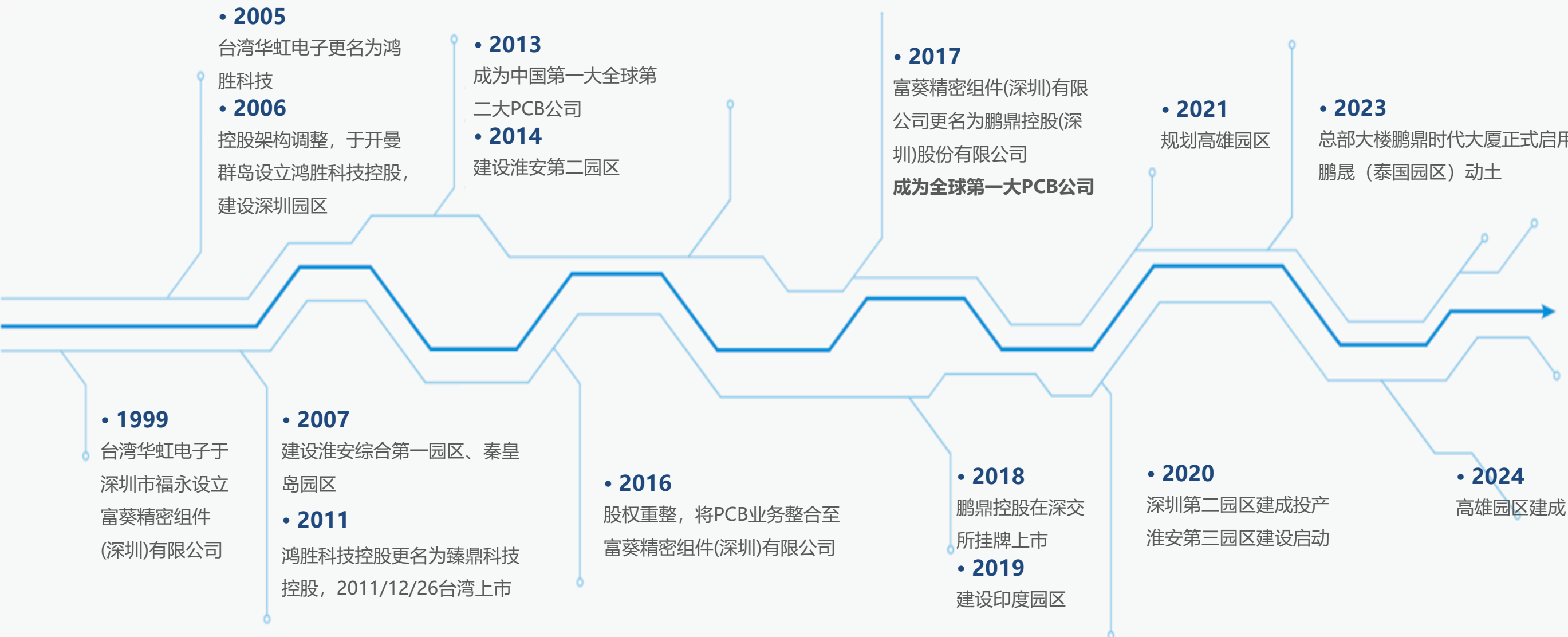
公司企业文化

鹏鼎的企业文化是【不做晚上睡不着觉的事、辛勤工作的文化、负责任的文化、团结并且资源共享的文化、有贡献就有所得的文化】。公司始终相信人是企业的根本，要创造卓越的企业，实现永续经营，首要任务应要重视员工诚信和价值，让其主动负起应有的责任，并能在生活中实践信念，进而影响到家庭，甚至整个社会。



企业存在的价值，不仅需考虑营收成长及获利，还有更深远的意义。在追求获利成长，组织壮大的同时，也应善尽社会责任。因此公司将【发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好】视为鹏鼎控股的发展使命，实现ESG治理，为经济、社会与环境创造价值。

公司发展历程



公司全球化布局

多厂区生产基地，贴近客户需求。

大陆

• 淮安



淮安第一园区



淮安第二园区



淮安第三园区

• 深圳



深圳第一园区



深圳第二园区

• 秦皇岛



秦皇岛园区

台湾地区

• 台湾地区



高雄园区

海外

• 印度



清奈园区

• 泰国



巴真园区

董事长寄语 ——以永续为锚，领航未来

当今社会正处于一个快速变革的时代，气候变化、地缘政治、社会责任与治理透明化、AI所带来的新一轮技术革命正以前所未有的深度影响全球产业链格局。PCB作为“电子产品之母”，在这一变革浪潮中扮演着至关重要的角色，它不仅是连接现在与未来的关键桥梁，也是推动电子行业创新和技术进步的核心力量。

鹏鼎控股作为PCB行业的领军者，始终秉持“发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好”的使命，将ESG战略与EPS目标深度融合，以责任为锚，以创新为帆，在创造商业价值和社会价值的航程中奋力前行。

公司的发展离不开优秀的治理结构与风险防范，也离不开利益相关方的支持、合作、共赢。因此公司在不断完善治理结构的同时，进一步深化鹏鼎发展五角大厦理念，持续为客户创造价值；为股东创造收益；为员工创造机会；为社会带来福祉。ESG并非单纯的成本项，而是企业核心竞争力的放大器。过去一年，公司积极践行鹏鼎七绿，将绿色基因植入全产业链及生产运营的各个环节，在节能减排的同时，不断探索新产品、新制程、新技术、新材料及新设备，以推动行业的绿色转型。

在瞬息万变的 market 环境中，我们始终关注行业的动态脉搏和客户需求的演变，以创新为引，驱动技术与社会共赢。过去一年，我们不断加大研发投入，提升产品的技术含量和创新能力，同时密切关注行业发展趋势和客户需求变化，推出了一系列具有创新性的产品和解决方案。

我们始终将员工福祉放在首位，以人才为本，凝聚可持续发展原动力。在职业发展方面，我们提供丰富的培训课程和晋升机会，帮助员工不断

提升自己的能力和素质，实现个人与公司的共同成长；在日常生活方面，我们关注员工的身心健康，提供完善的福利保障和丰富多彩的员工活动，努力为员工创造温馨、和谐的工作氛围。

面对全球产业链重构的挑战，我们秉承“扎根大陆、布局全球”的发展格局，始终坚持以技术创新为驱动，以客户需求为导向，持续优化全球产能布局，为全球客户提供更快速、更便捷及更多样化的服务。

展望未来，我们将坚定不移地深化EPS+ESG管理模式，持续提升公司的可持续发展能力；我们将进一步强化与利益相关方的沟通与合作，积极把握可持续发展进程中的宝贵机遇，从容应对各类挑战；我们将始终秉持“长期主义”理念，以技术深耕为基石，以生态共建为纽带，以价值共生为目标，将这一核心理念渗透至公司战略的各个维度，为实现公司高质量可持续发展持续努力。

“行远自迩，笃行不怠”。我们深知可持续发展的征程永无止境，唯有以使命为舟、以责任为桨，方能行稳致远。



鹏鼎控股 董事长：

沈庆芳

ESG关键绩效

 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



公司整合既有ESG管理机制，通过与员工、产业链等共同努力及合作，积极响应联合国可持续发展目标（ Sustainable Development Goals，简称SDGs）。

 治理面

100 %

董事会参会率

A

信披评级

0

重大违法事件

0

重大违反诚信经营事件

0

重大资安事件

22,738 小时

累计资安教育培训课程

46,646 小时

风险管理培训时数

192 人

培养风险管理种子教官

 产品面

23.24 亿元

研发投入

7,035 人

研发人员人数

2,642 件

累计专利申请

1,453 件

累计专利获证

100 %

供应商年度稽核达成率

100 %

负责任矿产采购

100 %

外部质量系统稽核通过率

92.3 分

客户满意度调查平均分

ESG关键绩效 (续)



环境面

85,458 千元
当年环保投资

258,798 千元
当年环保三废运行费用

579 千吨
全年减碳量

9.78 亿度
绿电使用量

5.07 MWh
光伏发电装机容量

68 万吨
当年度节水

966 万吨
当年度回用水量

52.2 %
废水回用率

92.7 %
废弃物资源化比率

连续12 年
废弃物资源化比率高于90%

社会面

43,130 人
员工总数

0 起
重大工安事故

98.1 %
关键人才留任率

19,472 门
员工培训总开课门数

491 万元
公益捐赠

333 人
资助贫困学生

4,232 场
六爱活动

549,520 人
六爱活动参与人次

68 场
六助活动

18,935 人
六助活动参与人次

主要荣誉与肯定



IPE-气候行动CATI指数总排名第18，行业排名第7



CDP「水安全评比」成绩A级、「气候变迁评比」成绩B级



AWS 白金级认证



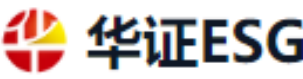
UL2799废弃物零填埋 铂金级认证



S&P标普全球企业永续评鉴（CSA）得分67分，入选标普全球《可持续发展年鉴2025》



晨星 低风险评级



华证ESG AA 评级



商道融绿 A 评级



董事会最佳实践案例 中国上市公司协会



可持续发展优秀实践案例 中国上市公司协会



绿色治理、公司治理大湾区TOP20 深圳市公司治理研究会



易董ESG+8「价值100」 价值在线



最佳ESG奖 路演中



中国上市公司论坛公益奖 证券时报

注：以上仅展示部分评级及奖项荣誉



可持续发展管理

公司将「发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好」视为发展使命，并以此为基石，实现对永续经营的承诺，为经济、社会与环境创造永续发展的价值。

公司依下列四项原则实施可持续发展实践：

- 落实公司治理
- 发展永续环境
- 维护社会公益
- 强化可持续发展信息披露



可持续发展管理架构

公司以【发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好】作为企业发展使命，并成立了ESG发展委员会，委员会召集人由董事长担任，负责组织、召集和主持ESG发展委员会会议。

委员会设委员会秘书一名，由公司董事会秘书担任，协助委员会与董事会及相关部门之间的沟通，并负责会议筹备及组织召开等工作。ESG发展委员会下设各执行工作小组，执行工作小组负责人由公司各专职部门负责人担任，执行工作小组在委员会的指导下统筹ESG管理工作。董事会以定期会议及临时会议形式，审核由ESG发展委员会提出的可持续发展战略、可持续发展目标及绩效、执行计划与改进议案等事项。相关可持续委员会各层级工作职责可参阅公司官网资料【[鹏鼎控股ESG发展委员会实施细则](#)】。

组织架构



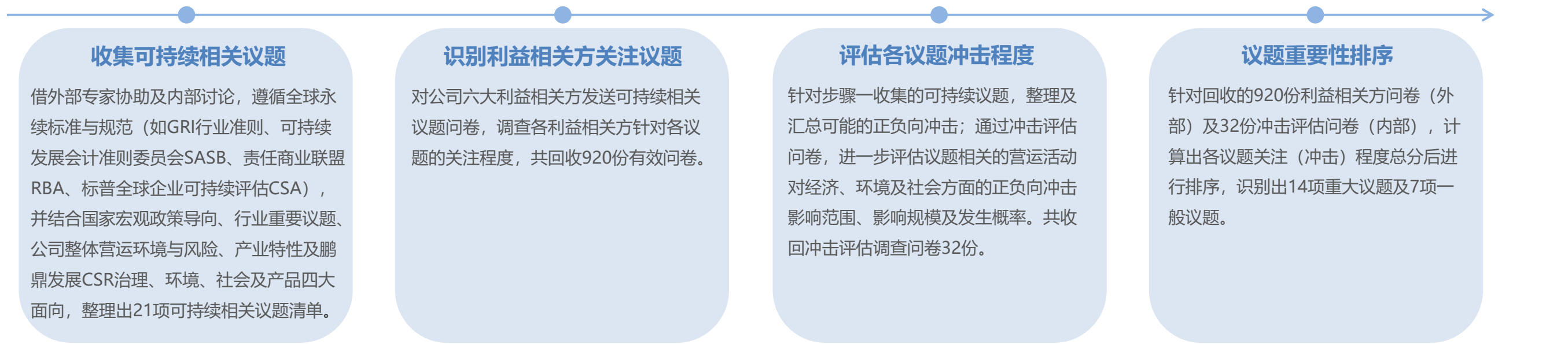
管理方针

公司坚持以“落实公司治理、发展永续环境、维护社会公益、强化可持续发展信息披露”为原则，从治理、产品、环境、社会四个维度推动公司可持续发展管理，让公司在实现良好经营同时，为国家、为社会持续做出积极贡献，进而实现公司可持续发展目标。详情可参阅公司【[可持续发展实务守则](#)】。



重大议题分析

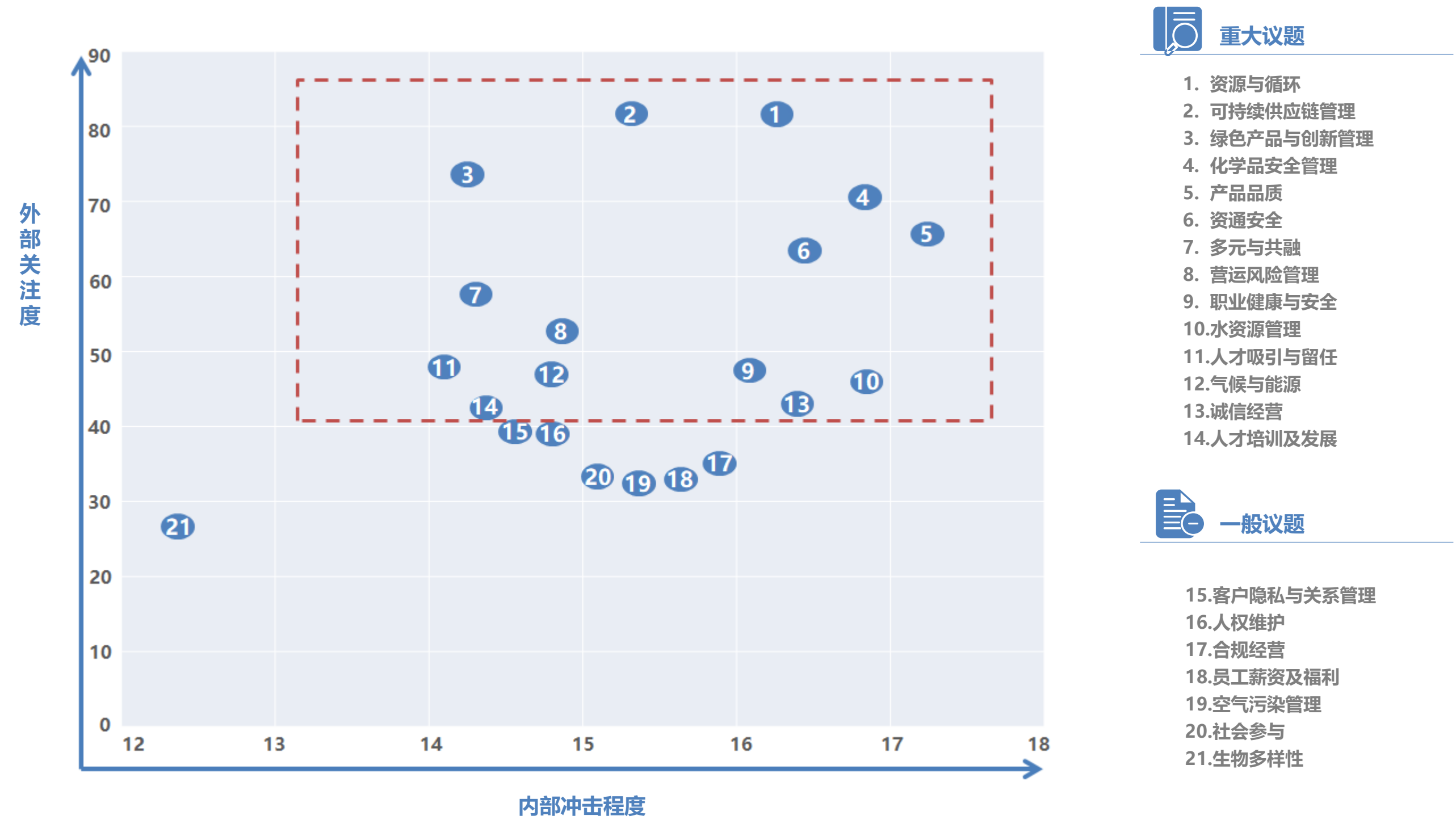
公司从依赖性、责任、影响力、多元观点、关注度及公司实际运营情形等角度评估后，将主管机构、股东、供应商、客户、员工、社区列为公司利益相关方，并经由以下四个步骤辨识及确认利益相关方所关注的重大议题。



外部关注度融合内部冲击评估成果，识别出重大议题。



2024年重大议题矩阵图



重大议题冲击边界

面向	重大议题	GRI主题	价值链冲击对象				冲击面向		冲击范畴		
			鹏鼎及子公司	客户	供应商	社区	环境	社会	自身营运	产品/服务	供应链
治理	诚信经营	GRI 205反贪污GRI 206反竞争行为	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	营运风险管理	依GRI 3辨识（自订主题）	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	资通安全	GRI 418客户隐私	●	●	●			●	●	●	●
产品	绿色产品与创新管理	GRI 3辨识（自订主题）	●	●	●		●	●	●	●	●
	产品品质	依GRI 301物料	●	●	●		●		●	●	●
	可持续供应链管理	GRI 308供应商环境评估GRI 414供应商社会评估	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	化学品安全管理	依GRI 3辨识（自订主题）	●	●	●		●	●	●	●	
环境	资源与循环	GRI 301 物料 GRI 306废弃物	●	●		●	●		●		
	水资源管理	GRI 303：水资源和污水	●	●		●	●		●		
	气候与能源	GRI 302：能源；GRI 305：排放	●	●	●	●	●		●	●	●
社会	职业健康与安全	GRI 403：职业健康与安全	●			●		●	●		●
	人才吸引与留任	GRI 406：反歧视；GRI 409：强迫或强制劳动	●	●		●		●	●		
	人才培训及发展	GRI 404：培训与教育	●	●		●		●	●		
	多元与共融	GRI405 员工多元化与平等机会	●	●	●	●		●	●		●

注：资通安全包客户隐私与关系管理、绿色产品与创新管理包含智能财产管理、气候与能源包含温室气体与空气污染排放。

重大议题与风险管理

面向	重大议题	风险因子	风险等级	减缓措施
治理	诚信经营	因违反诚信经营导致公司品牌形象受损，客户、订单流失	低	制定了诚信经营相关政策及规章制度，明确规范不得收受任何不正当利益或做出违反诚信、不法等行为
	营运风险管理	企业内外环境变化对公司营运产生影响，如产品价格波动、技术迭代变化、宏观经济环境变化等	低	通过PESTLE分析由外而内辨识公司机会与风险，采用VRIO框架由内而外辨识公司竞争优势与劣势，形成SWOT分析
	资通安全	内部网络环境受到恶意攻击，造成制造自动化和控制系统运行崩溃或中断，或导致重要资讯外泄	低	完善资通安全组织职能，设置主备机房备援，每年定期展开 ISO 27001 复审工作，达成国际合规体系验证，保证客户信息不外泄
产品	绿色产品与创新管理	未能紧跟市场趋势变化，无法为客户提供符合需求的产品	低	随时关注市场变化，每月检视新客户、新产品、新技术开发进度，监控技术动向、决策技术方向
	产品品质	产品、物料、制造、包装等品质管理项目不符合标准	低	通过源头管理、过程监控、材料审查会议（MRB）检讨，全面检视工厂品质系统，同时强化人员培训管理、物料规划、设备保养维护，健全NSRB管理
	可持续供应链管理	全球政治格局变化、经营环境变化等因素造成供应链失衡风险	中/低	追踪市场动态，定期调查上游供货商的产能 / 产地 / 政经形势，并备妥因应对策，如：转换供货商产地、更换物流运输路线等，增加在地化采购比例
	化学品安全管理	化学品管理不当可能会使化学品暴露风险增加，导致环境及健康的危害；违反化学品管理法规可能导致罚款，进而影响企业声誉	低	优先使用无毒或低毒代替高毒或剧毒化学品，如无替代，使用前评估风险等级；化学品装卸、收发、储存、使用、废弃各环节，公司皆制定严格的流程规定，入厂前对供应商资质审查，针对易制毒化学品办理相关备案审批手续
环境	资源与循环	制造过程中产生危废，若未有效管理可能对环境产生重大负面影响	中/低	所有废弃物依据法规要求分类标识、存放，交由合格的厂商进行资源化利用、无害化处置，并于废弃物暂存场所设置完善监控设施
	水资源管理	水资源管理失效造成用水压力提升	低	使用软件预测园区所在区域未来水源供应情况，规划备用水源，园区内建设应急水池，确保应急生产至少 24 小时水量，同时准备车辆载水预案等；积极提升废水回用率，推动再生水使用，减少用水压力
	气候与能源	对极端天气或长期的自然环境变化应对能力不足造成公司运营成本上升	中/低	制定绿色可持续碳排目标与绿能减碳目标，并与供应商共同规划、开展节能减碳项目
社会	职业健康与安全	工伤、火灾、爆炸、化学品泄露等危害事件导致公司经营受损	低	设置安全生产管理机构，制定公司安全策略及政策，落实法规执行，对公司生产作业进行风险分析及隐患管理；设置职业健康管理机构，负责职业健康安全的各项工作统筹，为员工提供安全健康的工作环境
	人才培养及发展	员工学习发展与公司的成长正相关，员工无持续学习成长，导致公司经营受影响	低	导入在线学习平台「鼎盛E学苑」，提供多元学习平台与管道，强化员工学习效率、培养自主学习习惯
	人才吸引及留任	薪酬和福利不具竞争力，导致新的人才吸引及现有员工留任受影响	低	加大对关键人才及其配偶的关心、关怀，提供关键人才分红、奖金和股票激励，提供医疗商业团险，任职满一年(含)以上正式员工，提供健康筛检服务
	多元与共融	用工管理失效或未能于工作环境中落实人权政策	中/低	成立「社会与环境责任委员会（SER）」，改善员工生活环境；遵循 RBA 《责任商业联盟行为准则》及国际劳工组织的核心公约等，定期开展人权尽职调查，维护员工人权

利益相关方沟通

鹏鼎通过ESG发展委员会工作会议，讨论及辨识与公司营运往来密切，且对鹏鼎在经济、环境及社会面向上具影响的利益相关方，并将各利益相关方所关注的主题纳入公司经营决策中，实现公司与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方关注议题及沟通管道/频次

利益 相关方	 主管机构	 股东	 供应商	 客户	 员工	 社区
关注 议题	- 诚信经营 - 营运风险管理 - 资源与循环 - 法规遵循 - 社会参与	- 诚信经营 - 营运风险管理 - 绿色产品与创新管理 - 客户隐私与关系管理 - 人才吸引与留任	- 诚信经营 - 资通安全 - 可持续供应链管理 - 多元与共融 - 客户隐私与关系管理	- 诚信经营 - 绿色产品与创新管理 - 产品品质 - 资通安全 - 客户隐私与关系管理 - 气候与能源	- 职业健康与安全 - 人才吸引与留任 - 人才培养及发展 - 人权维护 - 员工薪资及福利	- 化学品安全管理 - 资源与循环 - 水资源管理 - 多元与共融 - 空气污染管理 - 社会参与
沟通管道 及频次	✓ 合规培训（不定期） ✓ 治理评估（每年） ✓ 合规信披（定期/不定期） ✓ 自主监测各园区周边水质（每季） ✓ 官网公布环保数据及审验结果（实时） ✓ 座谈会/研讨会/协会活动/论坛活动（不定期） ✓ 公益活动（不定期）	✓ 定期报告披露（定期） ✓ 临时公司披露（不定期） ✓ 月度营收披露（每月） ✓ 年度股东大会（定期） ✓ 临时股东大会（不定期） ✓ 业绩说明会（定期） ✓ 机构投关交流（不定期） ✓ 互动易回复（实时） ✓ 投资者电话接听（实时）	✓ 阳光政策宣导（每季） ✓ 供应链研讨会（每年） ✓ 供应商教育训练（不定期） ✓ 供应商举报管道（实时） ✓ 供应商交流活动（不定期） ✓ 供应商稽核（每年）	✓ 客户满意度调查（每年） ✓ 客户沟通（不定期/实时） ✓ 品质改善提案（每年） ✓ ESG可持续信息披露（定期） ✓ ESG相关信息沟通（实时） ✓ 客户拜访（不定期） ✓ 产品研计会（不定期）	✓ 职业危害因素检测（每年） ✓ 消防疏散演练（半年） ✓ 安全应知应会考核（每季） ✓ 职业健康体检（每月） ✓ 安全宣导活动(不定期) ✓ 员工教育训练（不定期） ✓ 鼎盛E学苑学习（实时） ✓ 员工意见箱（实时） ✓ 员工投诉平台（实时） ✓ 六爱活动（双月）	✓ 环保节能月活动（每年） ✓ 环保宣传活动（不定期） ✓ 自主监测园区周边水质（定期） ✓ 网站联络信箱（实时） ✓ 公益活动（不定期） ✓ 鹏鼎公益基金会捐赠（不定期） ✓ 六助活动（双月）



诚信经营 行稳致远

“稳增长、调结构、控风险、促创新”是公司近年来的经营基调。公司以客为尊，高度重视客户需求，始终将产品品质排在首位。我们始终相信，只有不断满足并超越客户的需求，企业才能获得客户的尊重并和优秀客户共同发展。

• 营业收入

351 亿元

• 连续五年信披评级

A 级

• 归母净利润

36 亿元

• 重大违反诚信经营事件

0 件



重大议题管理目标与绩效

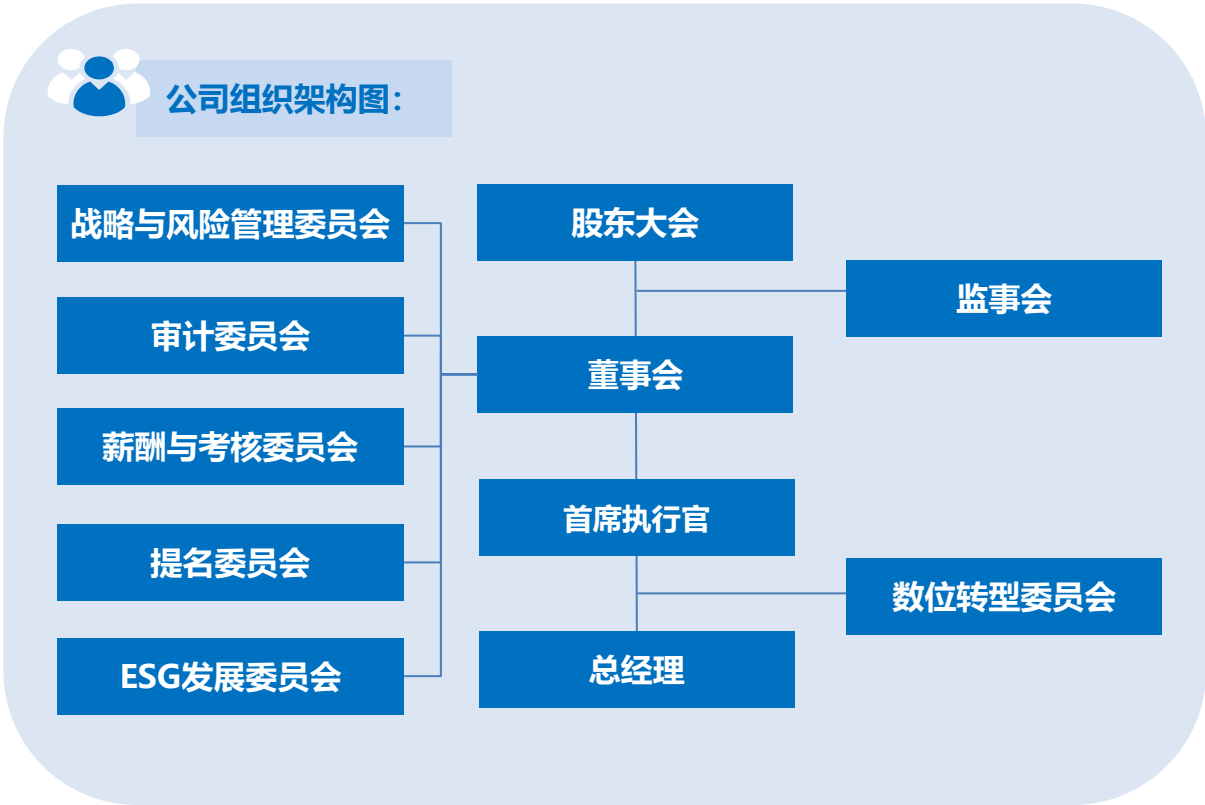
重大议题	冲击影响	承诺	2024年目标	2024年绩效	2025年目标	2026年目标	2030年目标	行动计划	申诉机制
诚信经营	若因违反法律或违背企业诚信经营原则，将损害利害关系人权益并影响公司品牌形象。	依据公司诚信经营相关政策与规章，与交易对象有商业往来前，均评估其合法性及是否有不诚信行为纪录，并与对方签订契约确保其遵守本公司诚信经营政策。	- 维持接获主管机关举报案件数0件； 100%完成诚信经营教育训练； - 联播平台曝光度120万人次； - 举办供应商交流会320场； - 阳光政策覆盖率达88%。	- 维持接获主管机关举报案件数0件； 100%完成诚信经营教育训练； - 联播平台曝光度170万人次； - 举办供应商交流会326场； - 阳光政策覆盖率达90.13%； - 获得ISO 37301合规管理体系认证。	- 维持接获主管机关通报举报案件数0件； 100%完成诚信经营教育训练； - 联播平台曝光度175万人次； - 举办供应商交流会330场； - 阳光政策覆盖率达92%。	- 维持接获主管机关通报举报案件数0件； 100%完成诚信经营教育训练； - 联播平台曝光度180万人次； - 举办供应商交流会335场； - 阳光政策覆盖率达94%。	- 维持接获主管机关通报举报案件数0件； 100%完成诚信经营教育训练； - 联播平台曝光度185万人次； - 举办供应商交流会340场； - 阳光政策覆盖率达96%。	- 将诚信经营相关重要规章制度及作业程序发布于公司网站及内部网站，供外界与内部随时查询； - 提升供货商对诚信经营理念的理解和认同； - 将诚信经营教育训练纳入员工绩效评核； - 制定专业SOP流程，确保检举和奖励机制有效运行。	通过公司公共电子邮箱avary@avaryholding.com进行申诉。
营运风险管理	若公司未洞察产业发展趋势及技术走向，将导致对产业发展了解不足及缺乏前瞻性判断，进而影响企业营运及盈利，并降低利益相关方对公司发展的信心。	依整体营运方针定义各类风险，通过内外环境变化建立及早辨识、准确衡量、有效监督及严格控管的风险管理机制，在可承受的风险范围内，预防可能的损失，以达成资源配置最优化的目标。鹏鼎将秉承「长期重视、持续发展、力争最优」的宗旨，贯彻「预防为主、源头管控；全员参与、全面掌控」政策，以「掌握可控风险，降低不可控风险造成的损失」。	14大风险因素中，中风险项目降为6项； - 风险管理相关负责人员完成风险管理教育训练，上课时数不低于3,000小时； - 整体风险保持滚动式监管，经检核后财务损失控制在3%以内。	- 获颁DNV机构金牌奖师认证ISO3100:2018风险管理系统证书与COSO ERM 符合性证书与报告； 2024年深圳园区获得深圳制造业企业质量管理能力奖:风险管理相关卓越级； - 成立风险吹哨中心，提供利益相关方识别潜在风险管道，截至12月底未接到风险通报案件； - 首次开办风险管理种子教官培训，培育192名种子教官； - 风险管理负责人员完成风险管理教育训练，共计5,407小时； 14大风险因素中，中风险项目降为5项； - 整体风险保持滚动式监管，经检核后财务损失控制在3%以内。	14大风险因素中，中风险降至3项； - 相关人员完成风险管理教育训练，时数达5,600小时； - 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内。	14大风险因素中，中风险维持3项； - 相关负责人员完成风险管理教育训练，时数达5,800小时； - 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内。	14大风险因素中，中风险降至0项； - 相关负责人员完成风险管理教育训练，时数达6,000小时(或者全体完成教育训练)； - 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内。	- 通过风险辨识、风险评估、风险控制、风险监督及沟通等方式，清楚掌握各风险范畴，并通过PDCA(Plan, Do, Check, Act)等管理措施维持日常滚动式管理； - 持续有效改善并掌握各项风险因素，降低风险发生的机率及程度，并采取适当措施有效的执行风险管理工作。	
资通安全	随着公司对网络依赖度的提升，系统更易遭受恶意攻击，进而引发系统崩溃和运行中断。在复杂的环境中，自动化和控制系统的运行使得信息安全管理面临严峻挑战。公司必须降低信息泄露的运营风险，确保公司机密安全，以赢得客户信任并加强信息安全措施。	公司积极推动信息安全管理，通过管理面与技术面各项作业相互支持，完善信息安全组织的职能，达成国际合规体系验证，保证客户信息安全，获取更多国际订单。	- 导入 TISAX 资通安全标准认证 (车载)； - 导入安全日志管理系统。	- 已取得TISAX资通安全标准认证（车载）临时标签； - 导入安全日志管理系统，对公司内部重要系统&设备进行日志收集分析，持续监控&发布&改善异常； - 定期进行渗透测试&漏洞扫描，发现并改善潜在安全漏洞和弱点，提高系统安全性及稳定性； - 定期进行软件合法授权清查，确保使用合法软体，避免法律与合规风险； - 定期进行资安意识培训&社交工程演练，提高公司员工资安意识。	- 导入统一身身份认证管理机制； - 导入网站流量清洗以及企业风险评估等服务。	- 整合资安维运中心 (SOC) 与 AI 技术，达到主动发布、生成综合报告与对外部情资中心联合防御机制； - 加强网路威胁侦测、回应以及OA/OT 端点防护机制。	- 建置资安智能战情中心，整合并管理组织各类资安讯息； - 建立供应商资安管理机制，确保供应链安全。	- 持续推行落实ISO 27001体系标准版，同时资安治理推动小组持续推动产线对机台自稽自检，全面查检各厂区机台安全设定； - 技术优化：建置自动监控及异常实时通报处理系统； - 全面监控终端设备及准入控制，落实资安实时监控与防御； - 搜集威胁信息，主动防御黑客攻击；整合建置智能化安全运营中心（SOC）。	

公司治理

公司秉持可持续发展理念，将ESG目标深度融入治理架构，构建权责明晰、制衡有效的决策体系。同时，严格遵循法律法规、规范性文件要求，规范公司运作，不断完善公司治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司合规运行。公司产生的经济价值及政府给予的补助情况可详见公司2024年年度报告第十节财务报告。

治理架构

公司董事会下设战略与风险管理、审计、薪酬与考核、提名、ESG发展委员会，强化多元化视角与专业监督，确保决策科学性与长期价值导向。



董事会运作

董事会为公司最高管治机构，在制定、批准和更新组织的经营使命、发展战略及可持续发展相关目标方面均发挥重要作用。鹏鼎控股[董事会成员](#)由提名委员会提名人选，经董事会及股东大会审议通过。公司董事会由七名董事组成，包含三名独立董事。公司董事长为沈庆芳先生，负责召集和主持董事会并督导董事会决议的执行。董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等规定召集召开董事会会议。董事会每年至少召开四次会议，由董事长召集。报告期内，董事会决议通过了《2023年度董事会工作报告》、《2023年度可持续发展报告》、《2023年年度报告》等多项议案。

董事会成员构成专业、多元

公司共包含7名董事会成员，其中包含女性董事1名。公司遵循董事会成员多元化、专业化政策，公司提名委员会在董事会成员提名时会考虑到成员的性别、国籍、专业背景等信息。在董事会成员人选上，公司重点选择公司治理、电子行业、法律及财务等方面的专家，以保证公司不断提高治理水平及在更高的行业及战略层面为公司实现可持续发展建言献策。

姓名	性别	职位	年龄分布		专业知识与技能		主要经历	
			50岁以上	50岁以下	产业	法律/财务	产业	法律/财务
沈庆芳	男	董事长	√		√	√	√	√
游哲宏	男	董事	√			√		√
黄崇兴	男	董事	√		√		√	
林益弘	男	董事	√		√		√	
张沕琳	女	独立董事		√	√		√	
张建军	男	独立董事	√			√		√
魏学哲	男	独立董事	√		√		√	

董事会绩效与薪酬

2024年期间，公司董事会及各专门委员会勤勉尽责地开展各项工作，不断强化内部控制管理，推动公司各项业务发展。报告期内，公司董事会共召开7次，独立董事委员会会议召开5次，董事会审计委员会召开7次，董事会薪酬与考核委员会召开3次，董事会战略委员会召开2次，董事会提名委员会召开1次，具体请参阅公司2024年《董事会工作报告》及公司《2024年年度报告》第四节 公司治理。

为强化核心团队与企业发展的长期利益绑定，公司制定了管理层与技术人员绩效薪酬专项方案，包括：①公司于每会计年度结束后按当年度利润（以上利润指计提业绩奖金前的利润数额）的5%-12%计提公司中高层管理人员及核心技术人员业绩奖金，年度业绩奖金总额由公司董事会授权董事长确认后，经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过后实施发放。②公司董事长薪酬按上年度税前净利润0.5%计提。③公司中高层管理人员、技术人员绩效及薪酬按当年度相关人员的绩效考核情况确定。通过利润挂钩、分层授权和动态考核机制，建立管理层与股东价值的长期激励相容，保障核心人才稳定性和企业可持续发展动能，具体董事会薪酬请参阅公司《2024年年度报告》-第四节 公司治理-董事、监事、高级管理人员报酬情况。

董事会成员培训

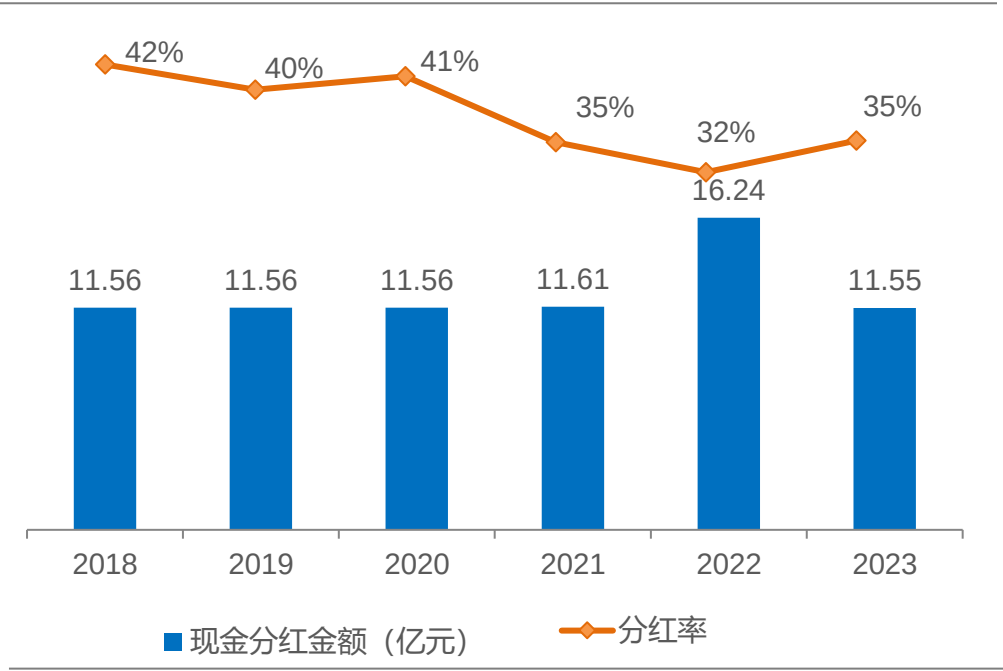
随着资本市场的不断变革以及监管政策的持续更新，为提升董事会的决策水平和履职能力，公司组织董事会成员积极参加中上协及监管单位开展的公司治理及可持续发展相关课程，旨在使董事会成员深入理解最新的法律法规和行业动态，增强合规意识。2024年，公司董事成员总培训时数达24小时。

培训主题	培训时数
上市公司独立董事制度改革解读	3
上市公司最新监管政策解读（上、下）	10.5
上市公司股份减持新规解读	10.5

股东权益保护

公司每三年制定股东回报规划，对规划原则、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。

上市以来分红情况：



2024年分红预案：

拟以2024年12月31日总股本扣除拟回购注销限制性激励股份后，向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税）。



投资者关系维护

公司制定了《投资者关系管理办法》，构建了完善的投资者沟通渠道，包括通过深交所互动易平台回答投资者提问、发布投资者关系活动信息、接听投资者电话、举办投资者交流活动、业绩说明会、参加集体接待日交流等。对于投资者提出的合理化建议和意见，及时向管理层传达。

公司通过组织投资者现场调研、参观，参加券商策略会等方式，积极让投资者了解公司，与投资者达成良性互动。在与投资者交流中，公司严格遵守证监会与深交所关于信息披露的各项规定，保障信息披露的公平性。

信息披露

公司严格按照《深交所股票上市规则》、《上市公司规范运作指引》等有关监管要求，充分履行信息披露义务，确保所有投资者能够及时、公平地获取公司信息。同时，公司每月披露月度营收公告，使投资者能够及时了解公司经营情况。

 报告期内:

