

社会数据(更新日期:2025 年 7 月)

1.2024 年新进员工

2024 年，新进员工人数为 43,342 人。人均招募成本为 2,646 人民币，而职位空缺由内部员工填补为 6.9%。

招聘	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
新进员工人数	51,616	27,368	39,343	43,342

2.2024 年员工离职率

类别		总离职率	自愿离职率
管理职	初阶	0.41%	0.41%
	中阶	0.54%	0.54%
	高阶	0.00%	0.00%
	合计：	0.42%	0.42%
非管理职		8.4%	8.3%
总计		7.6%	7.5%

注：总离职率 = 各月平均离职人数 / 各月平均期末在职人数。

自愿离职率为员工依自己意愿主动离职，非公司强制离职。

3.员工产假/陪产假

地区	员工人数	产假天数/周数	陪产假天数/周数
广东	13,675	178 天	15 天
江苏	14,727	158 天	15 天
河北	13,297	158 天	15 天
台湾	858	8 周	1 周
印度	395	180 天	\

注：员工分布于中国大陆、台湾地区及印度，不同地区的产假及陪产假制度有所不同。根据各地员工人数比例进行加权平均计算后，鹏鼎整体提供的全薪产假平均为 22.9 周，陪产假平均为 2.1 周。

4. 人权风险评估统计

类别	过去三年已完成人权风险评估的比例	已评估范围中识别出风险的比例	已采取减缓措施的比例
自身营运	100%	80%	100%
承揽商及一阶供货商	40.9%	100%	100%
合资企业	不适用	不适用	不适用

5. 培训与发展投入

2024 年，员工的平均学习时数达 94.1 小时，年度总训练费用逾 6,459,860 元，在培训和发展上花费的人均费用是 149.8 元。

构建 AI 教育体系

人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，能够培育和发展新质生产力。为了适应人工智能的快速发展与推动创新，公司内推动一系列 AI 相关课程，助力企业 AI 人才的培养。包括《数转变革工作坊》、《智慧转型及 AI 科技》、《双周会-AI 数据类分析》、《数据分析师》等。2024 年共培训 8,604 人次，培训总时数达 51,276 小时。2024 年公司提出专利申请 340 件，获证书专利权 220 件。

管理领导力

针对不同层级同仁的生涯需求，设计分级、分众的培育体系，透过多元学习模式与关键职能锻炼，打造兼具战略思维与实战能力的未来领袖。分级培育体系：以职能为基础的领导力发展，依据组织层级与职务角色，以「十大核心职能」为基础（如决策力、绩效管理能力和品质力等），并结合实务需求动态调整课程模块，确保人才能力与企业目标高度契合。

教练与导师机制

在人才发展的过程中，教练（Coaching）与导师（Mentoring）制度是强化领导梯队、促进经验传承的关键机制。我们依据不同层级同仁的发展需求，设计差异化的辅导模式，结合外部专业资源与内部经验传承，打造永续的领导力生态系统。

- 分层辅导策略：外部教练与内部导师并行，处级主管是以外部顾问教练 + 内部教练领导力培养，高阶领导力教练是针对处级主管的战略视野与变革管理能力，聘请具备国际企业经验的外部顾问担任专属教练，透过一对一深度对话、情境模拟及领导力测评，协助高阶主管突破思维盲区，制定前瞻性策略。
- 内部教练赋能：培养资深处、部级主管成为「认证内部教练」，透过提升其提问引导、反馈与激励技巧，使其能有效辅导关键人才及年轻干部，形成「领导者培养领导者」的良性循环。
- 新进师级干部与新人：透过结构化导师陪伴计划导师配对，每位新进人员皆安排同部门或跨部门的资深同仁担任导师，提供为期 6 个月的「新人培带计划」，涵盖企业文化融入、专业技能指导及职场人脉建立。新人通过考核后，导师可获得相应激励。

6. 文化教育活动

泰籍干部跨文化教育计划

为促进多元融合与跨文化理解，鹏鼎于 2024 年为泰国新设厂区所招募的泰籍干部，规划一系列赴中国的文化教育交流活动，协助员工快速适应不同文化背景、建立跨区团队合作基础。通过沉浸式学习与体验课程，干部们深入了解中华文化、历史传承与当地风土人情，提升对集团营运地区的认同感与文化敏感度，强化全

球人才之间的沟通与合作。2024 年度文化教育活动包括历史遗址导览、中文姓名书写交流、包饺子体验活动等。



7.人力资本投资报酬率

类别	2021	2022	2023	2024
营收(RMB)	33,314,849,220	36,210,971,441	32,066,047,781	35,140,384,498
营业成本(RMB)	29,666,322,727	30,491,027,025	28,528,320,687	31,126,235,586
员工薪酬费用(RMB)	589,146,574	684,784,765	608,585,051	586,740,301
人力资本报酬率(HC ROI)	7.19	9.35	6.81	7.84