参与券商策略会交流

71 场

接听中小投资者电话

1000 余次

互动易回复率

100 %

累计披露公告

77 份

信披评级

A 级

薪酬管理及员工激励

公司制定了《继续服务激励奖金发放办法》，明确规范适用对象、比例、年限及返还机制，保证和鼓励优秀员工留任。同时，启动关键人才发展计划，通过定期高阶主管策略会议及大型年度检讨会议，强化高阶管理人员与公司之间的绩效连结，提供合理的薪酬奖金及人才选拔、晋升。为鼓励员工更加积极地工作和创造价值，公司上市之初设立了八家员工持股平台，共激励百余名骨干员工，使员工在其各自岗位发挥最大价值同时也能享受公司的成长和收益。为了进一步建立、健全公司长效激励机制，充分吸引和留住优秀人才，调动公司核心人员的积极性，自2018年上市以来，公司已制定并实施了二期员工限制性股权激励计划。具体详见【[鹏鼎控股\(深圳\)股份有限公司2021年限制性股票激励计划\(草案\)](#)】及【[鹏鼎控股\(深圳\)股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划\(草案\)](#)】。

税务治理

鹏鼎根据税务法规，制定了健全的税务政策并贯彻执行。公司财务总监担任税务管理最终负责人，日常税务工作与管理则由会计长执行，并由合格且经验丰富的税务专业人员协助会计负责人履行税务义务。公司具体纳税情况可详见鹏鼎2024年年度报告第十节财务报告-六、税项。

鹏鼎遵循各营运地区所属税法规定，并将税收风险管理纳入企业风险管理（ERM）计划中，更多有关税务风险管理的详细内容，请参阅本报告书「[风险管理](#)」章节。

 鹏鼎承诺:

1. 遵循所有营运地区当地税务法令规定及时申报纳税。

2. 面对公司重要决策及所处营运环境税务法令改变时，进行税务风险评估并考虑租税影响。

3. 税务披露遵循相关法律及规定。

4. 不以避税为目的使用避税天堂或进行租税规划。

5. 与税务机关建立互相信任及尊重关系，适时进行税务议题沟通及释疑，并维持和谐良好的互动。

6. 支持政府鼓励企业创新及促进经济成长的税务政策。

诚信经营

公司创立之初便秉持诚信经营的核心原则，并制定了一系列诚信经营相关政策和规章制度，严禁任何形式的
的不当利益收受以及违反诚信原则和违法行为。同时，密切关注外部规范的变化，并结合内部监督的执行
情况，定期对这些政策和规章进行审查、调整和优化，确保诚信经营政策有效实施。



公司诚信经营相关制度：

- 公司治理实务守则
- 内幕信息知情人登记管理制度
- 诚信经营守则
- 可持续发展实务守则
- 防范内线交易管理作业程序
- 诚信经营作业程序及行为指南
- 道德行为准则
- 反腐倡廉兴利除弊管理办法
- 供应商行为准则

公司诚信经营推动负责单位

公司成立了“诚信经营工作小组”，该小组由人力资源部、法务部和投资管理部等关键部门联合组成。小组每年定期向董事会报告，总结诚信经营相关工作进展和成效。同时，稽核人员亦于日常监督执行情况，一旦发现异常或接到举报，亦将及时处理，并在后续向董事会汇报处理结果及改善措施。

落实与执行

公司将诚信经营相关重要规章办法及作业程序发布于集团网站，供外界与内部员工随时查询和监督。公司与商业往来交易对象所签订的制式契约对外文件中，悉已要求遵守诚信经营政策相关条款。董事会及高管均签署书面声明，承诺积极履行诚信经营政策，并制定执行目标，用于内部管理及商业活动中执行。

报告期内成效：



- 公司相关同仁100%完成诚信经营、反贪腐保密及廉洁培训，并100%通过考试。
- 主要供应商接受公司阳光政策宣导，并签订承诺书。
- 公司无任何重大违法事件。

教育培训与推广

为深化员工道德理念，公司定期开展系列教育培训活动。2024年度，公司组织了以诚信经营为核心的多层次培训，涵盖新员工入职培训、品质管理、专业技能提升以及管理人才发展等。同时，增设了诚信法规、道德行为准则、内部信息管理、内部控制及重大信息与内幕交易等专题讲座，总计培训时长达156,268小时，超过9.7万人次参与。展望2025年度，公司设定了更高的目标，计划完成178,000小时的培训时数，9.8万人次参与。此外，公司生活区内积极推广灯箱播放教育内容，按生活区人数估算，全年观看人次超过170万。

公司制订了《员工行为守则》，并在《新人导引手册》与《员工手册》中明确记载了相应的道德行为规范，供全体员工在日常工作中遵循。员工的雇佣合同中也明确规定了劳资双方在签订协议后必须遵守的商业道德条款，包括知识产权归属、侵权担保、保密义务、对外发言规范、信息安全、诚信廉洁与自律、竞业禁止及利益回避等内容，确保每位员工正确理解并切实执行相关的职业道德行为准则。

交易对象评估

在与代理商、供应商、客户及其他交易伙伴建立商业联系之前，公司会严格审查交易对象合法性，确保不与任何有不良诚信记录的对象进行合作。公司秉持“公平公正、廉洁自律、诚信合作，利人利他”的阳光政策，向所有合作伙伴清晰地传达了这一理念。同时，公司明确列出了一系列绝对禁止的不诚信行为，以彰显公司对诚信经营的坚定立场和决心。2024年，公司通过线上及线下会议加强宣导，并在326场供应商交流会会议中强调诚信经营理念。



公司强调禁止行为

- 1. 禁止向鹏鼎人员行贿
- 2. 禁止与鹏鼎合作中存在关联交易行为
- 3. 禁止使用黑名单供应商
- 4. 禁止将与鹏鼎共同开发的专案，未经书面同意即转用于其他客户
- 5. 禁止违反PCN/ECN管理
- 6. 商务事宜禁止绕过采购
- 7. 禁止商业欺诈及违反商业准则行为
- 8. 禁止不正当竞争及违规准入供应商
- 9. 禁止唆使或引诱鹏鼎员工离职

利益冲突防范

公司在《道德行为准则》中明确规定所有员工应以客观及有效的方式处理业务，避免利用其在公司担任的职务获取不当利益，且在《诚信经营作业程序及行为指南》中详细规范利益相关方就董事会各项议案有利益冲突时所应行利益回避方式。若遇有可能发生的利益冲突情形时，董事成员需向董事会反馈，公司高管则可通过法规遵循渠道呈报。

风险管控与稽核

公司建立了各项风险管控作业办法及内部控制制度，由项目负责人监控执行。内部审计人员依不诚信行为风险的评估结果，拟订包括审计对象、范围、项目、频率等内容的审计计划，据此查核防范方案遵循情形。查核结果通报高管及诚信经营专责单位，并拟定审计报告提报审计委员会。公司制定了不诚信行为风险的评估机制，通过访谈、电子邮件等追踪渠道搜集资料，定期分析评估、辨识具较高风险者，并辅以内审单位的查核机制，据此制定不诚信行为防范方案。

检举渠道与奖惩机制

公司建立了违反诚信经营规定的检举、奖惩与申诉制度，并于公司全球各地营运点提供内、外部渠道，分别设置员工意见箱、电子信箱、网站举报系统，鼓励公司内外部人员怀疑或发现有违反法令规章或商业道德规范的不当行为时，呈报违法相关事件。公司明确制定违反诚信经营规定与道德行为准则的惩戒制度，并实时于公司内部网站或公开信息观测站披露违反人员、经理人或董事等不法行为信息。公司亦制定相关申诉制度，提供违反道德行为准则者申诉途径。



公司检举渠道

电子信箱: avary@avaryholding.com
网站举报系统: <http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>

调查流程与保护措施

公司制定了检举标准作业程序，对检举案件受理、调查过程、调查结果及相关文件制作的记录予以保存，对于检举事件经查证属实，责成相关单位检讨相关内部控制制度及作业程序，并提出改善措施，以杜绝相同行为再次发生。公司受理检举专责人员或单位，如经调查发现重大违规事件或公司有受重大损害可能时，应立即反馈给管理层。公司设有保密机制处理检举案件，允许匿名检举，并出具书面声明对检举人身份及检举内容加以保密，保障检举人不因检举遭受不当处置。



报告期内，公司未发生重大违反诚信经营事件，具体请参阅公司【[2024年履行诚信经营执行情形](#)】。

风险管理

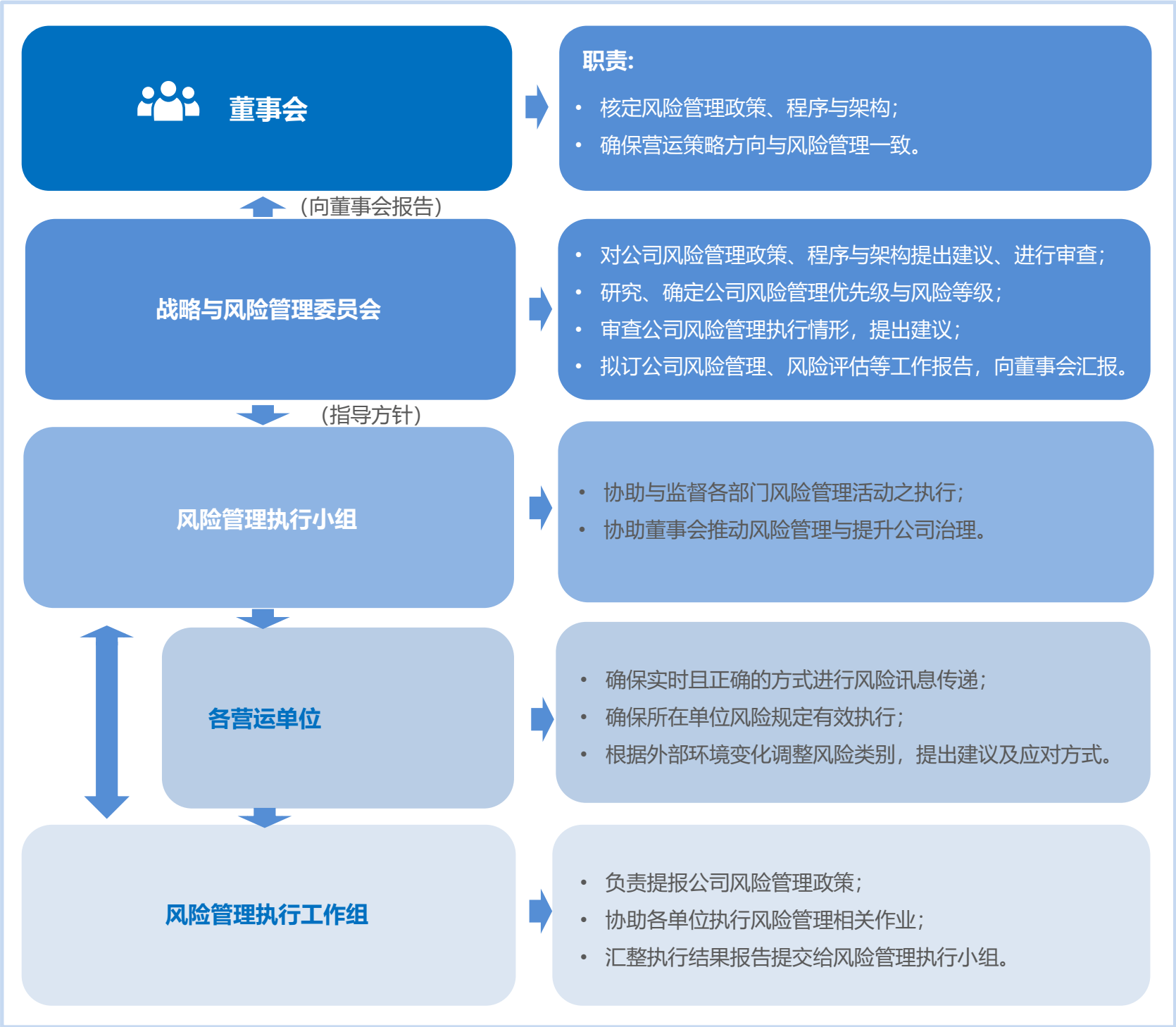
风险管理政策

为了预防及降低公司运营过程中可能面临的风险，确保业务及整体经营的长期稳定发展，公司2024年3月将风险管理纳入公司战略委员会，合并后更名为【[战略与风险管理委员会](#)】。该委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，同时推动公司风险管理，预防及应对公司经营风险。

根据公司风险管理政策，公司定义了四大风险领域：运营风险、战略风险、财务风险和危害事件风险。通过对内外部环境分析，公司制定了14个主要风险因素的控制执行计划，通过风险识别、风险评估、风险控制和风险监督等管理行为，全面掌握各风险的范围，并运用PDCA（计划、执行、检查、行动）循环进行日常的滚动式管理。

公司定期对在运营过程中可能遭遇的冲击与挑战进行深入分析，并持续关注国际政治经济形势变化，警惕其对企业的潜在威胁。依据2025年1月15日世界经济论坛发布的《全球风险报告》，在近两年的十大新兴风险中，国际政经形势的变化对企业可持续发展构成重大挑战，包括国际武装冲突加剧、社会两极化扩大、不平等加剧及非自愿迁徙的增多等议题。除此之外，错误与虚假信息的传播也会影响公众舆论，给上市公司带来负面影响。这些风险警示我们，在变幻莫测的全球局势中，企业应更加谨慎地应对各种挑战。

风险管理组织及职责



风险管理流程

公司风险管理通过风险辨识、风险评估、风险控制、风险监督及沟通等管理方式，清楚掌握各风险范畴，并通过PDCA(Plan, Do, Check, Act)等管理措施执行，持续有效改善并掌握各项风险因素，降低风险发生的机率及程度，并采取适当措施，有效的执行风险管理工作。为符合可持续发展原则，公司参考国际情势变化及世界经济各方论坛提出的新兴风险面向，检视公司中长期可能面临的营运冲击及挑战风险议题，及早辨识并采取适当监管措施，随时预防及应对。



一、风险辨识：根据营运相关的环境、社会、公司治理等维度，执行内外部环境分析及风险辨识，依公司风险管理政策定义营运面、策略面、财务面、危害事件四大面向，拟订出14大风险因素的控制执行计划，通过风险辨识、风险评估、风险控制、风险监督及沟通等滚动式管理，掌握各项风险。各类风险项目如下：

四大面向风险项目

营运面	1. 市场风险: 根据市场趋势变化，产品需求的改变，原物料价格变动、客户及供应链的履约风险。
	2. 地域风险: 公司生产基地当地政经情势变化对于营运造成影响的检视。
	3. 信息安全风险: 信息安全软硬件的设置、管理、维护及员工的教育宣导等相关事务的运作维护及管理。
	4. 供应链风险: 对国内外政经情势、环境变化等造成供应链失衡问题的检核及管理。
	5. 质量过程风险: 对于产品、物料、制造、包装等质量管理项目，各项作业问题的预防及检视。
	6. 工业安全风险: 对于职工工作环境的危害包括各项工伤及火灾、爆炸、化学品等各项环境污染的处理及检视。
	7. 人力资源风险: 用工管理及职工环境及福利等问题的检视。
	8. 知识产权风险: 知识产权风险及因应措施，国内外政策及法律变动对公司的影响及管理措施。
策略面	9. 策略风险: 企业发展方向、产品、价格、技术的定位、供应链的经营对公司营运的影响。
	10. 商业道德风险: 对遵守法律法规及环境社区责任、保障公司资料及财产安全、防止贿赂、洗钱及不正当竞争的检视。
财务面	11. 投资风险: 各项投资内外环境的评估、效益及投资管理的检核。
	12. 财务税务法规风险: 针对各区的财务、税务政策的变化及国际金融情势对公司利益造成影响事件的检视及管理。
危害事件面	13. 自然灾害风险: 台风、暴雨、地震、雷击、火灾、爆炸、流行病、传染病 (如：禽流感等)、高温、热浪等预防及管理能力。
	14. 环境风险: 长期的自然环境变化，对公司的影响及碳中和、气候变迁的影响。

有关2024年度风险管理控制执行计划与减缓措施，敬请参阅公司网站「可持续发展」专区【[2024年度风险管理执行情形](#)】。

二、风险评估：公司风险评估依《风险与机遇管理作业办法》展开工作。各功能单位辨识其所可能面对的风险因素，可采用「风险评估失效模式与效应分析」(Failure Mode and Effects Analysis, FMEA)、「SWOT」展开，也可自行制定识别评价准则，识别和评价出不同风险专案、风险等级进而执行相应管制。依据风险评价归纳出严重度、频度、不易探测度三项特征指数，以确定风险发生的可能性及其影响程度，作为后续拟订风险管控的优先级及响应措施的参考依据。

三、风险控制：属于各事业单位日常营运面风险管理，由各事业单位进行滚动式PDCA风险控制执行；属于跨部门或跨厂区重要的危机事件，进行跨部门或跨厂区的风险评估，由幕僚长或其指定负责人指挥及商议，辨识预防危机事件的可行策略，并依危机事件拟定危机处理程序及复原计划。

各功能单位于评估及汇总风险后将监控所属的业务风险，采取适当的回应措施提出解决对策，并将风险及因应对策提供风险管理工作小组进行检视及追踪。

四.风险监督：针对14大风险管理范畴，公司定期滚动式检讨并完整记录风险管理执行结果，以掌握风险管理方案及相关控制作业的有效性。

2024年度风险管理教育训练执行情况

为强化风险管理文化，公司每年开展内外部风险管理范畴相关课程培训，要求董事会成员在内全员参与，并纳入主管及员工年度绩效考核评分，有关风险管理执行情形亦同步作为主管年度绩效考核项目，旨在将风险意识深化到日常作业及生活教育，提升风险管理业务的推广及执行。2024年，公司风险管理培训时数达46,646小时。

单位：人数	培训 0-25小时	培训 26-50小时	培训 51-100小时
独立董事	3人	-	-
负责人员	137人	51人	4人

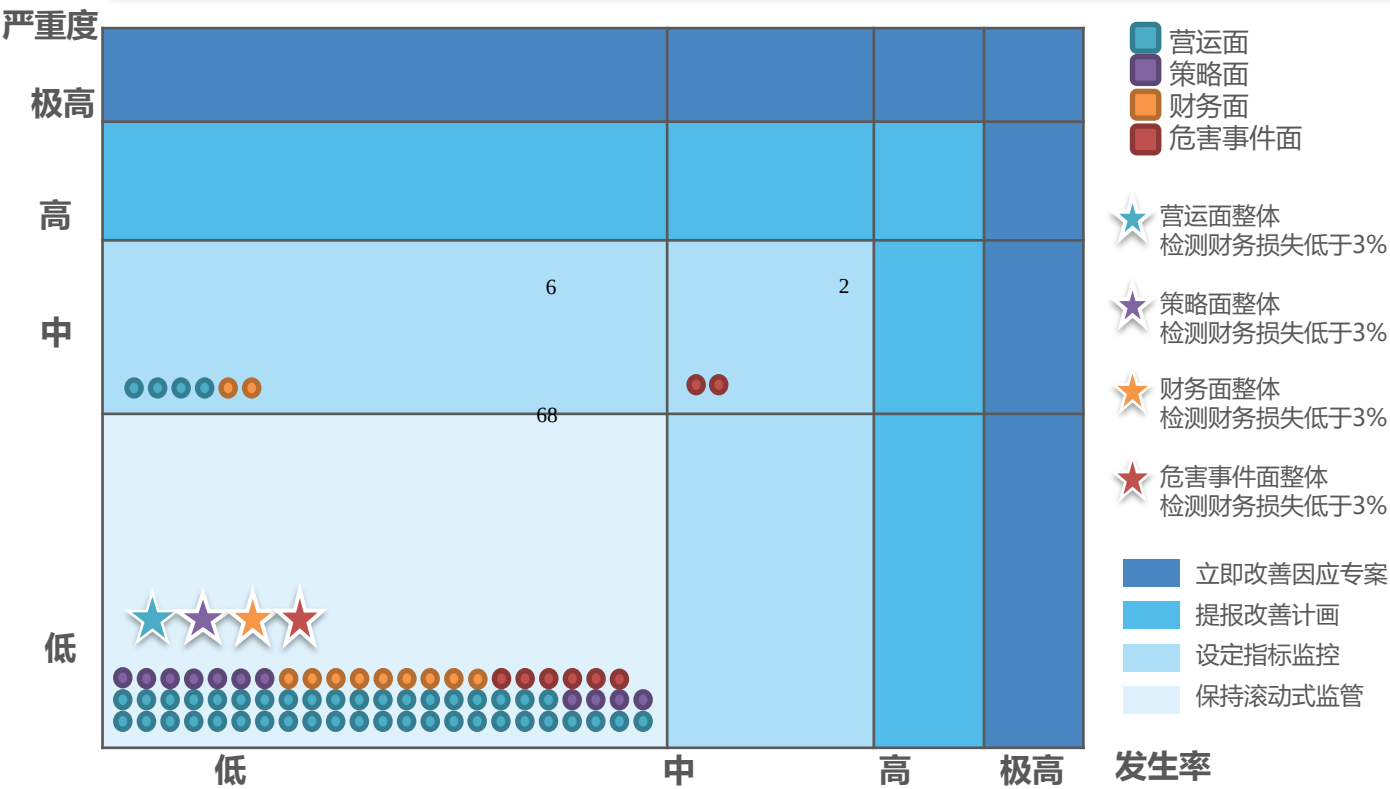
- ✓ 公司获颁【[ISO3100:2018风险管理系统证书与COSO ERM 符合性证书](#)】与报告
- ✓ 深圳园区获得深圳制造业企业质量管理能力奖【风险管理相关卓越级】
- ✓ 依据「风险吹哨者通报制度与保护管理办法」成立风险吹哨中心，提供利益相关方识别潜在风险管道
- ✓ 首次开办风险管理种子教官制度，共培育192名种子教官

2024年度风险管理执行成果

公司2024年度整体风险自评为低度风险。部分中 / 低等级检核项目多为自然灾害及国际形势相关风险，此部分由各事业单位随时保持在日常营运中滚动式风险辨识与控制，以提高风险减缓与调适能力。本年度于相关业务单位新增隐私权及业务压力测试项目，检核项目由前一年度的61项提高到78项，依照各作业单位的管理体系进行项目的辨识、评估，并将检核结果绘制成风险矩阵图，依据图谱结果制定四大措施，包含立即改善因应项目、提报改善计划、设定指标监控、保持滚动式监管。



2024年公司风险矩阵图



备注：风险矩阵图依照严重度与发生率绘制

经分析2024年各检测风险项多维持在保持滚动式监管。为了进一步了解每个风险项目对财务的冲击影响，公司以上一年度营收为基础，估算每一项风险因子可能产生的财务损失，结果显示，报告期内四大风险面向潜在财务损失控制在公司目标范围内。

中长期新兴风险追踪

为符合永续发展原则，善尽地球公民责任，依世界经济论坛「世界风险报告」提出之新兴风险面向，检视集团面临营运冲击及挑战的风险议题，中长期持续关注劳动力结构改变、国际政经情势变化对集团的威胁及错误信息与造假信息三大重点风险，控制与执行结果请参阅公司网站「可持续发展」专区【[2024年度新兴风险执行情形](#)】。

合规经营

合规与落实情形

公司自成立以来持续完善法务系统与合规管理机制，密切注意营运所在地政府政策变化趋势及相关法律变动情形，以确保公司遵守当地法律及规章制度。截至本报告书披露日止，鹏鼎无任何重大（罚金超过人民币100万元）违法事件。报告期内，公司无涉及任何国内外不正当竞争行为、反托拉斯及垄断行为的法律事实。公司制定了《商业行为道德规范》，承诺坚持公平交易、公平竞争的相关标准，并以零重大违规作为鹏鼎合规经营长期目标，未来也会持续深化合规管理体系，落实鹏鼎守法合规责任（[合规管理体系认证证书](#)）。

隐私权与个人信息保护

公司关注隐私权与个人信息保护，制定了《[隐私与个人资料保护政策](#)》，逐步建立了管理体系与健全各级管理职责。鹏鼎严格遵循隐私与个人信息管理工作政策及相关法令、法规，以确保公司员工、客户、供应商、访客等个人信息的安全性，避免泄露和不当使用。鹏鼎有体系地对隐私权与个人信息保护工作进行检讨和改善，持续落实隐私权与个人信息保护。

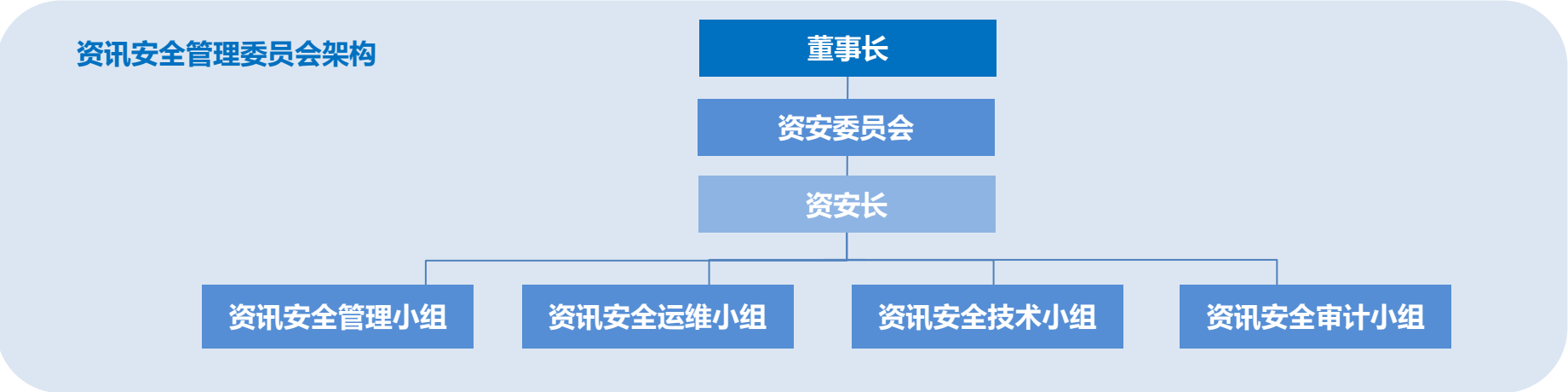
资通安全

公司依客户信息安全管理需求及资讯安全国际标准[ISO/IEC 27001:2013](#) 制定资通安全管理政策，每年通过外部验证机构年度审查并取得审查合格证书，以保证公司信息安全管理的稳健运作，建立安全及可信赖的资讯作业环境，保护公司的电子数据、系统、设备及网路安全，进而确保整体资讯资产的不可否认性、验证性、可归责性。

信息安全政策、组织与目标

公司秉持信息安全的三大核心原则——机密性、完整性和可用性，制定了《资讯安全管理政策》。该政策旨在为公司业务的持续运作提供一个安全可靠的资讯环境，以确保符合相关法律法规的要求，同时防范来自内外部的蓄意或意外威胁。公司设有资讯科技处组织，以满足集团长期发展目标及数位转型追求卓越的发展计划，深度应用各种资讯技术与平台，以及外部顾问人力，整合各系统达到作业数字化、数字平台化、平台智能化、智能实战化的目标，为集团各单位的营运管理、决策支援提供优质服务，为集团提质、增效、降本、减存尽最大的贡献。

为落实资讯安全管理政策有效推动，公司另设专职资安处单位，由资安长担任最高主管，资安处建置有资讯安全管理小组、资讯安全运维小组、资讯安全技术小组、资讯安全审计小组，由资安处专职人员担任，另建置资安治理推动小组，由各处级单位分别指派代表担任干事成员，负责宣达和落实资通安全政策。为扩大并落实资通安全管理，公司于2021年成立资安委员会，由资安长负责监管资通安全管理工作，直接隶属董事长，并由经营层主管担任成员，每季举行会议制定与检讨资通安全管理目标、政策及流程。



为保护公司及客户商业机密安全，公司将资料进行分级分类管理，妥善检视并优化公司产品与客户往来资讯的管理措施，针对客户机密设立特级安保区，对存取网路、电脑与人员进行权限控管，公司制定了三大资安重点管理目标。



资安管理目标

- 信息设备安全管理
- 员工信息安全教育培训
- 网络与防毒管理

资安落实与防护

资讯设备安全管理

为了加强信息安全管理，公司对员工在机房、生产线和管制区域内携带的信息物品进行监管。同时，公司还对不同部门的网络、电脑、操作系统和应用程序实施监控与控制。公司制定了《业务连续性作业办法》，对各个系统进行分级和分类管理，建立业务连续性管理体系，以保障业务运营的持续性。公司每半年进行一次备份还原演练，确保在事件或灾难发生时能够迅速恢复业务运作，降低潜在风险，并减少事件或灾难带来的损失。

报告期内，公司共开展了19次备援演练，并于深圳、淮安、秦皇岛园区共进行 9次主要设备切换演练与 10次备份资料还原演练。网路部分，依功能及安全需求，划分为多个区域，每个区域实施不同的访问权限及安全管控策略。通过适当的访问控制，阻止未经授权的访问，降低安全风险。

网路与防毒管理

为了预防网络攻击并收集网络态势情报，公司实施了一系列信息安全措施，包括部署防火墙、入侵防御系统、邮件安全过滤系统以及病毒防护系统。通过这些系统，能够有效监控公司网络环境和系统安全状况。报告期内，公司平均每月成功阻挡了超过56,635次网络攻击和87,242封恶意邮件，有效防止了恶意行为对公司造成的潜在损失。此外，公司还聘请外部专业信息安全专家，进行渗透测试和社交工程演练等信息安全强化工作。

信息安全教育培训

报告期内，公司开展了信息安全教育培训，总计22,738小时的教育课程，合计114,626 人次参与。此外，公司每季都会发布新的信息安全训练课程，并对全体员工进行社交工程演练，以提高他们的防范意识。同时，公司鼎盛时代月刊中设有专栏，刊登信息安全相关知识，传播安全规定和理念，持续提升员工的信息安全防护意识。

公司员工手册中明确规定了信息安全项目的奖惩制度。对于未经许可私自安装、改装、拆卸、破坏及搬迁信息处理设备，或私自下载、储存、传播、共用、安装、使用非标准配置软件（包括绿色软件和免费软件），或私自登录他人电脑等行为，情节严重者将被开除。

资安事件通报流程

当遇资安事件时，公司员工会遵循《资讯安全事件处理作业办法》及时向信息安全部门报告。权责单位会根据事件的性质进行判定、分类和分级，并采取相应控制措施，确保在最短时间内高效、妥善处理每一起资安事件。报告期内，公司严格遵守信息安全相关法规，未发生任何信息安全事件，且无因侵犯顾客隐私权或遗失顾客资料而引发的顾客投诉。

近三年资安事件管理执行情形	2022年	2023年	2024年
违反资安/网络安全事件总数	0	0	0
资安事件中，涉及影响客户个资事件数量	0	0	0
受资安事件所影响的客户总数	0	0	0
违反资安/网络安全事件相关的罚款总额	0	0	0

创新赋能 品质保障

「引领产业技术、超越客户期望」一直是鹏鼎的技术研发核心理念。公司不断累积短、中、长期阶段性的创新能量，为客户提供最佳且多元的研发项目，将先进科技转化为具有商业价值的产品，创造公司更多成长机会。

● 研发费用

23.24 亿元

● 客户满意度

92.3 分

● 负责任矿产采购

100 %

● 外部质量系统稽核通过率

100 %



重大议题管理目标与绩效

重大议题	冲击影响	承诺	2024年目标	2024年绩效	2025年目标	2026年目标	2030年目标	行动计划	申诉机制
绿色产品与创新管理	强调技术创新和质量，通过整合创新技术平台、推动产学研合作，培养研发人才，确保核心竞争力和长期成长动能。积极迎接未来产品趋势，提升PCB系列产品在市场上的竞争力。	以创新为引领，绿色智能制造、布局知识产权，构建高效低碳生产体系，推动技术突破与可持续发展，实现碳中和。构建专利壁垒，回避潜在风险。深耕【技术发展，智权先行】，积极部署有效专利，强化核心技术保护。	• 新研究开发案件数:107件； • 仿真案件数:65件。	• 新研究开发案件数:113件； • 仿真案件数:75件。	• 研究开发项目数累计增加52件； • 仿真案件增加10%。	• 研究开发项目数累计增加62件； • 仿真案件增加10%。	• 研究开发项目累计增加100件； • 仿真案件增加10%。	• 建立One Avary架构，开发创新技术； • 推出创新技术共用平台，提供资源共用，串接公司、客户与供应商的三方合作； • 推行制程创新改善项目，针对制程、技术、材料与设备进行效率提升与改善。	通过公司公共电子邮箱avary@avaryholding.com进行申诉
产品品质	公司重视质量，提出了以“坚持质量优先，让AVARY成为高质量代名词为质量战略，以“质量为本，以客户为尊，全员参与创新为魂，持续改进，共赢未来”为质量方针，进而达到产品高质量要求，不断提升公司竞争优势。	建立质量方针，制定质量目标，通过外部单位相关的产品认证，达成客户指定要求与产品开发的安全合规要求。	客户满意度调查平均分达93.5分。	客户满意度调查平均分为92.3分。	客户满意度调查平均分达93.5分。	客户满意度调查平均分达93.5分。	客户满意度调查平均分达95分。	• 建立检讨基准，设定客户满意度目标，依调查项目类别设定目标（包括产品质量（含环保要求）交货质量、工程能力、服务及成本），并持续检讨改善未达成目标； • 客户方面，对客户不满意及建议项目进行重点检讨改善，直至达到客户满意； • 对照竞商，分析竞商优势，借鉴并运用于满意度提升及改善； • 系统管理，开发客户满意度调查E化系统，通过系统调查，增加申诉机制，实时监控调查反馈情况，以便提升客户满意度。	通过与客户邮件或公司官网申诉。
可持续供应链管理	提升供应商绿色绩效，将提升公司社会责任影响力。若未进行相关管理，将无法符合国际趋势与客户要求，将降低公司形象、流失客户，造成财务影响。	秉持公司七绿原则，在供应商的协助下，选用符合质量需求及对环境友善的优质原材料，将努力寻求替代材料或降低使用量，与相关供应商合作并关注未来相关技术应用趋势。	• 供应商稽核225家； • 供应链100%不使用冲突矿产。	• 供应商稽核223家； • 供应链100%不使用冲突矿产。	• 供应商稽核235家； • 供应链100%不使用冲突矿产。	• 供应商稽核240家； • 供应链100%不使用冲突矿产。	• 预计完成供应商稽核超过245家； • 供应链100%不使用冲突矿产。	• 选定绿色供应链合作厂商，并召开绿色供应链研讨会，提升产业链环保绩效； • 依据《供应商稽核作业办法》针对高风险供应商进行实地稽核，确保所有供应商达标； • 每年度制订供应商培训计划，开设教育训练课程。	通过与客户供应商邮件或公司官网申诉。
化学品安全管理	降低因化学品暴露而遭受环境及健康危害的可能性良好的安全管理有助于提升工作效率并增加市场竞争力。	为了保证公司财产和员工的生命安全，防止突发性事故发生，并能在事故发生后迅速有效的控制处理，公司根据生产实际状况，本着预防为主，自救为主的原则，各园区实施化学品泄漏等应急演练活动。	• 化学品暴露造成的重大安全事故0%； • 化学品暴露造成的重大职业伤害0%； • 生产的产品100%符合欧盟RoHS标准、IEC 62474、欧盟REACH、POPs、美国加州65与其他适用的法律法规和客户要求； • 制订并实施对ODC臭氧层破坏物质进行淘汰,预计2028年全面汰换氟利昂。	• 化学品暴露造成的重大安全事故0%； • 化学品暴露造成的重大职业伤害0%； • 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求； • 积极推动破坏性化学物质的汰换，实施对ODC臭氧层破坏物质进行淘汰,预计2028年全面汰换氟利昂。	• 化学品暴露造成的重大安全事故0%； • 化学品暴露造成的重大职业伤害0%； • 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求； • 积极推动破坏性化学物质的汰换，实施对ODC臭氧层破坏物质进行淘汰,预计2028年全面汰换氟利昂。	• 化学品暴露造成的重大安全事故0%； • 化学品暴露造成的重大职业伤害0%； • 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求； • 积极推动破坏性化学物质的汰换，实施对ODC臭氧层破坏物质进行淘汰,预计2028年全面汰换氟利昂。	• 化学品暴露造成的重大安全事故0%； • 化学品暴露造成的重大职业伤害0%； • 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求。	• 公司依照职业卫生防护的相关法律法规要求，委托第三方合格的职业卫生技术服务机构，对存在职业危害因素的作业场所进行职业危害因素检测（每年1次）。	通过公司公共电子邮箱avary@avaryholding.com进行申诉

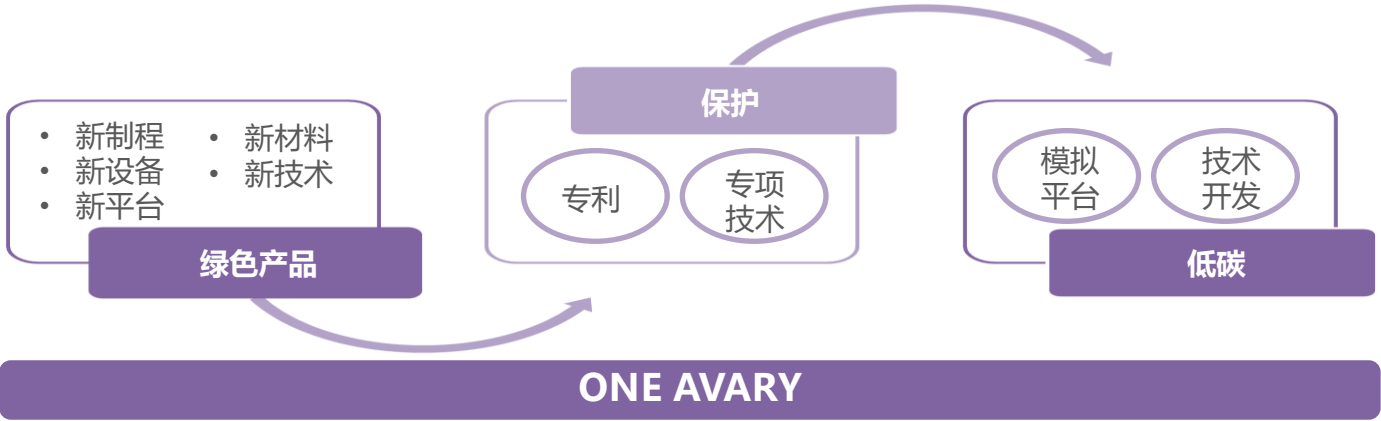
创新与研发

鹏鼎长期致力于技术研发，并积极投身于客户产品的初期研发和设计验证环节。公司坚信技术创新和卓越品质是企业持续成功的基石。通过整合创新技术平台、深化产学研合作以及培育研发人才，以持续保持公司的核心竞争力和持续增长潜力。2024年，鹏鼎在研发方面投入23.24亿元，占当年营业收入6.61%；研发人员合计7,035人，占公司总员工比例为16.31%。

研发与创新资源投入	2021年	2022年	2023年	2024年
研发费用（亿元）	15.72	16.72	19.57	23.24
研发费用占营收比例（%）	4.72	4.62	6.10	6.61
研发人才（人）	5,170	5,414	6,022	7,035
研发人才占总员工比例（%）	13.13	15.32	14.41	16.31

公司始终致力于新产品、新制程、新技术、新材料及新设备的研发，并通过与战略伙伴的紧密合作，构建核心研发生态链。在研发布局上，积极与外部资源，包括产学研合作机构、客户和供应商等建立紧密合作关系，共同开发关键技术，并实现多方共赢。

同时，公司还着力建立和布局模拟平台，以提供高效且低碳的解决方案。在技术保护方面，公司长期在专利和专项技术领域进行战略布局，以保护公司在创新、低碳技术和产品方面的知识产权。未来，公司将持续开发具有新应用和新功能的绿色产品，满足客户全方位需求。



核心研发生态链

公司始终以“引领产业发展、超越客户期望”作为技术研发的核心宗旨。公司建立了专门的研发中心，致力于前沿技术的研究与开发，并遵循研发目标：

「满足客户需求」、「超越客户期望」、「引领产业技术」。公司定期召开会议，全面审视短期、中期和长期的阶段性执行情况和目标，并不断优化产品技术平台，为客户提供多样化的解决方案，创造新的合作机会。

遵循三大研发策略方针



2024年度技术研发成果案例

鹏鼎在One Avary 架构下，所开发的创新技术如下列举：

部分研发成果

技术开发成果

- 多功能高动态折挠FPC开发
- 虚拟现实智能穿越装置FPC开发
- 新世代显示模组细间距技术开发
- 次世代摄像模组FPC新材料开发
- Cavity技术HDI产品开发
- 高多层HDI高精细线产品开发
-

低碳/减碳专利布局

- 板材轻量化 / 金属回收技术等专利布局

创新技术共用平台

技术平台资源共享一站式服务。

● 全方位整合资源，创建关键自主技术优势，致力于行业领导者

鹏鼎、客户、供应商三方合作	设计、仿真及方案验证	产、学、研合作	技术开发及产品开
✓ 客户服务对接 ✓ 资源串连整合	✓ 产品设计 ✓ 仿真及测试验证	✓ 原理建立 ✓ 人才培养 ✓ 专利布局	✓ 先进技术开发 ✓ 产品创新优势 ✓ 关键零部件共性技术建立

公司提供覆盖客户需求对接、供应商协同合作、产品技术研发、迭构设计优化、仿真模拟测试到信赖性验证的一站式服务，并持续提升技术平台竞争力，积极整合内外部资源。

在内部资源方面，运用数字化设计与仿真模拟技术精简开发流程，建立从需求分析、设计开发到产品优化的全周期技术支援体系，重点布局天线、柔性屏幕、虚拟现实头戴设备、脑机接口、无线充电、电动车、光通讯及AI伺服器等领域，结合自主开发的精密制程技术和可靠性验证标准，为客户提供兼具创新性与稳定性的关键技术解决方案。研发团队通过定期技术蓝图规划会议，与客户共同探讨产品趋势，目前已形成覆盖技术预研、方案设计到量产支持的全方位服务能力。

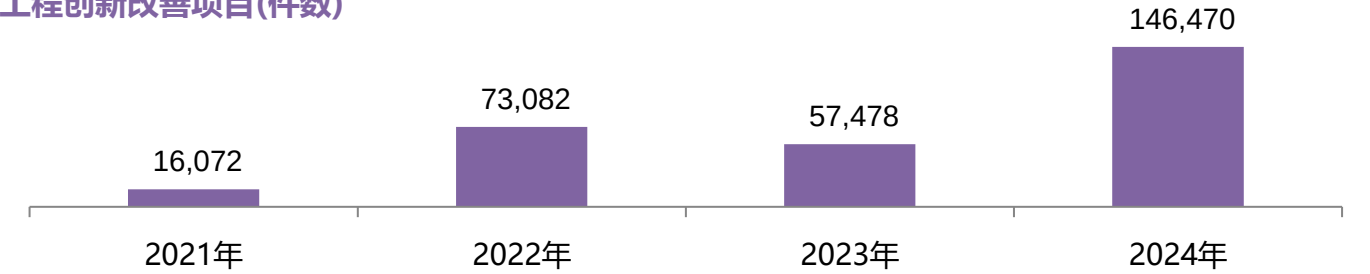
在外部资源方面，公司与两岸高校建立深度产学研合作。2024年，公司共开展13项产学研合作项目，通过理论研究和实务应用相结合，培育专业技术人才并推动先进技术产业化落地。

全方位技术解决方案

公司具备印刷电路板产品研发、设计、制造、销售等能力，能为客户提供全方位印刷电路板产品及服务，同步与客户提前布局次世代产品。公司拥有多元化的印刷电路板产品线，满足电子通信、消费电子、汽车、伺服器、低轨卫星、机器人及低空经济等多领域的制造需求。通过一站式服务，不仅帮助客户缩短产品试制周期、降低开发与投资成本，并协助客户开发具市场竞争力的终端产品。根据不同产品的特性与性能要求，公司专注于推进先进材料的开发、技术模拟、结构设计、生产制造及加工性能测试。通过模拟技术，有效缩减研发周期并降低试验成本，为客户提供客制化、差异化的产品解决方案，助力客户实现产品差异化竞争优势。

公司以新产品、新技术、新制程、新材料、新设备作为开发主轴，进行全方位技术提升，同时积极引进开发国内外先进材料、技术与设备。同时结合智慧制造、数位转型及全球化供应链管理的专业能力，提升产品价值并实现规模经济效益。截至2024年底，公司已完成超过146,470项工程改善专案，其中包括新制程49,452项、新技术7,968项、新材料71,806项及新设备17,244项。

工程创新改善项目(件数)



2024年度工程创新改善项目

成果分类	工程创新改善专案	总计件数
新制程	品质提升49,130件，流程改造322件	49,452
新技术	环境改善7,968件	7,968
新材料	成本减少8,607件，安全提升63,199件	71,806
新设备	效率提升8,565件，设备升级8,679件	17,244

新能源技术的发展与规划

公司自2022年启动ISO 14067产品碳足迹盘查，2024年启动产品环境足迹盘查，统计中的产品营收占总营收比为7.2%。公司对多种产品进行碳足迹评估，并持续优化制程、设备与材料，致力于开发低碳技术并提供相应解决方案。同时，积极整合各项资源，专注研发绿色产品。在制程方面，通过简化流程与优化现有制程，开发低碳排放制程并提升效率；在材料方面，推行资源共享与再利用策略，推动循环经济发展。以金属回收系统为例，凭借其独特技术，公司报告期内提炼出202千克金与49千克钯，实现资源循环利用并创造可持续经济价值。在设备方面，采用低能耗、低污染设备，并通过智能工厂建设取代传统制造模式，实时监控各厂区运转状态，有效减少能源、原材料及化学品浪费，提升产品制造品质。此外，公司结合模拟技术减少原型样品需求，提升开发效率并降低成本，为客户提供低碳、高效的解决方案。

智慧制造

为提升工厂效率、精进制程质量与满足客户交期要求，公司自 2019 年始进行智能工厂规划，以工厂齐质化、设计制造一体化、服务主动化、决策智慧化四大主轴，实践工厂智能化的数字转型。截至2024年底，公司合计建成13座智慧工厂，培育超过86位自动化、AI工程师，为公司持续推动智能化及数字转型，奠定坚实的技术基础。公司智能工厂建设获得国家工信部颁发的「智能制造能力成熟度标准符合性证书」，达到智能制造能力国家标准成熟度四级认证。

2025年，除持续建设智能化生产工厂，公司也将积极应用前沿科技手段提升公司智能生产能力，包括建设大数据平台，实现集团工厂 FDW (Fab Data Warehouse) 100%覆盖；夯实数字化发展基础建设，同



时大量使用先进技术包括使用AI在光学检测、视讯监控、设备预防性保养的IMS智能预测维护系统、物流仿真、数字孪生、自有的生成式大语言模型、RPA流程机器人生产与管理环节，并引进半导体先进制程控制APC等，同时积极评估人型机器人等应用，尝试以人机协作解放基础且重复性高的作业，以进一步改善员工作业环境。

专利管理

公司积极推动自主知识产权，整合资源进行专利策略规划以强化专利质量。在专利管理方面，公司拟订四大策略，包括【厚积】、【对焦】、【创新】、【增益】。

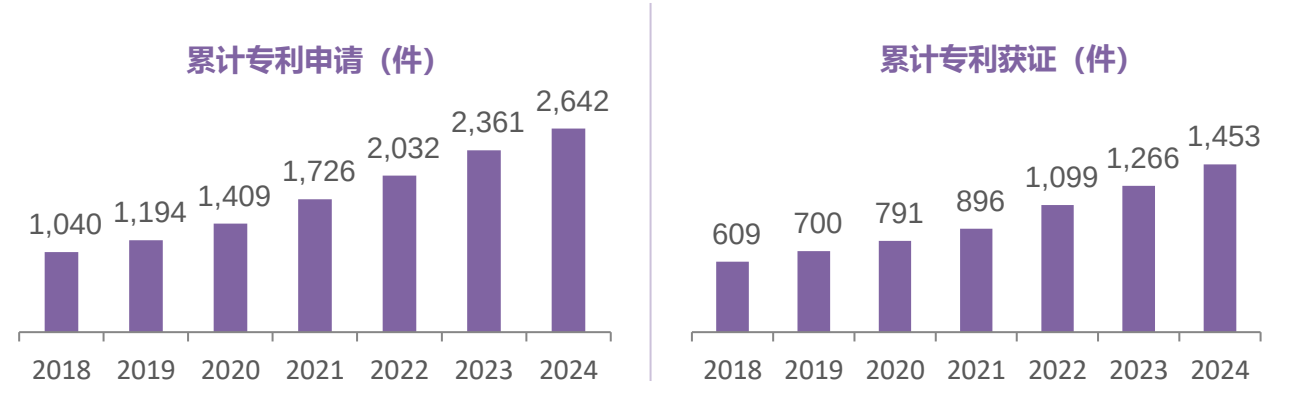
专利管理策略



专利管理举措及成果

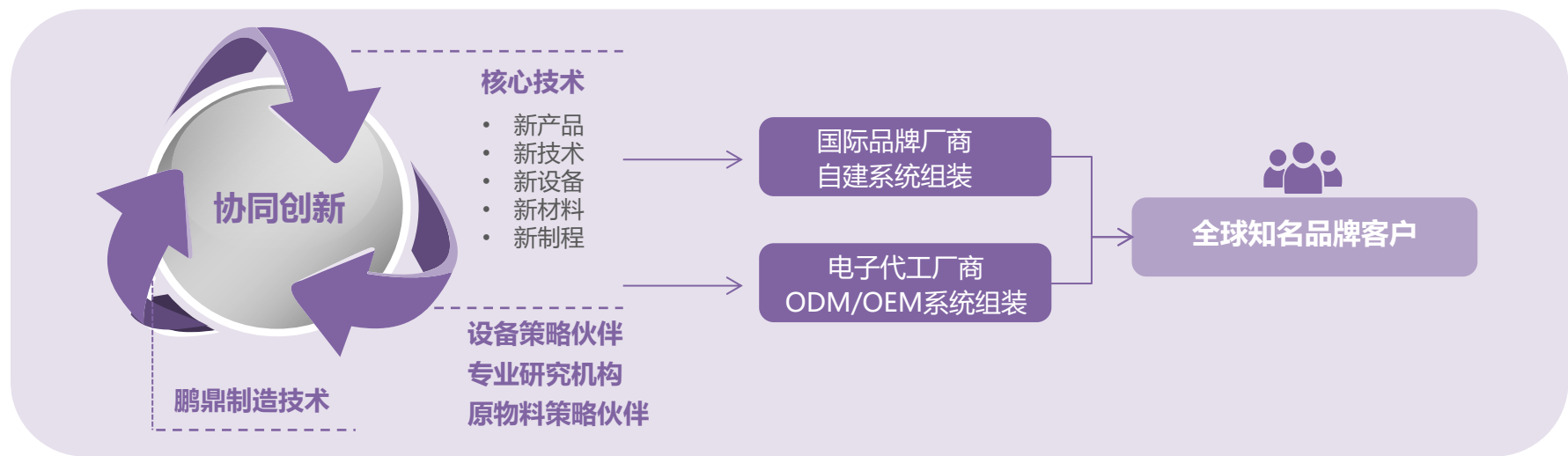
• 组建专业团队	• 经营标章品牌	• 布局优质专利
• 建置管理系统	• 聚焦核心技术	• 落实管理体系

截至2024年底，公司累计申请专利2,642件，累计专利获证1,453件，其中89%为发明专利。



责任供应链

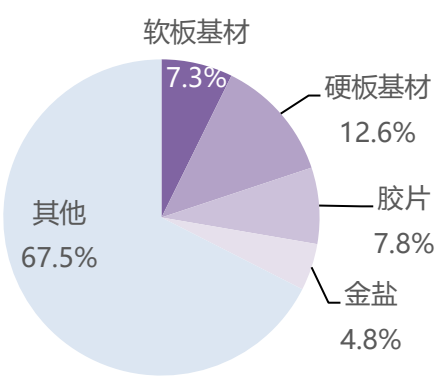
「鹏鼎PCB事业平台」是一个能让鹏鼎与供应商、专业机构等策略伙伴共同成长、分享成果的舞台。公司坚信，经营企业不是零和游戏，而是要与策略伙伴共存共荣，公司期待与策略伙伴携手共同发展、创新、研发核心技术(新产品、新技术、新设备、新材料与新制程)并共享成果，同时也希望公司的优质电路板产品能广泛应用于终端客户产品，惠及广大的消费者及社会大众。



绿色采购

公司的供应商合计1,144家，可分为五大类别，分别为原物料、设备、工程、运筹、资讯等。其中以原物料供应商家数最多，2024年合计496家，包含软板基材（FCCL）、硬板材（CCL）、胶片（PP）及金盐等。

2024年公司重点原物料采购金额占比及使用量



重点物料使用量	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
软板基材（FCCL）	平方公尺m²	5,366,018	4,696,145	4,689,041	5,303,386
硬板基材（CCL）	平方公尺m²	5,049,415	4,899,453	3,824,603	5,173,961
胶片（PP）	平方公尺m²	12,889,371	12,635,456	11,132,062	13,105,657
金盐	公斤 Kg	1,371	1,077	849	1,123

注:以采购量推估使用量

鹏鼎秉持七绿原则，在供应商的协助下，选用符合质量需求及对环境友善的优质原物料。其中，关键原物料使用包括金、钯、锡等，牵涉的物料包括金盐、钯盐 / 钯水、铜粉 / 铜球 / 铜箔、锡膏 / 锡球，以及在软板基材及硬板基材中所含有的铜箔。针对稀有金属的使用，整体PCB业界都在努力寻求替代材料或降低使用量。鹏鼎在此方面也努力与相关供应商保持密切联系，关注未来相关技术应用趋势；但基于质量考虑以及受限于目前业界技术水准，短期没有其它可行的替代金属。基于爱护地球的理念以及为了增加物料来源多元性以确保供货，鹏鼎已与供应商及客户共同推动回收金属的使用。其中，已导入使用回收锡膏，回收锡使用达89%。在回收金盐方面，目前所有供应商均已取得第三方的回收原物料使用认证（ISO 14021、UL 2809或SCS global service），2024年公司全年回收金盐的使用数量已达金盐使用量的96%。

在回收铜粉 / 铜球的使用上，通过与客户及供应商的合作，2024年已100%使用回收铜粉及回收铜球，公司全年度的回收铜粉/回收铜球使用比例均超过99%；而在铜箔部分，可提供百分之百使用回收铜材的铜箔供应商，由原来只有占比第一名供应商供应，已扩大到占比前三名供应商均能提供，整体全年回收铜材的铜箔

使用达到97%的使用比例，后续新导入铜箔材料均会使用回收钢材；和铜箔相关的CCL部分，2024年也和客户及供货商合作，扩大回收使用比例至81%；重要原料FCCL（含压延铜箔），从2023年开始测试导入回收铜箔的使用，2024年已有部分产品导入生产，未来会持续与客户和供货商合作，提高回收使用比率。此外，所用配件 - 钢片在2024年也提升回收物料使用比例至30%，其中每一片钢片中含有80%的物料是回收物料。

除以上金属物料的回收材料使用，公司也回收与重复使用包装Tray，2024年包装Tray的回收使用比例达8%，公司的目标是2025年包装Tray的回收使用比例达15%。

报告期内回收物料使用情况及目标

回收物料	单位	2024年		2025年目标
		整体使用量	回收物料使用比例(%)	回收物料使用比例(%)
锡膏	kg	28,780	89	95
金盐	kg	1,122.5	96	100
铜球	kg	1,194,000	99.7	100
铜粉	kg	3,745,523	99	100
硫酸铜	kg	822,344	45	90
铜箔	kg	1,590,554	97	95
FCCL（铜箔）	m²	5,303,386	6	15
CCL（铜箔）	m²	5,173,961	81	90
钢片（80%回收物料）	kg	199,615	30	40
托盘（Tray）	pcs	5630524	8	15

报告期内，公司还展开对供应商减碳与绿能使用倡导，并对112家供应商的碳排及绿能用状况进行调查，并走访10家供应商进行实地交流与访察。

公司对设备供应商进行绿色采购管理，不仅要求供应商进行ESG管理，还会在设备选择上将能耗列入选择标准，在设备规格讨论初期即要求供应商将节能、节水、减排等概念考虑其中。此外，基于风险管理，除了少数业界市场独占、独供的原物料、设备，对于同一原物料，公司基本会选择2家供应商或不同生产地，以确保物料供应的稳定。

供应链责任管理

一直以来，鹏鼎遵循“买技术、买人才、买市场、买长远合理价格”的采购策略，开发具竞争力的优质供应商，并通过定期的稽核、辅导及绩效监控，持续提升供应商质量、价格、交期及服务质量，最终实现互惠共赢。针对供应链管理，鹏鼎制定相关监控指标如下表。

供应商年度管理目标项目	2024年目标	2024年实绩	2025年目标	2030年目标
供应商年度稽核达成率	100%	100%	100%	100%
供应商绩效检讨达成率	100%	100%	100%	100%
绿色供应链计划推动达成率 ^(注)	100%	100%	100%	100%

注:绿色供应链计划推动达成率100%系指大陆地区生产商

公司已建立完善的供应链管理系统，设有专门的供应商管理部门且受董事会监督，并通过《供应（协力厂）商管理作业系统》，有系统地全面管理供应商供货的质量、交期、技术支持、价格等。此外，公司制定了《供应商社会责任管理作业办法》、《供应商冲突矿产管理规范》等文件，定期对内部采购人员展开诚信、廉洁及供应商社会责任管理等议题培训，将公司的社会责任理念与要求延伸至供应链，联合供应商共同进行管理，要求供应商遵守并承诺，确保所有作业均能符合各项环保、劳动法规及国际企业社会责任规范。公司要求生产供应商必须提供《厂商承诺书》或签署《采购订单特殊约定条款》，其内容依照RBA等国际标准要求制订，其《供应商社会责任行为守则》包含：道德行为（诚信经营、无不正当收益等）、人权（禁止童工、自由择业等）与环境（生物多样性、不砍伐森林、保护土地等），也包括供应商如涉及违反其企业社会责任政策且对环境与社会有显著影响时，可随时终止或解除契约的条款。2024年公司100%的生产供应商已完成签署，确保所有合作供应商满足要求。2024年所合作的生产供应商未有使用童工、强迫或强制劳动等与人权相关争议事件发生。

为善尽保护地球环境的责任，推动产业价值链提升环保行动成效，2024年，公司邀请了236家供应商704人召开绿色供应链研讨会，启动绿色供应链环保项目，协助供应商精进工厂运行的环保管理，进行ISO管理体系建置与认证，推行节水节电、减废减碳等环保专案项目，提升环保绩效，扩大环保影响力及贡献度。

供应商选择

为持续获得稳定且合乎品质、环境、交期、技术支持、价格要求的物料，并协助完善供应商的综合管理系统，鹏鼎建立了一套完整且适用的管理规范，通过物料的评估，专业稽核团队的评鉴与辅导，依照七大原则筛选出具竞争力的供应商。在供应商导入及物料评估过程，依照标准流程，进行风险调查，包含问卷调查、自评表、进行实地、线上或书面稽核，对供应商符合性进行确认，待供应商符合要求或改善合格，与供应商签署承诺书等合约，纳入合格供应商。2024年，公司新增供应商100%依循供应商筛选原则进行。

● 供应商筛选原则

- 精简原则：精简供应商数量，开发具竞争力的供应商；
- 资源互享原则：各事业单位供应商资源互享；
- 评比原则：评比过程透明，综合考虑价格、质量、配合度、工程技术等因素；
- 排除原则：曾给公司带来重大损失或负面影响的供应商不予选用；
- 择优原则：应对材料市场分析，选择有竞争力的供应商；
- Second Source原则：应对材料来源具有替代供应商；
- 公正原则：选择与管理体系、劳工、健康安全、环境、商业道德等项目低风险的供应商进行合作。

注：除以上原则外，会优先考虑通过ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / QC 080000 第三方认证的供应商

● 公司对供应商管理要求

- 严格遵守环境保护法律和RBA（原EICC）行为守则；
- 彻查工厂环境问题，接受鹏鼎控股监督（含现场评估）；
- 落实鹏鼎控股及品牌客户依照IPE CITI及CATI规则提出的供应链环境管理要求；
- 供应商及次级供应商（如：化学品、污水和固废处理、物流及原材料供应商）需在IPE网站注册企业用户，关注环境合规表现，及时对环境监管记录进行整改和公开说明；
- 采购占比80%以上的大陆供应商及其次级供应商需每年在IPE网站公开披露PRTR，同时开展温室气体核算，设定减排目标并定期更新完成进度。

供应商品质、有害物质、社会责任稽核辅导

为确保供应商在商业活动中管理维护其环境、劳工健康与安全活动、遵守社会责任相关客户及法律法规要求，并承诺持续改进及完善管理制度。公司依《供应商稽核作业办法》物料风险等级及年度评价等级为基准，每年针对高风险供应商进行实地稽核，2024年共筛选了170家供应商进行品质及有害物质年度稽核，占现有供应商的42.2%，其中有75.9%（129家）的供应商通过评核，有22.3%（38家）的供应商条件性通过评核，有1.8%（3家）为不合格供应商；有条件通过的供应商需改善部分，推动供应商完成改善1651项缺失，改善完成率100%，缺失主要为现场管理未依文件要求执行、物料区域划分不明确或供应链管理机制不完善等；3家不合格供应商需改善部分主要为追溯及现场管理不完善，其中1家停止交易，另外2家不合格供应商需要改善事项已辅导于当年度改善完成，最终复核合格。

2024年，公司共计完成53家供应商环境与社会責任 (SER)现场稽核，并参照RBA稽核项目包括劳工、健康与安全、环境、道德规范及管理体系等五大面向。2024年接受SER稽核的供应商占交易总家数13.2%，稽核评定结果中24家供应商为绿灯（Green），29家供应商为黄灯（Yellow）。2024年度推动供应商完成改善387项缺失，改善完成率100%，得分较低前两项为职业健康安全、工作时间。针对这些潜在的负面冲击，公司请供应商提出改善计划，并持续辅导以符合公司、下游客户及法律法规等要求。

2024年末发生供应商因稽核结果为红灯（Red），改善未通过导致停止交易情形。

注：稽核家数依厂址数统计；上述供应商是指原物料供应商，共403家（不含电子零件及客指配件），2024年SER风险调查无高风险供应商。

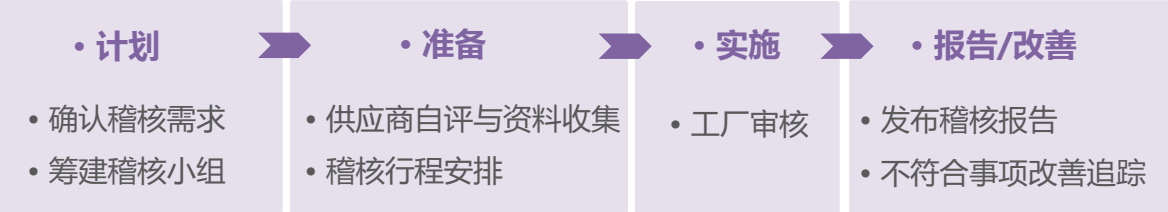
- 1. 稽核分数满分为200，符合分数大于180为绿灯（Green）；大于160且小于或等于180为黄灯（Yellow）；小于或等于160为红灯（Red），绿、黄、红灯分别代表通过、有条件通过与未通过。
- 2. 违反鹏鼎供应商社会责任行为守则中的八个“零容忍”项目，稽核结果直接升级为Red（不合格）。
- 3. 稽核评定结果以初次稽核结果进行统计。
- 4. 高风险供应商的认定标准，有发生下列任一情况者：A.在过去12个月内曾发生过SER异常事件（含媒体曝光），或在最近三年内发生过SER异常事件但未完成改善。B.因SER相关问题，目前正被提报取消合格供应商资格，或已经不具备合格供应商资格者。C.供应商被发现使用来自刚果及外围国家的冲突矿产。D.未在规定时间内，改善现场稽核时所发现的SER缺失。E.供应商上年度SER稽核红灯Red。

除了2024年目标执行供应商社会责任年度稽核总计53家外，公司积极推动主要供应商进行温室气体盘查、辅导其建置ISO等国际标准体系，提升供应商绿色绩效，进而扩大公司企业社会责任影响力。

报告期内供应商稽核情况

供应商稽核	2022年		2023年		2024年		2025年	2026年
	目标	实绩	目标	实绩	目标	实绩	目标	目标
品质及有害物质总稽核家数	130	132	145	179	180	170	180	185
通过占比	/	43.2%	/	99.4%	/	75.9%	/	
有条件通过占比	/	55.3%	/	/	/	22.3%	/	
未通过占比	/	1.5%	/	0.6%	/	1.8%	/	
环境与社会总稽核家数	40	47	40	39	40	53	55	55
通过占比	/	38.3%	/	71.8%	/	45.3%	/	
有条件通过占比	/	59.6%	/	28.2%	/	54.7%	/	
未通过占比	/	2.1%	/	/	/	0	/	
合计总稽核供应商家数	170	179	185	218	225	223	235	240

稽核流程



随着全球对企业环保议题的关注度日益提高，这种关注已从单一企业扩展至整个供应链。企业不仅需要承担自身的环保责任，还必须负责任地管理其供应链对环境的影响，以降低环境风险。

除产品有害物质管理议题外，公司依据责任商业联盟行为准则（RBA CoC）和社会责任国际标准体系（SA8000），对供应商在劳工、道德、健康与安全、环境等方面的管理系统提出倡导和要求，并提出八个零容忍项目。

公司八个零容忍项目

- 1. 使用童工；
- 2. 使用强迫劳工、监狱工，使用监狱作为供应商或分包商，限制人身自由，扣留身份证明文件；
- 3. 存在会立即危害员工生命或造成严重受伤的健康安全问题（如使用暴力，辱骂、体罚或性骚扰，非法搜身或异性搜身等）；
- 4. 打击报复向稽核员提供真实信息的员工；
- 5. 向鹏鼎控股提供虚假信息；
- 6. 存在会立刻对社会造成严重危害的环境问题；
- 7. 杜绝任何媒体危机和严重的群体性事件，包括非正常死亡（自杀、他杀、坠楼、猝死等）、集体劳资纠纷或罢工、群体性打架斗殴、集体中毒或其他群死群伤事件；
- 8. 提供一个安全、健康的工作环境，采取有效措施防止潜在的健康安全事故，防止在工作过程中发生的或引起的疾病，如传染病疫情导致集体性感染事件。

供应商教育训练

为了加强供应商在ESG（环境、社会与治理）方面的执行力，公司每年年初都会制定一套涵盖供应商社会责任行为守则、环保政策及常用品质工具的培训计划。2024年，公司共举办了5场相关培训课程，吸引了382家供应商1003人参加。

报告期内供应商培训情况

课程类型	教育训练内容
品质	有害物质、客户CSR、供应商变更管理、供应商绩效评分规则和供应商SER管理
绿色供应链	蔚蓝地图生态链等工具开展供应链环境和碳管理；企业环境信息依法披露-污染物排放与核算披露；碳数据核算与披露及碳目标设定；企业2024年环境监管记录案例专题

申诉机制

鹏鼎倡导「公平公正、廉洁自律、诚信合作，共建清正廉洁采购环境」，杜绝任何违反供应链供应商管理总原则的行为。除要求合格供应商均签署厂商承诺书（含廉洁要求）外，同时会不定期以邮件、供应商大会形式倡导相关要求，并设置了供应商举报管道，若发现存在索贿及其它违反商业行为准则的行为，可匿名或实名向鹏鼎官网举报。

冲突矿产管理

冲突矿产指源自刚果民主共和国（DRC）及其周边冲突地区的矿产，其开采和交易可能资助武装冲突或侵犯人权。为确保原材料来源符合国际规范并推动供应链可持续发展，公司实施了一系列政策、目标和管理措施。在全球对冲突矿产管制措施背景下，公司已将冲突矿产纳入供应商管理政策。2024年，根据RMI RMAP认证及

客户要求，公司剔除了54家不合格或不符合客户规范的冶炼厂，其中包括43家客户要求剔除的冶炼厂和11家未通过RMI合规认证的冶炼厂。公司将持续监控，确保100%满足法规和客户要求。

● 公司冲突矿产管理

- 政策
- 承诺负责任矿产采购冶炼厂需为RMI（注）（Responsible Minerals Initiative）合规冶炼厂或客户批准使用的冶炼厂；
 - 承诺根据经合组织尽职调查指南对供应链进行尽职调查；
 - 承诺不直接或间接采购用于直接或间接资助非国家武装团体的冲突矿产；
 - 不得禁止从刚果（金）及其周边国家采购合格矿产；
 - 供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理要求。

- 目标
- 依法规及客户要求持续推动供应链改善，实现供应链不使用冲突矿产的目标。
- 供应商签署承诺不使用冲突矿产声明达成率：100%；
 - 冲突矿产调查供应商回复率：100%；
 - 原材料与产品使用合规冶炼及精炼厂商达成率：100%。

- 执行
- 在选择材料可能涉及到冲突矿产的供应商时，优先考虑能100%提供可追溯矿产来源的供应商。使用CMRT（冲突矿产报告模板）与EMRT（扩展矿物报告模板）进行冲突矿产的调查。针对其他特殊的矿产（如：镍、锌、铜、铝等）使用AMRT（附加矿物报告模板）展开调查。同时，定期对供应商进行评估，确保其始终遵守公司冲突矿产管理政策；
 - 依客户要求以及RMI网站公布的合格冶炼厂清单进行识别，如果识别出不合规冶炼厂，则要求供应商提出因应计划；
 - 要求供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理；
 - 对员工和供应商进行教育培训，提高其对冲突矿产问题的认识；
 - 要求供应商签署无冲突矿产声明书。

注：RMI (Responsible Minerals Initiative) 是指负责任的矿产倡议

冲突矿产管理流程

公司遵循经济合作暨发展组织（OECD）制定的《来自有冲突或高风险地区的矿产其责任的供应链尽职调查指南》五大架构建立管理体系。通过这一架构中的尽职调查程序，公司不仅识别/评估/响应与减缓供应链风险，还设计了供应商冲突矿产稽核表单，通过现场和文件稽核辅导供应商，帮助其建立符合OECD尽职调查要求的管理机制。

● 公司冲突矿产管理系统



公司冲突矿产管理体系严格遵循国际标准，明确要求所有矿产采购必须来自RMI（责任矿产倡议）认证的合规冶炼厂或客户批准的冶炼厂，以确保矿产来源的合规性。公司通过网站向供应商传达冲突矿产政策与要求，要求供应商必须遵守公司冲突矿产政策，并建立自己的冲突矿产政策，同时向其下一级供应商传达。此外，鹏鼎要求供应商积极评估和验证其供应链，并鼓励从通过RMAP（责任矿产确证程序）或其他同等独立稽核认可的非冲突冶炼厂进行采购，以确保鹏鼎使用非冲突矿产生产的产品来源可靠。

公司持续践行负责任矿产采购，扩大供应链尽职调查。2024年，公司完成了124家供应商的CMRT（冲突矿产报告模版）和EMRT（扩展矿物报告模版）调查，以及61家供应商的AMRT（附加矿物报告模版）调查，调查回复率均为100%。

合理程度的矿产来源国调查(RCOI)

公司每年执行合理程度的矿产来源国调查，以鉴别与确认在电子制造服务产品中3TG的来源，避免其来自于冲突地区。公司的RCOI包含下列步骤：

● 鹏鼎RCOI包含下列步骤



- 通过冲突矿产调查表单（CMRT）进行供应商调查，鉴别3TG冶炼厂的来源



- 供应商签署承诺书确认遵守鹏鼎控股冲突矿产政策与保证正确且完整揭露其冶炼厂来源

2024年，公司供应链中共使用了225家冶炼厂，均为冲突矿产合格的厂商，全部位于最新合格冶炼厂名单中，并提供符合鹏鼎要求的产品。除了3TG（钽、锡、钨、金）外，公司还扩大了调查范围，涵盖了钴和云母的EMRT调查以及其他矿产金属的AMRT调查，并向客户披露了冶炼厂的来源信息。2024年，共有98家供应商使用钴，其中鉴别出40家冶炼厂，尚无供应商使用云母。

尽职调查

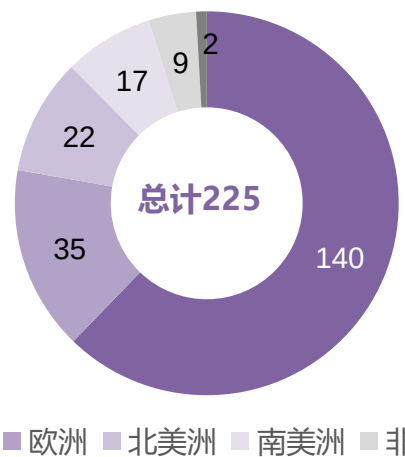
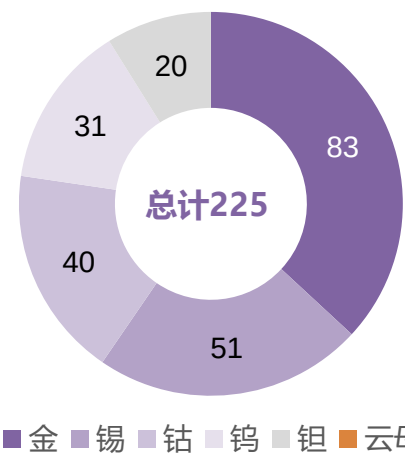
公司遵循经济合作暨发展组织（OECD）的「来自有冲突或高风险地区的矿产其责任的供应链尽职调查指南」建立尽责调查架构，根据对供应商合理程度的原产国调查的回复结果，核实供应商的尽职调查，确保供应链中冶炼厂及精炼厂的合规性和可靠性。

独立协力厂商查核与公开揭露

鹏鼎每年进行独立协力厂商查核，以确认冲突矿产申报报告和尽责调查程序。

指标	2022年		2023年		2024年	
	目标	绩效	目标	绩效	目标	绩效
供应商签署承诺不使用冲突矿产达成率（%）	100	100	100	100	100	100
冲突矿产调查供应商回复率（%）	100	100	100	100	100	100
原材料与产品使用合规冶炼厂及精炼厂达成率（%）	100	100	100	100	100	100

● 2024年供应商使用合规冶炼厂及精炼厂状况



● 2024年供应链使用合规冶炼厂与精炼厂名单

鹏鼎配合责任矿产倡议（RMI）进行供应链矿产来源调查，所有名单中揭露的冶炼厂与精炼厂，均来自于鹏鼎供应链使用之冶炼厂与精炼厂。有关最新冶炼厂合格名单，请参阅「[责任矿产倡议网站](#)」。

产品责任

公司高质量发展理念及体系认证

质量是公司价值与尊严的起点，也是鹏鼎赖以生存的命脉。自成立以来，公司已成功获得ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、QC 080000、ISO 50001、ISO 45001以及TL 9000等多项体系认证，同时通过了UL和CQC等产品安全认证。公司始终将产品质量放在首位，致力于使AVARY成为高质量的代名词。为此，公司坚持以“质量为本、以客为尊、全员参与、创新为魂、持续改进、共赢未来”为质量方针，并通过公司公告、质量活动和宣传海报等多种渠道，将这一理念深植于公司的各个层面。

● 鹏鼎高质量发展理念

	质量战略	坚持质量优先，让AVARY成为高质量代名词
	质量方针	质量为本 以客为尊 全员参与 创新为魂 持续改进 共赢未来
	质量政策	五不：不设计，不采购，不流入，不制造，不流出（不良品）
	质量目标	三无（零客诉，零重工，零缺点）
	质量文化	- 以客户为中心，获得客户信任 - 定期质量复盘并自我批判及改善 - 对质量有敬畏之心、战战兢兢、如履薄冰 - 因应新平台，与时俱进，共建坚固质量堤防 - 目标：无重大客诉 不贰过 一次做对 不良少一半 - 质量是价值与尊严的起点，也是公司赖以生存的命脉

质量保证架构

质量是价值与尊严的起点，也是公司赖以生存的命脉。一直以来，公司坚持质量优先，建造了从供应链管理到客户服务一整套完整的质量保证架构，确保产品质量并提升客户满意度。

● 公司质量保证架构图



实验室能力更是通过了国家CNAS实验室的认可，可自行进行产品相关信赖性测试、物理性测试、化学测试及失效分析等。

绿色产品

随着电路板朝向功能多样化、薄型化、环保方向发展，公司不断掌握市场趋势和新产品商机，从绿色设计出发，优先采用可回收材料，搭配清洁环保的工艺及技术与开发出新一代具有响应快、灵敏度高的功能性模组化电路板。该设计取代传统零组件、节省资源，减少因部件损坏导致的整机报废，从而提升产品寿命，强化用户体验。截至2024年底，公司绿色产品相关营收占公司总营收约11.5%。

化学品安全管理

源头管理

现今电子科技产业发展日新月异，消费者的环保意识不断增强，各国和地区纷纷出台针对环境有害物质的法规。客户对供应商的绿色采购标准也提出了更高的要求，旨在保护生态环境、促进资源循环利用，提升产品的市场竞争力。

目前主要的环保法规包括欧盟的RoHS指令（限制在电子电气设备中使用某些有害成分）、欧盟化学品的注册、评估、授权和限制法规（简称REACH）、关于持久性有机污染物法规（POPs）、材料声明标准（IEC 62474）、美国有毒物质控制法案（TSCA）、加州65法案、电子电气产品中限用物质的限量要求（中国RoHS）以及中国蓝天保卫战关于VOC物料的法规等及各客户的采购环保要求。面对日益严格的管控要求，鹏鼎积极关注国际和地方的环保法规以及客户的环保要求，并将这些要求纳入鹏鼎的外来文件管理系统进行评估整合，以便能够及时应对变化，提升合规性，降低违规风险。

产品实现过程

为有效执行产品开发工作，确保产品达成客户指定要求与产品开发之安规要求，公司将产品实现分为6个阶段。



公司遵循“不设计、不采购、不流入、不制造、不流出（不良品）”的质量政策，从人、机、料、法、环等管理产品相关的各个过程，通过CAPDCA手法持续改善，以达成零客诉、零重工、零缺点的质量目标。为确保所采购的物料及出货产品符合客户及法律法规的要求，鹏鼎拥有完善的物理实验室和化学实验室，鹏鼎深圳、淮安与秦皇岛园区部分

单位：部（份）数	新增	改版
2024年有害物质法规符合性评估	25	25
2024年有害物质客户要求符合性评估	80	111

依据相关要求，鹏鼎建立了一套完善的环境物质管理规范《产品及材料环境物质管制作业办法EPI12》。

2024年，该规范文件涵盖了以下内容。

《产品及材料环境物质管制作业办法EPI12》涵盖内容

178项

产品中的限制物质

主要通过收集供应商测试报告和物料成分宣告表进行监控

39项

产品中的汇报物质及未来限制物质

若材料中故意添加或超出管控阈值，需通过有害物质宣告表进行说明

38项

制程中的限制物质

主要关注制程中使用的清洗剂、去油剂、脱模剂等

20项

制程中的汇报物质及未来限制物质

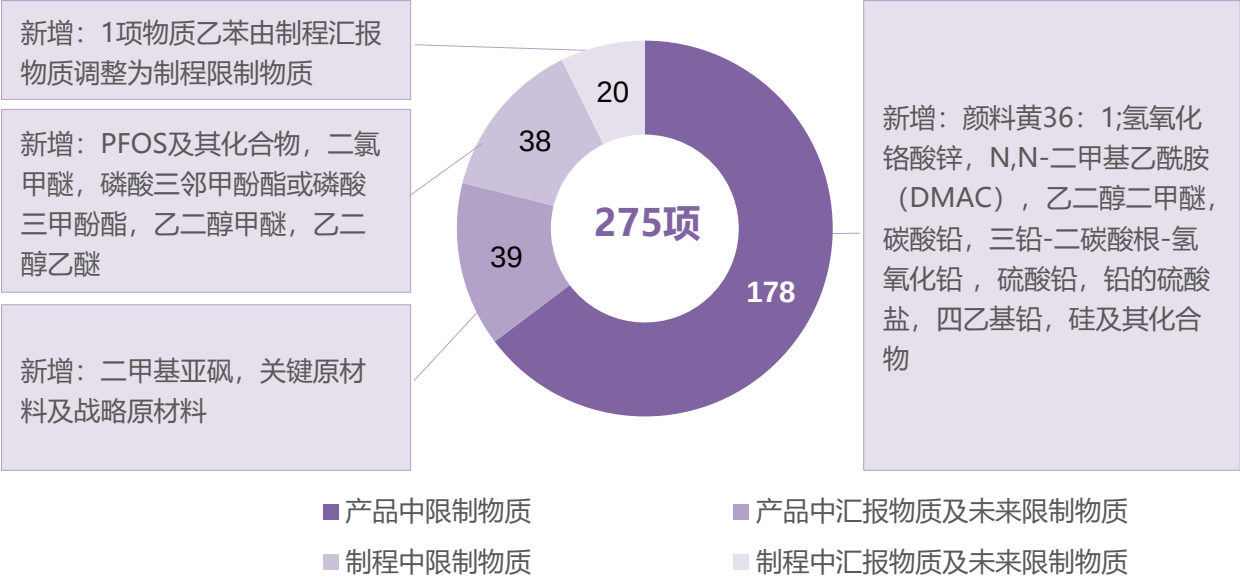
主要涉及制程中除清洗剂、去油剂、脱模剂之外的其他化学品

若以上要求无法满足，鹏鼎将及时进行材料替换。在技术限制的情况下，公司将评估业界标准，并为客户提供合理的建议。

2024年有害物质管理情形

管控类别	项目数量	类别示例	管控类别	项目数量	类别示例
产品中的限制物质	178项	RoHS 2.0	制程中的限制物质	38项 (部分物质限制只适用于清洗剂、去油剂、脱模剂)	苯
		氯及其化合物			甲苯
		溴及其化合物			乙苯
		砷及其化合物			二甲苯
		铍及其化合物			乙醇胺
		锑及其化合物			正己烷
		石棉及其化合物			正庚烷
		REACH 附录XVII			二氯甲烷
		偶氮染料、芳香胺、苯胺类			四氯化碳
		短链、中链和长链氯化石蜡			三氯乙烯
		有机锡化合物			四氯乙烯
		高氯酸盐			环己烷
		PFOA、PFOS、PFCA等全氟有机化合物			环己酮
		多环芳烃化合物（PAHs）			甲醇
		放射性物质			N-甲基吡咯烷酮（NMP）
		麝香类化合物			正丙基溴（nPB）
		持久性有机污染物（POPs）			臭氧层破坏物质（ODCs）
		臭氧层破坏物质（ODCs）			含溴有机溶剂
		TSCA五种物质			含氯有机溶剂
		PFAS			氟化温室气体
产品中的汇报物质及未来限制物质	39项	颜料黄36：1	制程中的汇报物质及未来限制物质	20项	邻苯二甲酸酯/盐类
		N,N-二甲基乙酰胺 (DMAC)			二氯甲醚
		乙二醇二甲醚			磷酸三邻甲酚酯或磷酸三甲酚酯
		碳酸铅			乙二醇甲醚
		四乙基铅等			乙二醇乙醚
		添加型磷系阻燃剂			甲醛
		二苯胶衍生物（SDPA）			氯化氢
		内分泌干扰物质（EDCs）			乙苯
		皮肤致敏物质			
		IEC62474声明物质列表			
		加州65化学品清单			
		二甲基亚砷（DMSO）			
		关键原材料及战略原材料			

2024年管控物质情形



自2008年起，鹏鼎的所有园区均已通过有害物质过程管理体系（IECQ QC 080000）认证。公司设定了有害物质管理目标：逐步减少有害物质，确保材料和产品的环保合规性100%满足环保法规及客户需求。公司成立了绿色产品专责组织，并根据QC 080000标准和客户要求，建立了有害物质管控的流程化、文件化和标准化要求。公司还建立了“绿色产品管理平台”，集中管理环保合规资料，持续推动有害物质管理。公司遵循“不设计、不采购、不流入、不制造、不流出（不良品）”的五不原则，严格管控有害物质。

在新产品设计时，公司遵循4R原则（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）和客户要求，选择环保材料或零件，确保其环保合规性符合鹏鼎的环境物质管理规范《产品及材料环境物质管制作业办法EPI12》的要求。

公司明确了材料和零件各环节的环保合规性监控要求，要求供应商根据材料特性提供环保资料进行评估；进料时，根据材料特性和历史记录，将材料分为高、中、低风险物料，并按规定的频率对不同风险等级材料进行有害物质合规性测试。

针对环保要求的更新，公司及时组织内部和供应商自查，调查结果显示公司使用的原材料均满足相关要求。公司根据客户和适用的有害物质法规要求，建立材料和产品目标指标，并监控达成情况。目标资料统计显示，2024年各项指标均符合预期策划的要求。

制程管理

公司对化学品从进料、领料、制造、成品入库等过程实施有效管理，涵盖请购、摆放、搬运、处置、保存、使用、中央灌装作业等环节，所有操作均严格遵循《危险化学品管理作业办法SG-3B0-220EFH》的规定。所有化学品均有清晰的产品标签，明确的使用说明和注意事项。

公司优先选择可再生、低碳足迹的化学品，并积极寻找环保替代品，以逐步淘汰高污染、高风险化学品。如将化铜添加剂更换为使用回收铜配方的RC药水，在有起火隐患区域使用不易燃清洗剂替代酒精。通过技术改进和制程优化，公司减少化学品使用量，例如秦皇岛MSAP ENIG制程转变为更环保的OSP制程，电镀药水使用浓缩液以减少用量，引入机械消泡减少消泡药水使用，并通过优化使用参数、定排管理减少水平电镀药水及环工废水中和时液碱的用量。

在生产过程中，公司对高风险工站的制程使用合规性测试仪器，进行有害物质交叉污染验证测试。在使用环节，为确保员工在接触、使用化学品时的安全，公司提供必要的防护设备，并定期进行安全培训，提升员工安全意识和操作技能。同时，定期检测使用化学品工站的化学品浓度、定期安排相关员工进行职业健康体检，以预防职业健康风险（详见[员工健康与安全](#)章节）。公司建立完善的废气、废水和废渣处理系统，确保生产过程中产生的污染物得到有效处理，符合国家和地方环保标准，同时推动化学品的再利用和资源化。公司制定了化学品泄漏、火灾等突发应急预案（《化学事故紧急应变作业办法SG-3B0-013》），并使用防泄漏栈板存储和搬运化学药水，防止泄漏。定期组织培训和每季度进行消防演练，确保在突发情况下能迅速响应和处理。

检测管理

公司实验室配备了先进的有害物质合规性测试仪器，包括X射线荧光分析（XRF）、电磁感应耦合放射光谱仪（ICP）、气相层析质谱仪（GC-MS）、可见光紫外分光光谱仪（UV-VIS）和离子色谱仪（IC）。按照规定的频率和要求，定期对材料、零件及成品进行环保合规性测试和验证，以确保符合相关标准。根据测试资料显示，2024年所有测试结果均满足法律法规、客户及EPI12要求。公司建立产品追踪机制，记录每批次产品的化学品使用情况，向客户提供产品化学品安全讯息，帮助其了解产品的环保特性。报告期内，公司所生产占总营收比例100%的产品皆100%符合欧盟RoHS标准、IEC 62474、欧盟REACH、POPs、美国加州65以及其他适用的法律法规和客户要求。

化学品淘汰

公司积极关注国际趋势的发展与相应法律法规、客规或其它相关最新动态的要求，2024年公司因应《蒙特利尔议定书》及《消耗臭氧层物质管理条例》，制订并实施对ODC臭氧层破坏物质进行淘汰，积极推动含氟温室气体减量，进一步兑现环境保护的承诺。

淘汰/替换时间	物质名称	应用的材料	应用的制程	进度状态
2028年	ODS	清洗剂/灭火器/氟利昂	空调系统/制程/废水处理/灭火器/实验室等	全面汰换

化学品安全管理持续改善

鹏鼎始终关注环保法规的最新动态，通过定期浏览环保法规官网、政府网站、培训和检测机构及客户环保要求，及时了解环保要求变化并加强与客户、供应商、同业的沟通与合作。同时，公司持续更新内部相关要求，定期开展培训，确保符合环保标准。

生命周期评估

公司秉持“[鹏鼎七绿](#)”的理念，从材料选择和生产制造等多个方面推进绿色设计，开发绿色产品及低碳解决方案，为客户提供高效且可靠的绿色集成方案和服务。公司自源头进行变革，开发金属提取技术，推动了循环经济的发展。在产品开发过程中，通过采用绿色材料和优化生产流程等策略，减少产品对环境的影响。截至2024年底，公司累计取得五项SGS（国际公认认证机构）ISO 14067产品碳足迹核查声明书。

持续改善

为达成零客诉、零重工、零缺点的质量目标。每年初，公司结合各产品类别制定过程分级质量目标，并进行日、周、月会检讨，对未达标项目检讨分析，对重要项目组建团队进行专案改善。2024年，公司外部质量系统稽核通过率达到100%。此外，公司每年持续推动相关改善活动并举办发表大会，通过大会和奖金激励形式鼓励员工，带动跨部门协同合作，强化员工解决问题及创新能力。

● 内部质量改善（QCC活动案例）

● 外部参加质量改善活动案例

QCC改善活动主题不限质量提升（如VOB、不良项目改善）、Lead time管理、成本控制、环境或安全改善等。

● 2024年亮点绩效

250+个 2000+次 550+项 人民币8700+万
组圈数量 圈组活动 对策标准化 有形效益



秦皇岛市质量小组活动【优秀成果】



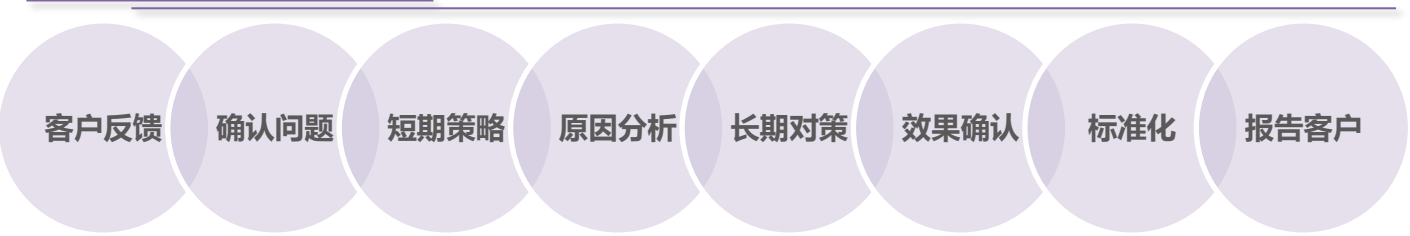
河北省质量管理【一等质量科技成果】

客户服务

「超越客户期望」一直是鹏鼎发展的策略目标之一。公司通过提供卓越的定制化制造服务，不断提升设备和技术能力，并积极参与客户的前期产品研究、开发与设计，赢得客户对公司产品和服务的信任。公司注重客户满意度和机密信息保护，期望通过不断改善产品品质和服务内容，增强竞争力，成为客户长期的战略合作伙伴。关于品质（包括有害物质）和工程技术的问题，欢迎通过公司网站「<https://www.avaryholding.com/contact.aspx>」反馈。

公司高度重视每位客户的声音，并建立了专门的跨部门客户服务团队。无论客户通过电话、邮件还是其他通讯方式提出需求，公司的客服人员都会第一时间确认并响应。在客户反馈品质问题时，客服人员将召集相关单位分工合作，依据8D逻辑，以期在最短时间内响应客户的需求与反馈。

客户服务具体流程



优质客制化制造服务

公司主要客户均为国际知名电子品牌和全球电子代工企业。公司致力于为客户提供从快速设计、开发制样到迅速量产的一站式服务，帮助客户缩短产品上市时间，赢得市场先机，并构建“Time to Market + Time to Volume + Time to Money / Market Share”的成功运营模式。

为确保量产上市后的产品满足客户需求，在产品初期，公司就提前与客户共同开发，并不断强化自身技术平台，精益求精。同时，依托公司的研发优势，不断掌握市场趋势及新产品商机。

公司凭借贴近客户的多厂区生产基地优势，为客户提供灵活优质的客制化制造服务，打造全方位的One Avary服务平台，满足客户一站式采购的需求，与客户建立长期的合作伙伴关系。

产品标示

公司根据客户提供的材料、电子组件和设计数据，严格按照生产管制流程和质量管理体系制成实体印刷电路板，并在出货时向客户提供物料品名、物料成分、环保检测报告（符合RoHS、HF、REACH等要求）以及安全规范文件，并在外包装上附上相应标签，以便客户识别。2024年，公司100%依产品的实际检测结果和客户要求进行标识，同时为客户提供100%符合欧盟RoHS规范的产品原料。

客户满意度

为持续监测、分析并了解客户对公司产品品质(含环保要求)、交货品质、工程能力、服务及成本等方面评价，公司每年至少进行1次客户满意度调查，并通过分析客户不满意项目，实施矫正及采取预防行动，以达成客户最高满意度目标。

● 客户满意度调查面向及流程

◆ 调查面向

- 产品品质（含环保要求）
- 交货品质
- 工程能力
- 服务
- 成本

◆ 调查流程



提升客户满意度举措

● 从四个方面不断提升客户满意度

1) 建立检讨基准 设定客户满意度目标，依调查项目类别设定目标（产品品质(含环保要求)、交货品质、工程能力、服务及成本），并持续检讨改善未达成目标	2) 针对性检讨改善 对客户不满意及建议项目进行重点检讨改善，直至达到客户满意	3) 分析竞商优势 对照竞商，分析竞商优势，借鉴并运用于满意度提升及改善	4) 系统管理 开发客户满意度调查E化系统，通过系统调查，增加申诉机制，实时监控调查反馈情况，以便提升客户满意度
--	--	---	---

客户满意度调查结果

2024年，公司客户满意度调查结果显示平均分为92.3分。针对未达标不足之处，公司实施改进，深化客户关系。2025年依据实际状况调整客户满意度调查平均分目标为93.5分。2024年，公司另增加客户满意度（达80分满意为基准）比率的目标为90%，实际达成为96.7%；为持续提升客户整体满意，2025年目标订为97%。



环境守护 绿色生产

公司从绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七个方面，全方位引导员工从生产、生活各环节，全面推动节能、降耗、减污、增效等绿色工作。

- 环保投资加环保运行费用
344,256 千元人民币
- 废水回用率
52.2 %
- 废弃物资源化比率
92.7 %
- 全年减碳
579 千吨

重大议题管理目标与绩效

重大议题	冲击影响	承诺	2024年目标	2024年绩效	2025年目标	2026年目标	2030年目标	行动计划	申诉机制
废弃物与循环再生	公司在废弃物管理方面依循三化政策，使原物料的使用最适化，实践源头减量并提升资源化比例。因产业特性，在产品生产制程中会产生有害事业废弃物，若未控管可能对环境造成重大影响。	废弃物管理依循减量化、资源化、无害化，将废弃物危害减至最低。秉持绿色创新、绿色采购、绿色生产理念，从设计、采购、制程三面向进行优化，达到原物料使用最适化。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。（符合UL2799）	废弃物资源化比例为92.7%。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。	- 设立环保专家组织，开发创新资源回收技术，提升废弃物资源回收率以减少废弃物对环境的影响； - 推行「废弃物全过程管理」项目，废弃物自产生源头分类、处置、记录与追踪； - 每年度对一般事业废弃物与有害事业废弃物处置厂商进行定期稽核。	通过公司公共电子邮箱 a-h-m@avaryholding.com 进行申诉。
水资源管理	通过技术创新，将可持续提升废水回收率，增加水资源使用效率，以提升营运韧性。因产业特性，PCB行业在制程中需要使用大量水资源，若未妥善管理，将对当地造成用水影响。	积极提升废水回用率，推动再生水使用，减少用水压力。	- 废水回用率维持50%； - 全厂水回用率维持41%以上； - 排放的废水水质优于默认的目标值。（符合AWS公式）	- 废水回用率为52.2%； - 全厂水回用率为43.9%； - 排放的废水水质优于默认的目标值。	- 废水回用率维持50%； - 全厂水回用率维持41%以上； - 排放的废水水质优于默认的目标值。	- 废水回用率维持50%； - 全厂水回用率维持41%以上； - 排放的废水水质优于默认的目标值。	- 废水回用率维持50%； - 全厂水回用率维持41%以上； - 排放的废水水质优于默认的目标值。	- 推动多项水回用项目与制程节水项目； - 参与CDP水安全问卷，持续强化水资源管理； - 各园区废水处理厂设有专业水质化验室，每日检测各处理系统水质情况； - 主要生产厂区各废水排放口安装在线水质、水量监测装置。	
气候行动	积极投入升温1.5°C目标、净零转型等，将有助于鹏鼎取得商业发展机会，且可提高公司气候风险管理机制与韧性调适能力。	建立【新环保PCB标准示范生产基地】，致力成为环境永续的推广者和示范者。	- 范畴一与范畴二温室气体排放密集度减少40%以上（基准年为2013年）； 2025年15%以上绿能。	- 范畴一与范畴二温室气体排放密集度减少80%（基准年为2013年）； 2024年取得9.78亿度绿电。	- 范畴一与范畴二温室气体排放密集度减少40%以上（基准年为2013年）； 2025年15%以上绿能。	2030年32%绿能，挑战52%目标； - 持续确保公司朝向2050年净零目标方向努力。	2030年32%绿能，挑战52%目标； - 持续确保公司朝向2050年净零目标方向努力。	- 每年展开温室气体盘查，确认旗下投资子公司的碳排放情况； - 持续增设太阳能光伏发电建设面积，并寻找更多再生能源发展机会； - 以内部碳定价作为节能项目实施的决策考虑与效益评估依据。	

环境永续

环保政策

作为全球印刷电路板行业的领先企业，我们深刻认识到气候变化对企业运营的挑战以及绿色发展对可持续发展的重要性。自2007年成立环保节能部门以来，公司专注于规划和管理环保节能项目，致力于提高能源和资源的利用效率，减少碳排放和废弃物，同时引进创新节能技术，促进企业向绿色卓越转型。公司的目标是打造“新环保PCB标准示范生产基地”，成为环境可持续发展的推广者和示范者。详情请参阅【[鹏鼎环保相关政策及承诺](#)】。

■ 鹏鼎环保政策

防治污染，持续减废，提供符合环保产品；
节约能源，保护地球，务实经营绿色企业。

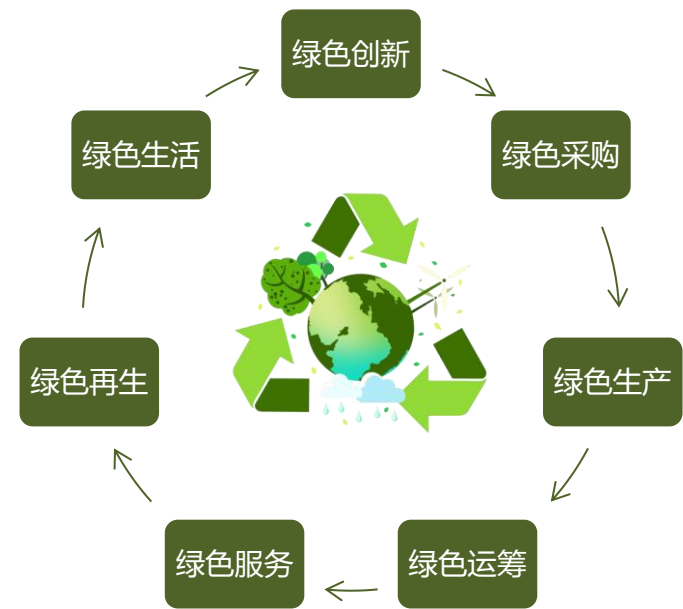
公司绿色文化

公司董事长沈庆芳先生在2008年提出了“鹏鼎七绿”的前瞻理念，包括绿色服务、绿色生产、绿色生活、绿色供应链、绿色创新、绿色再生和绿色运筹。通过鹏鼎七绿全方位引导员工从生产到生活各层面，细致审视并分析如何节能降耗、减污增效，推动绿色工作。

公司通过PDCA循环的优化（CAPDCA）和集思广益，将这些理念融入日常工作和生活生产中，逐步培养员工形成绿色习惯，构建独特的绿色企业文化。环保节能处的专业团队与各部门合作，推进绿色愿景工程，从生产源头、过程到末端，实施节能、节水和废物管理等优化措施。

在制造现场，公司实施节约用水、节约药剂等源头减耗措施，通过精细化管理、引入绿色技术、明确部门责任和设定KPI，减少环境影响，实现节能增效和绿色循环。同时，公司高度重视气候变化对企业运营的影响，积极采取节能减碳行动，并扩大行动范围，以实现温室气体减量的长远目标。

■ 鹏鼎七绿



为达到温室气体减量目标采取的举措：

- 1) 推动主要供应商进行温室气体盘查，辅导其建置ISO 国际标准体系，增加供应商绿色管理深度、提升公司绿色影响力；
- 2) 参与CDP的「气候变迁」与「水安全」评鉴，在向国际一流企业借鉴碳与水管理经验同时，向世界传递公司绿色发展理念和绿色绩效；
- 3) 导入TCFD治理架构与管理；
- 4) 参考SBTi方法进行减碳目标评估。

公司主要园区均通过环境保护相关管理系统的认证与审查，详情可参阅【[管理系统验证一览表](#)】。

环保投入

公司致力于开发能节省能源、节约药剂、减少排放及提升水资源回收等环保先进技术，旨在减少运营对环境的影响，并推动产业可持续发展。2024年，公司环保投资为人民币85,458千元，另环保运行费用为人民币258,798千元。

■ 2024年公司环保投入及环保运行费用（人民币千元）

项目	金额
直接减轻环境负荷的投入金额： 包括污染防治、节省资源耗用及有害事业废弃物和一般事业废弃物处理回收等费用	46,975
间接减轻环境负荷的投入金额（环保相关管理费用）： 包括环保教育训练、环境管理体系认证、各项环境监测、采购 环保产品、环保专责与组织运行管理及相关研发等费用	11,740
应对气候变迁投入金额	26,743
环保运行费用	258,798
2024年环保投入加环保运行费用合计	344,256

环保法规遵循

公司严格遵守法规，依法收集处理生产过程中产生的三废，并通过优化制造工艺减少环境污染。公司及时搜集政府法规和政策要求，评估各园区的运营符合情况，2024年公司各园区均遵循相应要求。

为提升员工对环保、节能法规的了解，公司环保业务及人力资源部门主管均定期向业务负责同仁进行环保教育和节能技术知识培训，培训内容包括环境相关法规的认知、各类环保申报流程及审核技巧等实务操作，以强化环境管理内部流程，增强员工的环保节能经验和能力，确保公司环保相关要求稳定达标。

此外，公司不断引进高效能新设备和新技术，提高废水回收率，减少废弃物产出，并持续优化制程，积极推动鹏鼎七绿，力争成为行业内的标杆企业。

减缓全球暖化

气候变化是全球面临的最严峻环境挑战之一。2015年通过的《巴黎协议》旨在将本世纪全球气温升幅控制在2℃以内，并争取进一步限制在1.5℃以内。2023年联合国气候变迁大会（COP 28）完成首次全球盘点，结果显示各国尚未实现共同减碳目标。为了在2030年将全球升温限制在1.5℃以内，必须减排42%。

公司致力于建立企业气候风险管理机制和韧性调适能力，积极应对气候变化带来的风险，并识别其中的机会。

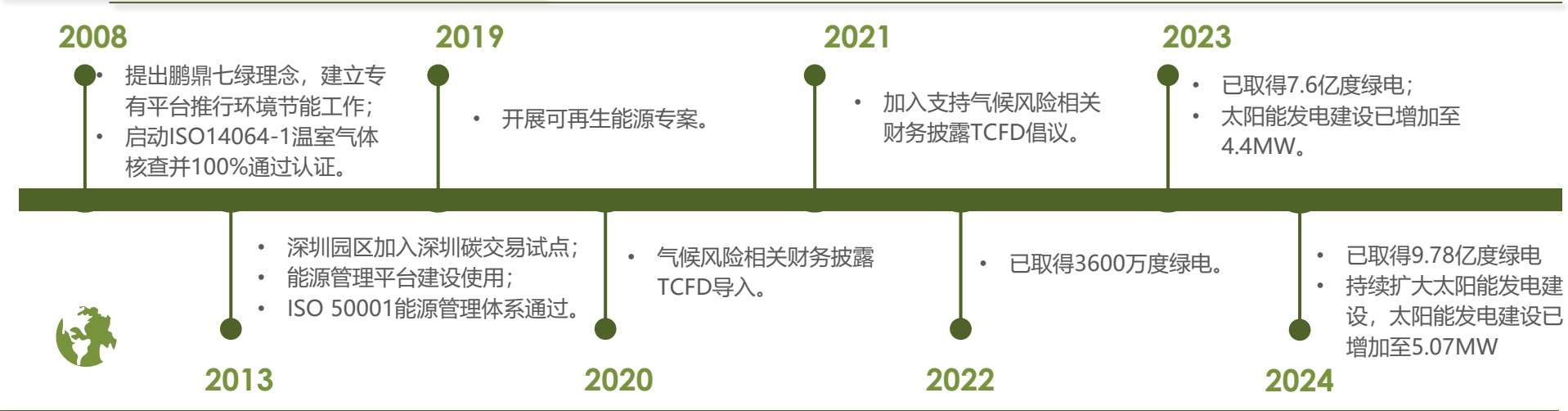
气候相关政策及目标

公司响应控制全球升温1.5℃的倡议，并结合地方政府要求及公司的可持续发展战略，制定了气候变迁管理策略和绿色发展目标。我们积极推进温室气体减排活动，并参考SBTi等标准，评估不同减排方案，以期实现100%再生能源使用，实现2050年的【[净零排放承诺](#)】。

管理	主要策略	目标
- 净零行动 - 推动低碳绿色制造	- 进行温室气体ISO 14064-1范畴一、二、三盘查并通过外部查证 - 持续推进各项创新节能减排项目 - 积极参与CDP问卷 - 使用清洁 / 再生能源 - 节能、绿能、储能多面向切入实现低碳	2025年绿能减碳15%以上，2030年绿能减碳32%，挑战52%朝向2050年净零目标努力 - 持续推动低碳绿色制造，达成2025年绿色碳排目标： 单位营收范畴一与范畴二温室气体排放量减少40%以上(以2013年为对比基准年) 2024年已取得9.78亿度绿电 - 推进已进行项目成效并引进新型节能减排技术(全热式冰机、磁悬浮鼓风机、永磁电机、空压余热回收、线体节能风刀、化学品回用、电机谐波检测节能) - 持续推动绿色升级改造及循环经济(金循环、铜循环等)、加速向卓越绿色企业目标迈进
提升能源使用效率	持续运行ISO 50001能源管理体系	进行电力系统的系统性优化、不断提升用能效率，为环保节能爱地球善尽企业社会责任

气候变迁应对管理

管理历程



治理 董事会

董事会督导气候风险相关风险与机会，指派ESG发展委员会统筹组织人员督导气候风险管理 ESG发展委员会负责审议气候变迁相关议题推动状况，每年指定项目主管向董事会报告气候变迁相关议题策略与运作方向、监测风险事件、审核节能减碳目标及年度预算、执行成果、决议重大投资案件，如绿建筑等



董事长

ESG发展委员会召集人 气候风险管理最高负责人

ESG发展委员会
公司治理小组
环保节能小组

指派公司治理小组和环保节能小组为负责气候风险的管理单位，评估与管理气候相关风险与机会，研习国际气候相关趋势，深入了解利益相关方需求并规划气候相关议题的应对策略与执行方案。环保节能小组定期向董事长检视管理方案执行状况，深入讨论与决策。同时，环保节能小组每季召开一次七绿会议，负责推动园区节能项目，各部门KPI达成检讨，以减少温室气体排放，减缓气候变迁

环境责任议题呈报可持续发展委员会要点

报告 期内 执行 成果	- 当年度利益相关方对话 - 联合国永续发展目标的响应： - 水资源使用效率及水资源管理的管理方针、绩效、永续发展目标 - 循环再生暨废弃物管理的管理方针、绩效、永续发展目标 - 气候变迁对策暨温室气体排放的管理方针、绩效、永续发展目标 - 国际倡议组织加入建议 - 使用再生能源、实施太阳能项目绩效状况 - 所获绿色荣誉 - 绿色供应链的节能减碳计划 - 绿色理念推广，积极加入先进环境组织、协会、联盟 - 气候变迁战略分享及建议，对应转型与实体风险及因应对策	未来 绿色 发展 计划	- 规划中长期气候变迁应对，强化气候风险评估及实体风险防范 - 持续发展再生能源项目，扩大太阳能项目范围，致力于不断提高绿色电力使用比例 - 持续深入开展节能减排技术和节能设备的引入，创造节能减碳绩效，提高能源利用效率 - 持续资源节约与循环，开发废弃物减量技术，实现贵重金属100%回用，并评估循环利用 2025年废水回用率50%以上，继续保持业界领先 - 强化绿色供应链，持续推动供应商风险评估，推动环保项目，提升负责任的供应链

2024年获得气候变迁相关荣誉



CATI(企业气候行动指数)评级IT/ICT行业排名第7

CITI（绿色供应链指数）评级IT/ICT行业排名第6



气候变迁问卷评级保持B级

风险鉴别与管理

公司参照国际金融稳定委员会（Financial Stability Board, FSB）2017年发布的《气候相关财务揭露建议》（TCFD）清单涵盖的气候风险，考量现行法规、新兴法规、技术、合规、市场、声誉、短期与长期实体风险等类型，鉴别出与公司上下游产业链相关的风险与机会，并将气候变迁风险考量纳入公司既有的风险管理架构中，以利于长期追踪与确保气候议题治理成果。

气候风险说明与应对策略

分类	议题	面临风险	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	风险管理措施	机会
政策 法规	再生能源相关法规	生产据点的国家政策法规对再生能源使用比例及设备能源效率要求加强为合法规，汰换老旧设备法规，或强制购买使用一定比例的再生能源，未来可能面临再生能源市场供应短缺，能源价格上涨等	增加营运成本 增加支出	短期	低	高	- 提前布局调整能源结构，并与市场上供电公司合作提前签订长期合作协议，保障再生能源供应 - 研究再生能源开发项目，提前洽谈合作	积极参与再生能源计划，购买绿电，提高可再生能源使用比例，达到外界相关方期望，获得客户认可，赢得市场
	温室气体相关法规	深圳厂区为碳交易深圳试点市场纳管企业，强制参与盘查与碳交易，已有设定排放限值（-单位工业增加值的排放）未来碳配额不满足使用时须购买碳排放额度，可能增加营业成本	增加支出	中期	高	中	- 持续进行ISO 14064核查，通过认证，制定合理碳管理目标 - 研习发展趋势，与国际机构合作，制定碳管理方案 - 积极参与碳交易市场	建立良好的碳管理制度，控制碳管理目标，降低碳超标排放成本，赢得政府政策支持奖励，达到外界相关方期望，获得客户认可，赢得市场良好的能源管理，根据现有市场发展情况，碳可转化成企业碳资产
	水资源相关法规	取水 / 水供应 / 用水 / 水回收等目前未有相关法规规范，目前主管机关以鼓励性质，让企业自愿性管理	增加营运成本 营运中断	长期	低	中	- 开展节水措施，包含废水回用，车间重复利用，制程节水措施等 - 推行先进管理体系，例如CWP、AWS - 监控用水指标，定期检讨，不浪费，持续提升水资源利用效率	提升水资源管理绩效，-加强应对气候变迁韧性，推动水资源效率提升与多元化，降低生产成本，保障业务连续，获得客户认可，增加客户信任度
	节能（限电）相关法规	目前鹏鼎所属行业尚未有节电或限电规范，但未来可能面临电力缺乏，-限电生产，例如针对单位能耗产值低者限制用电时间	增加营运成本 营运中断	长期	低	中	- 开展节电措施，包含生产设备节能及其自动断水断电等 - 使用先进节能设备，例如永磁电机、磁悬浮冰机等 - 推动能源管理平台，监控设备稼动率，以及自动分析能耗合理性 - 监控用电指标，定期检讨，持续提升用能效率	提升公司用电效率，降低生产成本，开发储能，保障业务连续，获得客户认可，赢得市场

气候风险说明与应对策略（续）

分类	议题	面临风险	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	风险管理措施	机会
市场	上游-原物料中断	受极端天气、市场供需等影响上游化学原料供应短缺造成原物料价格上涨、运输停摆，造成原物料出货及后段生产的延迟	增加营运成本 减少营收	长期	高	低	• 建立2nd Source，避免有单一厂商供货风险，保证供货顺畅，提高议价及服务 • 提供时价趋势及物料的涨幅影响，供业务向客户提出涨价	备有多元化原物料来源，减少断料风险，在供货紧张时，客户会优先考虑供货无误的板厂
	上游-原物料成本提升	上游供应链为应对全球气候变化，增加节能减碳投入，供应链运营成本增加，产品销售价格上升，各国投入绿能开发以及法规要求新能源车的使用，导致铜的需求大增，供需失衡，铜价大涨	增加营运成本	中期	高	中		
	下游- 产品低碳环保要求	产品环保法规日益严格，如RoHS 2.0、REACH、加州65法案等，或特定客户有优于法规的环保材料（e.g., 无卤材料）需求，导致产品需投入更多成本以管控有害物质超标风险或符合客户期待	增加营运成本	短期	高	中	• 按照ST-2B0-006 <-法规、其他要求符合性评估管制操作系统>对新增或变更的法律法规进行评估，对不符合项目及时改善 • 严格按照有害物质管控“五不”原则，杜绝有害物质流入流出 • 提升公司有害物质检验水平，增加检测项目或频率 • 引进绿色循环制造技术及再生物料使用 • 通过低碳、循环经济理念，研发低碳绿色产品	产品中有害物质削减，符合多数国家环保法规。研发低碳绿色产品，提高市场竞争力，获取与客户的长期合作关系
	投资- ESG评比	目前公司已被纳入沪深300等主要指数，若未能持续精进ESG-表现，可能影响公司声誉，进而影响融资	融资不易	短期	高	低	• 精进ESG作为（目标与策略、执行的影响、效益及持续性、表现成果与领导性） • 提升报告内容质量（完整性、可信度、沟通性） • 加强对外披露管道（多元媒体设计与互动功能、利益相关方沟通及回馈管道、网站永续专区管理、报告书电子版）	取得第三方机构评比认证，投资人可依据公司ESG的绩效决定是否投资（金额）或借款（利率），以稳定资金来源与股价
	极端高温 / 旱灾	极端高温可能造成人员中暑或食物中毒、设备异常，物料亦有自燃的风险 持续高温会带来干旱问题，可能造成制程、生活、消防用水无法满足需求，进而影响生产	增加营运成本 营运中断	长期	低	低	• 根据气象台气象预告，及时通报各部门，督导各部门做好应急准备工作 • 空调降温，减少高温作业时间，健康站准备防暑降温药品 • 设备部门增加设备设施点检维护频率并做好设备降温 • 做好干旱应对工作，检查消防水池和生活水池储水量，做好储水工作，加强节水宣导	强化应变机制，提高公司营运韧性
实体	极端严寒	可能造成人员冻伤或食物短缺、设备异常、消防及其他燃料运输管路冻爆	增加营运成本 营运中断	长期	中	低	• 根据气象台气象预告，及时通报各部门，督导各部门做好应急准备工作 • 空调升温，减少低温作业时间，健康站应准备足够的防冻药品 • 宿管部门应准备防冻被褥，应对滞留不能返家的职工需求 • 机电部门要做好机器、设备以及管路的保温措施	
	强降雨水灾	洪水灾害影响员工出勤及废水处理系统，也可能造成供水供电、物流交通中断或供应链断链，因而造成停产或减产及资源损失	增加营运成本 营运中断	长期	中	低	• 强降雨来临前，转发市气象台台风警报，在接到有暴雨天气的公告后，各相关部门在接到预警第一时间，立即做好防暴风雨的准备 • 启动应变机制，机电准备排水泵，进行系统全面检查，环工对污水管进行堵塞检查，各部门对排水口堵塞检查，必要时联络政府单位援助 • 各园区建设有防洪设施，例如排洪站、防洪闸门、排洪泵、门口防洪设施等	无

气候风险情境分析及应对

公司采用美国非营利新闻组织Climate Central的评估工具Sea Level Rise Map，对不同全球变暖情境下的海平面上升高度进行了评估。同时，分析各园区的地形、海拔高度以及厂房与地面的落差等实际情况。综合风险评估结果显示，所有营运园区均属于低风险地区。模拟情境为气候温度上升导致的海平面上升。

海平面上升风险分析结果

情境模拟	各园区风险分析结果		
	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
温升2℃，海平面上升4.7m	低	低	低
温升4℃，海平面上升8.9m	低	低	低

尽管海平面上升评估显示鹏鼎各生产园区的风险较低，但考虑到极端天气可能引发的暴雨和海水倒灌，公司已采取预防措施以减少局部淹水和运营成本的风险。各园区已建设了包括排洪站、排洪闸门、排洪泵和门口防洪设施在内的防洪系统，以应对极端天气。此外，公司还对水资源风险进行了未来气候情境的评估，具体内容详见报告书「水资源管理」章节。即使模拟极端天气下厂房建筑不会积水，公司也已在园区内最低路面建设了相应的防洪设施，确保安全。

各园区防洪对策与规划

园区	风险应对					管理措施
	防洪墙	设置抽水泵	大门挡水板	砂包	地下室防水闸门	
深圳园区	√	√	√	√	√	1.日常巡检雨排设施 2.关注降雨预报，强降雨需立即开启雨排阀门 3.监测河道水位，有无堵塞情况并及时汇报政府单位协助 4.抽水泵定期测试抽水。遇暴雨河水上涨，雨水不可外排，需关闭雨排阀门，并开启水泵抽水至围墙外
淮安园区	√	√	√	√	√	
秦皇岛园区	√	√	√	√	√	

生物多样性管理

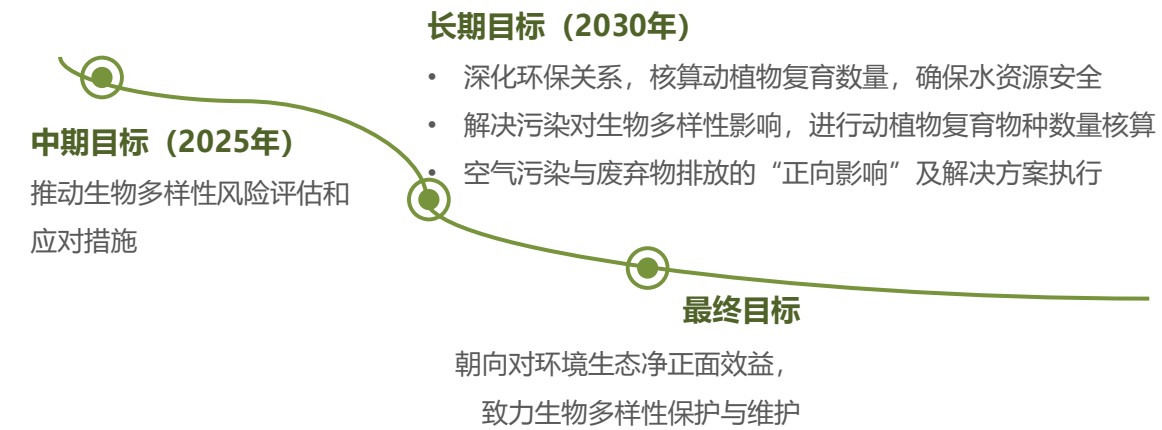
管理方针

- 在土地使用变更（如建厂或调整土地配置）时，需评估生态影响，并实施减缓措施以实现生态环境净零损失。
- 在关键生物多样性区域进行营运时，需采取回避、减轻和补偿措施，降低环境影响。
- 采购或自建再生电力时，需进行生物多样性尽职调查，并监测和复育，减少生态冲击。
- 与供应商和利害关系人合作，共同维护生物多样性、森林保育和生态保护。

近年来管理成果

- 2022年1月与台湾林业保育署签署合作项目，移除银合欢并复育原生植物。
- 2022年12月移除入侵植物，栽种约3万棵原生树种，预计减少碳排放600公吨。
- 2023年7月发布生物多样性与零毁林承诺。
- 2024年3月印度回用水用于种植370棵树；
- 2024年9月与中华大学签署合作项目，促进地方经济；
- 2024年10月启动TNFD生物多样性评估计划；
- 迄今环评报告包括生态影响分析，园区符合绿化要求，已获得AWS白金级认证。

管理目标规划



能源管理

公司深圳园区于2013年开始ISO 50001能源管理体系的建立，持续提升公司的能源管理及运行水平，目前鹏鼎主要厂区已完成ISO 50001能源管理体系的认证和运行，100%取得ISO 50001能源管理体系证书。

公司能源管理体系证书



能源使用分析

因扩厂增产及新法人加入，造成用能用电等增加，报告期内，公司总用能同比2023年上升10%，并取得978,437 MWh绿电，绿电同比2023年上升29%。公司各子公司的能源使用主要以外购电力为主，其次是天然气，还涉及外购蒸汽、冬季供暖的外购热力、自用太阳能发电，以及公务车和园区内货物运输车使用的汽油和柴油等。

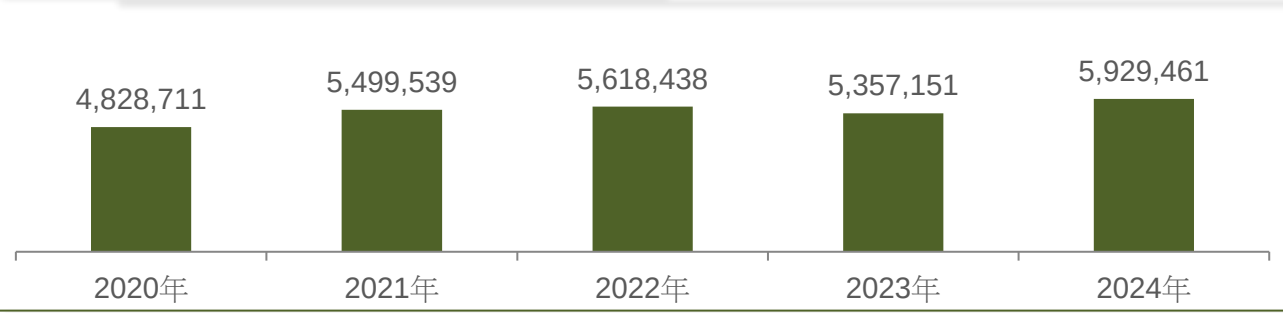
报告期内，公司使用能源合计（含自发自用太阳能电力）为5,929,461千兆焦耳(GJ)，能源使用密集度为168.74（千兆焦耳GJ/万元CNY）。外购电力（含绿色）比例为82%，再生能源使用比例为59.5%。绿电包括268,424度(MWh)太阳能及710,013度(MWh)风能。截至2024年，公司已建成太阳能光伏发电，年发电量为5,903MWh，绿电合计减碳约553,567吨。

鹏鼎致力于持续扩大太阳能光伏发电规模、推进节能降耗工艺、研发低碳产品，并积极寻找可再生能源合作伙伴，为未来实现企业更大化的可再生能源使用做好规划布局，向未来实现碳中和目标努力。

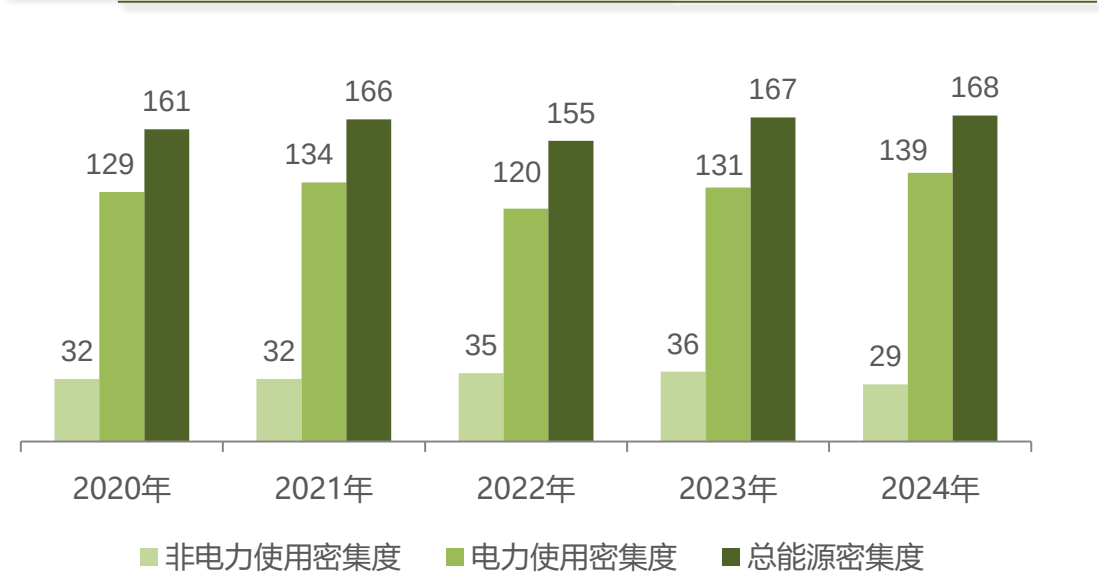
2024年公司能源使用情况

分类	能源	单位	使用量	能源使用密集度 (GJ/百万CNY)	能源占比
非再生能源	外购电力	千度(MWh)	373,172	38.23	22.7%
		千兆焦耳(GJ)	1,343,418		
	汽油	公升(L)	157,024	0.14	0.1%
		千兆焦耳(GJ)	4,886		
	柴油	公升(L)	366,566	0.37	0.2%
		千兆焦耳(GJ)	13,133		
	天然气	立方公尺(m³)	9,912,053	10.72	6.4%
		千兆焦耳(GJ)	376,658		
	外购蒸汽	公吨	189,224	14.92	3.2%
		千兆焦耳(GJ)	524,116		
再生能源	外购热力	千兆焦耳(GJ)	123,627	3.52	2.1%
		千兆焦耳(GJ)	123,627		
	太阳能电力（自发自用）	千度(MWh)	5,903	0.61	0.4%
		千兆焦耳(GJ)	21,250		
	外购电力（绿电）	千度(MWh)	978,437	100.24	59.5%
		千兆焦耳(GJ)	3,522,372		
合计	-	-	5,929,461	168.74	100%

公司近五年能源使用情况（单位：千兆焦耳（GJ））



■ 公司近五年能源使用密度 (单位: 千兆焦耳 (GJ) /百万人民币)



注：千兆焦耳(GJ)能源密集度换算的公式及热值来源

- 能源密集度=热值×能源使用量÷营收。
- 电力热值：3600 KJ/度；汽油热值43,070KJ/Kg；柴油热值42,652 KJ / Kg；天然气热值38,931KJ/m3；外购蒸汽热值：淮安2,768.86KJ/Kg。
- 2024年能源使用数据报告边界新增以下法人 / 据点：印度，高雄
- 本次披露追溯过往数据，新增再生能源使用量

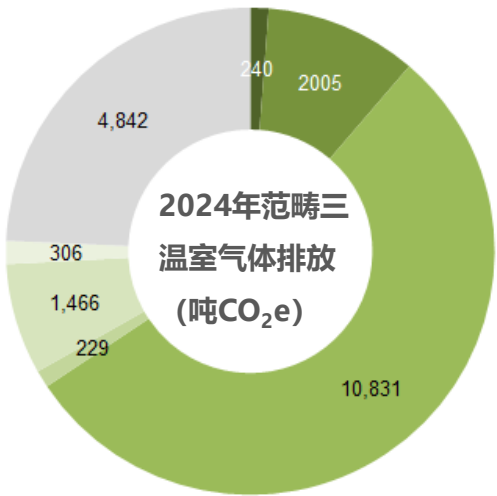
温室气体排放

报告期内，公司主要生产据点范畴一与范畴二的温室气体排放总量达到334,918吨CO2e，排放密集度为0.10吨CO2e/万CNY，较2013年下降80%。

展望未来，公司将继续扩大太阳发电建设，发展再生能源项目，购买绿电，开发储能，进一步降低碳排放。目前，鹏鼎已将范畴三温室气体盘查项目覆盖购买商品、燃料与能源、上游运输与分配、下游运输与分配、废弃物处理、商务差旅、员工通勤等七大类，并计划在未来两年内对范畴三的所有类别温室气体排放进行盘查并披露。

■ 公司温室气体排放情况

项目	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
范畴一	吨CO ₂ e	38,954	34,553	65,921	61,387	80,551
范畴二	吨CO ₂ e	799,478	914,040	871,354	326,614	254,367
范畴三	吨CO ₂ e	11,279	21,441	24,057	19,863	19,919
范畴一与范畴二总量	吨CO ₂ e	838,432	948,593	937,275	388,001	334,918
总排放量	吨CO ₂ e	849,711	970,034	961,332	407,864	354,837
范畴一与范畴二排放密集度	吨CO ₂ e/万元CNY	0.28	0.28	0.26	0.12	0.10
范畴一与范畴二排放量碳密度下降百分率目标	%	25	30	30	33	40
基准年：2013年						
范畴一与范畴二排放量碳密度实际下降百分率	%	40	40	45	74	80



- 类别1 购买商品或服务
- 类别3 燃料与能源相关活动
- 类别4 上游运输及配送
- 类别5 营运活动中产生的废物
- 类别6 商务差旅
- 类别7 员工通勤
- 类别9 下游运输及配送

- 注：
- 温室气体核查方式为营运控制。各法人温室气体查核证书可至鹏鼎官网浏览：「可持续发展-友善环境-节能减碳」。
 - 2024年温室气体盘查边界新增法人 / 据点：印度，高雄。
 - 排放系数依据各地方政府最新公告标准进行计算（电力排放系数：华南0.3869 kg CO2/kWh，华北0.6776 kg CO2/kWh，华东0.5617 kg CO2/kWh）。
 - 计算所包括的气体种类为：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体。所用全球暖化潜势（GWP）比率采用IPCC第六次评估报告数据。
 - 2013年硬件建设较完整，故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年：范畴1排放量为35,282吨CO2e、范畴2排放量为593,025吨CO2e、范畴3排放量为4,486吨CO2e，范畴1&2排放密度为0.47吨CO2e / 万CNY。
 - 排放密集度 = 范畴一与范畴二碳排放量 - 鹏鼎合并营收。
 - 2025年碳排放密度下降目标为40%（以2013年的碳排放密集度0.47吨CO2e / 万CNY为基准）。
 - 2022年范畴三由42,462tCO2e调整为24,057tCO2e，主因为上游运输引用CO2系数统一修正为0.6163kgCO2e/t*km。

节能减碳

报告期内，公司实现全年减碳579,139吨，相当于减少62%的原始总碳排放量。其中，通过制程节能项目和引进先进节能设备等制程节能减碳25,572吨；自建太阳能发电设施减碳3,230吨；购买再生能源消费凭证减碳550,337吨。此外，公司通过七绿平台，组织各部门员工进行节能管理工作培训，以增强企业员工的节能意识。各园区的节能干事定期开展节能自查，并根据公司环保节能管理作业办法制定节能稽核计划，以推动企业的节能减碳活动。除持续七绿节能手法推进外，对于新增产新建厂等的前沿设计，公司采用较成熟先进的节能设备设施，对比旧厂设计可增加约10%以上的节能效益。部分重点节能项目如下表所示。

项目	重点项目说明	节能绩效
设施节能	- 新建厂房采用IE4以上及一级能效电机，对比IE3能效电机可实现节能达10%以上，年减碳量约6,829吨 - 通过水源热泵，对空压、冰机散热回收，取代产水进水和空调箱再热所需求的蒸汽加热，通过热能回收减少锅炉天然气使用并减少碳排放，年减碳量约3,966吨 - FFU优化减碳1,824吨	减碳量25,572吨/年
太阳能光伏发电	- 淮安一园区光伏已建设容量2.1MW - 淮安二园区光伏已建设容量2.4MW - 深圳已建设0.57MW	减碳量3,230吨/年
采购可再生能源凭证	购买与消费再生能源电力，以减少温室气体排放量	减碳量550,337吨/年

碳管理

报告期内，在确保长远发展所需前提下，公司深圳园区积极参与深圳碳排放权交易市场提升公司碳管理能力，期间累计交易15万吨碳配额，收益约人民币737万元。

鹏鼎目前主要生产厂位于中国大陆地区，仅深圳园区所在地点启动碳交易，综合考虑各据点情况，参考深圳碳市场碳价作为公司内部碳定价参考，每吨二氧化碳当量价格为人民币51.3元。当节能减碳项目评估投资效益时，利用内部碳定价来货币化减碳的环境效益价值，将其纳入决策考虑中，进而助力节能项目的实施和企业永续发展。

水资源管理

面对气候变迁导致的极端气候增多和水资源风险上升，水资源管理和回收技术的提升成为企业经营的关键环节。鹏鼎在生产过程中实施多项节水项目，通过源头管理和末端优化，有效降低用水风险。同时，公司通过技术创新，不断提高废水回收率，提升水资源使用效率。

在水资源管理方面，公司设定了明确的年度水资源回用率目标，并能通过鹏鼎七绿平台将目标分解到各部门。公司每月进行检讨，季度和年度总结目标达成情况，并讨论改进措施。2024年，公司用水密集度为3.5吨/万元人民币，废水回用率达到52.2%。

水资源风险辨识及应对

水资源风险评估

一、世界自然基金会（WWF）地域水危机评分分析工具（Water Risk Filter AWS）评估

鹏鼎每年对主要园区进行AWS体系审核认证，并定期进行水资源风险评估。公司利用世界自然基金会（WWF）的Water Risk Filter工具进行流域水资源风险分析，确认所有园区均为低风险区域，未受到水资源相关冲击。此外，鹏鼎每年对供应商、客户、政府、股东、邻近企业、居民和员工等利益相关方开展问卷调查，了解各相关方对水资源的关注议题，汇总整理后制定公司未来的水资源管理改进方向。公司还会收集各园区流域的背景资料，编制流域背景报告，并结合利益相关方的关注点进行水资源风险分析，确认各园区均不属于水资源压力地区。

二、世界资源研究所（WRI）水资源评估工具 评估

公司还运用 WRI水资源评估工具Aqueduct Water Risk Atlas，通过分析基期与最严重情境（The Worst-case Scenario）状况下对各园区进行水资源压力模拟与测试，其模拟分析结果纳入营运韧性策略考虑。

公司秦皇岛园区位于北方，北方地区整体为用水压力较高地区。秦皇岛园区虽身处北方，但位于北方沿海城市，其具体地理位置靠近河流（供水水源），且周边有三个水源供应点，确保了供水的稳定性。在使用WRI仿真软件进行水资源评估时，模拟结果显示整个区域的用水压力较高，但实际上，根据AWS水流域评估，考虑园区所在区域的具体流域情况，秦皇岛园区被归类为低水资源压力地区。自2008年建厂以来，秦皇岛园区均未出现过用水问题，其90%以上的用水量来自地表水（河流水），对自来水的依赖性较低。

WRI各园区基期水资源情况

评估类别	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
基线水压力	低	低	高
水枯竭	低	低	中

注：• 基线水压力描述：基线水压力衡量总取水量与可用可再生地表水和地下水供应的比率。取水量包括家庭、工业、灌溉和牲畜消耗性和非消耗性用途。可用的可再生水供应包括上游消费水用户和大型水坝对下游水资源可用性的影响。值越高表明用户之间的竞争越激烈。

• 水枯竭描述：基线耗水量衡量总耗水量与可用可再生水供应的比率。总用水量包括家庭用水、工业用水、灌溉用水和牲畜用水。可用的可再生水供应包括上游消费水用户和大型水坝对下游水资源可用性的影响。数值越高表明对当地供水的影响越大，下游用户的可用水量减少。水枯竭与水压力相似，但不是查看总取水量（消耗性加非消耗性），而是仅使用消耗性取水量计算基线耗水量。

WRI评估最严重情境下（SSP3 RCP8.5）各园区水资源2030年评估结果

评估类别	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
水压力	高	高	极高
水供应	100-300cm	100-300cm	3-10cm

注：• 模拟情景：“最严重”情境（SSP3 RCP8.5）代表了一个支离破碎的世界，经济发展不平衡、人口增长较高、GDP 增长较低、城市化率较低，所有这些都可能影响用水量；全球碳排放量稳步上升，到 2100 年二氧化碳浓度达到约 1,370 ppm，相当于 1986-2005 年的水平，全球平均温度增加了 2.6-4.8℃。

• 水压力描述：水资源压力是水资源竞争的指标，非正式定义为人类社会对水的需求除以可用水的比率。

• 水供应描述：总蓝水(可再生地表水)量指标，数值越高代表供水越充足。

水资源风险应对

公司积极提升废水处理后的废水回用量，逐年提升水回用效率。公司大力推行车间节水项目，设定各产品用水KPI指标并定期评估其达成情况，以提高用水效率。此外，鹏鼎还实施AWS（国际可持续水管理标准）项目，加强水资源管理，节约用水，提升水资源利用效率，并确保废水达标排放。同时，鹏鼎积极参与当地水流域保护工作，与各方合作，促进水资源的可持续开发和利用。各生产园区努力寻求多元化水源，并建设应急水池，以保障紧急用水需求。

针对水资源高风险的秦皇岛园区，为缓解用水紧张，园区采取了提高源头节水和末端水回用率的措施。近两年，公司秦皇岛园区废水回用率均达到50%，领先于行业平均水平。秦皇岛园区90%以上的用水来自原水（河水），有效降低了对自来水的依赖和用水压力。未来3-5年，园区计划推广再生水的使用，作为水源补充，进一步减轻用水压力。

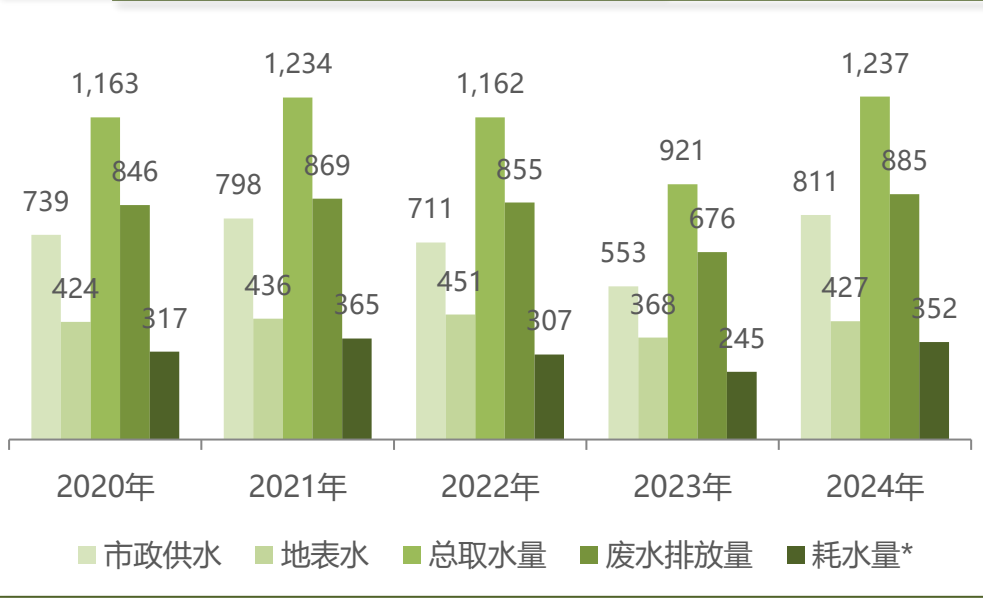
各园区所在地水资源供应及风险管理

园区		水源日供水量或库容量 (万 m³/d)	备用水池容量 (m³)	目前备援时数 (hrs)	风险管理措施
深圳		16	8,000	30.3	• 双水库水源及双自来水厂管网供水，长期供水稳定 • 厂内储水备援超过30小时，可因应临时异常状况 • 可提升内部废水回用率，减少新鲜用水量 • 可经回用水系统处理，处理后供制程使用(需要扩容空间) + 水车
淮安	I	20	4,000	20	• 淮安第一园区自来水池供水端增加PP棉过滤 • 淮安第一园区过滤水和软水都没有直接外供产线，如遇自来水浊度高，除增加反洗频率，可提高RO保安过滤器PP滤芯更换频率 • 淮安第二园区有四个自来水池可以通过切换交替进水和出水的方案（如1 # 池上午进水，下午出水，2 # 池上午出水，下午进水）；增加自来水的静置停留时间，降低浊度（一天可处理6,000吨水） • 针对过滤水浊度过高可藉由增加返洗频率或在制造端或供水端增加PP棉芯过滤降低浊度（一天可增加处理300吨水）
	II	20	12,000	48	
	III	10	16,000	28	
秦皇岛		10	12,000	20.2	• 有两个原水池，平时正常做储水池，洪水进水浊度增加时添加PAC化学混凝沉淀应急使用 • 采用超滤UF系统处理雨季高浊度原水 • 可提高清洗频率，降低进水通量，产水水质不受影响 • 处理异常高浓度原水应急能力：7,000吨/日 • 工业用水大部分来自于原水（河水），减少对自来水的依赖及用水压力 • 提高源头节水，同时在末端提高水回用率
		191			
高雄		10	6,352	101	• 雨水回收池投入备用储水(1,630m³)，增加1天储备量 • 自来水车自台南(南化)、屏东(牡丹)水库载水应急
		1,526 (库容量)			

水资源使用现状

公司的主要生产基地取水水源包括市政供水和地表水，2024年，公司总取水量为1,237万吨，总耗水量为352万吨，用水密集度为3.5吨/万元人民币。公司各园区供水充足，除了自来水厂供水外，各园区还配有蓄水池，以备不时之需。蓄水池中的水能够确保公司至少> 20小时的正常运营。

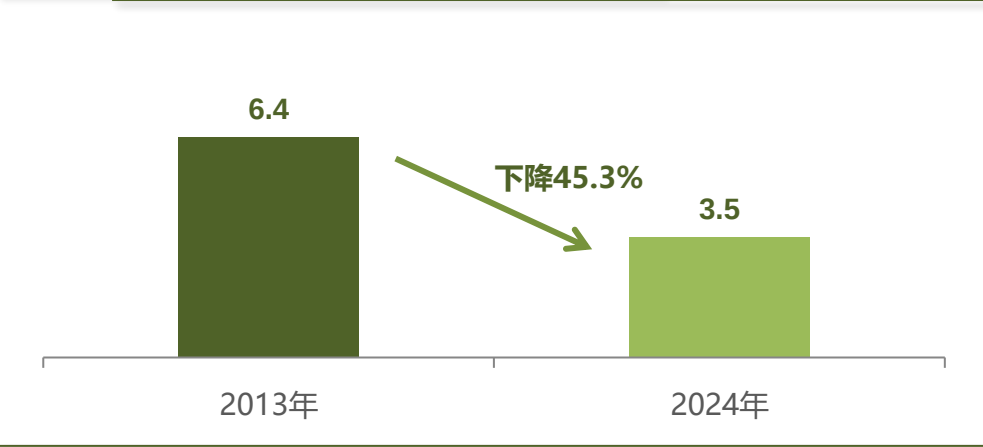
公司水资源使用情形 (单位：万吨)



注：• 耗水量=总取水量-废水排放量

- 以上取水与废水排放类型均为淡水（总溶解固体≤1,000mg/L）
- 除市政供水与地表水外，鹏鼎亦有使用雨水，但其使用量非常低，且未安装流量计，因此未统计与呈现数据
- 用水密集度=年度取水量（吨）/年度鹏鼎合并营收（万元人民币）
- 废水排放量中，深圳、淮安地区废水排放量不含生活废水排放量

公司用水密集度 (单位：(万吨/万元CNY))

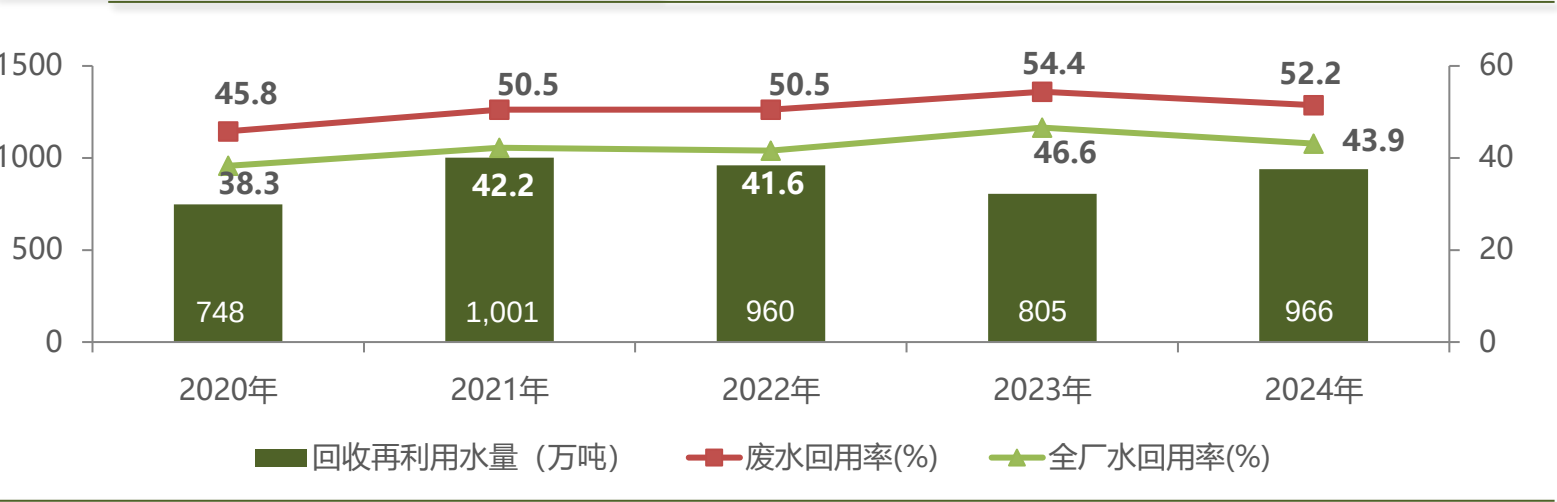


*注：用水密集度=年度取水量（吨）/年度鹏鼎合并营收（万元人民币）

水回收与减量

为降低企业运营对环境的影响，公司积极引进并测试高性能水回收设备。废水经处理后，根据不同用水点的水质需求，被回收用于生产制造、环境清洁和绿化浇灌等多个环节。通过推动多项水回用项目，公司各园区的废水回收比例均优于当地政府的法规要求。2024年，公司的回用水量达到966万吨，废水回用率达到52.2%。

公司回收再利用水量及水回用率情况



注：废水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量+总废水排放量）×100%
全厂水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量+总取水量）×100%
回收再利用水量均不含冷却塔内循环水量。

节水方案

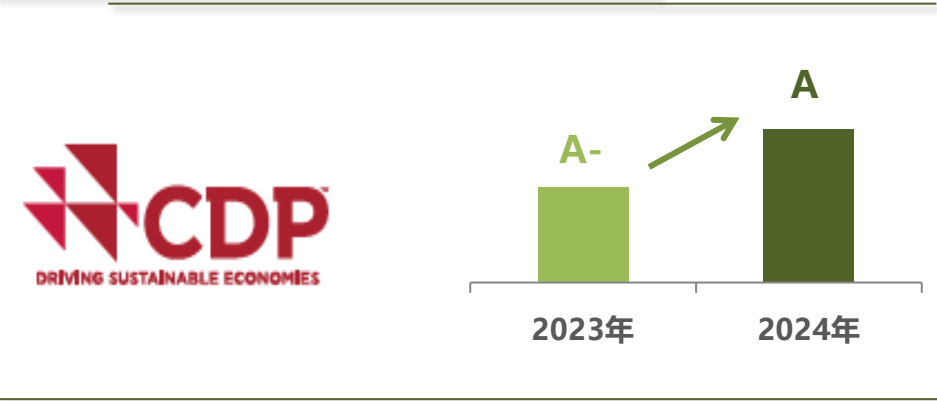
2024年鹏鼎各生产园区积极推动制程节水项目，本年度累计节水682,603吨。

重点方案	详情	绩效
低风险线体用水降阶及节水改善	低风险线体降低溢流或降阶用水等级	360,858吨
纯水、RO水回收系统	导入RO浓水回收系统减少排放量	43,800吨
酸洗后水洗回用	将酸洗槽后水洗槽溢流利用循环泵浦打到酸洗前水洗槽内代替溢流补水	31,300吨

水资源管理与披露

集团一直重视水资源管理。2024年，CDP水问卷得分为A，较2023年上升一级（2023年得分为A-）。未来将持续加强水资源管理并提升效率，履行在水环境可持续发展方面的责任和义务。

集团CDP水安全问卷参与得分情况



2019年，鹏鼎深圳园区成为业内首家获得AWS白金级认证的园区。随后公司大陆各园区陆续获得此认证。至2024年，公司所有园区均通过了审核，AWS认证等级持续保持在白金级。公司致力于可持续水管理与公开透明的水披露制度完善。每年公司会在各园区主动进行一次土壤检测和两次地下水检测，结果对外公开。

AWS（水管理联盟）



- 深圳园区为业内**首家获得AWS白金级认证**园区
- 2024年所有园区AWS认证**持续为白金级**

废水排放管理

鹏鼎实施循环使用、一水多用的废水管理策略，以减少自来水消耗和依赖。公司根据产品制程和污染物特性，将废水源头细分为20多类并分别收集。针对不同产品类别的废水特性，各园区设计了10大类处理系统，采用高效设备和多段式处理概念，立体化布置处理单元，并引入智能中央控制系统实时监测废水及回收水设施的运行和水质状况。

各园区废水处理厂均设有专业水质化验室，由专人负责每日检测水质。主要生产厂区的废水排放口安装了在线水质、水量监测装置，数据与当地环保机关24小时联网监控，确保各类废水100%符合法规标准。

公司废水在线监控设备

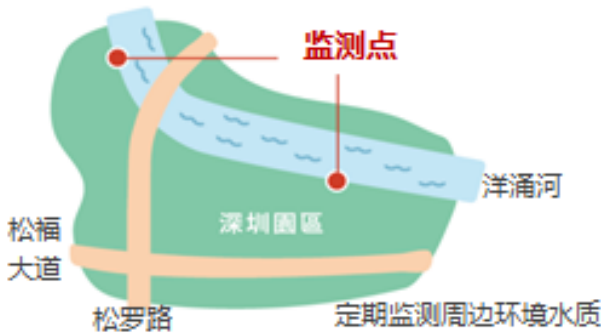


经处理确认符合放流水标准后，各园区废水纳入当地市政污水处理厂处理，最终合法排放至茅洲河（深圳）、清安河（淮安）、汤河（秦皇岛）。各园区排放的废水水质远优于当地法规标准，不会对流域生态或自然水体造成威胁。

2024年各园区废水水质达成情况

地区	水质主要指标	单位	2024年现况	法规标准	鹏鼎目标	目标达成情况	水质标准遵循法规
深圳	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.4	6-9	6-9	优于默认目标值	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015
	化学需氧量 (COD)	mg/L	58.5	160	100		
	铜 (Cu)	mg/L	0.08	1.0	0.6		
秦皇岛	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.6	6-9	6-9	优于默认目标值	电镀污染物排放标准、污水综合排放标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	171	400	300		
	铜 (Cu)	mg/L	0.32	0.5	0.4		
淮安	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.2-7.7	6-9	6-9	优于默认目标值	开发区污水处理厂污水接管排放标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	228-256	400	350		
	铜 (Cu)	mg/L	0.11-0.45	2.0	1.5		
高雄	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.8	5-10	6-9	优于默认目标值	台湾南部科学园区台南园区暨高雄园区污水下水道容许标准暨收费标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	3.6	450	120		
	铜 (Cu)	mg/L	0.11	0.7	0.5		
印度	氢离子浓度指数 (pH)	-	6.7	5.5-9	5.5-9	优于默认目标值	Standards for Sewage Treatment Plants order no.1069/2018
	化学需氧量 (COD)	mg/L	44.1	150	100		
	铜 (Cu)	mg/L	0.01	-	-		

公司深圳园区周边水质监测点



公司致力于回馈环境和社会，确保运营产生的废水不对环境造成影响。公司大陆各园区定期自主监测周边一公里内的水质状况，如深圳园区与政府部门合作，共同解决市政污水处理厂的难题。

在不断提升鹏鼎的绿色绩效的同时，公司持续扩大影响力，为政府部门提供更理想的绿色解决方案，以尽公司社会责任。

清洁生产

清洁生产方案及认证

鹏鼎积极履行环保法规及标准，依据印刷电路板制造业的清洁生产标准，制定公司制程管理规范。公司从源头和末端双管齐下，有效推进清洁生产，自2010年开始主动开展清洁生产审核工作。通过实施多项清洁生产方案，公司不仅节约物料使用，降低生产成本，还提升绿色竞争力。

2024年清洁生产审核情况

园区	深圳地区	秦皇岛地区	淮安地区
清洁生产审核	√	√	√

注：清洁生产审核为中国推动企业清洁生产审核办法，高雄及印度地区不适用

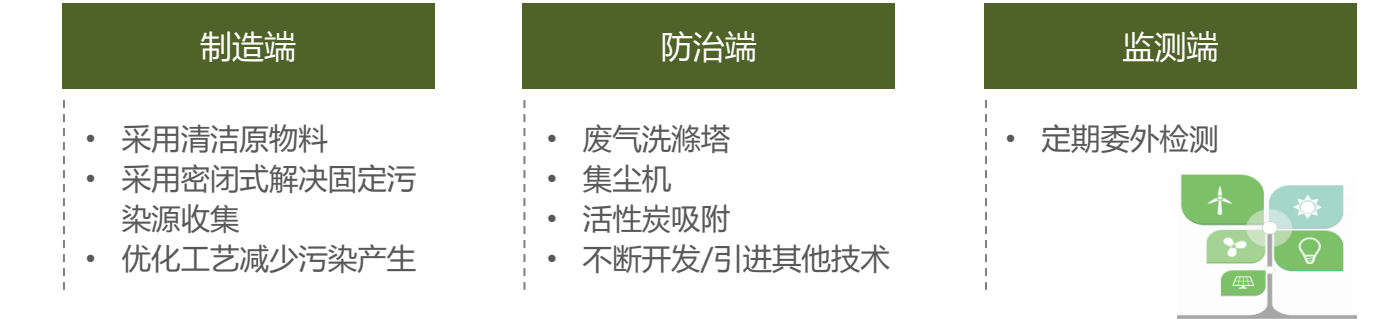
水电碳废2024年绩效



空气污染防治

公司在生产过程中产生的空气污染物主要包括氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO2）、悬浮微粒（PM）和挥发性有机物（VOCs）等。为减少排放，公司从制造端着手，优先选用清洁物料替代高挥发性有机化合物，并采用密闭式技术收集固定污染源。通过引进废气洗涤塔、集尘机、活性炭吸附和沸石转轮等创新技术，有效降低了空气污染物排放。

公司每年定期自主及聘请外部专业机构进行检测，持续追踪各项污染物质监测数据，以确保各项废气排放均符合法规，甚至远低于排放管控标准。以挥发性有机物为例，报告期内公司的排放浓度仅为法规规定浓度的10%以下。



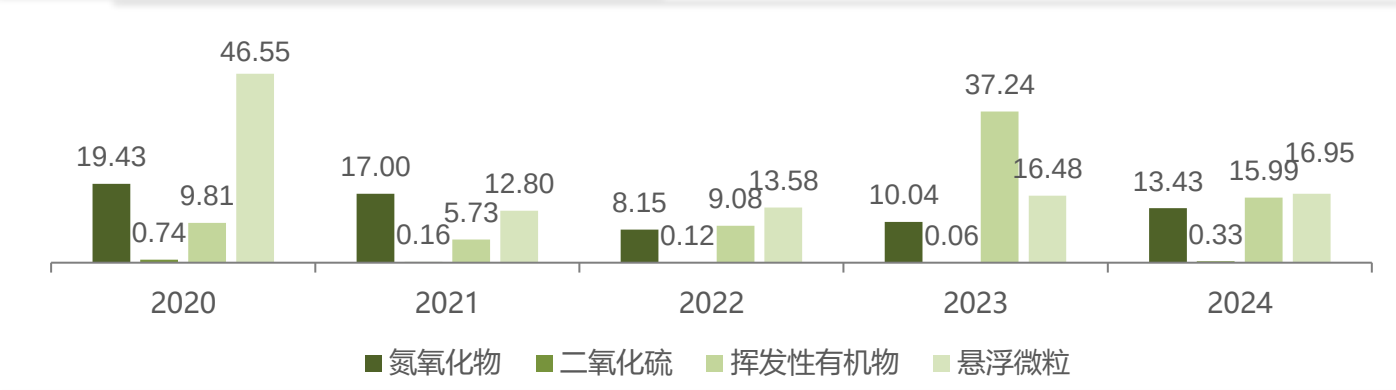
2024年主要大气污染物排放情况

污染物名称	排放量（吨）	空气污染物排放强度*（kg/百万人民币）
氮氧化物	13.43	0.38
二氧化硫	0.33	0.01
挥发性有机物	15.99	0.46
悬浮微粒	16.95	0.48

注：

- 空气污染物排放强度=污染物排放量（kg）/年度鹏鼎合并营收（百万人民币）
- 淮安园区2024年增加1套有机处理设施且部分处理设施活性炭更换频率增加(1次/年 改為2次/年)及开展VOCs减排专案(酒精减排)，从而降低挥发性有机物排放量的变化
- 氮氧化物、悬浮微粒由于新增印度及高雄园区新产能投入，产生排放量的变化。

历年主要大气污染物排放情况（单位：吨）



废气主要指针目标达成情况*

园区	大气主要指标	单位	2024年现况	法规标准	鹏鼎目标	目标达成情况
深圳园区	挥发性有机物	mg/m ³	0.57	80	64	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	8.65	120	96	
	氮氧化物（锅炉）	mg/m ³	19.71	150	120	
	二氧化硫（锅炉）	mg/m ³	0	50	40	
秦皇岛园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.38	50	40	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	4.49	120	96	
	氮氧化物（锅炉）	mg/m ³	19.54	50	25	
	二氧化硫（锅炉）	mg/m ³	0.71	10	8	
淮安第一园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.32	60	48	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.26	20	16	
	氮氧化物（锅炉）	mg/m ³	30.42	50	40	
	二氧化硫（锅炉）	mg/m ³	0	35	28	
淮安第二园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.31	60	48	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	1.46	20	16	
	氮氧化物	mg/m ³	1.96	50	40	
	二氧化硫（锅炉）	mg/m ³	0	35	28	
淮安第三园区	挥发性有机物	mg/m ³	0.55	60	48	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	1.41	20	16	
	氮氧化物（锅炉）	mg/m ³	24.33	50	40	
	二氧化硫（锅炉）	mg/m ³	0	35	28	
印度园区	挥发性有机物	mg/m ³	21	100	80	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	39	75	60	
	氮氧化物（发电机）	mg/m ³	39	710	568	
	二氧化硫（发电机）	mg/m ³	14	/	28	
高雄园区	挥发性有机物	mg/m ³	5	/	60	优于目标值

*注：以上指标为重要监管指标

废弃物

公司在废弃物管理上遵循“减量化、资源化、无害化”的三化策略，秉承“绿色创新、绿色采购、绿色生产”的理念，从设计、采购、制程三大环节入手，优化原材料使用，实现源头减量化目标。生产过程中，公司实施四个层级的回收：优先厂内直接回用和再生处理后回用；厂外则优先由原材料厂商回用，最后是委外厂商再加工回用，以最大化资源化比例。对于无法回收的非资源化废弃物，公司委托外部合格专业机构进行无害化处理，如焚烧发电或热回收。鹏鼎还特别设立环保专家组织，开发创新资源回收技术，提升废弃物回收价值，减少产生量及环境影响。为确保废弃物处理商合规性，公司每年对各厂区的厂商进行现场稽核，避免环境污染事件发生。通过在线系统和GPS卫星定位，对废弃物在厂内、运输过程、处理商进行协同管理。

2024年，公司完成了对8家一般废弃物处理商和36家危险废弃物处理商的100%稽核。公司废弃物分为一般废弃物和危险废弃物两大类，以回收属性分为资源化废料和非资源化废料。2024年，公司废弃物资源化比例达到92.7%，已连续12年超过90%的目标。报告期内，公司废弃物总量较2023年上升37%，一般废弃物总量为35,907吨，危险废弃物总量为45,715吨，危险废弃物密集度为13.0 kg/万元人民币，较2023年上升11%。增长主因是淮安第三园区、高雄园区及印度园区等新园区产能的纳入。

公司废弃物管理流程



历年清运废弃物统计

历年废弃物清运情形	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
废弃物清运总量（单位：吨）	66,516	68,980	81,791	73,843	59,656	81,622
以废弃物属性分类（单位:吨）						
一般废弃物	28,172	28,929	29,214	28,778	22,381	35,907
危险废弃物	38,343	40,052	52,577	45,065	37,275	45,715
以回收属性分类（单位:%）						
资源化比例	94%	94%	92%	93%	95%	92.7%
危险废弃物密集度（单位:kg/万元人民币）						
危废密集度情况	14.4	13.4	15.8	12.4	11.6	13.0

注： 1. 废弃物均委托有资质的废弃物处置承包商进行清运与处理。

2. 危险废弃物密集度=危险废弃物总量÷鹏鼎合并营收。

3. 资源化比例=资源化废弃物清运总量÷废弃物清运总量；资源化比例等同资源回收比例，其中不包含焚化（能源转化）废弃物量。

4. 秦皇岛、淮安及深圳园区将各项废液用于厂内再利用和减量资源化使用，减少酸性废液的产生，2024年资源化比例依UL2799定义将秦皇岛、淮安及深圳园区厂内再利用和减量的各项废液量（ 57,457吨）纳入计算，以完整呈现厂内废弃物管理的状况。

5. 2024年资源化比例=（厂内资源化总量+资源化废弃物清运总量）÷（厂内资源化总量+废弃物清运总量）。

2024年废弃物清运及厂内再利用情形

一级类别	二级类别	废弃物分类	清运/再利用量 (吨)	比重 (%)	资源化处置 (吨)	比重 (%)	非资源化处置 (吨)
工业废弃物清运量	一般废弃物	其它资源类	6,133	17.08%	6,133		-
		其它金属类	7,611	21.20%	7,611		-
		其它非资源类	5,119	14.26%	-		5,119
		废木材类	1,739	4.84%	1,739		-
		废纸类	7,601	21.17%	7,601		-
		废塑料类	7,686	21.41%	7,686		-
		贵重金属类	17	0.05%	17		-
		小计	35,907	100%	30,788	85.7%	5,119
	危险废弃物	报废板及边角料	3,283	7%	3,283		-
		其它资源类	3,197	7%	3,194		-
		其它非资源类	4,994	11%	-		4,994
		废液类	11,901	26%	11,905		-
		金属类	22,340	49%	22,340		-
		小计	45,715	100%	40,722	89%	4,980
		合计	81,622	1	71,510	87.6%	10,113
厂内再生利用与减量	/	各项废液类	57,457	1	57,457		-
废弃物清运及再利用		总计	139,079	/	128,967	92.7%	10,113

注： 1. 废弃物产出重量只统计了作为废弃物清运出厂区的实际重量，未包含在厂区内回收利用的重量。

2. 产品回收百分比以报废版及边角料循环再利用占比计算 = 报废板及边角料卖出量 ÷ 清运量

3. 因鹏鼎非生产终端产品，产品生命周期管理重点为报废板及边角料的回收再利用。回收资源的厂商其处理方式是将板材打碎回收金、铜等金属，再将剩下的粉碎料制成建材填料。2024年报废板及边角料的清运总量为3,283吨，回收再利用占比达到100%。

4. 厂内回用和减量的各项废液包含：蚀刻废液、微蚀废液（含铜废液）、含镍废液、含金废液、含钯废液、含银废液等。

5. 其他非资源类包含焚烧类（工业垃圾和不可回收生活垃圾）。

2024年收废弃物处理情形

类别	废弃物资源化方式	厂内（吨）	厂外（吨）	总量（吨）	比重（%）
可回收废弃物处理情形					
一般废弃物	于原用途再使用	88	0	88	0.30%
	厂内再生利用与减量	0	30,788	30,788	99.70%
	小计	88	30,788	30,876	100%
有害废弃物	于原用途再使用	0	248	248	0.30%
	厂内再生利用与减量	57,457	40,722	98,179	99.70%
	小计	57,457	40,970	98,427	100%
不可回收废弃物处理情形					
一般废弃物	焚烧（能源回收）	0	5,119	5,119	100%
	掩埋	0	0	0	0
	小计	0	0	0	100%
有害废弃物	焚烧（能源回收）	0	4,994	4,994	100%
	掩埋	0	0	0	0
	小计	0	4,994	4,994	100%

注： 1. 厂内回收再利用的废弃物因未清运出厂区无需进行计价，所以没有准确计量器具进行计量，厂内回收再利用重量为预估值。

2. 一般废弃物厂内再使用重量预估原则：根据等级实际再使用数量，乘以单个预估重量，预估再使用总重量。

3. 有害废弃物厂内再使用重量预估原则：废酸回用根据其产生量和节约新物料投加量进行预估。

4. 一般废弃物的厂外处理重量中含厨余垃圾的再生利用处置重量。

环保服务与推广

绿建筑节能

鹏鼎除积极导入节能减碳措施，亦通过打造绿色建筑认证厂房及大楼，降低兴建及运营过程中各项能耗。

公司总部大楼——深圳鹏鼎时代大厦，作为PCB产业链研发合作的中心，荣获广东省深圳市宝安区首个国家三星级绿色建筑设计标识认证，同时获得LEED铂金级认证。此外，深圳第一园区、秦皇岛宏启胜、淮安第一园区和淮安第二园区均已通过中国工信部的绿色工厂认证。鹏鼎所有新建园区均遵循绿色工厂和绿色建筑的理念进行建设。

■ 鹏鼎时代大厦获LEED铂金级认证



低碳运输

交通运输是公司实现“绿色运筹”的重要一环。公司高度重视员工出行安全，并在员工流动量大的关键区域提供定时定点的电动巴士服务。此外，公司每月评估物料装车并车率，以减少货物运输过程中废气排放。

2024年，通过优化物料并车和提供员工绿色电动通勤车，公司成功节省超过696千公升的石油和柴油，总计减少了约1,603公吨的碳排放量。展望未来，公司将持续提升货物装载效率，增加员工绿色出行方式，并提供更多合理的时间选项。

环保节能月活动

自2007年起，公司已连续17年举办环保节能月活动。每年4月22日（世界地球日）至6月5日（世界环境日）期间，公司各园区与当地地方政府、中小学校、环保团体合作，合计举办超过187项寓教于乐的绿色推广活动。参与者包括公司员工、社会大众、政府单位、学校组织及环保团体。2024年，公司环保节能月活动参与人数达到27万人次。

■ 公司环保节能月活动照片集锦



▲ 深圳园区 红树林生态系统参观



▲ 秦皇岛园区 臻爱海洋 守护蔚蓝



▲ 淮安园区 走进绿色 拥抱自然



▲ 深圳园区 环保卫士 践行七绿



重视员工 幸福职场

鹏鼎以用人唯才及开放包容的态度招揽优秀员工，并为员工提供平等就业的机会。公司拥有完善的福利待遇，同时定期举办丰富多样的社团文康活动，让员工在公司不只是追求个人成就及发展，还能兼顾心灵层面的丰富成长。

- 员工总数
43,130 人
- 关键人才留任率
98.1 %
- 重大工安事故
0 件
- 员工培训总开课门数
19,472 门

重大议题管理目标与绩效

重大议题	冲击影响	承诺	2024年目标	2024年绩效	2025年目标	2026年目标	2030年目标	行动计划	申诉机制
职业健康与安全	公司营运导致员工产生职业伤害、职业病或工安意外，有损员工的身体健康，将导致营运与生产力受到影响。	- 建立适用公司的职业健康安全相关法律法规规范，防止与工作相关的伤害及职业病发生 - 设定职业健康安全量化目标及相关文件化管理体系，努力达成零事故目标。	- 职业伤害造成的死亡比率0%； - 职业病造成的死亡比率0%。	- 职业伤害造成的死亡比率0%； - 职业病造成的死亡比率0%。	- 职业伤害造成的死亡比率0%； - 职业病造成的死亡比率0%。	- 职业伤害造成的死亡比率0%； - 职业病造成的死亡比率0%。	- 职业伤害造成的死亡比率0%； - 职业病造成的死亡比率0%。	- 持续对危害岗位员工岗前、岗中及离岗职业健康体检； - 持续对员工进行职业安全卫生教育训练。	通过公司公共电子邮箱 a-h-m@avaryholding.com 进行申诉。
人才吸引与留任	若劳动力人才短缺，将可能会导致供应链延迟或中断，对企业营运将造成一定的冲击。	- 整合产学研资源，建立PCB产业平台，吸引及培育优秀人才，协助达成企业营运目标； - 以优良企业文化为策略核心，提供具竞争力的薪酬福利，吸引并留任关键人才。	关键人才留任率95%。	关键人才留任率98.1%。	关键人才留任率96%。	关键人才留任率97%。	关键人才留任率98%。	- 公司建立产学合作项目，既为企业提供优秀的人才储备，又能促进学生的成长和发展； - 提供关键人才分红、奖金和股票激励之外，也提供关键人才及家属医疗商业团险； - 为员工提供完善的教育训练，建立各项培训专班，协助员工提升技能。	员工服务中心、员工意见箱、电子申诉邮箱、关爱热线、员工关系干事。
人才培养及发展	公司在培训发展上积极推动自主学习及员工在职训练，将可促进营运成长，员工学习发展与公司的成长呈现正相关。	- 鉴别与培育优秀人才，搭配多元化学习资源，建立自主学习机制，实现随时随地学习； - 持续精进组织学习能力与员工自我成长，建立学习型组织。	员工的平均学习时数超过60小时/年。	员工的平均学习时数71.7小时/年。	员工的平均学习时数超过62小时/年。	员工的平均学习时数超过62小时/年。	员工的平均学习时数超过65小时/年。	- 制定员工学习计划，鼓励员工依据自身需求选择学习资源和学习方式； - 持续加强鼎盛E学苑的推广与使用，配合组织需求规划各种学习发展项目，提升员工学习效率，培养自主学习习惯。	
多元与共融	多元文化能够激发创新及竞争力，打破地域限制，推送企业全球化发展，提升企业的竞争力。	致力营造多元、公平与共融的友善职场，重视多元与包容，关注女性员工及少数民族群，尊重员工自我追求，也欢迎更多多元化人才加入，并且让员工能长期留任，持续发挥个人价值，并对公司及社会做出贡献。	女性员工占比>30%。	女性员工占比为33.9%。	女性员工占比>30%。	女性员工占比>31%。	女性员工占比>32%。	- 公司国际化发展，提供资源，支持多元人才发展与成长； - 公司为女性员工开展各类专属活动及女性福利，如多胎补贴。	

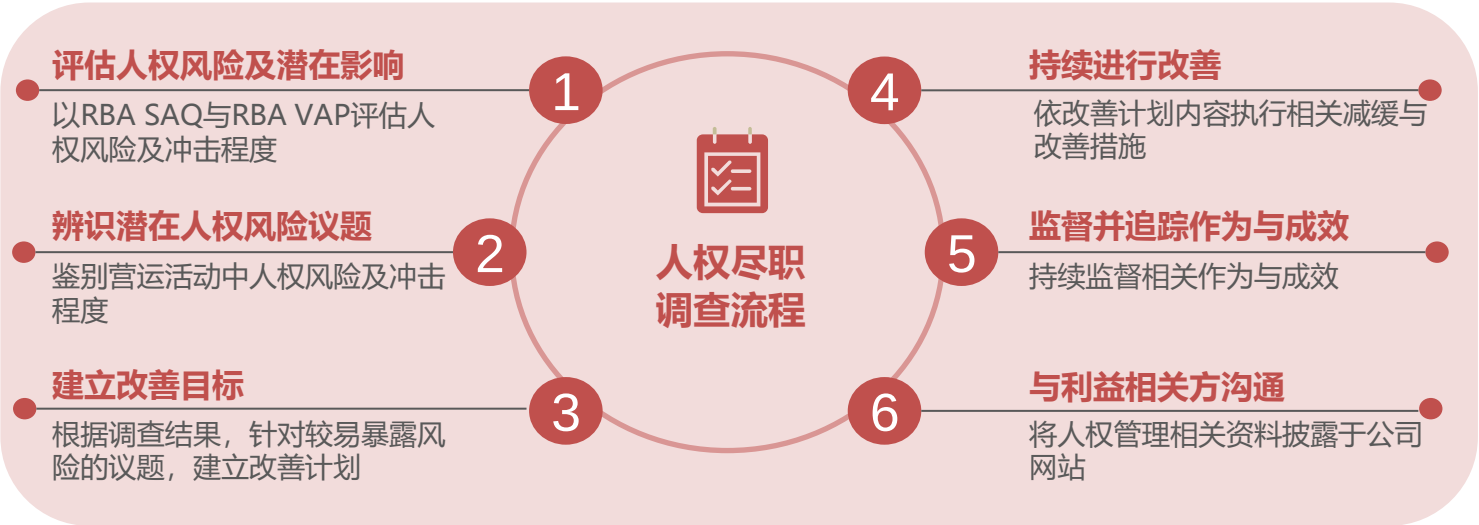
员工权益保障

公司严格遵守《劳动基准法》、中华人民共和国《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》及《禁止使用童工规定》等相关国家法律法规，建立高雄、深圳、淮安、秦皇岛、印度、泰国等据点的人力资源管理体系，确保员工享有合理的工作条件以及安全健康的工作环境。鹏鼎也支持国际相关人权规范，遵循《联合国世界人权宣言》、《联合国全球盟约》、《联合国工商企业与人权指导原则》、《责任商业联盟行为准则》等基本人权原则。公司制定了《鹏鼎控股人权政策》，以保障员工权益；同时制定《供应商社会责任管理作业办法》，确保供应链伙伴(含承包商)共同维护人权。鹏鼎亦主动遵循并定期搜集、评估主管机关社会法规及客户规范要求，以确保社会法规与客户规范各面向的合法性与适宜性。除了对自身的鞭策，鹏鼎要求所有营运区域遵守适用的劳工及员工雇佣法律，尽力维护所有利益相关方的人权，确保持续识别、监测及管理所有人权风险。同时以包容、负责任和可持续性的态度来进行工作场所实践的指导。

注重人权公平

公司遵循RBA《责任商业联盟行为准则》及国际公认的劳动人权原则，通过BSR组织协助公司进行公司内部人权评估，并制定公司内部相关管理政策。针对劳工、同工同酬、童工、歧视 / 骚扰、强迫劳动、人口贩运、自由结社、提供安全工作环境及企业文化建设等人权「关注事项」，通过宣导及定期风险评估等方式，不断完善减缓和补救措施，以确保劳动人权获得保障。2024年，公司未发生童工、歧视/骚扰、强迫劳动、人口贩卖、自由结社等人权相关争议事件。

人权尽职调查流程



鹏鼎控股以CAPDCA循环式质量管理的方式，定期进行人权尽职调查，受人权冲击评估的单位包含所子公司，涵盖率占营运活动100%，以全面评估人权风险及潜在影响。

人权风险鉴别结果

频率			
	低	中	高
	低	中	高
	低	中	高
高			• 工时管理
中	• 不歧视与多元包容 • 自由选择职业	• 职业健康安全与环境 • 反骚扰 • 同等工资与福利 • 强迫劳动及人口贩运	
低	• 童工与未成年工 • 自由结社与申诉管道	• 资料隐私与安全 • 人身自由与安全 • 空气污染及噪音	

根据人权风险鉴别结果，公司将工时管理、职业健康安全与环境、反骚扰、同等工资与福利、强迫劳动及人口贩运、不歧视与多元包容、自由选择职业、资料隐私与安全、人身自由与安全、空气污染及噪音、童工与未成年工、自由结社与申诉管道12项议题辨识为重大人权议题，并说明评估机制及针对各项议题的减缓补救措施。

重大人权议题评估机制：

对象	重大人权议题	冲击评估机制	实际运营状况
员工	职业健康安全与环境	RBA SAQ RBA VAP 客户Audits OHSAS 18001/45001 员工满意度 法令法规评估及遵循	• RBA每两年定期进行再认证审核。 • 客户每年定期进行CSR、各体系类、质量类年审，确保正常运行。 • 每年开展员工满意度调查以及时了解员工心声并持续改善。 • 建立多元沟通管道，深入了解基层员工需求和倾听员工内心的声音，以维护员工权益。 • 依相关法规动态定期更新对员工人权维护作法，以遵循合规。
	工时管理 反骚扰 同等工资与福利 强迫劳动及人口贩运 不歧视与多元包容 自由选择职业 人身自由与安全 自由结社与申诉管道		
供货商 承揽商	职业健康安全与环境	供货商风险评估问卷 RBA SAQ RBA VAP 现场稽核	每年对有交易供货商进行SER风险评估，依据调查结果（高/中/低风险）进行分级分类管理，高风险厂商纳入年度稽核；2024年稽核53家供货商，其中24家稽核结果为绿灯（Green），29家为黄灯（Yellow），2024年末发生供货商因稽核结果为红灯（Red），改善未通过导致停止交易情形。
	工时管理 自由选择职业 同等工资与福利		
客户	数据隐私与安全	资安稽核 ISO 27001审核认证	• 有成立资安委员会定期进行资安稽核排查。 • 每年定期进行信息安全管理系统 ISO 27001内外部审核。
小区	空气污染及噪音	厂区监测	每年定期自主及委外进行检测各项废气排放，以确保均符合法规。

公司发现任何人权风险、潜在影响或违反人权事宜，会积极采取相应减缓措施或补救措施。通过开展人权尽职调查，公司能够全面评估和识别潜在的人权风险、影响和违规事件，以及人权管理工作的实施效果。

重大人权议题减缓及补救措施：

对象	重大人权议题	减缓措施	补救措施
员工	职业健康安全与环境	1.各园区推行ISO 45001职业健康安全管理体系，依据RBA及职业健康相关法律法规，建立鹏鼎职业健康安全政策及体系。 2.多种管道教育训练。 3.公司每月安全委员会对公司范围内发生的工安异常事件进行检讨，各厂月会针对本厂当月发生的工安异常事件的原因及改善措施进行分析讨论。 4.对员工作业场所定期职业危害因素检测。	1.制定职业伤害通报及调查处理办法。2.定期进行各类演习并对演习状况进行总结和检讨。 3.对各类作业环境的员工提供合适且符合法规要求的劳动防护用品。 4.加强现场员工防护具穿戴之倡导与规范、落实现场管理干部对员工穿戴防护具检查。 5.对有职业危害岗位员工定期职业健康体检。
	工时管理 反骚扰 同等工资与福利 强迫劳动及人口贩运 不歧视 自由选择职业 人身自由与安全 自由结社与申诉管道	公司遵循「联合国世界人权宣言」「联合国全球盟约」「联合国工商企业与人权指导原则」「责任商业联盟行为准则」等基本人权原则以及全球各营运据点所在地的法令法规，定期检视公司人权政策的执行状况，以确保人权保障工作的落实。【 工时管理 】依《工作时间与员工加班作业办法》及RBA要求，严格管控工时制度及执行情况。【 反骚扰 】制定《防治性骚扰与歧视管理作业办法》，杜绝性骚扰行为。每年定期各层级培训考核及每月现场稽核抽访或电话访谈。【 同等工资与福利 】提供具有外部竞争力与内部合理性的薪酬管理制度，除每月定期发放工资外，公司亦根据实际营运状况，提供年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬。【 强迫劳动及人口贩运 】制定《人性化管理作业办法》SOP,每年对招聘人员及员工开展针对禁止强迫劳动及人口贩运的培训。于考勤系统中设置工时预警提醒功能，每天进行员工工时检视及管控。每年定期对各层级培训考核及每月现场稽核抽访或电话访谈。【 不歧视与多元包容 】公司尊重多元与共融，严守平等对待，致力营造并提供平等工作机会，不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、身心障碍、怀孕、婚姻状态、宗教、政治立场、工会身份等因素而有差别待遇。制定《特殊群体保护作业办法》公平对待不歧视女工，提供女性人权、健康、福利等。【 自由选择职业 】制定《人性化管理作业办法》SOP,雇用原则必须确保所有员工工作自愿。【 人身自由与安全 】制定《人性化管理作业办法》《员工安全管理作业办法》规定不得设置行动限制及保障员工安全。【 自由结社与申诉渠道 】公司制定《自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法》，并建立多元沟通管道，保障员工权益。	1.制定《人权政策声明》。2.每年不定期审视与修订各管理办法，不断完善制度及流程。 3.每年进行内部审核及外部审核，包括客户审核及RBA VAP审核，并依审核情况进行优化及改善。 4.通过「应征者招募作业身份查证」，并通过人事系统进行刷卡人脸识别确认员工身份，杜绝童工。5.通过预警系统及时进行提醒及预防员工超时工作，落实工时监控。 6.支付员工工资符合所有相关的薪酬法令，包括有关最低工资、加班费用等。7.为维持公司整体薪酬竞争力，视外部经济环境变化，统筹各园区年度薪酬政策规划与检讨，藉由专业顾问公司提供的薪资调查报告，衡量各园区当地市场薪酬水平，适时拟订薪资调整方案。 8.公司重视多元与包容，关注女性员工议题，尊重员工自我追求，也欢迎更多女性加入。关爱处于怀孕、产假、哺乳期的女性员工，设置孕期妈妈营养餐，发放孕期爱心证提供贴心服务;各园区生产厂房均设置哺乳室，哺乳期间每日可提前1小时下班，以同时兼顾工作与家庭；提供多胎生育补贴奖励；在法定产假外，额外提供1天全薪假，以表达新生儿祝贺之意；女性员工生育返回工作后，可获得公司赠送的关怀礼品一份。9.公司制定了《员工手册》，明确保障员工结社自由及团体协商权等相关公司规范，公司日常营运依法进行处理。10.公司建立多元沟通渠道，员工随时通过各渠道进行投诉，根据回馈情况及时进行调查处理。2024年骚扰及歧视相关申诉案件0件。
供货商 承揽商	职业健康安全	1.建立《供货商社会责任管理作业办法》识别出供货商的风险等级，并按照风险等级进行稽核及实施管控，从而规避供货商的SER风险。 2.与供货商签订《安全卫生承诺书》，告知公司职业健康管理要求。	1.每年对供货商进行稽核并追踪改善。 2.对供货商进行相关教育训练。
	工时管理 自由选择职业 同等工资与福利	1.针对供应链人权风险，通过公司对供货商进行年度稽核，避免风险发生。 2.藉由对供货商教育训练，倡导供货商劳动人权重要性及教导实务执行方式，事先降低人权风险。	1.对供货商采取不定期抽查稽核及进行RBA SAQ评估。 2.要求供货商针对人权风险进行改善措施，并且持续追踪改善程度。 3.要求供货商须针对有遭受人权损害权益的员工，提供「辅导」或「政策修改」等补偿措施。
客户	数据隐私与安全	1.遵循各营运地区所适用的个资保护相关法规，确保公司员工及其第三方合规作业并共同致力于维护个资安全，以保障客户与其他个资所有人的权益。 2.为保护客户等业务往来对象及营运相关信息资产的安全，制定「信息安全管理政策」作为管理依据。 3.针对与客户往来的员工、供货商，藉由隐私权、个资保护与资安管理相关法规及合规管理作业指引与倡导，强化其相关法规意识。	1.每年进行资通安全稽核和内审作业，以确定信息系统及网络环境符合安全实施标准，严格执行资通安全政策与客户隐私保护措施，保护公司商业机密及客户数据不外泄。 2.若经调查发现员工、供货商确有涉入违反隐私权及个资保护政策或隐私权及个资保护相关适用法规事件，将立即检讨改善管理措施。同时，与客户沟通，依个案评估补偿措施。 3.依照适用纪律规范惩戒涉入违反行为人员。
小区	空气污染及噪音	【 空气污染 】公司过装设废气洗涤塔、集尘机及使用活性炭吸附与创新技术引进，降低空气污染物的排放。同时每年定期自主及委外进行检测，并持续追踪各项污染物质检测数据，以确保各项废气排放均符合法规，甚至远低于排放管控标准。【 噪音 】公司依各厂区所在地法令法规进行厂区边界噪声监控。	【 空气污染 】公司通过制造端、防治端、检测端等三方面进行大气污染减量及防治。在制造端采用清洁原料、密集式污染源收集、优化工艺等减少空气污染物的产生，在防治端使用洗涤塔、集尘机、活性炭吸附以及不断开发/引进其它技术用于末端污染物处理，最后在检测端定期委外检测，保证大气污染物合规排放。【 噪音 】公司通过识别各噪声产生源，对于特定噪音产生源进行改善，加装隔音设施，以达到降噪。

为保障员工的基本劳动人权和安全的工作环境，公司在2017年成立了“社会与环境责任（SER）委员会”。该委员会负责管理劳工、健康与安全、环境、道德规范和管理系统等领域，明确界定了委员会的任务和委员的职权与职责，制定相关政策和绩效目标，监督实施计划，并定期进行评估和审查。

为彻底执行电子行业的行为准则，确保内部制度与最新的“责任商业联盟行为准则（RBA）”相符，公司于2021年5月24日正式成为RBA会员。公司每年通过RBA Online官方网站提交自我评估问卷（SAQ），以识别和规避潜在风险。

此外，公司每两年接受客户委托的第三方机构进行的RBA“验证评估计划（VAP）”，从外部审计的角度进一步发现可持续优化和改进的空间。

各园区SAQ、VAP 风险评估结果

类别	深圳园区	秦皇岛园区	淮安一园区	淮安二三园区	印度园区
2024年SAQ	71.2	68.9	72.7	71.2	66.7
风险评估	低度风险	中度风险	中度风险	中度风险	中度风险
2023/2024年VAP	2023年: 180.6	2023年: 178.4	2024年: 175.4	2024年: 169.2	(注)
评比等级	白银级	白银级	白银级	白银级	/

注：1. 2024年印度园区无客户需求执行VAP评比，故仅执行SAQ 评比。
2. VAP 评比：满分200 分为铂金级，完成所有缺失改正，执行厂区依据客户要求；
≥180分为黄金级，完成优先与主要缺失改正； ≥160分为白银级，完成优先缺失改正。

除了接受RBA的第三方机构评估外，公司在2021年还积极加入了国际非营利组织BSR，并申请成为其会员。通过BSR的独立第三方人权评估，公司能够更深入地学习社会责任实践，识别潜在风险，并完善相应的减缓和补救措施，进一步确保了员工的基本劳动人权得到有效保障。

人权保障宣导及训练

为降低人权风险，确保在工作过程中维护员工的工作环境、劳工健康与安全，并遵守相关法规，公司遵循企业社会责任理念，积极开展人权保障相关培训和宣传，包括在线和线下课程、公告倡导、沟通渠道海报宣传、SER政策小卡片、会议倡导等。2024年，公司累计完成超过60万小时的人权保障培训，员工100%参与率。

◆ 人权保障培训及成果

- 培训

- 为员工提供相关法规遵循宣导：内容包括禁止强迫劳动、禁止人口贩运、禁止童工、同工同酬、反歧视、反骚扰、工时管理、薪资和福利、自由结社、人道待遇、沟通管道、职业安全及管理体系等。
 - 实施沟通管道宣导：协助员工解决工作、生活中的困惑，共同营造一个乐于沟通的和谐工作环境。
 - 提供完整的职业安全训练：针对不同工作场所遇到的情况，提供不同安全训练，如新人安全训练、消防训练、急救人员训练、在职安全训练等。
- 成果

- 全球共晋用207位身心障碍人员。
 - 内部审查8次；外部稽核41次。
 - 全球271,497人次受训，总时数573,996小时。

沟通与申请管道

公司高度重视员工的意见和权益，倡导员工平等参与公司管理的权利，并鼓励员工对公司的管理提出建议、意见或申诉不合理之处。报告期内，为了更好地倾听基层员工的声音，公司全面升级了员工沟通渠道，并通过多元化方式进行宣传，包括在线推广，如企业内部沟通应用、公司网站公告等；线下推广如新人入职宣讲、宣传海报等；多媒体推广如生活区LED屏幕、广播系统等。公司确保员工反馈的保密性，申诉记录由专人保管并实时处理，以提高员工满意度。此外，公司定期举办员工座谈会，2024年共举办97场，以进一步深化员工参与和沟通。

员工的专注投入与贡献是实现企业运营目标的关键，建立和谐的劳资关系对于促进员工的团结至关重要。基于这一理念，公司制定的各项政策旨在平衡员工利益和营造良好的工作环境，以实现劳资双方共赢。为确保员工明确了解其职责和权益，公司已在内部控制制度和管理规章中明确规定，并在员工手册中详细阐述工作规则。这些信息不仅在新员工培训时进行宣导，还可通过人力资源电子平台供员工随时查阅，以保障员工权益。

◆ 员工沟通管道



工会与职工福利委员会

公司在大陆园区成立了工会，致力于保障员工权益并提供多元化福利。工会对所有劳动者开放，无论民族、种族、性别、职业、宗教信仰或教育程度，均可根据个人意愿申请，并经过基层委员会批准加入。目前大陆各园区员工受集体协商保障的比例为100%。

在高雄园区及印度园区，公司设立了职工福利委员会，其受团体协约保障的员工比例为100%。职工福利委员会负责执行员工各项福利活动。园区每年依法定期召开劳资会议，就公司近期与未来政策进行双向沟通和协调以达成共识。此外，园区还制定了《员工咨询投诉管理作业办法》，员工可以通过意见箱、电子平台等渠道向人力资源部门或高层主管提出建议和反馈，以促进无障碍沟通和维护良好的劳资关系。

员工多元与包容

员工结构

鹏鼎相信「人才」为企业发展的关键元素，始终坚持「诚信、责任、创新、卓越、利人」的核心价值，以用人唯才及开放包容的态度招揽优秀员工，提供平等就业的机会和选择职业的权利。人才的选、育、用、留，从建教合作到通识、各项专业、管理及人才的发展，期望通过全方位多元训练及培育，提升员工素质并与公司一起成长。截至2024年底，公司正式员工人数男性有28,492人，女性有14,638人；非正式（约聘）员工人数男性有486人，女性有408人。实际聘用身心障碍者207位。鹏鼎统计的非员工工作者，最常见的类型为营建、非定期工程合约承揽商，如设备维保、整改工程，另有部分定期承揽契约如保全、清洁工作、餐厅、绿化工作者等，非员工工作者工作内容依不同项目分别规划执行，2024年非员工工作者的总经历工时约5,229人/年。注：非员工工作者数量计算方式以总经历工时估算人年(2024年上班日数248日、每日8小时)。

多元化类别，依组织治理单位的成员百分比

项目	单位	2022	2023	2024
基层女性主管比例	%	13.1%	13.4%	15.3%
中层女性主管比例	%	13.6%	13.9%	15.5%
高层女性主管比例	%	22.2%	27.3%	23.1%
生产营收相关部门 女性主管比例(注)	%	12.6%	12.9%	13.8%
IT员工女性比例	%	24.6%	22.2%	19.4%
STEM相关部门 女性比例	%	35.4%	33.0%	33.7%
员工总数	人	35,344	41,786	43,130
女性主管	人	472	485	662
男性主管	人	2,997	2,992	3,595
女性主管比例	%	13.6%	13.9%	15.6%
男性主管比例	%	86%	86.1%	84.4%
女性员工	人	12,555	13,443	14,095
男性员工	人	22,789	24,866	25,314
女性员工比例	%	36%	35%	36%
男性员工比例	%	64%	65%	64%

注：1.基层主管是指课级与组级主管；高层主管为处级以上主管。 2.生产营收相关部门指排除人资、商务总处、总部大楼、资讯、智能制造、法务、供应链、财务等单位。 3.STEM相关部门是指理工科系相关单位。

类别	组别	男		女		组别小计与比例	
		人数	占比	人数	占比	总计	占比
地区	中国大陆	27,634	96.99%	14,066	96.09%	41,700	96.68%
	台湾地区	581	2.04%	234	1.60%	815	1.89%
	印度	170	0.60%	218	1.49%	388	0.90%
	泰国	93	0.33%	71	0.49%	164	0.38%
	菲律宾	0	0.00%	30	0.20%	30	0.07%
	越南	3	0.01%	10	0.07%	13	0.03%
	其他 (注)	11	0.04%	9	0.06%	20	0.05%
	合计	28,492	100%	14,638	100%	43,130	100%
年龄	20岁以下	1,014	3.60%	457	3.10%	1,471	3.40%
	21~30岁	12,075	42.40%	4,922	33.60%	16,997	39.40%
	31~40岁	11,997	42.10%	6,397	43.70%	18,394	42.60%
	41~50岁	3,204	11.20%	2,802	19.10%	6,006	13.90%
	51岁以上	202	0.70%	60	0.40%	262	0.60%
	合计	28,492	100.00%	14,638	100%	43,130	100%
学历	硕博士	252	0.90%	174	1.20%	426	1.00%
	学士	5,044	17.70%	2,192	15.00%	7,236	16.80%
	专科	9,570	33.60%	3,599	24.60%	13,169	30.50%
	高中职 (含) 以下	13,626	47.80%	8,673	59.20%	22,299	51.70%
	合计	28,492	100.00%	14,638	100%	43,130	100%
职级	高阶管理职	10	0.02%	3	0.01%	13	0.03%
	非高阶管理职	3,585	8.31%	659	1.53%	4,244	9.84%
	技术人员	9,953	23.08%	6,623	15.36%	16,576	38.43%
	所有其他员工	14,944	34.65%	7,353	17.05%	22,297	51.70%
	合计	28,492	66.06%	14,638	33.94%	43,130	100%
地区		总人数	占比	管理层	占比	非管理层	占比
中国大陆		41,700	96.68%	4,060	95.37%	37,640	96.83%
台湾地区		815	1.89%	186	4.37%	629	1.62%
印度		388	0.90%	7	0.16%	381	0.98%
泰国		164	0.38%	1	0.02%	163	0.42%
其他		63	0.15%	3	0.07%	60	0.15%
合计		43,130	100%	4,257	100%	38,873	100%

注：其他地区包括日本、马来西亚、美国、中国香港、韩国、巴基斯坦、印度尼西亚、新西兰

报告期内，公司在职身心障碍员工人数共207位；少数民族员工人数共5,210位（其中中国大陆4,844人；台湾地区26人；印度170人；泰国163人；其他海外地区7人）。身心障碍员工进用比例符合园区所在地法规。

类别	组别	身心障碍员工	占全体员工比率%	少数民族员工	占全体员工比率%
男	30岁以下	26	0.2	1559	13.2
	30~50岁	127	0.8	1958	11.9
	50岁以上	3	1.5	9	4.5
女	30岁以下	5	0.1	708	14.4
	30~50岁	46	0.5	969	10.1
	50岁以上	0	0	7	11.7

注：依身心障碍及少数民族员工所属法人进行比率统计

人才吸引

公司在招聘新员工时遵循《鹏鼎控股人权政策声明》，致力于创造平等的工作机会，并承诺绝不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、残疾、怀孕、婚姻状况、宗教、政治倾向或工会会员身份对任何人予以歧视。为避免主观偏见，公司采用科学评估工具，包括<感知偏好测评>、<Cpas测评>、<Lii领导力测评>评估新员工的适任性。除人资部门专责人员会对应聘者的基本资料和个人特质进行初步了解和洽谈外，直属主管也会与新员工进行深入面谈，了解应聘者的能力和经验。所有新员工的筛选都遵循统一且平等的流程。在选拔人才时，公司重视责任心、上进心和企图心这“三心”标准。除了考量工作背景、教育程度和专业技能外，公司也注重员工的努力程度，希望招募的人才能够相互协作，构建和谐高效的团队。

新进员工依地区、性别、年龄分组占比统计

类别	组别	中国大陆	台湾地区	印度	泰国	其他海外据点	总计
男	30岁以下	44.0%	16.6%	15.8%	30.0%	10.9%	43.5%
	30~50岁	31.9%	42.2%	4.6%	23.7%	2.2%	31.7%
	50岁以上	0.0%	3.4%	0.0%	0.5%	6.5%	0.04%
女	30岁以下	12.4%	13.1%	70.7%	30.5%	52.2%	13.1%
	30~50岁	11.6%	23.4%	8.9%	13.7%	28.3%	11.7%
	50岁以上	0.0%	1.3%	0.0%	1.6%	0.0%	0.02%

在人才留任方面，关键人才被视为公司的核心资产。公司致力于为优秀人才创造优越条件，构建最佳工作平台，让他们能够充分发挥专长，展现卓越的才能。公司的目标是激发人才的潜力，释放其价值，汇聚智慧，形成强大的团队合力，从而为公司的持续发展提供动力，并推动业务增长。

为了增强关键人才的稳定性，公司特别注重他们及其家属的需求。除了提供分红、奖金和股票激励外，公司还提供商业团体医疗保险，关键人才的家属也可以享受较低保费（公司给予补贴）的团体保险服务。此外，对于在职满一年（含）以上的正式员工，公司还提供健康筛检服务，以便及早发现并预防健康风险。2024年，公司关键人才留任率达到98.1%。

注：关键留任率=（2023年12月31日前职等为师四以上、连续两年年度绩效为A等以上，并于2024年12月31日前仍在职员工总数）÷（2023年12月31日前职等为师四以上且连续两年年度绩效为A等级（含）以上员工总数）

离职员工依地区、性别、年龄分组月度平均离职率统计

类别	组别	大陆	台湾地区	印度	其他海外据点	总计
男	30岁以下	10.9%	1.7%	6.4%	7.2%	10.8%
	30~50岁	7.1%	1.9%	2.3%	1.4%	6.9%
	50岁以上	0.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%
	自愿离职率	8.9%	1.8%	5.0%	3.6%	8.7%
女	30岁以下	7.6%	2.2%	10.5%	9.5%	7.7%
	30~50岁	4.1%	2.3%	9.5%	4.1%	4.1%
	50岁以上	0.3%	1.4%	0.0%	0.0%	1.0%
	自愿离职率	5.4%	2.2%	10.4%	7.3%	5.5%

育婴假

为支持员工在育婴期间留职，确保他们能在育婴假结束后顺利重返工作岗位，公司根据《性别工作平等法》第16条制定了育婴留职停薪及期满复职的相关规定，严禁雇主无理由拒绝员工的复职申请。2024年，公司共计1,236位员工申请育婴假，实际复职回任人数为977人，回任率为79%；员工复职留任率方面，2023年复职的999员工中，693位于2024年年底仍旧在职，留任率为69.4%。

项目统计	男性	女性
2024年育婴留停申请人数(A)	723	513
2024年实际申请育婴留停回任(B)	712	265
2023年实际申请育婴留停回任(C)	576	423
2023年育婴回任后持续满工作一年(D)	506	187
回任率B/A	98.5	51.7
小计		79
留任率D/C	87.8	44.2
小计		69.4

- 注：1. 2024年育婴留停申请人数（A）：以2024/1/1 至2024/12/31 的一年内曾经请过产假56 天以上及陪产假一天以上的员工认定。
2. 2024年实际申请育婴留停回任(B):以2024/1/1~2024/12/31一年内曾经请过产假56 天以上及陪产假一天以上的且回任的员工认定。
3. 2023年实际申请育婴留停回任(C) :以2023/1/1~2023/12/31一年内曾经请过产假56 天以上及陪产假一天以上的且回任的员工认定。
4. 2023年育婴回任后持续工作一年（D）：计算于2023年内由育婴假复职员工在复职后持续工作满一年以上人数。

女性员工及福利

鹏鼎重视员工多元与包容，关注女性员工议题，尊重员工自我追求，也欢迎更多女性加入，并让更多女性员工能长期留任，持续发挥个人价值，对公司及社会做出贡献。公司因产品线仍有其制程特殊性，目前产线员工仍以男性较多。而在财务、人资、品保等职位的女性员工占比为50%，整体女性员工占总人数比为34%。公司持续充分提供两性公平竞争及发展的机会，让更多女性员工能长期留任，持续发挥个人价值。



◆ 女性员工福利措施

专属女性员工设施

各园区生产厂房均设置哺乳室，以满足哺乳期妈妈和孕妇特殊需求。

专属女性员工设施

- 弹性工时：为女性员工于哺乳期间，能同时兼顾工作与家庭，可每日提前1小时下班，有更多的时间陪伴孩子，营造更好的亲子关系。深圳淮安园区依当地政府相关政策，怀孕满7个月含以上女工，每日安排不少于1小时工间休息时间（工间休息时间视同正常劳动并支付正常工作时间工资）。
- 新生儿祝贺假：在法定产假外，额外提供1天全薪假，以表达祝贺之意。
- 新生儿祝贺礼品：女性员工生育返回工作后，可获得公司赠送的关怀礼品一份，表达对女性员工及新生宝宝的祝福。
- 新婚慰问：新婚双职工，可获得公司赠送的慰问品一份，表达公司对新婚伴侣的祝福。
- 开通女性职工爱心巴士，为哺乳期女职工妈妈提供便利通勤。
- 设置孕期妈妈营养餐，发放孕期爱心证，提供贴心服务。
- 接收女职工来电来信要求，做到件件有回复，次次有记录。
- 定期签订《女职工权益保护专项集体合同》，让女职工权益更有保障。

专属女性员工活动

- 开展插花、妆容课程、手作课程、养生讲座等提升女职工自我修养活动。
- 组织女性关爱教育、亲子互动活动，增进家庭成员之间亲密度。
- 每周开展瑜伽、舞蹈、健身操等课程，让广大女职工舒展身心。
- 举办女职工两癌筛查、交友联谊活动，提供贴心服务。

员工薪酬与福利

鹏鼎提供具有外部竞争力与内部合理性的薪酬管理制度和多元福利及服务，旨在满足员工多样化的需求，为员工提供全方位的关怀，从而增强员工对公司的忠诚度，有效吸引和留住优秀人才。同时，公司定期审视薪酬体系，并制定相应策略，确保公司在市场中保持足够的竞争力。

薪酬政策

公司依营运目标与获利表现，同时综合员工工作职掌、专业技能与绩效等，提供具竞争力的整体薪酬，整体薪酬包含本薪、津贴、年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬，以适时激励士气并留任优秀员工。聘用新人时，公司会根据员工个人的学历、经历与能力（专业工作年资与专业知识水平）来核定个人薪资。所有员工的薪资与整体薪酬不因其性别、年龄、国籍、种族、民族、性别认同、宗教、婚姻状况、身心障碍而有所差异。

为维持公司整体薪酬竞争力，人力资源处视外部经济环境变化，统筹各园区年度薪酬政策规划与检讨，除参照各地方政府所颁订的最低工资政策外，也藉由专业顾问公司提供的薪资调查报告，衡量各园区当地市场薪酬水平，适时拟订薪资调整方案。此外，结合员工个人工作绩效，进行薪资调整作业。

基层员工最低薪资与当地最低薪资比例

性别 \ 区域	台湾园区	大陆园区			印度园区
	高雄	深圳	秦皇岛	淮安	清奈
男性	100%	100%	100%	102%	100%
女性	100%	100%	100%	102%	100%

注：最低薪资标准来源于当地法令规范，所呈现本公司基层员工最低薪资是不包含任何奖励补贴的底薪

员工性别薪酬差距

类别	男性	女性
管理人员年薪	1	0.96
非管理人员年薪	1	0.92
平均性别薪酬差距	1	0.86
性别薪酬中位数差距	1	0.89
平均奖金差距	1	0.56
中位数奖金差距	1	0.60

注：以2024年12月31日仍在职的全职基层技术员工，其当年度12个月的薪酬总额作为计算范围；薪酬包括每月薪资、各类奖金及分红。

薪酬结合绩效管理

绩效管理有助于提升个人、组织及企业整体的绩效及价值创造，鹏鼎各子公司落实绩效管理制度，采取多元方式考核员工的工作绩效，包含目标管理、全方位评价、团队协作及敏捷评估等，每年进行两次绩效考核。员工不仅可获得直属主管的实时反馈，还能收到跨部门主管和同事的多角度建议。评核重点包含员工过去工作成果、未来个人及团队目标，这些将作为员工升迁及奖酬发放的依据。同时公司会制定发展计划，以提升组织绩效。对于表现落后的员工或团队，主管会提供及时反馈和重点辅导，帮助他们优化工作内容和项目绩效，发挥最大潜力。

激励性变动薪酬

鹏鼎认为每位员工都是公司运营不可或缺的重要资产。公司设计的激励性变动薪酬制度，旨在激发员工潜力，使他们成为公司发展的核心力量。该制度的核心原则包括“实时调整”和“高效率生产力”，旨在营造赋权管理的沟通文化，推动组织架构的及时调整，实现员工与公司的共同成长。

公司认为薪酬政策应超越固定和变动薪酬的范畴，更应建立一个公平的制度，促进员工与主管间的信任。为此，公司制定公平的薪酬政策，并定期进行审查和调整。这不仅体现了专业技能的价值，激发员工自发投入工作，还有助于构建员工与主管之间的信任感。通过这种方式，公司确保员工与公司利益一致，鼓励员工追求共同目标，并将这种影响力渗透到组织的各个层面，打造一个主动、积极、成长型的团队。

员工长期激励

形式	计划描述
2021年限制性股票激励计划	为了建立公司长效激励机制，充分调动公司核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，在充分保障股东利益的前提下，公司制定了《2021年限制性股票激励计划》，共计向286名激励对象授予限制性股票1004.5万股。
2024年限制性股票激励计划	为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司制定了《2024年限制性股票激励计划》，共计向381名激励对象授予限制性股票946.99万股。
312现金激励	为鼓励人才扎根发展，择优选拔忠诚度高、有长期服务意愿且表现优秀的重要干部及资深工程师，三年额外给予12个月薪资的奖金激励政策，以提升员工留存。
308现金激励	为鼓励优秀且有潜质干部及工程师，以兹标榜及鼓励，培养有意愿与公司共成长的人才，三年额外给予8个月薪资的奖金激励政策，以提升员工留存。

员工福利措施

其他激励与福利项目

鹏鼎依照各营运基地劳工相关法规规定，给予员工各项福利，包括特休制度（国家法定节假日、有薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、育婴假等假期）、退休金、劳健保及员工保险（养老、医疗、工伤、生育、失业、综合保险和年金等）及住房公积金。为体恤员工并保障其工作权益，每年提供晋升、调薪机会以奖励表现优异员工，并视公司营运绩效发放生产激励、年终奖金等各项奖金。鹏鼎依「职工福利金条例」、「职工福利委员会组织规程」及「职工福利社设立办法」等法规，成立职工福利委员会，提拨职工福利金办理职工福利事项包括福利社、员工餐厅、理发部、图书室、保健中心、休闲设施、子女奖学金、年节礼品发送、伙食补贴、员工体检、心理咨商等活动。

◆ 员工多项福利



保险制度

公司为大陆地区员工依法缴纳社会保险 (养老、医疗、工伤、生育、失业保险) 及住房公积金，并提供商业医疗险及每年健康检查。2024年，公司员工健康检查完检率达100%。公司为台湾高雄地区员工提供《中华民国劳动基准法》规定的健康保险、劳工保险及劳工个人退休金制度办理，并提供员工团体保险。高雄团体保险含括员工一定金额的定期寿险、意外险、住院医疗险、癌症医疗险、意外伤害医疗险以及职业灾害险，此外员工眷属亦可以较低保费自费参加公司团体保险。

保险类别	各园区保费(单位：RMB 元)			
	大陆园区	台湾园区	印度园区	总计
法定保险	651,099,377	30,854,984	254,045	682,208,405
团体保险	4,867,099	2,646,737	123,472	7,637,308
眷属保险	492,990	164,620	-	657,610

生育措施与福利

为鼓励员工放心生养、培育国家幼苗，鹏鼎建立多项优于法规的员工生育福利制度与措施，以支持员工兼顾工作发展及家庭照顾的需求，也缓解人口老化的问题。在产假方面，公司台湾子公司依法提供8周产假（主要照顾者）及7天陪产检（非主要照顾者）。大陆公司女职工生育至少享有158天以上的产假（主要照顾者），男职工享有15天陪产假（非主要照顾者），且子女三周岁内，父母每年各享受10天育婴假。公司还主动提供劳保津贴相关信息并协助申请，保障员工兼顾其个人及家庭照顾需求。此外，公司支持各地政府育婴政策，员工可依其需求申请自愿提前或延后复职，详情请参阅【[育婴假](#)】章节。

◆ 为鼓励生育，提升照顾质量，公司提供以下福利

- 生育补贴：生3胎补贴人民币10万元、生4胎补贴人民币 20万元、生5胎补贴人民币40万元。公司全体员工皆适用此生育补贴办法。
- 建构职场爸妈增补给站，整合福利与健康信息，咨询完成率100%。
- 厂区设置舒适哺（集）乳室，并提供特约托育及相关机构等信息。
- 大陆厂区提供生育礼金及关爱产妇相关的活动。

报告期内，公司申请了生育补贴的员工有31位，其中生3胎补助10万元的29位；生4胎补助20万元的员工2位。其中男性员工23位，女性员工8位。报告期内，公司合计诞生1,058位新生儿，其中大陆园区新生儿数为1,042人，占新生儿数比例为98%。

退休制度

公司大陆各子公司遵循中华人民共和国的退休养老制度，依法定比率缴交养老保险，退休金由政府统筹安排。公司还为退休员工提供关怀服务，如提前走访、座谈，引导办理相关手续，并举办退休欢送会，表达对员工多年贡献的感谢，并赠送退休纪念品。

台湾高雄园区根据《劳动基准法》和《劳工退休金条例》制定了退休办法。员工退休金采用确定提拨制，公司每月按工资6%提缴退休金，存入劳工退休金个人专户。员工还可自愿选择额外提拨0-6%的薪资至个人退休金账户。员工达到法定退休年龄时，可向政府申请月退休金或一次性退休金。

对于符合条件并愿意返聘的退休员工，公司提供返聘机会，继续为他们提供施展才华的平台，保持社会参与感，减少社会隔离感，促进社会和谐与稳定。公司每年举办“榜样员工”选拔活动，公开表扬优秀员工，同时奖励长期服务的资深员工，对服务满10年、15年、20年的员工颁发“久任员工”证章。

类别	深圳	秦皇岛	淮安	印度
公司缴交比例	非深户：16% 深户：17%	16%	16%	12%
退休福利涵盖人员占比	100%	100%	100%	100%

区域	退休计划方式	退休金提拨占薪资比例	员工参与退休计划参与的程度
台湾园区	旧制退休金:公司退休金账户	雇主2%; 员工0%	0.004%
	新制退休金:个人退休金账户	雇主6%; 员工0~6%	99.996%

工会运作及活动

鹏鼎积极鼓励员工参加自发组织合法的或政府组织的各类团体组织，严禁任何人以任何理由阻拦员工自由结社、参加或不参加工会、寻求代表、参加工人委员会，亦不得以提供经费为由于干涉各类组织的运作。

◆ 为保障员工结社自由及团体协商权采取的措施

- 发布《自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法》，保障员工的合法权益。
- 各园区已成立工会，均已取得社会团体法人资格，并依法与公司行政部门进行平等协商，签订集体合同，已完成人力资源和社会保障部门备案。
- 工会开发“鼎鼎大名”小程序，各园区在职员工可在线自愿申请加入工会组织，成为工会会员，参加工会活动。

公司各园区工会依法经过各园区会员代表大会产生工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会，同时还确认会员代表大会为工会组织的最高权力机构。工会成立的宗旨在于真心实意为员工服务，真抓实干促企业发展。

◆ 为保障员工结社自由及团体协商权采取的措施

● 基本职能

- 维护：代表和维护员工合法权益。
- 参与：参与企业民主管理，实施民主监督。
- 建设：引导员工参加企业建设，完成生产任务。
- 教育：强化员工教育，提高员工素质。

● 工作方向

- 以代表维护员工合法权益为工作中心。
- 维护员工合法权益，员工满意；调动员工积极性，企业满意。
- 有利企业发展，有利员工利益，有利社会和谐。

◆ 2024年工会和企业文化部合作实绩

- 全员人才关爱激励 普惠活动参与达90%以上
- 关键人才关爱激励 开展榜样力量评选活动，各园区累计评选模范个人312人、先进集体30个
- 六爱活动开展 2024年六爱活动开展4,232场次、参与54.9万余人次
- 六助活动开展 六助活动开展68场次、参与1.9万余人次
- 质量文化宣传 联合BU、品保持续开展质量相关活动，参与1.1万余人次
- 评优评先 人资处涉外荣誉39项
- 涉外活动 参与外部赛事28项

其他活动

公司每月发行《鼎盛时代》月刊，除宣传公司企业文化及核心价值「诚信、责任、创新、卓越、利人」主题外，还将当期各园区的重点活动整理回顾，另有法律知识分享、诗歌分享、员工投稿等各式专栏，让员工充分发挥文采并达到各园区交流及信息同步目的。



员工培育与发展

公司建立了一套全面的人才培养体系，针对不同职级、不同专业规划了相应的人才发展培养计划，并有效整合内外部资源、有系统培育组织营运及集团发展所需的各种人才。从规划、执行资源引进、体系优化、人才诊断等能力为组织打造最有价值的人才供应链，落实培训价值，提升鹏鼎人才知识和技能强化其核心竞争力。

人才潜能培养

鹏鼎重视处级部级核心人才的全面发展，通过引进专家顾问进行深度访谈和全面的360度职能测评，为每位员工定制个性化的岗位及职业发展计划。针对不同职级员工，公司重点规划多元化的教育训练和学习项目活动。在培养组织内的重点人才方面，鹏鼎同样不遗余力，涵盖了关键人才、年轻干部和菁干班等。在提升专业能力方面，公司大力引入先进技术，特别是在数字化转型、数据分析、智能制造和质量精英等关键技术领域，进行深入培养，确保成果扎实而有效。

公司培训体系



报告期内，员工的平均学习时数达94.1小时，年度总训练费用逾6,459,860元。

年度学时统计

类别	年度总学时 (小时)	人数 (人)	年均学时
依性别分类			
男	2,693,332	28,492	94.5
女	1,365,073	14,638	93.3
合计	4,058,405	43,130	94.1
依职级分类			
管理职	560,657	4,257	131.7
非管理职	3,497,748	38,873	90.0
合计	4,058,405	43,130	94.1
依年龄分类			
小于30岁	1,426,245	16,743	85.2
30~50岁	2,606,786	26,125	99.8
大于50岁	25,374	262	96.8
合计	4,058,405	43,130	94.1

注: 员工年均学习时数=年底在职员工总学时/年底在职员工人数

以E-Learning学习平台推动自主学习

鹏鼎引入「鼎盛E学苑」在线学习平台，为员工提供多元化的学习资源和途径。公司根据组织需求，规划各类学习发展项目，并利用内部学习平台推送相关课程。通过在线、线下及混合式培训模式，公司鼓励员工利用碎片化时间进行学习，并采用考试激励机制提高学习效率，培养自主学习习惯。同时，公司鼓励员工分享知识并上传自己的课程。2024年，鼎盛E学苑在线平台共上线6,742门内部自制课程，学习率高达97%。

总开课门数 (门)	总开课时数 (小时)	总训练人次 (人次)	总训练时数 (小时)	平均学时 (小时)	系统课件数 (门)	课件学习率 (%)
19,472	234,739	7,852,249	4,059,445	94.1	6,742	97.0
总费用					人民币6,459,860元	

国际化人才培养

为了适应产业变革和增强市场竞争力，公司整合全球资源，强化产品与技术布局，在海外增加了投资建厂。国际人才培养成为公司的培训重点，公司持续开展多语言培训项目，针对主管及工程师的特定需求，公司每年组织TOEIC英文培训和考核，以提高跨部门和跨地域的沟通效率。自2023年起，公司还增加了泰语培训，以支持在泰国的建厂项目。2024年，超过50位员工参与了泰语培训。公司的多语言培训项目不仅仅是语言学习，更是公司国际化战略的重要组成部分。通过这些培训，公司旨在培养具有全球视野和跨文化沟通能力的人才，以支持公司的全球扩张和持续发展。

员工职涯发展

鹏鼎通过系统化的服务和专业规划，预防和解决可能影响员工生产力的组织及个人问题，旨在提升员工的身心健康，进而增强企业竞争力，实现企业和员工的共同成长。公司重点关注员工健康、职业发展和生活质量三大方向，以维护员工身心健康、支持职业成长和提高其生活品质。

◆ 员工职涯培育流程



通过以上流程，公司可以有效地落实员工职涯发展项目，为员工提供必要的帮助和支持，从而提升员工的满意度和工作效率，促进公司经营的稳定和可持续发展。

◆ 2024年度员工敬业度调查结果 (注)

93%	92%	91%	89%	87%
经理级以上主管	课级以上主管	工程师及组长	全体员工	普通员工

注: 2024年公司内部进行敬业度调查，调查参与人数44,039人，覆盖率为92%

员工职涯发展一览表

方向	目的	负责单位	举措
健康	维护身体健康	员工关系&教育培训	健康管理&健康促进
工作	协助职涯发展	员工关系&教育培训&一线主管	需求评估&制定计划&服务提供&培训与教育&回馈与调整&评估与改进
生活	提升生活质量	公会&企业文化	六爱(爱自己、爱家人、爱同事、爱公司、爱生活和爱地球)主题月活动

2024年举办座谈会一览表

园区	开展场次	提问件数	解决件数
深圳	31	140	140
淮安	27	106	106
秦皇岛	29	133	133
台湾地区	6	22	22
印度	4	93	93
小计	97	494	494

员工身心健康

2024年8月，公司隆重推出“臻爱同行” EAP心理援助项目，旨在提升员工的身心健康和幸福感。EAP项目是一套为企业员工定制的系统性、长期性福利支持计划。通过专业团队的诊断和建议，公司为员工提供个性化的心理指导、培训和咨询服务，协助员工有效管理压力、改善情绪、增进人际关系和自信心。2024年，公司EAP平台——臻爱驿站，已累计服务员工12,414人次，包括心理测评5,656人次、咨询2,105人次、助眠冥想1,542人次、心理之窗1,281人次和健康课程1,830人次。

为增强员工的工作满意度和团队凝聚力，公司企业文化部门举办了一系列促进员工身心健康的活动，如马拉松、徒步、健身团课、养生讲座和亲子关系解读等，累计影响11.4万人次。此外，公司设置了室内篮球场、羽毛球场、乒乓球台、动感单车和跑步机等设施，并开展篮球赛、趣味运动会、健康打卡和拔河比赛等文娱活动，以强健职工体魄和促进健康生活。

公司通过多元化的方式，如座谈会、信箱、维权热线和在线平台，为职工排忧解难，健全职工服务体系。公司常态化关怀职工，如在生日时发放礼品、举办庆生会、为新婚职工发放慰问品、创建母婴室等。公司还定期开展职工健康体检和健康讲座，开通EAP心理需求通道，邀请专业讲师开设养生、健身、心理健康和心理舒压等在线线下课程，关注职工身心健康。

此外，在春节、端午、中秋等传统节日为员工送上温暖，打造夏送清凉、相亲相爱等工会福利品牌。2024年度，公司外部健身服务和心理健康课程累计参与22,343人次，普惠福利等关爱活动累计服务43.8万人次。

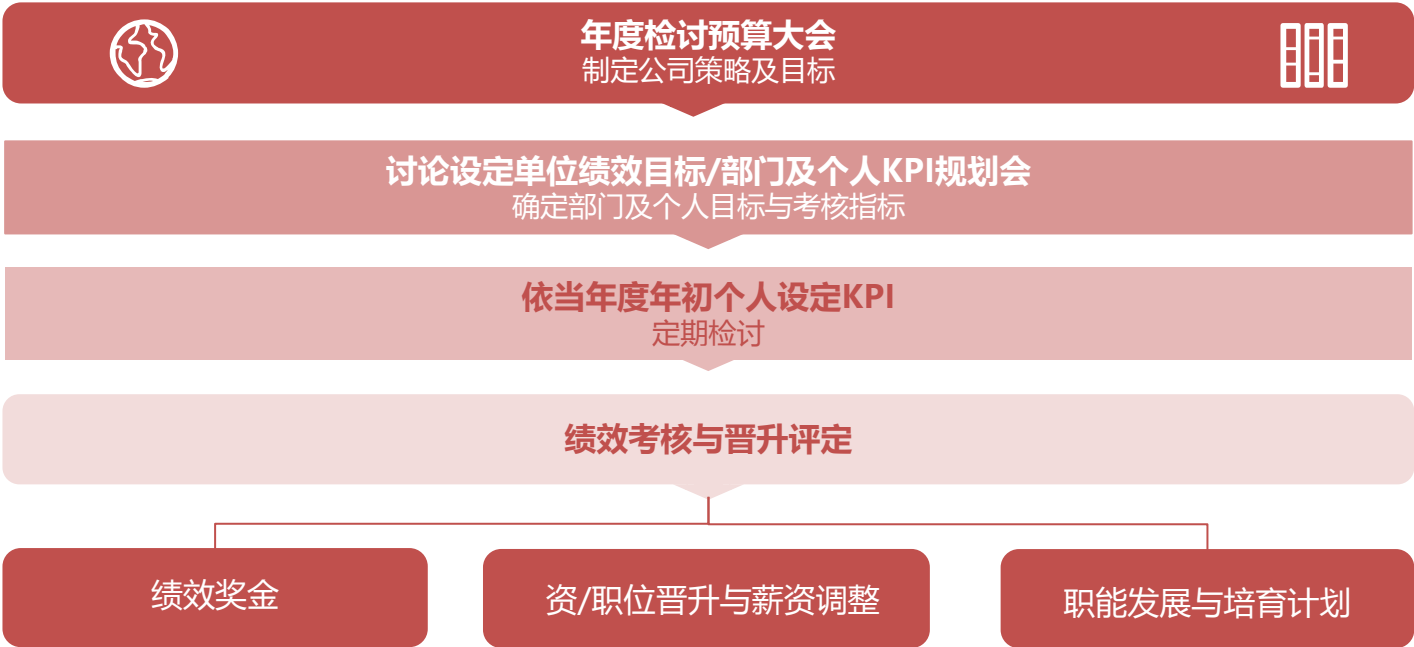
◆ 公司秦皇岛园区举办的马拉松活动



绩效发展检核

公司推行以工作绩效及职业发展为导向的检核制度，旨在发掘优秀人才，实现人岗匹配，并建立员工发展机制。希望通过目标管理，落实单位目标与工作计划，以达成经营绩效。同时，公司对绩优员工给予及时肯定，对绩效有待提升的员工进行实时辅导或调整。人力资源部门建立了员工绩效表现数据库，作为储备优秀人才的依据。

公司定期对员工进行绩效考核，并据此提供奖金、调薪、分红、升迁等激励措施。年度检讨与预算会议结束后，处级主管与部门或功能主管进行一对一会谈，确定双方同意的个人目标和主要KPI。各部门主管或功能主管与下属员工进行一对一个别晤谈，确定双方同意的员工个人KPI。通过这一系列绩效检核措施，公司希望激发员工潜力，提升组织绩效，并为优秀人才提供发展机会。



绩效评估管理系统

公司以客观、公平、公正为基本原则，建立绩效评估管理系统，定期对员工进行绩效考核，并依此提供奖金、调薪、分红或升迁等鼓励。考核方式包括目标管理，多维度考核以及团队绩效评估，同时主管必须辅导部属制定个人绩效改进计划。

◆ 员工绩效考核办法

考核方式	适用对象	频率	执行做法
目标管理	师级员工	半年一次	每年底，年度检讨与预算会议制定公司策略与目标
			各单位主管依公司策略与目标，分解设定单位元KPI目标
			各单位主管依KPI目标，与部门或功能主管一对一会谈，产出双方同意之个人目标及主要KPI
			各部门或功能主管亦同步与部属展开一对一晤谈，产出双方同意之员工个人KPI
			半年/一年后检视达成情况，各级主管依次评核部门内所属员工的绩效表现
多维度考核	管理职员工	每年	绩效人员个人自评后，同时接受直属主管、服务单位部门主管之多维度评核
团队绩效评估	各单位	每年	BU单位依据年度营收及获利状况评比绩效，周边单位采用各单位交叉互评方式评比绩效
敏捷对话	全体员工	每年	考核作业完成后，主管应就员工个人绩效进行面谈沟通，并辅导部属拟定个人绩效改进计划（历练、培训、辅导等），并推动实施以达成共同进步之目的。主管可通过鼎盛E学苑在线学习平台，及时掌控员工学习计划

公司认为适才适性才能让员工协助企业创造更高价值，因此致力于学习发展及人才发展两个面向，不论是管理职或技术职的员工皆能依个人特质与专长获得良好的发展，并且员工在各个发展阶段可以找到相应的训练课程，以满足其成长需求。为强化各阶层主管的管理能力，公司依据阶层别不同，引进大量对应的课程，鼓励员工自主学习，和公司一同成长。

◆ 内部训练课程流程



2024年，公司台湾园区接受定期绩效及职涯发展检视的员工人数有716人，大陆园区有40,132人，其他海外据点有197人，整体覆盖率达到95%。

◆ 各园区接受定期绩效及职涯发展检视的员工人数情况

园区	台湾		深圳		秦皇岛		淮安		其他海外据点		合计
类别	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
接受员工人数	511	205	8,920	4,196	8,378	4,516	9,148	4,974	152	45	41,045
员工总人数	586	272	9,354	4,321	8,668	4,629	9,610	5,117	296	306	43,159
占比	87%	75%	95%	97%	97%	98%	95%	97%	51%	15%	95%

◆ 各园区管理职级接受定期绩效及职涯发展检视情况

园区	台湾		深圳		秦皇岛		淮安		其他海外据点		合计
类别	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
管理职											
接受员工人数	154	25	1,019	238	992	191	1,364	204	12	-	4,199
员工总人数	159	26	1,026	239	1,004	191	1,396	206	14	-	4,261
占比	97%	96%	99%	100%	99%	100%	98%	99%	86%	-	99%
非管理职											
接受员工人数	357	180	7,901	3,958	7,386	4,325	7,784	4,770	140	45	36,846
员工总人数	427	246	8,328	4,082	7,664	4,438	8,214	4,911	282	306	38,898
占比	84%	73%	95%	97%	96%	97%	95%	97%	50%	15%	95%

员工沟通与关怀

员工权益通知

鹏鼎不时通过多元方式和员工介绍企业营运相关的变化，线下方式包括各部门座谈会、每周周会、双周会和月会、不定期的专家趋势分析讲座等；在线方式有通过公司内部邮件公告、鼎+和鼎盛E学苑APP的通知，让所有员工能在第一时间收到公司所有重要讯息。通过新知的接收，员工也能同步了解公司未来发展的变化趋势。

◆ 各园区管理职级接受定期绩效及职涯发展检视情况

员工权益通知作法	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区	高雄园区	印度园区	海外其他	合计
2024年员工座谈会(次)	14	12	15	6	4	0	51
2024年内部邮件公告(次)	538	586	705	238	163	161	2,391
2024年专家趋势讲座(场)							15(合计)

沟通渠道畅通

公司宣导人人平等享有自主参与公司管理的权利，也欢迎所有员工对公司管理提出意见、建议或对公司与管理人员不合理之处提出申诉。员工申诉管道包括但不限于人力资源单位人员、高层管理者授权人员、党团、工会组织、热线电话、意见箱等。

为落实员工参与公司管理的理念，公司对于营运变化必需做到充分告知，在公司『自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法』中，公司充分说明依劳动法签订集体合同或专项集体合同以及对员工意见的相关因应做法。『员工咨询投诉管理作业办法』则明确规范对于咨询投诉事项，须按5W1H原则详细记录事件发生的日期以及具体细节，原则上需立即解决后回馈员工，不能立即回馈的事项需向员工本人明确回馈时间(一般不得超过7天，最长不超过14天，涉及违法、对外机关沟通事件不受此限)。

◆ 沟通管道

员工主动意见沟通管道		次数	及时回复(次)
员工服务中心	当面咨询&答疑解惑	260	260
	董事长信箱	2	2
员工意见箱	工会信箱	0	0
	电子申诉邮箱	3	3
廉洁举报	公司网站	0	0
	从业道德专区	0	0
员工关系干事	通过部门员工关系干事深入关怀员工，高效处理员工疑惑	384	384
关爱热线	生活与工作问题反馈	121	121

社区沟通良好

公司深知企业和社区居民间良好互动的重要性，因此，公司呼应永续发展目标SDGs目标12「促进绿色经济，确保永续消费及生产模式」，在达成可持续消费及生产模式的同时，也希望通过与社区互动，达到企业和社区的双赢。

为了助力环保、鼎益社区，公司采用双层多面作法，首先第一层由公司环保节能处以环保节能月活动方式，通过深入社区学校，引导学童开展一系列寓教于乐的环保宣教活动。第二层次由人力资源处企业文化部在社区开展环保系列活动，旨在解决社区居民关注的议题。

2024年，公司先后在高雄园区、深圳园区、淮安园区、秦皇岛园区和印度园区举办社区鼎益活动，活动主题包括清洁社区环境、举办广场舞、开展文明交通、六助公益活动等。

◆ 环保宣教活动

系列活动		环保节能月	活动期间	每年4月22日(世界地球日)~6月5日		
活动型态	厂内	环保齐行动	环保知识线上竞答	环保互动小游戏	茅洲河巡河行动	世界环境日环保海报展
		参加活动同仁，活动期间，共发布3条当天的环保节能行动（节约用水/电、低碳出行等）的朋友圈记录，并配上打卡文案，完成活动的同仁即可瓜分积分	通过鼎盛E学苑，员工进行环保知识在线竞答，使员工对公司环保节能管理工作有了初步了解。答题满分可抽奖拿到奖品	通过污染源套圈、垃圾分类等游戏互动的方式，让员工通过游戏了解更多的环保知识。游戏通过即可获得1张抽奖券抽取奖品。套圈游戏中即可活动奖品	“我”为环保做贡献，开展鹏二代环境教育。活动当天开展巡河净滩活动，还可观察生物、徒步观赏风景并与市民互动进行环保宣传。同时增加亲子游戏，以促进亲子关系之余还可增强环保节能意识	通过悬挂横幅、粘贴海报在园区范围内，通过各种形式的宣传倡导，向全体员工普及环境知识，提高人们对环境问题的认识度和重视程度
	厂外	绿色校园行活动(小学生)		参观老虎坑环境园活动(小学生)		
		1.环保小课堂丰富环保理论知识，现场50多位小朋友积极热情地参与环保知识的分享及抢答环节		通过参观，小朋友们了解到垃圾处理历史渊源，对垃圾处理工艺也有进一步的了解		
		2.通过环保卫士签名&环保标语粘贴获得环保绘本，提高小朋友们的环保意识				

◆ 鼎益小区活动

类别	解决小区问题		注重居民主体	落实健康生活		提升生活质量	
	开展文明交通	清洁小区环境	举办广场舞	健康直播课程	老人免费拍照	六助公益活动	志工义务劳动
人次/场次	开展小区交通安全知识趣味宣传活动2场次，共计284人参与	举办碳积分置换主题活动3场次，合计4,349余人次参与	老年人广场舞大赛，共举办3场次，合计1,200人次参与	聘请专业讲师，通过小程序公众号平台进行在线直播6场次，合计10,807余人次参与	开展走访慰问趣味生活照拍摄3场次，987人次参与	以「六助」为社会公益核心，聚焦「让地球更美好」的经营使命与社会需求，透过公益行动感恩回馈社会，践行企业社会责任，助力社会和谐，创造共好的价值。贯彻长期投入的志愿服务，关怀孤寡老人、关注弱势群体、关心身障人士、制定教育助学计划、倡导绿色环保行动、呵护美丽地球，执行年度计划，逐月进行主体性社会公益活动开展。2024年开展六助公益活动94场次，合计20,159人次参与	2024年度志工人数648人次，服务时数1,264小时
	开展益步益行，“雨”爱同行公益互动3场次，共计556人次参与						
	开展安全知识竞答3场次，共计1,727人次参与						

员工健康与安全

职业健康安全政策与管理

鹏鼎遵循法律法规要求、客户指引及公司可持续经营宗旨制定符合公司经营规则的职业健康安全承诺与政策，已公开披露于公司网站。详情请参阅「[职业健康安全承诺](#)」专区。

◆ 鹏鼎职业健康安全承诺

- 确保员工、承包商及访客的安全
 - 提供安全、卫生和健康的的工作环境
 - 防止对社区和环境造成任何伤害
- 遵守所有相关法律法规
 - 持续改进，以实现零事故为目标

职业卫生安全管理系统

公司致力于为员工和在公司工作的承揽商员工提供安全、健康的工作环境，持续改进职业健康安全绩效。目前公司大陆所有主要园区与台湾高雄园区、印度园区均取得「职业健康安全卫生管理系统 ISO 45001:2018」外部认证，确保100%覆盖所有工作者、活动及工作场所，完全符合国家法规和其他相关要求。

公司主要遵循《中华人民共和国职业病防治法》第四条：用人单位应当为劳动者创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障劳动者获得职业卫生保护。《工作场所职业卫生管理规定》第十一条：存在职业病危害的用人单位应当制定职业病危害防治计划和实施方案，建立、健全职业卫生管理制度和操作规程等相关法令。

公司各园区工安部由专门专业人员负责所属园区的安全卫生管理业务规划、推动等工作，所有专门专业人员持证上岗，各园区工安部直属园区行政主管。

公司目前管理由制度化、流程化逐渐转为系统化。公司已建立包括厂商管理、职业健康卫生、证照管理、责任状、安全培训、工安事件和安全绩效在内的各类安全管理模块，以系统辅助管理。例如，证照管理模块实现安全类证照的全流程系统管控；职业健康管理模块则负责管理和监控危害岗位人员的异动信息，并设置系统以禁止职业禁忌人员从事其禁忌岗位。通过系统和流程的串联，公司实现了安全管理环节的闭环管理，并全面监督员工的安全绩效考核。

监督平台作为集中监管的一道防线（2023年在BGA落地运行良好），建立Lesson learn经验传承记录。通过关联监平台，值班人员依据应急脚本提高处理异常的时效性，从而在工安管理方面实现早发现、早处置，防止问题扩大。平台的数据趋势分析有助于预防潜在风险，同时提升工安人员处理异常事件的能力。

职业安全与卫生委员会

2024年，公司各园区安全委员会成员加总290人，其中员工代表218人，占比75.2%。安全委员会是凝聚整个工安管理意识的平台，各单位高阶主管亲自参加会议。会议旨在宣导安全法规、检讨工安事件、完善管理措施，并促进园区间的交流。安全委员会成员单位包括生产制造、周边各相关单位，员工由厂工安或工安干事代表参会，承揽商由公司管理负责人代表参加，负责传达会议要求和提出安全需求。

安全委员会每月召开一次会议，讨论议题包括安全标准制定、隐患稽核分析统计、安全项目实施、新法规技术标准、应急演练状况、安全活动、安全提案改善、工伤 / 事故案例检讨、承揽商安全管理、新人培训状况等。

除公司级安全委员会外，为加强属地自主管理，各厂每月至少召开一次由厂长或其代理人主持的安全会议，进行隐患分析和安全宣导。

职业安全风险评估

职业安全风险评估流程



在承接新业务前，公司工安部门会组织专业人员进行危险有害因素的辨识与分析，并选择定性或定量评价方法进行评估。对于符合公司规定的新业务，工安部门会制定相应的规章制度、操作规程以及应急预案。

工安部门在新厂规划和设计阶段就介入安全管理，包括建筑消防设计审查、承揽商管理、高风险设备/区域评估、建厂防护具评估、应急器材数据收集以及人员招聘和培训等。公司确保安全设施和职业病防护设施与主体工程同步设计、施工和投入使用。在项目可行性研究阶段，公司会委托第三方机构进行安全预评价和职业病危害预评价。

为了预防职业危害，公司建立了安全评估制度，每三年由第三方机构对工作场所进行风险辨识，并根据作业流程分析风险点进行分级管理。公司每年内部进行一次风险辨识，优先采用工程技术措施降低不可接受的风险，减少职业伤害发生频率。对于新进设备，公司制定设备采购评估安全规范，并在采购前、装机中、投产前进行安全评估验收，从源头消除设备不安全状态，降低使用风险。

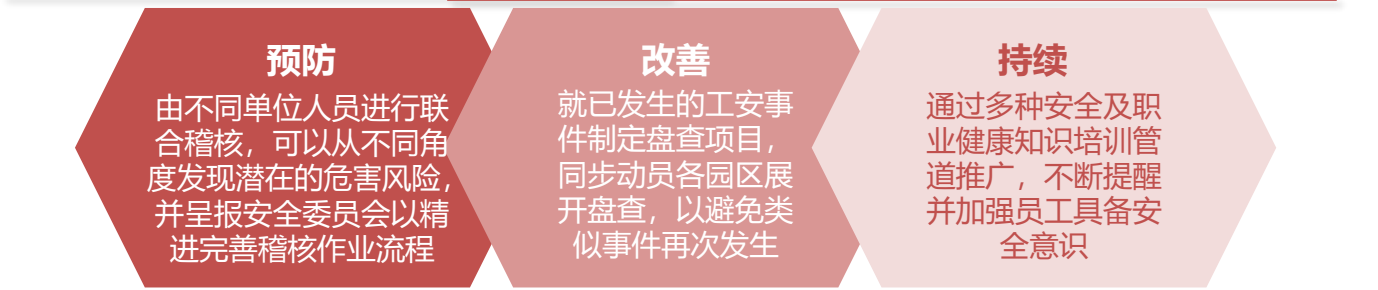
对于不定期的高风险作业，承办单位需在作业前申请，工安人员会核查作业现场环境及防护措施是否符合规定，批准后方可作业。作业过程中，相关部门将全程监工或定期巡查。员工有权向主管报告不符合安全生产要求的厂房、生产线及设备，遇有严重危及生命财产安全的情况，员工有权停止操作并及时报告高阶主管处理。

安全隐患查核及改善

为及时发现并高效处理安全隐患，公司正向自主管理转型，不断优化查核方式和方法。稽核内容涵盖消防通道与安全出口、违章操作、设备安全防护、电气设施、作业环境、职业卫生、员工劳动保护、消防设施、特种设备安全、员工安全教育、园区防火防爆及施工安全等关键领域。公司对稽核中发现问题实行分级分类管理：对易于快速整改的问题立即采取行动；需要时间处理的问题尽快完成整改；对难度大或影响重大的隐患则采取停产或施工整改措施。

公司在消防管理方面建立了中控中心，以实现对各类异常信息和信号的收集、监控、处置和通报，实现资源整合，及时、准确地应对各类异常情况，并实行双人24小时值班制度。各园区建立了微型消防站，配备了检测仪器、处置设备、消防服、防化服、应急推车和SCBA（空气呼吸器）等专业设备。公司还制定了详细的火灾应急预案，包括疏散逃生路线和初期火灾扑救方法。在制造现场，公司设置了洗眼器、应急药箱等应急救援设施，并引入了敌腐特灵（化学品特效洗消液）和AED（全自动体外除颤仪）等专业应急设备。此外，公司还组织了AED/CPR（心肺复苏术）等应急培训，以提高员工应急响应能力。

强化危害辨识与安全认知



职业安全事故管理

为确保职业安全事故发生时相关单位能迅速反应，并能在最短时间内依《事故紧急通报流程》通报相关单位，公司制定了《工安事件管理作业规范》，明确事故发生后通报、处理流程及后续调查处理流程，事后责任单位需检讨事故发生原因，根据事故原因分级分类提出短期和长期整改对策，所有整改对策各园区水平展开，防止类似事故再次发生。

◆ 事故发生判定与程度分级

- **虚惊事件**：现场人员发现事件立即报告现场主管，现场主管立即报告中控中心并上报该单位课级主管，各单位主管并上报直属主管。中控中心同时指派工安人员现场确认并报告工安部课长。
- **轻微及一般事故**：增加工安部课长上报工安处主管。
- **一般火灾 / 爆炸、特大及重大事故**：上报到园区行政主管、事业处主管、董事长。

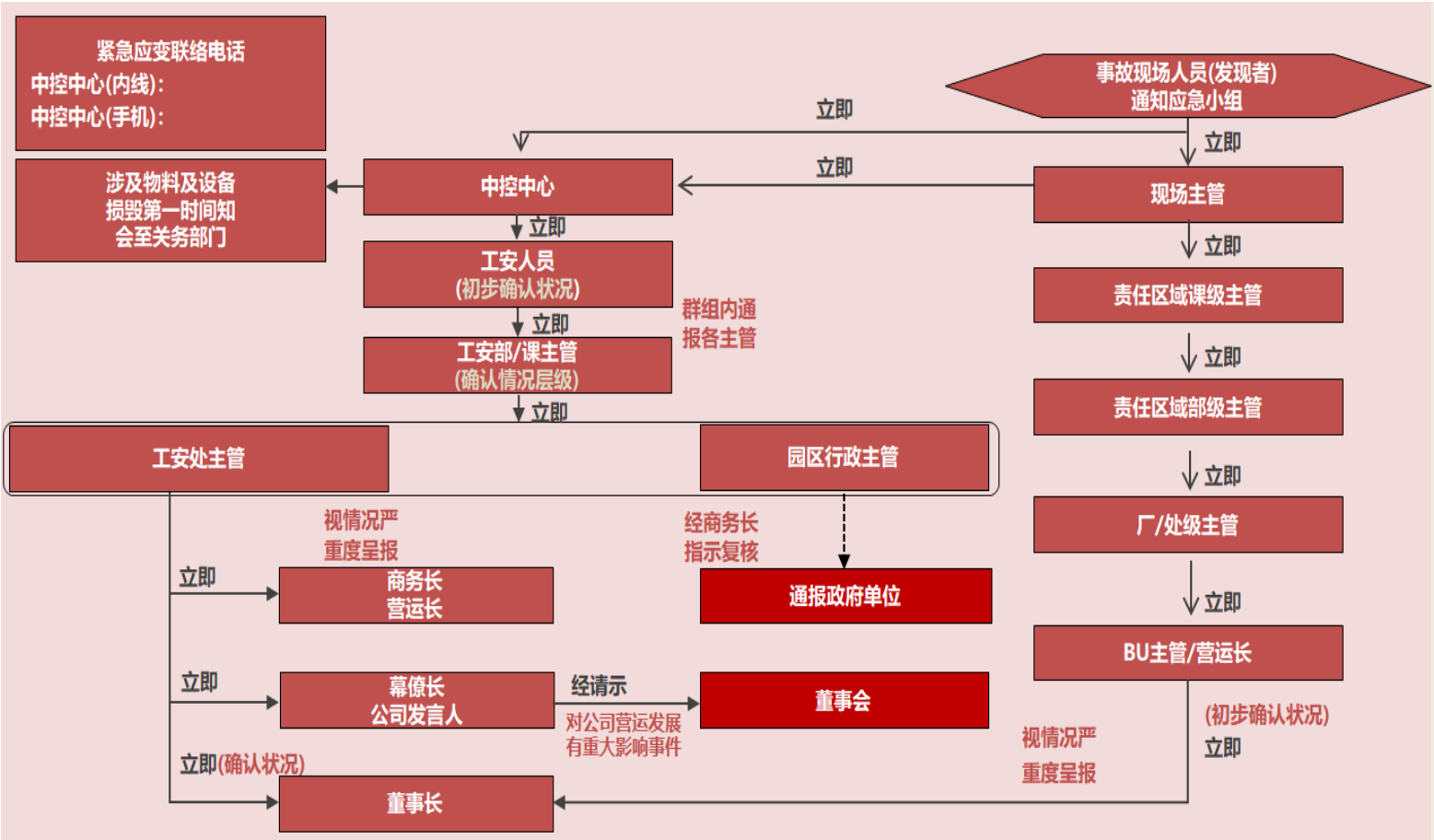
事故调查处理流程

公司对职业安全事件实行闭环管理，发生职业安全事件后，事发单位人员需以电话或口头/邮件形式立即报告给工安中控中心，同时由工安单位负责人员进行登记备案，备案必须注明报告人部门、姓名、联络电话，以便于事件的调查澄清，并按照初步判断的事件等级进行通报。

对发现、排除和举报事故的有功人员，公司给予奖励和表彰。公司不会泄露报告人信息，保证报告人（工作者）免于处分。

事故通报	调查处理	教育训练
•事故通报园区工安 •启动应急预案	•责任单位召开事故检讨会议 •各厂同步排查及整改	•安全委员会宣导 •教育训练

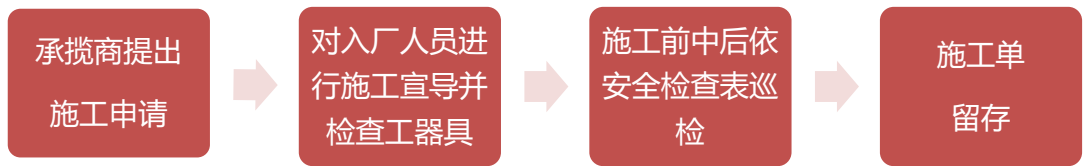
◆ 事故通报流程



承揽商入厂施工流程

鹏鼎制定了《厂商安全管理作业办法》，从施工开始前、施工作业中、施工结束后三个阶段制定明确的安全管理要求及安全防护措施。施工开始前，鹏鼎要求承揽商承包工程必须签订「安全卫生承诺书」，确保承揽商活动符合职业健康安全标准，要求厂商对各自员工进行安全培训，特种作业人员须取得培训合格证。除此之外，鹏鼎对施工厂商的安全员及施工人员、驻厂服务厂商的负责人及服务人员进行安全培训，并组织考试，考试合格后发合格证，要求进入鹏鼎园区施工的承揽商人员取得安全培训合格证（证照有效期为1年，下一年需重新培训和考核）。2024年，公司对承揽商进厂时进行安全培训并取证的施工人员合计6,555人次、安全员计1,257人次。

◆ 承揽商入厂施工流程



职场健康与安全促进

化学品管理与职业健康服务

为保障员工健康，公司优先使用无毒或低毒化学品替代高毒或剧毒化学品。若无可行替代品，使用前将评估风险等级。危险化学品从业人员须严格遵守安全操作规程，掌握应急处理方法和自救措施，并正确选择、使用、维护个人防护用品，采取有效控制措施，包括劳动防护用品和工程技术措施。对于非本国员工，公司将相关危害化学品信息翻译成其母语，确保他们充分了解相关危害。

在化学品的装卸、收发、储存、使用和废弃过程中，公司遵循严格的流程规定。根据化学品的种类和特性，在储存和作业场所设置通风、防晒、调温、防火、灭火、防爆、防潮、防雷、防静电、防渗漏和防护围堤等安全设施。现场少量化学品使用小瓶分装并穿戴劳动防护用品，大量使用则通过供药系统自动添加。化学品废液及空桶由专业单位回收处理。

为确保公司财产和员工生命安全，防止突发事故，公司制定《化学品事故紧急应变作业办法》和《工安事故紧急通报流程》。各园区根据生产实际状况，实施化学品泄漏等应急演练活动。工安单位制定并实施紧急应变知识培训计划，确保每位小组成员了解并掌握相关紧急状况与应变知识，提高紧急应变能力。

2024年，公司依据职业卫生防护法律法规，委托第三方职业卫生技术服务机构对存在职业危害因素的作业场所进行年度职业危害因素检测（每年1次），包括物理性和化学性因素，以确保及时掌握工作场所的职业危害因素种类及危害程度，并采取针对性的预防控制措施，保护员工职业健康。各园区工安部将年度环境危害因素检测结果申报管理部门备案，并在各单位职业卫生公告栏公告，以便员工了解工作环境状况。

◆ 岗位危害因素分类

种类	危害因素	岗位
物理性	噪声、高温、X射线等	裁切室、压合压机、钻靶等
化学物质	酸雾、氨水、甲醇、氮氧化物、粉尘等	蚀刻线、电镀线、裁切室、集尘机房等

公司各园区委托持有医疗机构执业许可证的当地体检机构或医院，对从事有害岗位的员工进行全面职业健康体检，包括岗前、岗中和离岗体检。体检项目根据岗位危害因素的种类确定，并根据体检结果追踪员工健康状况，必要时进行职务调整等改善措施。

员工教育培训

公司通过多元化渠道提升员工安全意识。除了法律要求的培训外，在内部刊物《鼎盛时代》设立「工安专栏」，并通过园区内的电视和广告屏播放安全视频，以及消防安全宣传片。广播系统循环播放安全知识内容，并定期更新。同时，通过微信小程序「鼎鼎大名」和鼎盛E学苑APP推送安全知识。公司对在消防安全工作中表现突出的员工给予表彰和奖励。

2024年，各园区对在职员工实施了全面安全培训，包括A级人员培训、紧急应变、消防演习、新设备安全培训以及法律要求的职业资格培训（如电工证、压力容器操作证）。特别针对紧急应变器材，如灭火器、消火栓、应急处理车等进行使用和操作方法的培训，并开设相关课程。公司还制定了灭火、疏散逃生、密闭空间等应急救援预案，并定期演练，以提高员工自救互救能力。所有培训均在工作时间内进行，并在培训后进行回访以确保效果。

在此基础上，公司每季度开展「安全应知应会考核」，覆盖通识类、制造、设备/机电等安全知识，旨在提高员工的安全素质和应急处置能力。每年6月和11月，公司分别举办安全月和消防月活动，通过有奖问答、知识竞赛、紧急应变实操训练和安全漫画/海报评比等形式，加深员工对安全知识的理解。

◆ 工安管理推动及成果

2024年推动构面	主要活动	主要成果
消防演练与紧急应变	鹏鼎各园区每半年进行一次消防应急疏散演练	全年共举办86场次厂级消防疏散演练，增强员工紧急应变意识和处理能力
作业环境监测	每年委托第三方专业机构进行一次进行职业危害因素检测	检测结果显示，物理性危害因素主要为：噪声、高温、X射线等；化学性危害因素主要为：酸雾、氨水、甲醇、氮氧化物、粉尘等。
	每季一次执行内部噪声检测	检测如不符合法规要求，通过技术和管理措施保护员工安全
员工健康检查	岗前、岗中及离岗员工职业健康体检	全年共完成体检17,167人次
申诉管道	员工在工作中遇到不公正对待，可以通过正常管道反馈意见	中控中心申诉
		微信小程序鼎鼎大名申诉管道
		员工建议、意见投诉窗口
		董事长 / 工会 / 党团信箱
传染病防范	完善传染病管控流程和措施	建立传染病应急组织框架，宣传传染病知识，储备防护物资
员工教育训练与认知推广	每季举办安全应知应会考核	全年员工参与考核人数总计有176,477人次，参与率、合格率均达100%
	每年6月、11月分别举办安全月、消防月活动	全年各园区共举办12场安全活动
承揽商安全培训	所有承揽商人员每年均须取得安全培训合格证	全年对承揽商进厂时进行安全培训并取证的施工人员计6,555人次、安全员计1,257人次

◆ 管理方针与绩效考核标准

职业卫生安全议题	目标	2024年成效	2025年目标
工安事件预防	火灾件数：0件	0	0
职业卫生管理	职业病件数：0件	0	0
消防系统维护	消防系统维护妥善率：100%	100	100

注:火灾件数统计指有外部（消防队）力量介入的火灾事件

◆ 工安各园区认可&荣誉

园区	荣誉
秦皇岛园区	秦皇岛市“应急先锋号”企业
	河北省安全生产标准化「二级企业」
	2024年度消防远程监控运行先进单位（宏启胜）
深圳园区	深圳市宝安区燕罗街道首届职业健康达人竞赛团体二等奖
	深圳市健康达人赛团队第一名
	深圳市特种设备使用安全标准化评价一级
淮安园区	淮安市2023年度消防安全工作「先进单位」
	2024年度淮安经济技术开发区“安全生产月”活动「先进企业」

2024年职业灾害情况

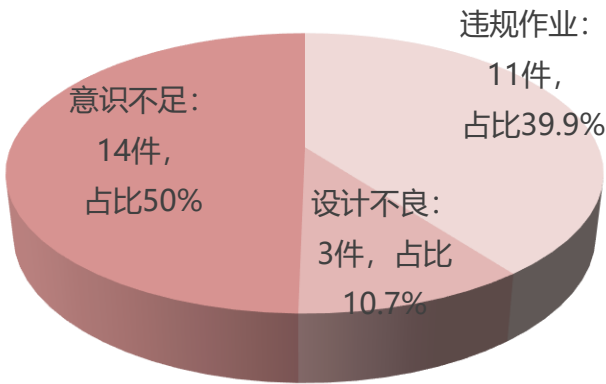
报告期内，公司职业伤害造成员工死亡人数、火灾造成死伤人数、职业病造成死亡人数及可记录职业病数均为0；职业伤害造成死亡比率为0；死伤人数占员工总人数比率为0；伤害类型主要为机械伤害、化学品灼伤。

所有非员工但其工作及 / 或工作场所受公司所管控的工作者（承揽商），本年度职业伤害造成死亡人数、火灾造成死伤人数、职业病造成死亡人数及可记录职业病数均为0；职业伤害造成死亡比率为0；死伤人数占员工总人数比率为0；伤害类型主要为机械伤害。

◆ 2024年职业灾害情况统计

相关指标	员工	所有非员工但其工作及 / 或工作场所受公司所管控的工作者 (承揽商)
职业伤害造成的死亡数量	0	0
职业伤害造成的死亡比率	0	0
严重的职业伤害数量 (排除死亡人数)	0	0
严重的职业伤害比率 (排除死亡人数)	0	0
可记录的职业伤害数量	28	0
可记录的职业伤害比率 (数值同LTIFR)	0.24	0
百万工时损失率	13.39	0
二十万工时损失率	2.68	0
职业伤害主要类型	机械伤害、化学品灼伤 机械伤害	
火灾造成死伤人数	0	0
死伤人数占员工总人数比率	0	0

◆ 2024年员工职业伤害事件分析



◆ 历年工时损失率情况

指标	2022年	2023年	2024年
员工历年二十万工时损失率	2.16	2.70	2.68
员工历年百万工时损失率	10.81	13.52	13.39
所有非员工但其工作及 / 或工作场所受组织所管控的工作者(承揽商)历年二十万工时损失率	0	0	0
所有非员工但其工作及 / 或工作场所受组织所管控的工作者(承揽商)历年百万工时损失率	0	0	0

注：相关指标计算公式及定义如下

- 二十万工时损失率 (工作日损失率 (Lost Work Day Rate, LWD)) = 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 200,000
- 百万工时损失率 (失能伤害严重率 (Disabling Injury Severity Rate, SR)) = 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 职业伤害造成的死亡比率 = 职业伤害所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 可记录的职业伤害比率 (失能伤害频率 (Disabling Frequency Rate, FR)) = 可记录职业伤害数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 职业病造成的死亡比率 = 职业病所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000



回馈社会 不忘初心

公司始终相信，企业的存在除了创造价值，还具有更深远的意义。企业发展在追求获利成长，组织壮大的同时，要善尽社会责任。公司深知企业、人、环境与社会共存共荣的重要性，也始终坚信利他的核心价值，是企业可持续经营的利基。

- 六爱活动
4,232 场
- 六助活动
68 场
- 公益捐赠
491 万元
- 资助贫困学生
333 人

社会参与

自2006年成立以来，鹏鼎始终坚守“诚信、责任、创新、卓越、利人”的经营原则，致力于构建和谐的公司、员工与客户之间和谐的三角关系，并逐步扩展至社会与环境，形成同心圆式的影响圈。公司坚信，企业的可持续发展不应以牺牲他人权益为代价，必须平衡考虑利益相关者、社会与环境的需求。

在社会参与方面，鹏鼎关注社区互动、关怀、身心障碍者照护、弱势老人护理，以及重大基础设施投资和支援服务的发展，评估这些活动对社区和当地经济的现有或预期影响。我们发现，有效的支援服务和基础设施投资对社区和经济的影响较大，因此我们加大了对助行、助洁和助学项目的资源投入。同时，我们也及时帮助弱势群体，确保与社区和谐共处，实现公司的社会责任。

公司通过健康文化、环保活动、社会公益活动和ESG文创产品，多元化地推广公司ESG文化理念。公司引领员工开展废旧电池回收、环保节能月、减塑低碳行动、珍惜水资源课程等活动；向市民推广绿色低碳文化，发放环保购物袋；邀请教授讲师，在校园开展保护海洋行动等环保课程；通过健康徒步行、马拉松健康跑等系列活动，将健康文化与爱心公益结合起来，向贫困地区儿童捐赠爱心跑鞋、雨伞，并开展治沙公益活动，提高公众对减碳和可持续发展的关注。

公司的文创环保杜邦纸包，结合了环保再生和可持续发展的理念，使用可再生的杜邦纸，推广ESG文化。每个杜邦纸包装相当于减少了4,000个塑料袋的使用，每个塑料袋的碳排放量约为0.1克，每个杜邦纸包可减少约400克的碳排放。

公司鼓励每位鹏鼎人助力碳中和，践行ESG文化，从自身做起，成为鹏鼎ESG可持续发展的推动者。



除了自主策划和执行社区活动外，公司还积极参与由园区周边社区工会组织的体育赛事，如淮安经济技术开发区总工会举办的羽毛球和篮球赛；深圳燕罗街道工会、宝安区工会和秦皇岛经济技术开发区工会举办的篮球赛等。除了体育赛事，公司还积极参与由当地开发区和环保局组织的环保活动，如4月22日的世界地球日；6月5日的世界环境日。公司内部同样开展多样主题文化活动，同时冠名支持社会文化活动开展(如龙舟赛、马拉松等)。鹏鼎热心公益，捐赠贫困地区学校及学子、帮助弱势群体。2024年，公司投入文化发展合计人民币920,740.64元。

鹏鼎六爱活动

公司鼓励员工从自我关爱出发，将爱心以同心圆的形式向外扩展至关爱家人、同事、公司、生活和地球。公司以“六爱”为主题，贯穿全年的所有活动。通过“六爱”理念，公司不仅关怀员工，建设和谐的家园，还通过《鼎盛时代》月刊和《鼎悦之声》广播等渠道，传播员工的爱与奉献。这些举措为鹏鼎人提供了持续的爱与激励，鼓励大家关爱周围的人，丰富内在与外在生活，从而加深员工对公司的认同感。

2024年，公司的“六爱”活动共开展4,232场次，吸引了549,520人次参与。

六爱	爱自己	爱家人	爱同事	爱公司	爱生活	爱地球
月份	3月	8月	2月	12月	11月	5月
关爱对象	员工身心灵	员工家人	公司同侪	岗位工作	员工生活质量	社区、环境、地球
关爱内容及举办场次情况	公司鼓励员工学会爱自己，关注自身健康。在拥有强健体魄的同时，通过轻松愉快的活动，放松身心，缓解压力，提升心灵良率。同时，规划一系列专业、技术、管理课程协助员工提升素养、增添内涵，铸就个人魅力与风采。	公司为传递温馨幸福的鹏鼎家庭氛围，提升员工幸福指数及归属感，各园区积极组织交友联谊、欢乐亲子游、家庭开放日与幸福夫妻档等活动，搭建亲情、友情、爱情的平台。	为了增进同事情谊，感谢员工付出与加强团队文化建设，鹏鼎从产线走访、员工座谈、热线帮扶、员工庆生等全方面关怀员工，促进同事间的交流沟通，增强团队的凝聚力和向心力。	公司为员工搭建实现自我价值的人生舞台，鼓励员工将个人成长融入公司的发展洪流。通过公司发展历程及代表建筑展示等，让员工感悟收获共铸辉煌；通过各项表彰激励活动，激发员工爱岗敬业热情，持续鼓舞鹏鼎家人。	为满足员工多方位需求，引领员工健康生活，建设电影放映室、舞蹈瑜伽室、健身场馆等一体化多功能文化阵地，结合健身运动打卡、业余社团活动、体育竞赛、主题晚会、陶艺花艺课程等活动，引领健康潮流、提升生活质量。	「精进环保，让地球更美好」是公司使命之一。公司开展环保节能月、走进校园和社区环保理念宣讲、资源再利用巡展、绿色徒步等活动，以实际行动推广绿色企业文化，践行绿色环保使命，让地球更美丽。
	2024年度举办线下健康打卡活动、商务礼仪讲座、女子拔河比赛等爱自己活动17场次，参与6,730人次。	2024年度举办家庭亲子互动、趣味交友活动等爱家人活动112场次，参与22,786人次。	2024年度举办庆生会、文化推广等爱同事活动3,121场次，参与291,010人次。	2024年度举办王者荣耀电竞比赛等爱公司活动169场次，参与35,901人次。	2024年度举办质量竞答大赛、聚势跑等爱生活活动788场次，参与187,157人次。	2024年举办废旧电池回收活动、研学活动等25场次，参与5,936人次。
						

社会影响

- 提升员工的幸福感
- 增进人际和谐稳定

- 践行环保
- 实践永续

鹏鼎六助活动

公司通过员工参与“助老”、“助弱”、“助残”、“助学”、“助行”和“助洁”六大主题行动，传递企业文化，展现企业的责任担当，并实践“造福人类”的理念。在这一精神指导下，鹏鼎稳步前行，通过鹏鼎人的共同努力，不断促进环境、社会和地球的持续改进和美好。2024年，公司累计开展“六助”活动68场次，吸引了18,935人次参与，其中648人次为志愿者，累计服务时数达1,264小时。

六助	助老	助弱	助残	助学	助行	助洁
月份	10月	1月	7月	6月	9月	4月
协助对象	关怀孤寡老人 ★慰问敬老院 ★慰问怡年院 ★慰问贫困老人 ★慰问福利中心	关注弱势群体 ★慰问孤儿院 ★慰问环卫工人 ★慰问五保户 ★慰问稻农	关怀残障人士 ★为残障人士提供岗位 ★慰问残疾康复中心 ★慰问残疾儿童 ★慰问残疾人中心	关怀弱势教育 ★慰问贫困山区小学 ★慰问贫寒学子 ★关怀清寒大学生 ★帮扶贫困学生	宣导文明行动 ★向民众宣导文明出行 ★向小学生宣传文明行动 ★引导民众交通规则 ★宣导民众低碳出行	呵护美丽地球 ★推广洁净沙滩行动 ★宣导公园绿色行动 ★推行绿色骑行活动 ★宣导民众呵护地球

协助内容

百善孝为先，「尊老、敬老、爱老、助老」是中华民族的传统美德，公司定期举办关怀孤寡老人，鼓励员工前往敬老院提供爱心志工服务，提升员工敬老、爱老氛围，为老人们送爱与陪伴。

2024年度举办养老院爱心慰问、广场舞大赛等助老活动共10场次，参与2,034人次。

公司资助孤儿福利院、关爱环卫工人等，引领员工关爱与陪伴社会弱势群体。组织爱心志愿服务团队，用实际行动发挥“奉献、友爱、互助、进步”的志工精神。

2024年度举办特殊学校公益关爱、臻美清洁师关爱等助弱活动共22场次，参与11,331人次。

公司为残疾人士提供工作岗位，助其自立实现自身价值，并定期前往残疾院进行关爱慰问，进一步实践公司「利人」价值观，善尽社会责任。

2024年度举办爱心义卖、残疾儿童家庭慰问等助残活动共6场次，参与1,155人次。

引领员工树立爱心志工服务理念，汇集爱心资金设立图书馆、捐赠图书等学习物资，帮助孩子们开拓视野增长知识。同时，改善学习环境、资助贫困大学生。鹏鼎建立长期的帮扶机制，让更多品学兼优的贫困学子得以完成教育。

2024年度举办科普研学、文化研学助学活动共12场次，参与877人次。

宣传交通安全知识，引导行人自觉遵守交通法规。宣导车辆勿违规驾驶，为来往市民及环卫工人提供饮用水，发放环保便利袋，力行绿色低碳环保理念。

2024举办年度交通安全进校园等助行活动共9场次，参与2,695人次。

用实际行动示范并宣导维护园区周边的环境卫生，培养员工爱护环境的意识。志工利用休息时间在沙滩、公园等场所进行净滩、清扫，把对环境的关怀化为日常态度，实践爱地球的理念。

2024年度助洁活动共举办9场次，参与843人次。



社会影响	● 提升年轻人孝道意识 ● 提升老人健康福祉	● 提升社会给予关注度 ● 提升弱势群体关注水平	● 提升残疾人士生活水平 ● 维护社会和谐稳定	● 消除教育资源落差 ● 推动青年人才成才	● 提升民众安全意识 ● 提升文明环境塑造	● 提升民众环保意识 ● 宣导降低能源消耗
------	--	--	---	---	---	---

公益助学

鹏鼎助力教育希冀通过赞助或产学合作的方式，为学生提供学习资源和实践机会，消除教育资源落差，推动青年人才成长。同时，培养年轻人的专业技能和素质，为企业及国家社会的长远发展提供人才储备，且以公益助学和产学合作双轨，打造双赢的人才培育新模式。

公益助学类型

- **资助贫困小学建设，关爱小学生：**鹏鼎多年来定期捐赠贫困山区小学，帮助学校完善教学设施。截至2024年，累计帮扶36所小学，约2.7万位小学生受益。
- **资助品学兼优贫困大学生：**鹏鼎多年来持续资助品学兼优的清寒学子完成大学四年学业，并定期爱心互动，关注学子成长和学习情况，累计资助9所学校及2个地域（陕西紫阳、四川大凉山）清寒学子。自2019年至2024年，公司资助清寒学子共计545人，其中2024年资助333人。

鹏鼎资助大学生统计

资助学校	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
深圳大学	20	19	19	36	18
广东工业大学	15	15	15	28	14
东莞理工大学	15	14	12	20	10
燕山大学	20	20	18	35	18
河北工业大学	15	15	15	30	15
河北科技师范学院	15	15	14	27	14
淮阳工学院	20	20	17	41	25
淮阳师范学院	15	15	15	24	9
南京工程学院	15	15	13	23	10
陕西紫阳县相关院校	42	89	138	153	151
四川大凉山	/	/	10	39	49
合计	192	237	286	456	333

注：公司给予学子持续几年资助，但统计历年累计资助人数时只按一人计算

产学合作

对鹏鼎而言，人才是决定竞争力的根基。为了促进产学合作，善用学校既有资源，鼓励青春学子专心致力于相关学术研究及技术创新。2024年，公司累计产学研合作技术开发13件，合作的大学共17所。

报告期内，公司邀请学界的重磅大师莅临公司举办6场讲座，增加学界理论于业界落地的可能性，嘉惠员工3,219人。也鼓励企业内部优秀的人才到大学办理相关讲座，增加业界实务和学界理论的交流。报告期内，公司与8所大学展开内部优秀人才走进大学开展讲座活动，合计举办讲座28场，嘉惠大学生达1,083人。

企业助学培养人才是双赢的举措，既为企业提供优质的人才储备，又能促进学生的成长和发展。鹏鼎通过全面助学，不但拉近企业和学校的距离，促进双方的合作关系；也激励学生更加努力地学习，提升学生的实践能力。

乡村振兴及社区扶助等公益活动

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过采购贫困地区特色农产品、发展乡村特色产业等方式，为当地农民提供增收渠道。如公司通过采购紫阳茶叶、竹子（茶盒）开发文创产品爱心茶；与紫阳当地天然泉水厂合作开展臻硒水项目等。同时，公司通过参与社区扶助的方式回馈社会，帮助鹏鼎赢得社会的认可和信任吸引更多的投资者和商业伙伴。同时，参与社区扶助也为员工提供更多学习和发展的机会。

此外，报告期内，鹏鼎公益基金会在两岸文化交流、助学、乡村振兴等多个领域开展公益活动，累计捐赠251万元。

2024年公司及鹏鼎公益基金会在乡村振兴及各项公益方面开展的活动及资助情况

公益类型	园区	活动名称	内容	募捐金额（元）
乡村振兴	深圳	「广西都安县永安镇扶贫捐赠」	2024年广西都安县永安镇扶贫捐赠	100,000
	深圳	「广西河池三县就业促进捐赠帮扶」	捐赠广西河池三县就业促进帮扶	300,000
	深圳	「甘肃省广河县妇幼保健院关爱」	甘肃省广河县妇幼保健院关爱	500,000
公益助学	各园区	「教育-学子捐助」	大陆公益助学大学生-9所高校	399,000
	各园区	教育公益	2024年深基金高质量人才发展交流会	50,000
	各园区	「教育-学子捐助」	大陆公益助学大学生-贫困地区(陕西/大凉山)	886,476
社区扶助及其他公益	深圳	「人才交流活动」	“青春同心·筑梦未来”青年人才交流活动	224,911
	淮安	「开发区慈善总会」募捐	「开发区慈善总会」募捐所得捐款	200,000
	深圳	「茅洲河龙舟赛」	2024年粤港澳大湾区(深圳·宝安)茅洲河龙舟赛环保宣传项目	100,000
	各园区	环保公益	环保节能月	100,000
	各园区	环保公益	环保公益宣传	100,000
	各园区	爱心六助活动	面向社会开展爱心六助活动	300,907
	桃园	产学研	2024年智能制造人才培养：中高阶主管教育训练	144,124
	深圳	公益捐赠	“融合发展·共创未来”文化交流活动	50,320
	桃园	公益捐赠	内政部警政署	1,108,647
	桃园	公益捐赠	行政院农业委员会林务局屏东林区管理处	338,982
	桃园	公益捐赠	社团法人高雄港都上市柜企业家协会	8,869
合计				4,912,237

■ 助农及社区公益活动类型

- **资助社区项目：**以实物和现金捐赠资助社区多种项目，如慰问贫困老人/孤儿院/贫困户/身心障碍养护机构等。
- **提供志愿者服务：**如为老年人提供日常照料，为贫困家庭提供帮助，为学校提供教学支援等。
- **开展社区教育活动：**如各种社区环保、交通安全和健康教育活动，提高社区居民的相关意识。
- **一人一棵树治沙项目：**2024年捐赠公益树苗共计5,255棵，累计治沙49,997平方米，大力推动甘肃民勤县治沙项目。



▲ 助农爱心茶产品图

参与组织/协会

公司积极响应控制全球升温1.5°C的倡议，并结合地方政府要求及公司的可持续发展战略，制定了气候变迁管理策略和绿色发展目标。我们积极推进温室气体减排活动，并参考SBTi等标准，评估不同减排方案，以期实现100%再生能源使用，实现2050年净零排放承诺。公司参与气候相关行业组织，紧跟净零排放最新趋势，并通过参与国际和地方产业协会、非营利组织等多元渠道，推动公司在可持续发展、科技创新、环境保护、人权维护和责任供应链等方面的倡议。2024年，公司对外参与组织及协会投入约50万元。

公司参与的主要组织、协会情况

协会与非营利组织名称	职务	2024年合计投入约（单位:元）
中国印制电路行业协会 (China Printed Circuit Association, CPCA)	会员	500,000
CDP 全球环境信息研究中心 (前身为碳揭露组织 Carbon Disclosure Project)	会员	
广东省企业联合会	会员	
深圳市公司治理研究会	会员	
责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, RBA)	会员	
广东省线路板行业协会(GPCA)	常务理事	
深圳市线路板行业协会(SPCA)	常务理事	
深圳市宝安区环保产业协会	理事	
中国上市公司协会	理事	
深圳上市公司协会	副监事长	
气候相关财务揭露工作小组 (Task Force Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)	支持者	
公众环境研究中心(IPE)	支持者	
中国环境报社	支持者	
国际可持续水管理联盟(Alliance Water Stewardship, AWS)	支持者	

附录

关键绩效数据_环境数据

1. 历年环保投资及环保运行费用（单位：亿元）

年份	2020	2021	2022	2023	2024
环保投资	1.32	1.24	0.79	4.58	0.85
环保运行费用	2.53	2.75	2.74	2.03	2.59

2. 近5年能源使用情况

分类	能源	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
非再生能源	外购电力	千度(MWh)	1,064,389	1,233,729	1,043,374	402,115	373,172
	汽油	公升(L)	137,476	100,538	101,498	116,482	157,024
	柴油	公升(L)	79,081	114,463	69,242	53,940	366,566
	天然气	立方公尺(m³)	13,177,390	12,480,525	10,531,453	13,305,970	9,912,053
	外购蒸汽	公吨	123,312	141,398	152,052	186,706	189,224
	外购热力	千兆焦耳(GJ)	129,955	164,851	422,703	116,599	123,627
再生能源	太阳能发电	千度(MWh)	1,469	2,370	3,952	4,076	5,903
	外购电力（绿电）	千度(MWh)	/	/	163,419	759,963	978,437
合计	-	GJ	4,828,711	5,499,539	5,618,438	5,357,151	5,929,461

3. 近5年能源使用密集度

分类	能源	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
电力	外购电力	千兆焦耳（GJ）/百万 CNY	128.4	133.3	103.7	45	38
	太阳能电力		0.2	0.3	0.4	0.5	0.6
	外购电力（绿电）		/	/	16	85	100
电力使用密集度小计			128.6	133.6	120.1	130.5	138.8
非电力	汽油		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
	柴油		0.09	0.12	0.08	0.09	0.37
	天然气		17	15	11	16	10
	外购蒸汽		11	12	12	16	15
	外购热力		4	5	12	4	4
非电力使用密集度小计		32.3	32.2	35.2	36.2	29.5	
能源使用密集度总计		161	166	155	167	168	

4. 温室气体排放

项目	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
范畴一	吨CO ₂ e	38,954	34,553	65,921	61,387	80,551
范畴二	吨CO ₂ e	799,478	914,040	871,354	326,614	254,367
范畴三	吨CO ₂ e	11,279	21,441	24,057	19,863	19,919
范畴一与范畴二总量	吨CO ₂ e	838,432	948,593	937,275	388,001	334,918
总排放量	吨CO ₂ e	849,711	970,034	961,332	407,864	354,837
范畴一与范畴二排放密集度	吨CO ₂ e/万元CNY	0.28	0.28	0.26	0.12	0.10
范畴一与范畴二排放量碳密度下降百分率目标（基准年：2013年）	%	25	30	30	33	40
范畴一与范畴二排放量碳密度实际下降百分率（基准年：2013年）	%	40	40	45	74	80

5. 水资源使用情形

水资源使用情形（单位：千吨）	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
市政供水	7,390	7,980	7,110	5,530	8,105
地表水	4,240	4,360	4,510	3,680	4,265
总取水量	11,630	12,340	11,620	9,210	12,370
废水排放量	8,460	8,690	8,550	6,760	8,854
耗水量*	3,170	3,650	3,070	2,450	3,516
用水密集度（吨/万元人民币）	3.9	3.7	3.2	2.9	3.5

注： 1. 温室气体核查方式为营运控制。各法人温室气体查核证书可至鹏鼎官网浏览：「可持续发展-友善环境-节能减碳」<https://www.avaryholding.com/development.aspx?type=40&tag=3>。

2. 2024年温室气体盘查边界使用数据报告边界新增以下法人 / 据点：印度，高雄

3. 排放系数依据各地方政府最新公告标准进行计算（电力排放系数：华南0.3869 kg CO2/kWh，华北0.6776 kg CO2/kWh，华东0.5617 kg CO2/kWh）。

4. 计算所包括的气体种类为：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体。所用全球暖化潜势（GWP）比率采用IPCC第六次评估报告数据。

5. 2013年硬件建设较完整，故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年：范畴1排放量为35,282吨CO2e、范畴2排放量为593,025吨CO2e、范畴3排放量为4,486吨CO2e，范畴1&2排放密度为0.47吨CO2e / 万CNY。

6. 排放密集度 = 范畴一与范畴二碳排放量 ÷ 鹏鼎合并营收。

7. 2025年碳排放密度下降目标为40%（以2013年的碳排放密集度0.47吨CO2e / 万CNY为基准）。

8. 2022年范畴三由42,462tCO2e调整为24,057tCO2e，主因为上游运输引用CO2系数统一修正为0.6163kgCO2e/t*km。

6. 近五年公司水回用情况

指标	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
回收再利用水量（万吨）	748	1,001	960	805	966
废水回用率（%）	45.8	50.5	50.5	54.4	52.2
全厂水回用率（%）	38.3	42.2	41.6	46.6	43.9

7. 主要大气污染物排放情况

污染物	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
氮氧化物	吨	19.43	17	8.15	10.4	13.43
二氧化硫	吨	0.74	0.16	0.12	0.06	0.33
挥发性有机物	吨	9.81	5.73	9.08	37.24	15.99
悬浮微粒	吨	46.55	12.80	13,58	16.48	16.95

8. 历年清运废弃物统计

历年废弃物清运情形	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
废弃物清运总量（单位：吨）	68,980	81,791	73,843	59,656	81,622
以废弃物属性分类					
一般废弃物（单位:吨）	28,929	29,214	28,778	22,381	35,907
危险废弃物（单位:吨）	40,052	52,577	45,065	37,275	45,715
以回收属性分类					
资源化比例（单位:%）	94%	92%	93%	95%	92.7%
危险废弃物密集度					
危废密集度情况（单位:kg/万元人民币）	13.4	15.8	12.4	11.6	13.0

注： 1. 废弃物均委托有资质的废弃物处置承包商进行清运与处理。

2. 危险废弃物密集度=危险废弃物总量÷鹏鼎合并营收。

3. 资源化比例=资源化废弃物清运总量÷废弃物清运总量；资源化比例等同资源回收比例，其中不包含焚化（能源转化）废弃物量。

4. 秦皇岛、淮安及深圳园区将各项废液用于厂内再利用和减量资源化使用，减少酸性废液的产生，2024年资源化比例依UL2799定义将秦皇岛、淮安及深圳园区厂内再利用和减量的各项废液量（ 57,457吨）纳入计算，以完整呈现厂内废弃物管理的状况。 2024年资源化比例=（厂内资源化总量+资源化废弃物清运总量）÷（厂内资源化总量+废弃物清运总量）。

关键绩效数据_社会数据

1. 工作职场资讯

项目	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
员工总数	人	43,567	39,387	35,344	41,786	43,130
女性主管	人	487	566	472	485	662
男性主管	人	3,021	3,365	2,997	2,992	3,595
女性主管比例	%	14%	14%	14%	13.9%	15.6%
男性主管比例	%	86%	86%	86%	86.1%	84.4%
基层女性主管比例	%	-	13.5%	13.1%	13.4%	15.3%
中基层女性主管比例	%	-	-	13.6%	13.9%	15.5%
高层女性主管比例	%	-	25%	22.2%	27.3%	23.1%
生产营收相关部门女性主管比例(注)	%	-	13.2%	12.6%	12.9%	13.8%
IT员工女性比例	%	-	-	24.6%	22.2%	19.4%
STEM相关部门女性比例	%	-	33.1%	35.4%	33.0%	33.7%

2. 社会公益

项目	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
公益活动举办	场次	105	94	227	90	68
公益活动参与	人次	6,270	27,583	142,409	14,007	18,935
企业志工时数	小时	-	1,903	2,410	1,028	1,264
公益捐赠（实物及现金）	元	2,997,227	3,148,262	5,237,458	3,393,692	4,912,237

注： 1. 基层主管是指课级与组级主管；高层主管为处级以上主管。
2. 生产营收相关部门指排除人资、商务总处、总部大楼、信息、智能制造、法务、供应链、财务等单位。
3. STEM相关部门指理工科系相关单位。
4. 公益捐赠（实物及现金）包括公司及鹏鼎公益基金会公益捐赠

管理系统验证一览表

厂区(地区/法人) 认证/验证	高雄	深圳	淮安			秦皇岛	清奈	巴真府
	鹏鼎	鹏鼎	宏恒胜	庆鼎 (二园区)	庆鼎 (三园区)	宏启胜	鹏鼎	鹏晟
品质管理体系 (ISO 9001: 2015)	√	√	√	√	√	√	√	-
环境管理体系 (ISO 14001: 2015)	√	√	√	√	-	√	√	-
温室气体盘查 (ISO 14064-1: 2018)	√	√	√	√	√	√	-	-
能源管理体系 (ISO 50001: 2011)	-	√	√	√	√	√	-	-
有害物质过程管理体系 (QC 080000: 2017)	√	√	√	√	-	√	-	-
汽车质量管理体系 (IATF 16949: 2016)	-	√	√	√	√	√	-	-
电信业质量管理体系 (TL 9000-H R6.3/R5.7)	-	-	-	-	-	√	-	-
信息安全管理 (ISO / IEC 27001: 2013)	-	√	√	√	√	√	-	-
职业健康安全管理体系 (ISO 45001: 2018)	√	√	√	√	-	√	√	-
业务连续性管理体系 (ISO 22301: 2019)	-	√	√	√	-	√	-	-
产品碳足迹盘查 (ISO 14067: 2018)	-	√	√	√	-	√	-	-
RBA Validated Audit Process (VAP)	-	√	√	√	-	√	-	-
可持续水管理标准 (Alliance for Water Stewardship, AWS)	-	白金级认证	白金级认证	白金级认证	白金级认证	白金级认证	-	-
废弃物零掩埋 (UL 2799 Zero Waste)	-	铂金级认证	铂金级认证	铂金级认证	铂金级认证	铂金级认证	-	-
风险管理体系 (ISO 31000: 2018)	√	√	√	√	√	√	√	√

注：庆鼎（淮安三园区）已规划于2025-2026年推展环境管理系统、有害物质管理流程等验证与认证作业；鹏鼎（印度园区）仅有后段组装作业，已规划2025年推展有害物质流程管理体系验证与认证作业；鹏鼎（高雄园区）于2024年下半年启动试产，已取得质量管理体系（ISO 9001）、环境管理系统（ISO 14001）、温室气体盘查（ISO 14064-1: 2018）、职业健康安全管理体系（ISO 45001）等认证，并规划于未来3年持续推动其他认证与验证作业。

GRI指标索引

使用说明	鹏鼎控股在2024年1月1日至2024年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。		
使用的GRI 1	GRI1：基础2021		
GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI2：一般披露 2021			
2-1 组织详细情况	关于鹏鼎控股	4	
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	3	
2-3 报导期、报告频率及联系人	关于本报告	3	
2-4 信息重述	ESG关键绩效	8	
	附录 关键绩效数据	101	
2-5 外部鉴证	-	-	待取得第三方鉴证报告后另行披露
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于鹏鼎控股	4	
2-7 员工	员工结构	75	
	关键绩效数据_社会数据	104	
2-8 员工之外的工作者	员工结构	74	
2-9 管治架构和组成	董事会运作	20	
2-10 最高管治机构的提名与遴选	董事会运作	20	
2-11 最高管治机构的主席	董事会运作	20	
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事会运作	20	
2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理架构	12	
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理架构	12	
2-15 利益冲突	利益冲突防范	17	
2-16 重要关切问题的沟通	董事会运作	20	
2-17 最高管治机构的共同知识	董事会运作	20	
2-18 对最高管治机构的绩效评估	董事会运作	20	
2-19 薪酬政策	薪酬管理及员工激励	22	
2-20 确定薪酬的程序	薪酬管理及员工激励	22	
2-21 年度总薪酬比率	-	-	保密限制
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长寄语	7	

GRI指标索引（续）

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
2-23 政策承诺 2-24 融合政策承诺	诚信经营相关规则	23	
	信息安全政策、组织与目标	28	
	冲突矿产管理	39	
	环保政策	50	
	气候相关政策及目标	51	
	员工权益保障	71	
2-25 补救负面影响的程序	重大议题管理目标与绩效	19/31/49/70	
	利益相关方沟通	17	
2-26 寻求建议和提出关切的机制	检举渠道与奖惩机制	24	
2-27 遵守法律法规	合规经营	28	
2-28 协会的成员资格	参与组织/协会	101	
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	17	
2-30 集体谈判协议	工会与职工福利委员会	75	
GRI3：实质性议题 2021			
3-1确定实质性议题的过程	重大议题分析	13	
3-2实质性议题清单	重大议题与边界	15	
GRI 201：经济绩效 2016			
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效	19/31/49/70	
	ESG关键绩效	8	
	员工薪酬与福利	78	
201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG关键绩效	8	
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变迁应对管理	52	
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	员工薪酬与福利	78	
201-4 政府给予的财政补贴	公司治理	20	

GRI指标索引（续）

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 202：市场表现 2016			
3-3实质性议题的管理	员工薪酬与福利	78	
202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工薪酬与福利	78	
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	员工多元与包容	75	
GRI 203：间接经济影响 2016			
3-3实质性议题的管理	社会参与	95	
	社会参与	95	
203-1 基础设施投资和支持性服务	社区扶助	99	
	社会参与	95	
203-2 重大间接经济影响	社会参与	95	
	乡村振兴及社区扶助等公益活动	99	
GRI 205：反腐败 2016			
3-3实质性议题的管理	诚信经营	23	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信经营	23	
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信经营	23	
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信经营	23	
GRI 206：反竞争行为 2016			
3-3实质性议题的管理	合规经营	28	
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营	28	
GRI 207：税务 2019			
3-3实质性议题的管理	税务治理	22	
207-1 税务管理方法	税务治理	22	
207-2 税务治理、管控及风险管理	税务治理	22	
207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	税务治理	22	
207-4 国别报告	-	-	公司遵守各营运地要求，提交税务情况至当地的税务机构
GRI 301：物料 2016			
3-3实质性议题的管理	责任供应链	35	
301-1 所用物料的重量或体积	责任供应链	35	
301-2 所使用的回收进料	责任供应链	35	
301-3 回收产品及其包装材料	责任供应链	35	

GRI指标索引（续）

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 302：能源 2016			
3-3实质性议题的管理	减缓全球暖化	51	
302-1 组织内部的能源消耗量	减缓全球暖化	51	
302-2 组织外部的能源消耗量	减缓全球暖化	51	
302-3 能源强度	减缓全球暖化	51	
302-4 减少能源消耗量	减缓全球暖化	51	
302-5 降低产品和服务的能源需求	减缓全球暖化	51	
GRI 303：水资源和污水 2018			
3-3实质性议题的管理	水资源管理	58	
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	58	
303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理	58	
303-3 取水	水资源管理	58	
303-4 排水	水资源管理	58	
303-5 耗水	水资源管理	58	
GRI 305：排放 2016			
3-3实质性议题的管理	减缓全球暖化	51	
	清洁生产	63	
305-1 直接（范畴1）温室气体排放	减缓全球暖化	51	
305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	减缓全球暖化	51	
305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	减缓全球暖化	51	
305-4 温室气体排放强度	减缓全球暖化	51	
305-5 温室气体减排量	减缓全球暖化	51	
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	清洁生产	63	
305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	清洁生产	63	

GRI指标索引（续）

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 306：污水和废弃物 2016			
3-3实质性议题的管理	水资源管理	58	
	清洁生产	63	
306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	水资源管理	58	
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	水资源管理	58	
306-3 重大泄漏	水资源管理	58	
306-4 危险废物运输	清洁生产	63	
306-5 受排水和/ 或径流影响的水体	水资源管理	58	
GRI 308：供应商环境评估 2016			
3-3实质性议题的管理	责任供应链	35	
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链责任管理	36	
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链责任管理	36	
GRI 401：雇佣 2016			
3-3实质性议题的管理	人才吸引	76	
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引	76	
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬与福利	78	
401-3 育婴假	人才吸引	76	
GRI 403：职业健康与安全 2018			
3-3实质性议题的管理	员工健康与安全	88	
403-1 职业健康安全管理体系	员工健康与安全	88	
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全	88	
403-3 职业健康服务	员工健康与安全	88	
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全	88	
403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康与安全	88	
403-6 促进工作者健康	员工健康与安全	88	
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全	88	
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全	88	
403-9 工伤	员工健康与安全	88	
403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全	88	

GRI指标索引（续）

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 404: 培训与教育 2016			
3-3实质性议题的管理	员工培育与发展	82	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培育与发展	82	
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培育与发展	82	
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培育与发展	82	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
3-3实质性议题的管理	员工多元与包容	75	
405-1 管治机构与员工的多元化	员工多元与包容	75	
405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工薪酬与福利	78	
GRI 406: 反歧视 2016			
3-3实质性议题的管理	员工权益保障	71	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障	71	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016			
3-3实质性议题的管理	工会运作及活动	81	
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	工会运作及活动	81	
GRI 408: 童工 2016			
3-3实质性议题的管理	员工权益保障	71	
	责任供应链	35	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障	71	
	责任供应链	35	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3实质性议题的管理	员工权益保障	71	
	责任供应链	35	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障	71	
	责任供应链	35	

GRI指标索引（续）

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 410：安保实践 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	71	
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	员工权益保障	71	
GRI 413：当地社区 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工沟通与关怀	86	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴及社区扶助等公益活动	99	
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	乡村振兴及社区扶助等公益活动	99	
GRI 416：客户健康与安全 2016			
3-3 实质性议题的管理	产品责任	41	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任	41	
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任	41	
GRI 417：营销与标识 2016			
3-3 实质性议题的管理	产品责任	41	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品责任	41	
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品责任	41	
417-3 涉及市场营销的违规事件	产品责任	41	
GRI 418：客户隐私 2016			
3-3 实质性议题的管理	资通安全	28	
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	资通安全	28	

重要营运据点

大陆子公司	
奎盛科技（深圳）有限公司	地址：广东省深圳市宝安区燕罗街道燕川小区松罗路鹏鼎园区
	电话：(86)755-3381-0388
宏恒胜电子科技（淮安）有限公司	地址：江苏省淮安市淮安经济技术开发区富士康路168号（综合保税区内）
	电话：(86)517-8351-6888
庆鼎精密电子（淮安）有限公司	地址：江苏省淮安市淮安经济技术开发区鹏鼎路8号
	电话：(86)517-8351-6888
宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司	地址：河北省秦皇岛市经济技术开发区腾飞路18号
	电话：(86)335-5308-888
台湾地区子公司	
鹏鼎科技股份有限公司	地址：台湾新北市新店区宝强路8号8楼
	电话：(886)2-2912-6999
印度子公司	
Avary Technology (India) Private Limited	地址：No. 28, Padur Road, Kuthambakkam Village, Poonamalle Taluk, Thiruvallur District, Tamil Nadu 600124, India
	电话：(91)9176-999-602
泰国子公司	
Peng Shen Technology (Thailand) Co., Ltd.	地址：530 Soi Sathupradit 58, Bangpongpan, Yannawa, Bangkok, Thailand
	电话：(886)3-383-5678

鵬鼎控股（深圳）股份有限公司

AVARY HOLDING (SHENZHEN) CO.,LIMITED

地 址：深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路
2038号鵬鼎时代大厦A座29层

电 话：0755-3381 0388

传 真：0755-3381 8102

公司网址：www.avaryholding.com

公司邮箱：a-h-m@avaryholding.com

发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好。